

由于银行、券商、第三方销售机构等代销渠道在获客能力、投顾服务以及营销方式上各具特色。普益标准研究员欧亚亚群认为,未来随着我国经济体量的持续扩张、资本市场的快速增长和居民财富的不断增加,各大代销机构之间除了竞争关系外,更应该发挥优势,补齐短板,共同将市场蛋糕做大,推动扩大公募基金规模,共同促进普惠型财富管理市场发展。

陈果静