

广州开发区建设“南方美谷”——

美妆产业集群靓起来

本报记者 庞彩霞

日前，广州黄埔区、广州开发区举办第二届黄埔·南方美谷国际化妆品科技创新大会，发布了《黄埔区 广州开发区促进美妆产业高质量发展办法》，推出培育世界一流标杆企业、鼓励提升核心竞争力、打造中国特色美妆精品、构建产业集聚高端载体、搭建重大公共服务平台、创建国际知名自主品牌、助力提升品牌影响力、营造一流产业发展环境等方面措施。

“美妆大健康产业”是黄埔区、广州开发区“万亿制造”“四梁八柱”产业之一，当地着力构建专业化、现代化、国际化的健康美丽产业集群，打造辐射国内、面向世界的“黄埔·南方美谷”。目前，广州开发区共有化妆品生产企业62家，化妆品贸易公司412家，初步形成了全域布局、全链条发展的良好态势，其产品类型之全、生产线跨度之大、市场范围之广均居于广东省前列。2020年，该区美妆产业规模约达800亿元，占广州市50%以上，占广东省约四分之一。

为优化美妆市场供需对接，打造具有国际影响力和知名度的美妆产业集群，广州开发区投资集团牵头组建南方美谷集团，从产业集聚、平台构建、政策支持等全方面推动优质资源供给和精准政策扶持，集中力量打造美妆大健康产业资源和创新要素的聚集和整合中心——“黄埔·南方美谷”。

建设“南方美谷”是黄埔区打造“智谷氢谷

目前，广州开发区共有化妆品生产企业62家，化妆品贸易公司412家。

2020年，该区美妆产业规模约达800亿元，占广州市50%以上，占广东省约四分之一。

广州创尔生物技术股份有限公司面膜生产线。

据介绍，南方美谷园区是目前广州东部规模最大的美妆产业园，按照规划项目将分两期建设，划分两大片区——南方美谷总部研发中心和南方美谷产业基地。第一期总建筑面积约100.4万平方米，其中启动区27.8万平方米，2022年底投入使用，2023年全部建成。第二期总建筑面积约71.1万平方米，计划2023年启动建设。

中国科学院院士、广纳院院长赵宇亮表示，广纳院将以最新技术与南方美谷联合协作，为美妆大健康行业注入核心竞争力，在黄埔打造世界美丽之谷，为健康中国作贡献。

地方观察

河北县域特色产业

陈发明

从几户家庭作坊，成长为一定规模的企业，再发展成一个在行业内影响的产业集群，一个个“产业之乡”的发展壮大往往源自几代人的艰苦创业和持续奋斗。面临新的市场竞争和发展环境，这些产业如何“强筋壮骨”？

产业优不优，关键看链条。在河北，一些县域产业之所以效益不高、韧劲不足，是因为产业链条不强、不优、不长。对此，需要将产业集群进行链条式再造，告别“摊大饼”的增长方式，围绕补链、延链、强链，引导鼓励企业由横向扩张变为纵向提质，在产业链上下游寻找新的增长点。融合化、多元化、共生化、专业化的产业链条，不仅能有效提升企业效益和优化产业规模，还能吸纳更多就业，基于规模优势释放集群效应。

产业强不强，基础在企业。一个产业的形成，是由一家企业聚沙成塔。破解了企业的小、散、弱问题，产业基础活力问题就迎刃而解。在县域产业格局中，一方面要培育龙头企业，既能发挥带动示范效应，也有实力加大投入进行品牌塑造和科技研发；另一方面，要培育专精特新企业，特别是在行业内已有规模效应的县域产业，凭借基础优势对企业进行改造优化提升，培养良性竞争、各具特色的企业“体质”。

产业壮不壮，根本靠质量。河北提出，发挥县域特色产业大规模制造基本盘优势，推动特色产业高端化、智能化、绿色化发展。企业要抓产品质量，准确把握消费趋势和行业动向，注重创新研发，改进生产工艺，用过硬产品塑造成长空间，用绿色理念赢得生存空间。区域产业要抓发展质量，什么样的产业生态就能孕育什么样的企业基因。目前，在发展理念和政策扶持明确基础上，作为基础的县域经济单元，还需要在具体措施上下功夫。比如，近些年，河北不少县探索建立区域产业研发平台、共享实验室、共享厂房等模式，有效破解了中小企业研发资金不足、配套设施不完善等难题。

不久前印发的《河北省县域特色产业提质升级工作方案（2021—2025年）》，明确了坚持创新驱动、质量引领、设计增值、绿色低碳等原则，并从支持集群企业提升技术研发水平、支持质量标准提升和品牌打造、支持培育集群龙头企业延伸产业链等方面出台了具体政策。

市场环境有变化，但创新奋进之心不能变。县域特色产业的诞生成长源于此心，发展壮大得于此心，“强筋壮骨”赢得未来亦不能背离此心。

11月22日，在浙江省宁波市镇海骆驼工业区宁波金海电子有限公司数字化车间，全线27台自动化设备正通过流水带、机械手有条不紊地运行，一批批运用于医疗设备、高铁动车等领域的精密元器件、继电器快速生产出来，发往世界各地。

“数字化车间建成后，我们产品生产效率提升了71%，带动企业效益提升275%。”金海电子有限公司总经理黄诚说，企业从2017年11月开始启动数字化车间改造，持续投入4200万元，政府补贴279万元。受益于数字化车间建设等系列技改，公司于去年11月成功入列第二批国家专精特新“小巨人”企业名单。

近年来，宁波市镇海区持续完善培育体系，强化创新引领、优化服务管理，构建企业发展良好生态圈，推动一批专注细分领域、注重创新研发的中小企业成功实现向专精特新“小巨人”企业的跃升。截至目前，镇海区共有国家级专精特新“小巨人”企业25家，数量居宁波市各区县(市)和功能區第一位。

“以政策为导向，树立风向标，鼓励引导企业创新转型。”镇海区经信局总经济师卢忠说，该区先后出台了创建博士后工作站、工程技术中心、制造业创新中心等专项奖励政策，鼓励企业投资建设自主研发创新平台，开发新技术新产品。为解决新产品初期市场投资风险大、推广应用难等问题，镇海区推出新产品、新材料首购保险政策。今年以来，全区共有8家企业产品纳入首台(套)装备扶持政策，12家企业的24类新材料兑现首购保险补贴1600余万元，为企业新产品进入市场保驾护航。

镇海区把握制造业转型机遇，推动全区580余家规模以上企业实现技术改造全覆盖。同时，该区以“产业大脑+未来工厂”为路径，新培育数字化车间(智能工厂)项目25个，实施自动化(智能化)改造项目125个，建设物资联储联备、设备云化管理等一批企业侧应用场景，助力企业生产管理数字化转型，提升生产效益。

交银理财有限责任公司  
BOCOM Wealth Management Co.,Ltd.

我们珍惜您的每一分托付

交银理财 您身边的财富管理专家

全货架式理财产品超市 / 贴心定制化的理财服务

关注“交银理财”赢精彩好礼

客户服务热线：400-820-9555

\* 理财非存款，产品有风险，投资须谨慎