



# 奋斗百年路 启航新征程

中国共产党人的精神谱系

## 弘扬企业家精神

企业家要带领企业战胜当前的困难，走向更辉煌的未来，就要弘扬企业家精神，在爱国、创新、诚信、社会责任和国际视野等方面不断提升自己，努力成为新时代构建新发展格局、建设现代化经济体系、推动高质量发展的生力军。

——摘自习近平总书记2020年7月21日主持召开企业家座谈会时的重要讲话



企业家是经济活动的重要主体。改革开放以来，一大批优秀企业家在市场竞争中迅速成长，一大批具有核心竞争力的企业不断涌现，为积累社会财富、创造就业岗位、促进经济社会发展、增强综合国力作出了重要贡献。

中国企业家在奋斗中取得骄人业绩，更积蓄了宝贵的精神财富。习近平总书记高度重视企业家队伍建设，就弘扬企业家精神提出殷切期望。2017年9月，中共中央、国务院印发《关于营造企业家健康成长环境弘扬优秀企业家精神更好发挥企业家作用的意见》，提出“弘扬企业家精神，鼓励企业家爱国、敬业、诚信、守法、贡献，让企业家成为新时代弘扬光大的重要力量”。

本报记者  
周雷

## 做新时代追梦人

“为中国汽车跑遍全世界，而不是全世界的汽车跑遍全中国而顽强拼搏。”吉利控股集团董事长李书福的话掷地有声。

1997年，李书福创办我国第一家民营汽车企业。“我决定要研究、生产汽车，真没有太多的人相信。大家都认为中国在汽车工业领域已经没有优势了，只能与外国汽车公司合资或者合作才有可能取得成功。”李书福回忆，“但我相信，中国一定会成为世界上最大的汽车市场。”

随着车市大发展，自主品牌崛起，吉利控股集团连续10年位列世界500强。李书福从昔日的放牛娃成长为汽车业巨子，折射出众多市场经济弄潮儿成长的轨迹。通过改革开放，中国经济腾飞。企业家紧抓机遇，乘势而上，大显身手。但无论走多远，飞多高，始终不变的是家国情怀。

企业营销无国界，企业家有祖国。优秀企业家始终把企业发展同国家繁荣、民族兴盛、人民幸福紧密结合在一起，对国家、对民族怀有崇高使命感和强烈责任感，干在实处，走在前列。

中国电子信息产业曾饱受“缺芯少屏”之苦。彩电业被日韩面板巨头扼住咽喉，利润微薄，发展受限。2009年，从国际并购受挫阴影中走出不久的TCL，启动华星光电项目，决心投入上百亿元上马高世代液晶面板生产线，在资本密集、技术密集的上游行业和国际巨头掰手腕。

“TCL要做产业报国的‘敢死队’，我就是‘敢死队长’。”TCL创始人、董事长李东生表示，“有人说，做实业投入那么大，划算吗？我说，梦想该怎么算？”

经过艰苦努力，华星光电成功破局，TCL成为国内首家建立起“液晶面板—背光模组—整机”垂直产业链一体化优势的企业，同时在半导体显示领域打造出全球性的领先技术和规模实力。有评论认为，以TCL为代表的彩电企业彻底摆脱过往电视成本受制于上游厂家的局面，从产业链上游掌控了电视市场话语权。

国有企业是大国顶梁柱。经过持续改革，国有企业与市场经济相融合，不断做强做优做大。

今年5月，全球规模最大综合性化工企业中国中化成立，目标直指世界一流。在中国中化董事长、党组书记宁高宁的带领下，这家由“两化”重组而来的新公司，瞄准促进中国农业高质量发展、加快化工新材料产业补短板两大战略需求发力。旗下中国种子集团落户海南，加快打造中国种业的“南繁硅谷”；以旗下先正达集团为主体的国家玉米种业技术创新中心成立，积极推动“打好种业翻身仗”，保障粮食安全。

作为执掌过4家央企的管理者，宁高宁屡创佳绩，风格鲜明。当年宁高宁执掌中粮集团做的第一件事，就是将中粮内刊改名为《企业忠良》，传递了宁高宁的国企管理理念——应具备对国家的“忠心”和对消费者的“良心”。来到中化集团，宁高宁写出《科学至上》，推动企业转型，经过讨论管理层决定，中化集团将以技术创新进步为主要发展标准，没有新技术不投资，没有新技术不并购，没有新技术不搞扩产。

### 矢志创新追求卓越

当前，中国经济转入高质量发展的新赛道。“创新是引领发展的第一动力，企业家是推动企业创新发展的关键因素。”中国企联常务副会长朱宏任表示，企业家要做创新发展的探索者、组织者、引领者。从1987年成立至今，华为已成为全球通信领域的引领者，5G领跑，6G探路。

“我们这30年都对准同一个‘城墙口’冲锋，几十人、几百人对着这个‘城墙口’，几万人、十几万人还是攻这个‘城墙口’，总会把这个‘城墙口’攻开的。”华为创始人任正非的经验，深受业界推崇。

数据显示，截至2020年底，华为全球员工总数约19.7万人，其中研发员工约10.5万，约占公司总人数的53.4%。2020年华为研发费用为1418.9亿元，约占全年收入的15.9%，上升0.6个百分点。

中国高铁刷新中国速度，惊艳全球市场。中国中车通过技术引进消化吸收再创新和自主创新，成功研制了“复兴号”动车组、时速600公里高速磁浮等一系列重大产品，迈出从追赶领跑的关键一步。

“坚持自主创新、开放创新、协同创新，加速核心关键技术突破，将大国重器牢牢掌握在自己手里，实现持续领先领跑。”中国中车董事长孙永才说。

作为专家型企业家，孙永才是我国轨道交通装备技术创新和产品升级换代的主要组织者和学科带头人。在他主持下，研发团队在成功掌握动车组九大关键技术和十项配套技术的基础上，研制出具有完全自主知识产权、时速350公里复兴号动车组。在动车组采用的254项重要标准中，中国标准占84%。

“没有成功的企业，只有时代的企业。”海尔集团创始人、董事局名誉主席张瑞敏以“自以为非”为座右铭，为“追求卓越”而艰辛探索，在中国企业经营管理变革中开风气之先。

产品供不应求的年代，他抡起大锤砸掉76台有

瑕疵的冰箱产品，砸醒了企业的质量意识；中国人世前后，他带领海尔“走出去，走进去，走上去”，进入全球市场创名牌；互联网时代，他首创“人单合一”模式，打破企业科层制，一举砍掉1万多名中间管理层，打造开放的自主创业平台，以用户需求驱动员工发展。进入物联网时代，他首提打造生态品牌，推动企业由封闭的花园颠覆为开放的“热带雨林”，通过与生态方共创共赢，探索助力中国经济高质量发展的新路。

历经37年的拼搏，海尔从一家濒临倒闭的小厂发展成为全球化企业，其品牌连续被评为世界白电第一品牌，并以全球唯一生态品牌入选最具价值全球品牌百强榜。

### 服务社会履行责任

“新希望将在未来5年里继续投入500亿元到乡村振兴产业上，解决5万人就业，为社会培养5万个现代农民和农业技术人员，还要帮扶5万家小微企业，建设5个乡村振兴示范工程。”新希望集团董事长刘永好有了新打算。

刘永好热心公益，倡议发起民营企业扶贫的“中国光彩事业”，20多年来帮助数以万计农民脱贫，号召“万企帮万村”参加脱贫攻坚战。如今，他又积极投身乡村振兴。

## 改革创新者胜

周雷

企业好，经济就好。我国经济转入高质量发展阶段，尤其需要夯实微观基础，持续增强内生活力和动力。

当前，我国大企业存在大而不强的情况，虽然近两年我国位列世界500强的企业数量连续居于全球首位，但不少企业的发展主要依赖规模，创新引领力、国际竞争力与世界一流水平还存在差距；数量庞大的小企业虽然活力强，但存在市场竞争力弱、升级能力不足的现象。

因此，国有企业要不断深化改革，高效公平地参与市场竞争，对标世界一流，着力做强做优做大；大量民营企业要把敢闯敢拼和公司治理的规范性统一起来，向“专精特新”方向发展。这是一场爬坡过坎的考验，广大企业要坚定信心，奋力开新局。

企业家是“关键少数”，企业家精神是企业乃至经济发展的重要源泉。企业家要认真学习领会、深入贯彻落实习近平经济思想，大力弘扬企业家精神，不断提升自己，努力成为新时代构建新发

展格局、建设现代化经济体系、推动高质量发展的生力军。

作为国企改革的先行者，宋志平探索“央企市营”，曾带出两家世界500强企业。改革正是奔着解决问题展开的，既然重任在肩、别无选择，我们就必须一次次勇敢地迈步，哪怕前方荆棘密布也要一路向前，永不回头。

实现高水平科技自立自强，产业链、供应链“强链”“补链”，企业家们大有可为。“核心技术如果不在自己手里，命运就只能握在别人手中。”高德红外股份有限公司董事长黄立带领团队持续10年投入巨资开展科研攻关，研发出高性能制冷单色百万像素红外探测器芯片，实现“从0到1”的突破，打破技术瓶颈，让企业发展驶入快车道。

惟改革创新者胜。企业家要胸怀爱国之大者，当好要素整合者、市场开拓者、创新推动者，带领企业奋力拼搏、力争一流，实现质量更好、效益更高、竞争力更强、影响力更大的发展。

上图 2021年11月28日，中国节能阳江南鹏岛300MW海上风电项目全部风机并网发电。  
底图 中车打造的复兴号CA400AF动车组。

(资料照片)  
(资料照片)