

科技评价改革要发挥基层首创精神

余惠敏

深度观察

近日,科技部、教育部、财政部等十部门联合启动科技评价改革试点工作,将全面落实科技评价机制改革任务部署。几个月前,中央深改委第十九次会议审议通过《关于完善科技评价机制的指导意见》,明确要求科技部牵头组织开展试点,形成改革经验后复制推广。此次科技评价改革试点工作,就是为了落实该指导意见。科技评价机制一向是科研工作的“指挥棒”,什么样的评价标准,往往会引导科研人员做什么样的科研工作。改革试点要成功,一个关键在于发挥好基层首创精神。

发挥基层首创精神,能让改革动力更强劲。创新决胜未来,改革关乎国运。科技领域是最需要不断改革的领域。而尊重群

科技评价机制一向是科研工作的“指挥棒”。发挥基层首创精神，能让科技评价改革动力更强劲，改革方案更务实，在实践中破解创新者感受最深的痛点堵点、增强科技界产业界的获得感。

众和基层的首创精神,是我国改革开放取得伟大成就的重要经验,也是新时代全面深化改革的一个重要方法。尊重基层首创精神,坚持发现问题提出问题从群众中来、推动改革检验改革到群众中去,可以充分调动基层单位和广大创新主体的改革积极性,让改革动力更强劲。

我们看到,此次改革的机制设计中,已经吸取了一线科技工作者的意见,对大家关心的科技成果“评什么”“谁来评”“怎么评”“怎么用”问题都做出了明确安排;而此

次改革的试点落实中,目标也十分明确,要切实把握以科技创新质量、绩效、贡献为核心的正确评价导向树立起来,把多元分类评价体系健全起来。相信这样的改革举措,必然可以推动顶层设计和基层探索的互动,让一根根基层探索的毛细血管与国家层面的改革大动脉相连通,实现全面深化改革的血脉畅通。

发挥基层首创精神,能让改革方案更务实。一些科研单位中,评价体系主要看重论文,这很受诟病,但简单明确好操作。现在,

深化科技评价改革要破除“唯论文、唯职称、唯学历、唯奖项”的“四唯”现象,势必需要找到合理有效的新评价体系来替代。新的评价体系如何才能做到比原有评价体系更公正、更合理、更便于推广?这不能坐在办公室里拍脑袋,必须发挥基层的首创精神,在实践中破解创新者感受最深的痛点堵点、增强科技界产业界的获得感。

改革开放在认识和实践上的每一次突破和发展,无不来自人民群众的实践和智慧。只有发挥好基层一线改革创新、大胆探索的实践精神,帮助先行先试的创新主体协调解决改革过程中出现的问题,才有利于改革方案更务实、更完善,让每一项改革举措可操作、可检查、可评估、可推广。

此次改革将选择不同类型的单位和地方开展有针对性试点。期待这些试点单位发挥基层首创精神,打造改革示范样板,带动改革政策加快落实。

“网红”店不能仅靠“种草”

臧梦雅

最近,有媒体调侃“网红”店铺营销套路:要想开一家“网红”店,需要三个步骤。第一步,店铺正式实际营业;第二步,请“网红”在各种平台上发布“种草”文章、图片或视频;第三步,等客人来。

其中,最重要的是发布“种草”信息。为了达到宣传效果,有的店家会请一些“网红”前来拍摄视频、图片等,并在各类网络平台上发布。这些“网红”往往熟练掌握拍摄、修图、剪辑技巧,并熟知某些营销策略,可帮助店铺达到吸引网友浏览的效果。一旦消费者被“种草”,想前去一探究竟,往往有两种结果:运气好的,的确能吃到美食或买到优质产品;运气不好的则发现货不对板,甚至会“踩雷”。

近年来,我国居民消费结构发生了很大变化,消费不断向更高层次需求迈进。对不少年轻人来说,“种草”的作用更多在于拓宽了消费选择

面。不过,某些问题也需要提高警惕。比如,看上去制作精良的“种草”文案、照片或视频,容易引发消费者冲动消费,但这是不是因为有些店铺加了“滤镜”,是否为过度包装的“卖家秀”,消费者难以辨别。不仅如此,个别店铺甚至涉嫌虚假宣传,商业道路不仅走窄了,更走歪了。目前,一些“种草”平台缺乏有效的管理标准规范,如果任由某些平台无序发展,那么损害的将不只是平台和商家的信誉,还会影响消费活力的激发。

事实上,做得好的“网红”商店,往往拥有其独特的造血“秘籍”,而不是仅仅依赖于“乱花渐欲迷人眼”的“种草”。商业口碑可以始于颜值,但更要久于产品和服务。“网红”店铺应认清自身发展条件,不断丰富产品与服务,探索更为清晰的盈利模式,提升自我造血能力,这样才能行稳致远。

(中国经济网供稿)

近些年,一些地方野猪“泛滥”成灾,与人类活动形成冲突,并出现农户猎杀野猪的情况。这样单一物种的爆发式增长,是自然生态系统内部缺乏物种之间的平衡所导致的,说明当地缺乏能制约其大肆繁衍的物种。

具体说来,主要有两个方面原因。一是随着生态文明建设的深入,人们保护野生动物的自觉性增强,过去那样猎捕动物的现象越来越少,而作为动物食物的植物种群不断生长。二是工业文明对自然生态的影响,人类在某个时期把很多食肉动物作为对生命财产的威胁而过度捕杀,造成食物链顶端的野生动物大量减少甚至灭绝。如今,很多地方都成为人类活动区域,老虎、野狼、野狗都见不到了,野猪等草食性动物就没了天敌,爆发式增长在所难免。

从生态文明建设的角度来说,调节野生动物物种的平衡,还是要按自然生态规律进行,就是通过培育和引进食肉动物进行生态平衡。特别是在缺乏食肉动物的自然保护区,适当恢复和引进食肉动物不但能丰富生物多样性,还能对大肆增长的食草动物进行制约。实际上,中国已建立的很多自然保护区,历史上都有过虎、狼、野狗等食肉动物,构成生态系统食物链的重要一环。

在非自然保护区活动的野猪,按

照法律法规同样要受到处罚,人类食用野生动物是不文明的,而且有病感染传播的风险。调控某些地区野猪过快增长,是否可以用自然法则进行?比如,可否探索用异地“嫁接”食物链的办法,让野猪成为自然保护区或者动物园中肉食性动物的食物?

同时,为了更好实现人与自然和谐相处,人类应采取更多的措施处理好人与野生动物的关系。各地要从自己的实际出发,对于野猪增长形势及危害情况,要经过主管部门及专业队伍的评估,再实施防控野猪危害的依法、科学、规范和稳妥性政策,防止对野生动物报复性乱捕滥猎行为。比如,利用现代科学技术提前预警预告危险,让相关社区农户能够积极避让野生动物活动。同时,对于动物造成的损失和伤害,要给予相应的生态补偿,兼顾生态保护与群众利益。

实践中,一些生物多样性较丰富的省份在处理人与自然关系上积累了一些经验。比如,利用现代电子信息技术和无人机监测,预防凶猛的野生动物与村民的冲突,通过颁布相关法规普及野生动物肇事补偿等。一些地方联合保险公司推出“野生动物肇事公众责任险”,增强了广大农户保护野生动物的积极性。这些经验和做法对其他地方有借鉴和参考价值。

(作者系云南省社会科学院研究员)



“资管新规”将持续释放重塑力

张锐

《关于规范金融机构资产管理业务的指导意见》(“资管新规”)将在今年底走完过渡期而正式落地实施。此前,在“资管新规”发布之后,有关方面又发布了《商业银行理财业务监督管理办法》《证券期货经营机构私募资产管理业务管理办法》《信托公司资金信托管理暂行办法》等配套细则。监管政策中有几条原则颇为重要:一是打破刚性兑付,二是拆除多层嵌套,三是限制非标、限制期限错配和限制杠杆比例并统一杠杆要求,四是定位资产管理业务属于表外业务和特许经营行业,并提出实行穿透式监管。

按照初始安排,“资管新规”的过渡期设定在2020年底结束,但由于新冠肺炎疫情在资产端与资金端对资管业务形成双向冲击,同时因为“资管新规”所涉及的转型升级产品存量太大,如果刹车踩得太过猛,会使得金融机构在短期内难以承受,进而影响对实体经济服务。因此,过渡期延长到2021年底。回过头看,延长一年不仅可以让更多期限较长的存量资产自然到期,另一方面也给资管机构创造了较为宽松的转圜之机,从而避免了因资管存量业务的急速转型而出现增量风

回过头看,延长一年不仅可以让更多期限较长的存量资产自然到期,另一方面也给资管机构创造了较为宽松的转圜之机。资管业务的改革方向没有改变,而且在正本清源、转型发展、重塑生态等方面,资管机构各类产品的合规程度不断提高,资管业务健康发展态势正逐步显现。

更重要的是,资管业务的改革方向没有改变,而且在正本清源、转型发展、重塑生态等方面,资管机构各类产品的合规程度不断提高,资管业务健康发展态势正在逐步显现。

“资管新规”之下,资管市场规模依旧有所扩大,但更为亮眼之处在于资管业务质量与结构的优化。一方面,在去通道与净值化转型的大方向下,原先通道业务量较大的信托、券商以及商业银行的资管产品规模分别出现不同程度下降;另一方面,商业银行与券商、基金公司等纷纷成立子公司,借此承担从母行或母公司转移出来的保本型理财产品的同时,开拓属于主动性管理业务的净值化产品。总体看来,“资管新规”颁布之前的大量刚性兑付以及兜底性产品得到压缩,而与此同时净值

12月9日,央行宣布上调金融机构外汇存款准备金率2个百分点,市场人士认为此举可冻结200亿美元流动性。3天前,央行宣布下调金融机构人民币存款准备金率0.5个百分点,释放1.2万亿元流动性,推动利率下降,刺激投资和消费,增强企业的经营活力。对本币降准,对外币升准,央行发出了货币政策重要信号——缩小中外利差,消除无风险套利基础,适度减少外汇供给,引导市场形成人民币保持合理均衡水平的理性预期。

四季度以来,我国保持经济高质量发展和高水平开放势头,诸多因素推动人民币升值。尽管美国通过强烈的财政政策刺激和无限量化宽松,经济从新冠肺炎疫情中复苏,在发达国家中经济表现最好,但与之相比,中国前三季度国内生产总值同比增长9.8%,IMF预测2021年中国GDP增速为8%,从基本面上支撑了人民币对美元升值。12月9日,人民币对美元报收6.3498,创下年内最低水平,与9月30日的6.4854相比,人民币对美元升值2.1%。此外,人民币还对主要贸易伙伴货币普遍升值。

市场是影响价格的重要力量,外汇市场供求关系是推动人民币升值的关键因素之一。一方面,中国较好地控制了新冠肺炎疫情,今年前11个月,货物贸易进出口总值35.39万亿元,同比增长22%,已超过去年全年进出口水平;贸易顺差3.77万亿元,同比增加20.1%。另一方面,中国从市场开放发展到规则和制度开放,大大增强了对外资的吸引力。前10个月实际利用外资达到9431亿元,预计年底将突破万亿元。中国政府债券被纳入国际三大债券指数,受到境外机构热捧。贸易顺差加上资本净流入,我国11月外汇储备规模创近年来新高。在经济基本面良好与国际收支顺差的综合作用下,人民币升值在意料之中。

然而,全球经济仍然比较脆弱,面临新的风险挑战:奥密克戎毒株有可能加剧疫情;大宗商品普遍涨价带来的通货膨胀压力,压缩了政策空间,令许多国家在刺激经济增长与稳定物价之间左右为难;疫情导致国际产业链治理从注重效益转向效益和安全并重,产业链价值链重构、保护主义抬头,增加了供应链断裂风险。美联储加快货币政策常态化和加息步伐,全球流动性紧缩,有些国家将面临较大金融压力。国内经济同样面临挑战,新冠肺炎疫情不时散发影响经济正常增长,第三季度GDP增速降到4.9%,贸易增速在回落。有关不确定性因素,难免会干扰经济基本面,导致外汇市场供求关系复杂多变。

12月6日召开的中央政治局会议强调,明年经济工作要稳字当头、稳中求进。作为货币政策的主要组成部分,汇率政策也要稳健。其核心是,要保持人民币汇率形成机制的有效性,保持国际收支基本均衡基础上的汇率稳定。只要经常账户顺差占GDP的比例维持在国际公认合理水平范围内,就应由市场决定人民币汇率水平,秉持汇率中性原则,更好地发挥汇率的价格杠杆作用,调节进出口和资本流动,优化国内外资源配置。

外汇市场中金融交易规模远远大于贸易结售汇,资本流动是决定短期汇率的一个关键,资本的异常流入或流出容易造成汇率偏离其均衡水平。人民币相对较高的利率加上升值因素,形成较大的无风险套利收益,容易激发市场投机情绪。12月9日,北向资金净流入216.56亿元,创历史单日净流入次高纪录,就是一个佐证。此外,我国出口企业主要是中小企业,微薄的利润消化大宗商品、原材料价格上涨成本已捉襟见肘,难以再承受人民币过快升值的风险。从稳定经济增长、稳定贸易角度看,有必要力促人民币汇率回归合理水平。

与SDR其他主要货币相比,人民币仍然具有相对稳定性。展望明年,人民币汇率将继续保持相对稳定,双向波动特征明显。企业应该加强汇率风险管理,通过进出口合同定价转移部分汇率风险损失,并通过远期汇率、其他衍生品交易规避汇率风险。

(作者系中国人民大学长江经济带研究院院长、国际货币研究所副所长)

涂永红

洞见