

加强自身建设,推进我国宗教中国化——全国性宗教团体负责人热议习近平总书记在全国宗教工作会议上的重要讲话

习近平总书记近日在全国宗教工作会议上发表重要讲话。连日来,全国性宗教团体负责人认真学习习近平总书记重要讲话,表示要完整准确全面领会和贯彻新时代党的宗教工作理论和方针政策,不断加强自身建设,深入推进我国宗教中国化。

中国佛教协会会长演觉表示,中国佛教协会将充分发挥桥梁纽带作用,协助党和政府全面贯彻新时代党的宗教工作理论,全面贯彻党的宗教信仰自由政策,将信教群众紧密团结在党和政府周围,深入推进新时代佛教中国化、践行社会主义核心价值观,发扬中国佛教优良传统,弘扬中华文化,提升爱国主义、集体主义、社会主义思想觉悟,提高佛教与社会主义社会相适应的水平。

“全国宗教工作会议是宗教工作领

域的一件大事,具有里程碑意义,道教界人士和信教群众深受鼓舞。”中国道教协会会长李光富表示,道教界要自觉把思想和行动统一到习近平总书记重要讲话精神上来,强化学习效果,掌握重要讲话蕴含的重大意义、精神实质和实践要求,将其转化为指导道教工作、促进道教健康传承的强大动力。

中国伊斯兰教协会会长杨发明表示,伊斯兰教界要以习近平总书记重要讲话为指导,不断增强听党话、跟党走坚定信念,不断增强拥护中国特色社会主义的坚定决心,不断增强对党的宗教工作方针政策的深刻认同,坚定不移走伊斯兰教中国化之路,深化经典诠释,融入现代中华文化,实现传统经学成果的创造性转化和创新性发展。

中国天主教爱国会主席房兴耀表示,天主教界要继续用社会主义核心价

值观来教育和引领广大神长教友,弘扬中华民族优良传统,在保持基本信仰、核心教义的同时,深入挖掘教义教规中有利于社会和谐、时代进步、健康文明的内容,对教规教义作出符合当代中国发展进步要求、符合中华优秀传统文化的阐释,从而使宗教能够服从服务于国家最高利益和中华民族整体利益。

中国基督教三自爱国运动委员会主席徐晓鸿表示,基督教界将深入学习贯彻习近平总书记重要讲话精神,全力推进基督教中国化,对教义思想、教规制度、礼仪习俗、行为活动等方面进行系统研究,依据基督教中国化的原则和要求,列出清单,逐项解决影响我国基督教健康传承的突出问题,不断显现基督教中国化的实践成效。

文/新华社记者 孙少龙 王 琦
(新华社北京12月6日电)

李克强同主要国际经济机构负责人举行第六次“1+6”圆桌对话会加强团结合作,共同推动世界经济稳定恢复

新华社北京12月6日电(记者潘洁)国务院总理李克强12月6日晚在钓鱼台国宾馆同世界银行行长马尔帕斯、国际货币基金组织总裁格奥尔基耶娃、世界贸易组织总干事伊维拉、国际劳工组织总干事赖德、经济合作与发展组织秘书长科尔曼和金融稳定理事会主席诺特举行第六次“1+6”圆桌对话会。会议以视频方式举行,围绕“促进世界经济强劲、包容、可持续增长:从复苏到重构”主题,就推动世界经济复苏和疫后可持续发展、中国经济平稳发展等议题深入交流。

李克强表示,当前世界经济总体保持复苏态势,但动能有所减弱,不稳定不确定因素增多,实现常态化增长仍需时日。习近平主席提出,国际社会应该团结起来,携手共建更加美好的未来。各方应加强合作,推动世界经济稳定恢复,早日战胜疫情。加快补齐供给短板,有序推进产能恢复,畅通国际货运,保持产业链供应链安全稳定。主要经济体要加强宏观政策协调,共同维护国际经济金融体系稳健运行。

李克强指出,今年以来,面对复杂严峻的外部环境和国内经济新的下行压力,中国统筹疫情防控和经济社会发

展,持续做好“六稳”“六保”特别是保就业保民生保市场主体,加强宏观政策跨周期调节,经济保持较好发展态势,主要宏观指标总体处于合理区间。我们有能力完成全年主要目标任务,实现经济运行稳致远。

李克强强调,中国经济发展具有强劲韧性和坚实支撑。我们围绕市场主体需求有力有效实施宏观政策,夯实了稳经济稳就业基础;依靠科技创新推动产业结构转型升级,加快培育发展新动能;继续推进改革开放优化营商环境,激发市场主体活力和发展内生动力。中国作为最大发展中国家,将抓好发展这个第一要务,立足新发展阶段,贯彻新发展理念,构建新发展格局,推动高质量发展。

李克强表示,中国经济已经深度融入世界经济,开放的大门只会越开越大。中国加入世界贸易组织20年来,我们认真履行承诺,既发展了自己,也惠及了世界。中国连续12年成为全球第二大进口市场,持续放宽外资市场准入,积极参与区域经济合作,推动区域全面经济伙伴关系协定(RCEP)明年初生效,申请加入全面与进步跨太平洋伙伴关系协定(CPTPP)、数字经济伙伴关系协定

(DEPA)。我们将持续扩大高水平对外开放,让世界共享中国发展新机遇。

李克强指出,开放是人类社会繁荣进步的必由之路。要坚定维护以世界贸易组织为核心的多边贸易体制,推动贸易和投资自由化便利化。六个国际组织都是全球经济治理的重要支柱、维护多边主义和自由贸易的重要力量。中方愿与各方加强沟通合作,共同营造有利于世界经济稳定复苏的良好环境。

与会国际经济机构负责人积极评价中国经济克服疫情影响稳步发展,对世界经济复苏产生积极溢出效应,赞赏中方为支持发展中国家抗击疫情作出的重要贡献。他们表示,面对疫情冲击和不断加剧的各国经济发展不平衡等问题,各方应当携手抗击疫情,推进疫苗公平分配,为疫后复苏铺平道路。加强全球宏观经济政策协调,确保产业链供应链稳定。推动绿色低碳转型,推进全球经济治理改革,有效应对气候变化、发展分化等全球性挑战。各方表示愿同中方加强协调合作,共同推动世界经济强劲、包容和可持续发展。

肖捷、何立峰出席对话会。

第五届中阿广播电视合作论坛举行黄坤明作视频致辞

新华社北京12月6日电 12月6日,第五届中国—阿拉伯国家广播电视合作论坛以线上线下结合方式在北京开幕。中共中央政治局委员、中宣部部长黄坤明作视频致辞。

黄坤明指出,上届论坛习近平主席专门发来贺信,为中阿广电交流合作指明了前进方向、注入了强大动力。面对百年不遇的新冠肺炎疫情,中阿守望相助、共克时艰,双方友谊在携手抗疫中

得到升华。

黄坤明强调,今年中国共产党迎来百年华诞,中国已经开启全面建设社会主义现代化国家新征程。中方愿同阿方一道,加强文明交流互鉴,深化广电领域务实合作,为中阿繁荣进步凝聚精神力量、提供文化支撑。要坚定合作互信,大力弘扬全人类共同价值,介绍好各国发展成就,做好讲好中阿故事的好伙伴。要坚守媒体责任,秉持科学态

度,凝聚团结抗疫共识,做携手抗击疫情的好伙伴。要坚定创新引领,合力打造智慧广电媒体和智慧广电网络,提供更加丰富优质的视听服务,做实现共同发展的好伙伴。

本届论坛由国家广电总局、浙江省人民政府、阿拉伯国家联盟秘书处、阿拉伯国家广播联盟等共同主办,来自16个国家和地区的150余名中外嘉宾参加。



为推动全球合作发展指明方向——习近平主席向“2021从都国际论坛”开幕式发表的致辞引起与会人士热烈反响

国家主席习近平12月5日在北京向“2021从都国际论坛”开幕式发表视频致辞,强调中国支持多边主义的决心不会改变,将坚定维护多边主义的核心价值和基本原则,坚持互利共赢,坚持求同存异,坚持公平正义,坚持合作发展,为人类文明进步贡献智慧和力量。

与会中外人士表示,习近平主席的致辞展现了中国推动深化多边主义国际共识的决心和担当,为论坛交流研讨提供了根本遵循,也为推动新形势下全球合作指明方向。与会人士期待通过论坛凝聚共识、推动变革,为维护多边主义、促进可持续和可共享的全球发展贡献力量。

宣示支持多边主义的坚定决心

当今世界,人类正经历罕见的多重危机。习近平主席在致辞中指出:“面对层出不穷的全球性问题和挑战,我们应该坚持开放包容、协商合作,坚持和维护多边主义,积极推动构建人类命运共同体。”

“全球性问题需要全球性解决办法,只有通过有效的多边合作才能解决这些问题。”世界领袖联盟主席、斯洛文尼亚前总统达尼洛·图尔克说,无论是恢复受到新冠肺炎疫情冲击的世界经济,还是解决卫生、教育、就业和社会保障等问题,都需要全球合作。他认为,习近平主席的致辞再次向世界展示了中国真正致力于全球合作的决心,从都国际论坛本身也为各方践行多边主义提供了有益的平台。

“习近平主席指出,多边主义的要义是国际上的事由大家共同商量着办,世界前途命运由各国共同掌握。这也为民间外交指明了方向。未来我们将积极调动国内智库专家、媒体的力量,充分发挥民间外交的作用,推动国际社会各界形成共识。”中国人民对外友好协会会长林松添说。

展现推动全球合作的中国担当

习近平主席在致辞中指出,要坚持发展优先,推进减贫、抗疫和疫苗、发展筹资、绿色转型、互联互通等领域合作,推动全球发展迈向平衡协调包容新阶段。

俄罗斯铁路股份公司中国代表处总代表铁木儿·安德烈耶夫表示,中国在抗击疫情、消除贫困、发展经济等方面取得了举世瞩目的成就,与此同时,中国通过共建“一带一路”等框架下的合作,尽己所能为其他国家抗击疫情、实现经济复苏提供有力支持。

国务院发展研究中心世界发展研究所研究员丁一凡说,从都国际论坛是各方就全球合作共商大计、共谋发展、共享经验的交流平台,习近平主席的致辞对大家而言是很大的激励。论坛期间的讨论,将有助于各国嘉宾为应对全球挑战、促进世界发展繁荣贡献智慧,也有助于增进中国和世界各国之间的相互了解。

彰显命运与共的天下情怀

“我们要同舟共济,践行真正的多

李克强同主要国际经济机构负责人共同会见记者

新华社北京12月6日电(记者潘洁)国务院总理李克强12月6日晚在钓鱼台国宾馆同世界银行行长马尔帕斯、国际货币基金组织总裁格奥尔基耶娃、世界贸易组织总干事伊维拉、国际劳工组织总干事赖德、经济合作与发展组织秘书长科尔曼和金融稳定理事会主席诺特举行第六次“1+6”圆桌对话会后共同会见了记者。会见以视频方式举行。

李克强表示,这是一次坦诚而富有成效的对话,增进了理解,凝聚了共识,增强了信心。我们一致认为,世界经济复苏出现分化,应对疫情仍是当前十分紧迫的任务。要推动疫苗公平合理分

配,提高疫苗在发展中国家的可及性和可负担性,为世界经济持续稳定复苏创造条件。坚定维护以联合国宪章宗旨和原则为基础的国际关系基本准则,维护以世界贸易组织为核心的多边贸易体制,坚持自由贸易,维护全球产业链供应链稳定畅通、全球粮食能源安全,为世界经济平稳运行提供支撑。主要经济体要加强宏观政策沟通协调。中方支持国际开发协会(IDA)增资谈判、国际货币基金组织在二十国集团框架下的缓债安排,以积极开放态度参加世贸组织相关讨论和谈判,愿同各大国际组织深化应对气候变化、绿色发展、公共卫生、金融稳定、就业促进等领域合作。

中国空间站首次太空授课9日下午开讲

新华社北京12月6日电(李国利、邓孟)中国载人航天工程办公室透露,“天宫课堂”第一课定于12月9日15时40分开始,神舟十三号乘组航天员翟

志刚、王亚平、叶光富将在空间站进行太空授课。本次太空授课活动将采取天地互动方式进行,在中国科技馆设置地面

12月6日,江西省宜春市澄塘镇洲明湖国家级水利风景区,水清岸绿。近年来,当地大力实施“生态文明建设网格化治理”“五水共治”“补植复绿”等全域生态环境保护措施,守护青山、绿水、蓝天,努力让绿色成为最鲜艳的底色。

曾 燕摄(中经视觉)

“加拿大鹅中国门店不退货”一事持续发酵,上海消保委约谈、中消协表态后,近日,加拿大鹅向上海消保委提交了关于退换货条款的正式说明,称自己的退换货政策严格遵守中国法律法规,也会根据实际情况处理超出7日的线上消费者退换货申请。

这个解释没有得到上海消保委和网民的认可,因为媒体发现,加拿大鹅在海外执行30天无条件退货,到中国就“缩水”成了线上7日,疑似“双标”。

加拿大鹅该怎么给中国消费者退货?按照我国法律规定,线上购物适用7日无理由退货,线下购物不适用,但如果

我国鼓励企业制定严于国家标准或行业标准的企业标准,在企业内部适用。加拿大鹅定位“高端”,产品和服务应有更高标准。尤其是它在海外执行30日无条件退货,在中国却变成了7天,即使可以用“入乡随俗”合法合规来解释,也谈不上是对中国消费者负责任的最优选择。

近几年,多地大力推广线下购物无理由退货,有的国际品牌已在中国执行

主义”“我们要与时俱进,不断完善全球治理体系”“我们要聚焦行动,落实好全球合作议程”……

与会人士认为,习近平主席的致辞彰显了中国共产党人始终关注人类前途命运、致力于为人类文明进步贡献智慧和力量的天下情怀。

暨南大学国际关系学院教授、21世纪丝绸之路研究院副院长陈定定说,从倡导弘扬和平、发展、公平、正义、民主、自由的全人类共同价值,到提出全球发展倡议,在致辞中,习近平主席立足当下、放眼长远,阐述中国方案,为实现世界永续和平发展提供正确理念指引,进一步丰富了全球发展命运共同体的内涵。

韩国驻广州总领事馆总领事韩在熾说,当前,人类社会正面临世界多极化、经济全球化、信息多元化、文化多样化等新局面,中方以高瞻远瞩的战略思维提出了相关的倡议。希望韩中两国能以文化为重要载体,增进国民之间的了解,用交流促进国民之间的互信。

“尽管世纪疫情使国际交流和人员往来受到阻滞,但从都国际论坛的‘朋友圈’心更近、理解更深、共识更多,因为我们都对共同生活的地球有了更多的珍惜、依赖、责任和使命。”论坛主办方之一、澳大利亚中国友好交流协会会长周泽荣说。

文/新华社记者 温馨 马晓澄 陆 浩
(新华社广州12月6日电)

李克强介绍了中国经济形势,指出今年以来,中国经济延续恢复发展态势,主要宏观指标总体处于合理区间。面对新的下行压力,中国将保持宏观政策稳定性,增强针对性,坚持不搞“大水漫灌”,同时有效实施积极的财政政策和稳健的货币政策。今年中国宏观杠杆率明显下降,我们有余地运用多种货币工具,包括降准等,保持流动性合理充裕,持续为市场主体特别是中小微企业降低融资成本,进一步激发市场主体活力。我们将深化“放管服”改革,打造市场化法治化国际化营商环境,吸引更多外资进入中国。

肖捷、何立峰出席活动。

主课堂,在广西南宁、四川汶川、香港、澳门设置地面分课堂。届时,3名航天员将在轨介绍展示中国空间站工作生活场景,演示微重力环境下细胞学实验、物体运动、液体表面张力等现象,并与地面课堂进行实时交流,传播载人航天知识,激发广大青少年对科学的兴趣。

是「入乡随俗」还是「双标」

全球统一的售后政策。但线下无理由退货并未成为主流,消费者因质量问题想要退货却频频被拒。不少。可其他品牌上热搜,为什么偏偏加拿大鹅不退货就上了热搜,且遭到消费者几乎一边倒的差评?这才是值得企业反思的问题。

加拿大鹅2022财年第一财季业绩显示,中国直营零售销售额同比猛涨188%;第二财季财报显示,中国大陆市场的直营渠道销售额同比增长了5.9%。在中国市场挣大钱,却不提供相应的高标准服务,被质疑“双标”实际上反映了消费者对品牌的失望。这次“不退货”上热搜,恰恰说明了加拿大鹅已逐渐透支了消费者对品牌的信任。加拿大鹅需正视这一问题。

目前,加拿大鹅已表示,将根据中国消费者的要求尽快向总部提出退换货政策的建议,对本次事件涉及的消费者诉求也将妥善处理。希望该品牌能直面问题和争议,拿出让消费者信服解决方案,也希望再不是对中国消费者负责任的最优选择。

近几年,多地大力推广线下购物无理由退货,有的国际品牌已在中国执行

金视角