

经济日报携手京东发布数据——

加快探索新消费领域步伐

东三省消费机会在哪

刘 晖

作为我国的老工业基地,东三省的经济一直备受关注,特别是在生产和消费领域,困难与机会并存,要抓住新的发展机遇和消费契机,为东北振兴注入新的活力。

在消费结构上,东三省的地域特色尤为突出——高端消费占比明显高于其他区域;精神消费,特别是图书、艺术品消费的占比较高,均展现出该地区消费者的消费热情和信心。但与华东、华南等经济发达地区相比,食品、家居清洁等日用品的线上消费占比偏低,这意味着电商平台只是起到了对线下消费的补充

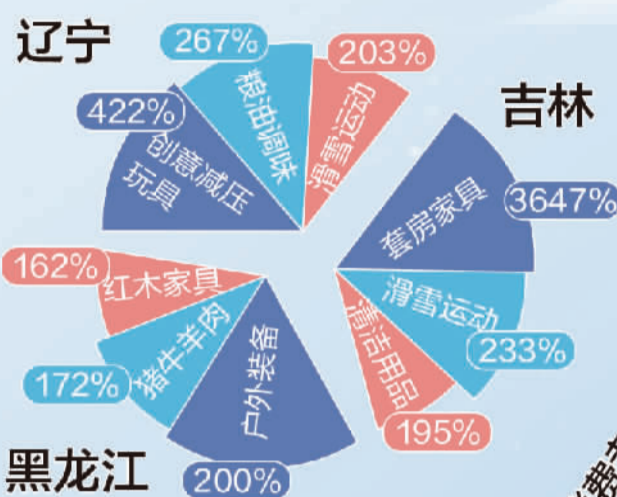
作用,网购潜力有待开发,消费结构仍有升级空间。

在产业结构上,东三省通过电商平台向外输出的商品主要为高质量农产品,如五常大米、野生松蘑、查干湖鱼等。从品牌来看,全国消费者认知度较高的品牌为飞鹤、北大荒、完达山等,反映了东三省作为高质量农产品原产地的鲜明形象。但上行商品中缺乏其他品类,也在一定程度上反映出东三省在重工业和农业之外,消费产业相对薄弱,特别是在新消费领域,缺乏足够抓手。

因此,东三省要紧紧抓住新契机,加快培育和完善的消费市场。一方面,要加快落实老工业基地振兴、东北亚区域合作等相关政策,解决制度难题,加快探索新消费领域步伐。另一方面,擦亮高质量农产品这块金字招牌,充分利用品牌效应,通过直播带货、电商平台等新模式加快推进产业升级,持续推动高质量发展,为东北全面振兴注入新动能。

(作者系京东消费及产业发展研究院院长)

说数



购买力排名位居全国**第24位**
成交额环比增长**39%**

*11月11日当天

吉林

各省消费者购物品类大不同
东北人都爱买些啥

- ① 长春
- ② 吉林
- ③ 通化
- ④ 延边朝鲜族自治州
- ⑤ 四平

吉林

- ① 大连
- ② 沈阳
- ③ 锦州
- ④ 抚顺
- ⑤ 鞍山

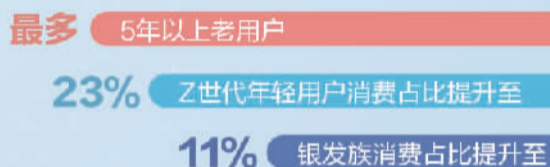
辽宁

- ① 哈尔滨
- ② 大庆
- ③ 齐齐哈尔
- ④ 绥化
- ⑤ 佳木斯

黑龙江

各省购买力TOP5城市
*成交额排名

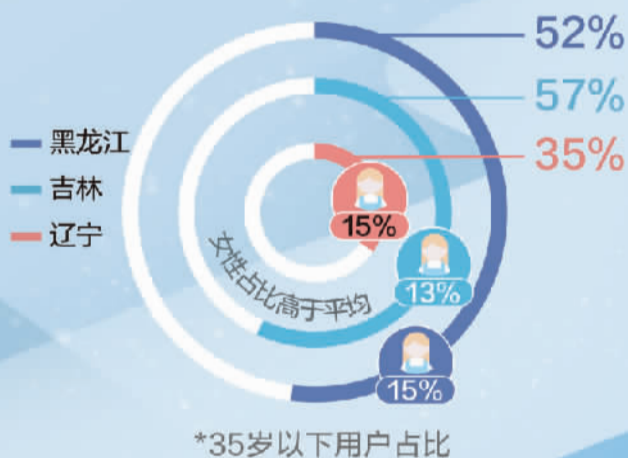
银发族与Z世代成消费主力军



购买力排名位居全国**第21位**
成交额环比增长**58%**

*11月11日当天

各地新用户均出现年轻化趋势



购买力排名位居全国**第14位**
成交额环比增长**31%**

*11月11日当天

辽宁



黑龙江

东北特产走俏全国

各地特产在全国销售情况

吉林、辽宁



吉林、辽宁特产主要销往北京

北京

黑龙江



黑龙江特产主要销往成都

成都

线上热销品牌TOP5



线上热销特产TOP5



*数据周期: 10月20日至11月11日

数据来源 京东消费及产业发展研究院 本版编辑 李 瞳 林 蔚