

入世20年开放之路越走越宽广

郭 言

2001年12月11日,中国正式加入世界贸易组织(WTO),这是中国对外开放和世界经济全球化进程中具有里程碑意义的大事。中国入世20年来的出色行动和巨大成就,践行了入世承诺,回应了国人曾经的担忧和国际社会的期待,也给中国未来的开放之路带来了启示。

入世20年,中国坚持对外开放收获丰厚回报。入世之前,国内有不少人担忧“狼来了”。事实证明,入世是中国与世界正确的历史选择,中国经济没有在激烈的国际竞争中倒下,而是创造了许多奇迹。入世后,中国开始全方位参与国际贸易,融入全球产业分工格局,在经济全球化大潮中赢得了丰富的发展机遇。

2001年,中国GDP为11.1万亿元,2020年则首次突破100万亿元,占全球的比重从4%提升到超17%,成为全球第二大经济体、第一大货物贸易国、第一大外资吸收国。入世20年来,中国坚定履行入世承诺,不断扩大对外开放,推进市场化改革,持续打造市场化法治化国际化营商环境,对外资的吸引力日益增强,为中国经济的发展创造了良好的内部环境和前进动力。中国20年来的发

展成就,是在对外开放条件下取得的,加入世界贸易组织在这一进程中发挥了关键作用。

入世20年,中国没有辜负世界的期待,回馈之多甚至远超国际社会期望。20年来,中国在全球价值链中的地位日益显著,对世界经济增长的贡献率逐年提升,至今已经连续多年达到约30%的水平;中国市场有力促进了全球产业链优化和资源最佳配置,国际社会特别是西方发达国家通过进口中国质优价廉的产品,显著降低了生产和生活成本;跨国公司通过在中国投资,分享了中国发展的红利,许多公司由此实现了业绩快速增长;中国还是多边贸易体制的坚定维护者,国际贸易规则的贡献者和谈判的推动者,有力促进了经济全球化发展。

入世20年,中国同国际社会的共赢互动日益紧密。中国坚持扩大对外开放,积极参与全球经济治理,在为中国未来的开放之路创造良好外部环境的同时,也为推动世界经济更加开放、包容作出重要贡献。中国坚定不移维护现有国际秩序,积极推动多边贸易框架完善,营造自由贸易的国际环境。同时,推动“一带一路”倡议在沿线

国家和地区落地生根,以共商共建共享为基本原则,弥补传统多边贸易体系的不足。习近平主席代表中国从人类社会发展的角度提出的“推动构建人类命运共同体”倡议写入了联合国文件。2020年,中国与东盟和日韩澳新等十五国共同签署了《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP),并同欧盟完成中欧投资协定谈判。这一系列重大举措不仅将加快世界经济复苏,而且也将对WTO的发展和多边贸易规则的完善发挥积极作用。

20年弹指一挥间。中国从国际规则的学习者、适应者,逐步变成影响者和推动者。当前,逆全球化思潮和保护主义倾向抬头,对经济全球化造成严重冲击,作为世界贸易基石的世贸组织,工作更是受到很大干扰和破坏。在这样的大背景下,中国既要善于利用既有国际秩序和体制维护国家利益,也要积极参与全球经济治理和公共产品供给,支持世贸组织发挥应有作用,增强世贸组织的有效性和权威性,从而在世界经济复苏和世贸组织未来改革的进程中发挥更大作用、作出更大贡献,与世界各国一道,共建开放型世界经济。



图为位于瑞士日内瓦的世贸组织总部。(资料图片)

中国加入世贸组织20年来,国内家电企业在出海过程中遇到哪些机遇和挑战?未来应如何强化自身优势?记者采访了海信集团控股股份有限公司总经理贾少谦。

记者:中国加入世贸组织20年来,给中国家电企业带来了哪些机遇和挑战?中国家电企业出海经历了哪些困难?是怎样克服的?

贾少谦:入世20年,中国已成长为全球最大的家电产品产销中心。中国正式加入WTO这个全球经济俱乐部,不仅加速了中国充分融入世界经济一体化进程,而且使中国企业进入到全球的产业分工与产业转移链中,贸易壁垒的打破带来了更方便的全球采购和技术交流。

由于家电行业较早进入全球化竞争,是国内竞争最为充分的一个产业,入世后面临全球性残酷竞争,中国家电产业能够更快适应市场环境,在竞争中不断进步。但也有相当一部分企业因心态浮躁、短期行为严重,导致企业“短命”。

中国人世的20年,也正是海信出海激流勇进的20年。海信经历了从OEM代工贴牌,到发展自主品牌,到跨文化并购整合,再到B2B产业出海四个阶段,这其中每一步转型都很艰难。海信在中国企业“走出去”的浪潮中,成长为一家不折不扣的跨国公司。

海信的经历,是中国企业国际化升级和跨越式发展的一个缩影。在近30年的出海经历中,海信的体会是:坚持制造、研发的本土化,是赢得当地国家和市场信任的基础保证;坚持品牌国际化,是快速赢得客户信赖、获得用户信任、缩短国际化路程的最佳途径;坚持“尊重当地文化+移植海信管理”,是跨文化整合海外并购企业的法宝。

记者:入世20年,中国企业面临的竞争环境有什么样的变化?

贾少谦:中国家电业不但经受住了入世考验,更在与外资的竞争中取得了长足发展。20年来,在白热化的全球市场竞争中,中外家电企业版图发生重构。中国家电企业实力逐渐壮大,而很多熟知的洋品牌有的从大众视野消失,有的逐渐向上游技术产业转型。

当前,中国制造的“劳动力水平价格比”相比劳动力价格很低的国家仍有非常大的优势,且这一优势会保持较长时间。从全世界抢占制造业的实践规律看,中国制造业达到一定水平后,至少还有数十年的优势。没有制造业,就没有今天的海信。今后很长时间,海信仍然会以制造业为重心。为此,海信将“引领以智能化为核心的先进制造”写入海信使命,即海信须长期坚持制造业,并不断向世界先进水平制造业迈进。

记者:下一步海信如何借助开放态势,继续强化中国企业的出海能力?

贾少谦:海信董事长周厚健曾提到过一个观点,中国企业必须树立正确健康的经营理念,放长眼光,苦练内功,努力做百年企业、“长命”企业。下功夫把企业做实做强做长久,才能适应入世后面临的全球性残酷竞争。

中国家电行业利润普遍比较薄,随着中国跨过中等收入陷阱,走向高收入国家行列,家电行业必然会面临着人力以及各项成本快速上涨的冲击,而提前布局新兴产业并开拓海外市场,是应对这一波冲击的关键。海信未来要继续进行高端化产业建设,尤其是B2B产业的拓展。通过开展智慧城市、智能交通、医疗设备、商用显示等B2B业务,抓住产业发展机会;通过全球研发、制造、销售的布局,抓住区域发展机会,这是海信看到的新机遇,也是海信全球化拓展的新起点。

变为“优胜优出”。中国入世后大量吸收国外先进技术、管理经验等,也大大促进了各行业发展。入世也为国内企业发展提供了更多机会,尤其是民营企业得到了快速发展,跃升为第一大外贸经营主体。

从就业来看,进出口贸易发展创造了大量就业岗位,经济结构调整也带来了劳动力资源重新配置,加快了劳动力流动,大量劳动力从第一产业向第二产业、第三产业转移,高层次技术技能人才、管理人才、复合型人才需求迅速攀升。

记者:站在入世20年的新起点上,中国未来的开放之路应该如何走?

洪俊杰:首先,要为世界规则制定积极贡献“中国方案”,坚持多边主义立场不动摇,积极参与WTO改革,提升WTO新规则下发展中国家在全球经济治理领域的地位,避免全球贸易规则被少数国家垄断主导。其次,要推动共建“一带一路”高质量发展,建立高度依存的区域伙伴关系,帮助全球经济打破发展瓶颈,寻求经济增长新动力。此外,要加快构建双循环新发展格局,鼓励引进外资和对外投资并重,鼓励出口和增加进口齐头并进。

记者:当前,WTO运转遇到了很大困难,中国应该如何推动WTO改革,以更好促进经济和贸易全球化发展?

洪俊杰:WTO改革事关全球,各国利益均应得到尊重。中国作为发展中国家代表,应在推动WTO改革进程中切实维护 and 保障广大发展中国家发展利益。具体来看,要推动WTO贸易与投资规则与时俱进,推动新议题的谈判,大力推进谈判和争端解决机制改革。要增强决策和争端解决的透明度,在成员充分参与的前提下,保证多边贸易谈判程序更加公开透明,特别要让发展中成员更好地了解多边贸易谈判的问题和前景方向。要协调发达成员和发展中成员、发展中成员内部的利益关系,关注发展议题。

助力中国经济高质量发展

访施耐德电气全球执行副总裁

中国加入世贸组织以来,众多企业与中国企业实现了经济的互利共赢。就中国人世对外资企业的影响等话题,记者采访了施耐德电气全球执行副总裁、中国区总裁尹正。

施耐德电气在华发展产生了怎样的影响?

尹正:中国入世以来,不断扩大对外开放,改善营商环境,同时积极与世界共享资源、技术和市场机遇。中国已经成为一个开放的、全球化的高水平竞争市场。扩大对外开放也让中国更全面地融入全球经济,进一步提升中国在区域和全球价值链中的重要地位。

施耐德电气有幸成为这一历史进程的亲历者,并受益于中国的巨变。如今,中国已成为施耐德电气全球第二大市场和全球员工数量最多的国家。

在此过程中,施耐德电气积极加强与中国企业的融合与合作,与中国产业同频共振,共塑更具韧性、更高效和更可持续发展的未来。同时,随着中国经济与世界经济的融合程度不断加深,越来越多的中国企业开始“出海”。施耐德电气有着在100多个国家和地区运营的业务经验和服务网络,能够助力中国企业深入海外市场。

记者:中国入世以来,市场格局和特点发生了很大变化,施耐德电气如何适应相关变化?

尹正:随着中国对外开放水平的提升,许多行业的整体产能以及技术要求逐步达到了全球

领先水平。中国市场已从一个国际市场的追随者,发展为引领者之一。

我们看到,中国市场对新技术的需求越来越迫切,对快速反应的要求也越来越高,这促使施耐德电气不断加强本地化创新能力。比如,几年前中国联想提出了用双电源转换开关确保数据中心持续用电的需求,施耐德电气中国研发团队快速响应,用一年多时间研发出20多项发明专利,使得产品体积更小、性能更高、成本大幅下降。这一领先全球的产品推出后,市场反映强烈,现已推广到欧洲和美国。

为了满足中国市场需求,近几年,施耐德电气每年在中国的研發投资增长15%以上,中国研发团队人员三年内增加了50%,每年产出约1200个有实际技术突破的发明专利。今年5月,我们在北京成立了中国软件研发中心,强化了在华创新研发体系。同时,我们在厦门、北京、西安等地追加研发和生产投资,打造先进生产线,强化本土产业链布局。

记者:中国市场不断扩大开放,也推动外资企业和中国企业的竞合关系发生变化。施耐德电气对此有何体会?

尹正:施耐德电气始终高度重视“朋友圈”。中国人世以来,施耐德电气与中国企业不断加强合作,实现优势互补。施耐德电气不断引进先进的技术和产品进入中国,联手供应商整合上下游产业链资源。目前,在中国市场,我们的本土采购率已经达到90%,以短链为特征的供应链也使我们能够保持韧性,快速应对市场变化。越来越多的中国企业正成为施耐德电气的技术伙伴,大家各取所长,共促技术创新,挖掘市场机遇。

许多中国企业在与施耐德电气的合作过程中,实现了技术和业务能力的大幅提升。例如,施耐德电气刚进入中国市场时合作的一家天津供应商,起初只提供钣金、液压之类的小零件,随着双方合作不断深入,如今这家企业已经跻身施耐德电气全球最高等级的核心供应商名单,在全球的业务范围不断扩大。

记者:扩大开放将推动中国经济走向高质量发展,施耐德电气等在华跨国企业在此过程中将扮演怎样的角色?

尹正:相比传统的跨国企业定义,我更愿意将我们这类企业称为“球企”,也就是全球企业。“球企”是全球化的坚定支持者和推动者,也乐见中国开放的大门越开越大。

全球企业除了积极参与中国本土产业升级,也是助力中国企业走向国际舞台的重要伙伴。通过领先的数字化技术、丰富的可持续发展经验,以及服务全球市场的优势,施耐德电气希望为中国经济高质量发展作出更大贡献。

2001年

中国GDP为11.1万亿元

2020年首次突破100万亿元

占全球比重从4%提升到超17%

成为全球第二大经济体

第一大货物贸易国

第一大外资吸收国

20年来

中国对世界经济增长的贡献率逐年提升

连续多年达到约30%



洪俊杰

中国加入世贸组织后,全面积极履行入世承诺,为世界贸易公平发展作出了突出贡献。20年来,世界经济遭遇过国际金融危机和新冠肺炎疫情的冲击,中国对世界经济和贸易起到了显著重振作用。



尹正

中国入世以来不断扩大对外开放,改善营商环境,同时积极与世界共享资源、技术和市场机遇。施耐德电气有幸成为这一历史进程的亲历者,并受益于中国的巨变。



贾少谦

20年来,在白热化的全球市场竞争中,中国家电企业实力逐渐壮大,更在与外资的竞争与合作中取得了长足发展。海信的经历,是中国企业国际化升级和跨越式发展的一个缩影。

为世界贸易公平发展作贡献

——访对外经济贸易大学教授、副校长洪俊杰

本报记者 袁勇

12月11日是中国加入世界贸易组织20周年的重要时刻。围绕中国人世有关话题,记者日前采访了对外经济贸易大学教授、副校长洪俊杰。

记者:中国入世对世界经济具有怎样的意义?

洪俊杰:首先,中国加入世贸组织后,全面积极履行入世承诺,为世界贸易公平发展作出了突出贡献。20年来,世界经济遭遇过国际金融危机和新冠肺炎疫情的冲击,中国对世界经济和贸易起到了显著重振作用。中国与各个国家和地区建立了贸易伙伴关系,为它们提供了广阔的市场和发展机遇。

其次,中国与世界规则积极对接,为多边贸易体制构建贡献了“中国方案”。中国积极维护非歧视、开放等多边贸易体制核心价值,为国际贸易创造稳定和可预见的竞争环境。保障发展中成员的发展利益,帮助发展中成员融入经济全球化,推动实现联合国2030年可持续发展目标。

记者:入世对中国经济的影响体现在哪些方面?

洪俊杰:首先,入世为中国建立和完善中

国特色社会主义市场经济提供了强大推动力。

中国入世谈判期间,主动对标国际规则,扩大对外开放,以求在谈判中争取主动,这是促进中国经济市场化改革的重要因素之一。例如汇率制度改革、外贸经营制度改革、要素价格市场化改革以及财税体制改革等,均是在中国入世谈判期间以开放促改革的重要体现。

入世后,中国积极履行入世承诺,这些承诺涉及中国对外开放的方方面面,也是长期以来以开放促改革的核心内容。世贸组织倡导的非歧视、透明度、公平竞争等基本原则也影响着中国制度的变迁,融入到中国法律法规和有关制度中。

其次,入世促进了我国贸易结构、产业结构、就业结构等方面持续优化。

中国入世以来,贸易自由度不断提高,加速了国内外竞争,中国制造的产品质量和附加值水平迅速提高,技术密集型产品比重明显上升,对高端中间品的进口依赖也有所下降,进出口更趋平衡。

产业结构发展呈现高端化趋势。入世初期,中国主要以加工贸易打入国际市场、参与国际分工。随着对外开放程度不断提高,中国积极加快结构调整步伐,逐步由“大进大出”