

保供工作落到每分每秒

唱响奋进凯歌 凝聚民族力量

颂者、观察家,也善于化笔为剑、激浊扬清,有效引导舆论、解疑释惑,凝聚共识,不断推动社会发展进步。

讲好中国故事,传播好中国声音,展示真实、立体、全面的中国,是新闻工作者的使命任务。他们拓宽视野、拓展思路,发掘最新鲜、最活泼、最真实的新闻,用多种形式向世界展示一个文明、民主、开放、进步的中国;他们敢于发声、善于发声,以充分的事实依据、丰富的表现形式、精准的传播路径,有效开展国际舆论引导和舆论斗争,充分彰显事实的力量、道义的力量。

守正创新加快融合发展 拓展全媒体传播阵地

信息技术日新月异,全媒体时代扑面而来。“坚持传统媒体和新兴媒体优势互补、一体发展,坚持先进技术为支撑、内容建设为根本”“强化互联网思维和一体化发展理念”“主动借助新媒体传播优势”“高度重视传播手段建设和创新”……习近平总书记多次就推动媒体融合发展作出深刻阐述,为我国媒体融合发展指明方向。

新时代,提升新闻舆论传播力、引导力、影响力、公信力,就必须牢牢占领互联网这个主阵地。新闻舆论战线贯彻落实习近平总书记重要指示精神和中央《关于加快推进媒体深度融合发展的意见》要求,在思维理念、体制机制、平台建设、流程管理、人才技术等方面加快融合步伐。大数据、云计算、人工智能、区块链等先进技术得到广泛应用,3家媒体融合国家重点实验室建设引领新闻传播不断创新;全媒体创新型人才不断成长,队伍结构更加优化,人员精神面貌焕然一新;建设县级融媒体中心2535个,县级媒体在机构、内容、渠道、平台、人员、经营、管理等方面深度融合,传播力影响力明显提升。

人民日报社坚持移动优先战略,形成报、刊、网、端、微、屏等10多种载体,构建完善全媒体传播格局;新华社打造以通讯社业务为核心,涵盖报刊、电视、网络、经济信息、图书出版的全媒体业务格局,加快技术建设迭代升级,建成适应数字化发展的现代传播体系;中央广播电视总台不断完善全媒体传播网络,截至今年8月,“央视新闻”新媒体全网用户量超4.82亿次……

媒体融合发展大格局正在形成,全媒体传播阵地不断拓展,互联网这个最大变量日益成为事业发展的最大增量。

春风化雨润万物,丹心妙笔著华章。在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下,全国新闻舆论战线传播党的政策主张、记录时代风云、推动社会进步、守望公平正义,与人民同呼吸、与时代共进步。

文/新华社记者 胡浩 王思北
(新华社北京12月13日电)

早上8点半的霍尔辛赫煤矿热闹有序,综采二队队长兼生产技术员刘晓洪在完成8小时井下作业后顺利升井。作为跟班队长,他的主要任务是排除245米矿道内的所有安全隐患,确保班组开采3000吨煤的任务顺利完成。

霍尔辛赫煤矿是山西焦煤集团旗下山煤国际的重要矿井。“245米的矿道我要反复检查,不能放过任何蛛丝马迹,为安全,更为保供。”刘晓洪告诉记者,他们开采的煤炭大部分将通过铁路专线发往河南等地,加入保供“大部队”。

山西作为能源大省及煤炭主产区,积极落实国家有关政策,全省煤企总动员共促煤炭市场回归理性。目前,5500大卡动力煤坑口价格由最高1500元/吨降至900元/吨以下;同时,与河北、山东、江苏、浙江、天津等14省份签订了四季度煤炭中长期保供合同,保障能源供应,支援各兄弟省份经济建设。

山西焦煤销售公司副总经理徐国强告诉记者:“9月29日,我们接到河南500万吨的保供任务后,第一时间成立专项工作组,迅速制定山西焦煤四季度电煤保供工作实施方案、山西焦煤集团增产保供产能核增工作方案等方案,并同保供客户连夜座谈,4小时就完成78份线下保供合同的签订。同时,山西焦煤快速量化,把任务分解细化到各子公司、各矿点、各装车站,做到了上下协同联动,保障有力。”

山西焦煤的“客户服务理念”并没有因时间仓促而打“折扣”。山西焦煤销贸服务中心主任樊利亚表示:“我们针对不同客户需求有相应的保供方案,专案专供,特案特供。同时,建立

探访山西煤炭生产一线

了“煤保供日”“保供对账日”,对工厂库存进行监控,让保供工作落到每分每秒。”

“我们扩大生产的前提是在矿产能力范围内,不然就是违法。”说起安全生产,霍尔辛赫煤矿董事长李建功告诉记者,在安全生产的前提下,有效的激励机制和科学的资源配置都是提高生产效率的有效手段。“我们将工人直接送到工作面设岗,提高生产效率,并加强主系统运行管理,保障检修时间和检修质量,提高设备开机率。同时,井下实

现了自动化运行,地面机房和井下主要机电硐室实现了无人化或减人化值守,效率提升显而易见。11月30日单日产煤达1.7万吨,属矿史高值。”李建功说。

“为了在不超出额定产量的前提下做好保供工作,我们调整了销售结构。在得到多家老客户的支持与理解下,把所有煤炭优先发往保供客户。同时,如果出现运输线路紧张的情况,同样优先保供线路。”山西焦煤山煤国际副总经理刘奇说。

为保障全国电煤供应,山西加快产能核增进度,全力组织煤炭企业增产,煤炭产量显著增长。近期,山西煤炭日均产量保持在330万吨以上,11月30日达到363.28万吨。7月份以来,山西煤炭月产量保持在1亿吨以上,全年有望突破12亿吨。同时,山西积极落实省外保供任务,与14省份签订的四季度4600万吨保供合同,按月分解、及时兑现。截至11月30日,累计供应煤炭2694.56万吨。



12月12日,浙江省玉环市苔山塘100兆瓦“渔光互补”光伏发电项目施工现场,工人正在安装发电设备。

近年来,玉环市加快“渔光互补”光伏电站建设,带动当地实现经济、生态双丰收。

段俊利摄(中经视觉)

广西农业：推进种业创新促进高质量发展

近年来,广西壮族自治区在抓好种质遗传资源保护与开发利用、打造一批优势种业示范基地、打响广西优质产品品牌、推动种业产业的全产业链发展、积极培育壮大和引进种业龙头企业等方面成就突出,助推广西的现代种业发展再上一个新台阶,推进现代种业高质量发展。

种质资源保护不断加强

广西逐步建立了种质资源圃(库)、保种场、保护区、基因库相配套,国家和省级相衔接的种质资源保护体系。已建成5个自治区级种质资源圃(库),保存农作物种质资源及相关材料8万余份。其中野生稻、栽培稻、甘蔗、野生花生、栽培花生、糯玉米种质资源分别约占全国保存总量的二分之一、六分之一、二分之一、十分之九、四分之一、三分之一,初步建立广西农作物种质资源数据信息平台。自治区级名录品种保护率84.38%。建成罗非鱼、罗氏沼虾、青蟹、四大家鱼等24个自治区级水产良种场,保存活体资源100多种,低温保存核酸样品40余种、6万多份等。

联合育种取得重大突破

广西启动农作物、畜禽、水产良种联合攻关,育种创新量和质实现新突破。国家审定的主要农作物新品种92个,自治区审定的农作物及蚕新品种1143个,连续3年(2018—2020年)位列全国省级审定数量前2位。其中杂交水稻品种审定数量位居全国前列,广西优质杂交稻选育“处于全国领先水平”。获国家非主要农作物品种登记189个,国家植物新品种授权150个。育成“桂两优2号”“龙丰优826”等5个超级水稻品种(累计7个),有效推动华南稻区杂交水稻优质化进程。桂单、亚航、青青等系列品种打破了广西玉米市场长期以来被国外品种垄断的局面,自育的微胚乳高油高蛋白玉米率先成为我国可推广的超高油玉米新品种。利用收集引进的资源创制的“桂糖11号”“桂糖42号”“桂柳05136”为我国种植比例和累计推广面积较大的自育甘蔗品种。自主创新育成的“两广二号”“桂蚕8号”“桂蚕2号”等家蚕品种年推广量分别占广西总量95%以上、全国总量50%。

良种供应能力明显提升

广西建成一批水稻、甘蔗、果树、桑蚕、食用菌种子(种苗)生产基地和畜禽、水产良种繁育基地。广西南繁基地建设标准高,建设运行规范、基地科研生产成果明显,

在全国起到示范作用,2020年南繁制种面积4.41万亩,全国排名前列。建成国家核心育种场、种公畜站、良种繁育基地14个,自治区级制种、良种繁育基地61个。2020年水稻等7种重要农作物种子市场规模达29亿元以上,其中杂交水稻种子市值20亿元。年销种猪30万头,鸡苗13亿只等,地方品种的肉鸡孵化出苗数量居全国前列,其中三黄鸡开发利用的规模及产业化程度在全国所有畜禽遗传资源中贡献较大。种子质量水平明显提高,水稻、玉米种子质量合格率从“十二五”的90.0%提升到97.0%。

现代种业企业快速发展

广西现有5家企业被中国种子协会认定为中国种业信用企业,全区共有种业企业1108家,其中农作物412家、畜禽178家、蚕种18家、水产500家。近年来,通过自治区审定的新品种中,企业选育数量达总量的70%以上,其中2018—2020年占比分别为82.3%、78.2%和74.1%。2020年广西杂交水稻种子市值已超20亿元,全国占比达15%,其中广西绿海和广西兆和2家企业杂交水稻种子销售额分列全国前茅。广西美泉新农业科技生产的香蕉组培苗占国内产销量的60%。

国际国内交流不断深化

广西在全国率先启动省级农业对外合作示范区、试验区创建,建设中国(广西)—东盟农作物优良品种试验站、东盟农作物优良品种广西试验站。在越南、老挝、柬埔寨、缅甸、印尼等国家建立了5个中国(广西)—东盟农作物优良品种试验站,累计向东盟输出试种蔬菜、水稻等优新品种750多个,筛选出适合当地种植的品种154个,累计示范推广面积超400万亩。在区内建立了3个东盟农作物优良品种广西试验站,从东盟引进150个水稻、果蔬等作物品种并成功试种。

(数据来源:广西壮族自治区农业农村厅)



广西国家农作物品种区域试验站



广西壮族自治区种籽站技术指导员现场指导



广西水产引育种中心武鸣水产基地全景