

业绩稳步增长、融资渠道畅通、退市力度加大——

注册制改革释放制度活力

本报记者 彭江

随着股票发行注册制改革的推进，不少具有发展潜力的公司成功登陆科创板、创业板，交出可喜成绩单。

相关财报数据显示，三季度科创类上市公司业绩稳步增长、公司融资渠道更加畅通、退市制度激发出市场活力，上市公司享受到实实在在的注册制改革红利。

注册制是完善要素资源市场化配置的重大改革。2018年宣布设立科创板并试点注册制以来，我国股票发行制度向着注册制大步迈进。2019年，科创板在上交所开市，注册制试点正式落地。2020年，深交所创业板开启注册制试点。“十四五”规划和2035年远景目标纲要提出，全面实行股票发行注册制。注册制改革给上市公司带来哪些新变化？

业绩稳步增长

数据显示，今年前三季度，科创板上市公司合计实现营业收入4839.57亿元，同比增长45.08%；归母净利润630.20亿元，同比增长64.01%；扣非归母净利润507.96亿元，同比增长39.25%。营业收入方面，九成公司实现营收增长，38家公司实现收入翻番。

净利润方面，七成公司实现归母净利润增长，80家公司增幅在100%以上。

勇闯改革“深水区”的创业板，也成长为创新创业企业集聚地，同样交出不俗答卷：今年前三季度，创业板公司平均营业收入17.71亿元，同比增长26.02%；平均净利润1.6亿元，同比增长10.67%。

招商基金研究部首席经济学家李湛认为，创业板坚守“三创四新”定位，板块特色鲜明，为大量高新技术企业、成长型创新创业企业提供了融资发展机会。创业板公司中，新一代信息技术、生物医药、新材料、高端装备制造行业公司占比接近50%，战略性新兴产业公司占比接近60%，高新技术公司占比超90%。创业板不仅培育出多只市值超千亿元的巨头，还助力了多家“专精特新”中小企业上市融资，高质量创新型公司在创业板中不断涌现并发展壮大。

数据显示，创业板138家“专精特新”上市公司展现出较强的发展韧劲，前三季度平均实现营业收入7.63亿元，同比增长35.53%；平均实现净利润1.03亿元，同比增长28.63%。

融资渠道更畅通

试点注册制以来，发行上市条件的包容性增强，多层次市场的板块架构和功能更加完善。中国证监会市场一部主任李继尊说：“科创板、创业板试点注册制改革在优化发行上市条件上取得突破，将实质性门槛尽可能转化为严格的信息披露要求，提高对企业特别是科创企业的包容性。”

上交所相关负责人表示，针对不同发展阶段、不同行业特色的科创企业，科创板为其“量身定制”了5套不同的上市标准，给企业提供宽松的上市环境，允许各类符合科创板定位、具有“硬科技”实力的企业顺利登上资本市场舞台。

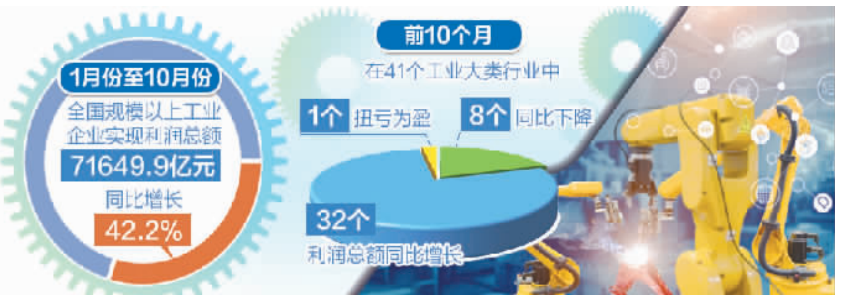
制度的变化，让科创企业享受到实实在在的红利。截至今年10月底，共有352家科技创新企业登陆科创板，IPO融资近4400亿元，股票总市值近5万亿元，占同期A股IPO数量的38%。首发募集资金的41%。其中，“硬科技”行业集成电路、生物医药、高端装备三大先导产业上市家数分别为36家、76家、70家，已形成产业链示范效应。

创业板公司直接融资效率也在不断提升。今年前三季度，创业板首发募集资金870.30亿元，同比增长50.79%。上市公司实施再融资150家次，同比增加145.9%；募集资金1526.87亿元，同比增长122.02%。

10月份工业企业利润稳中有升

民营企业利润同比增长28.8%

本报北京11月27日讯(记者熊丽) 国家统计局27日发布数据显示，前10个月，全国规模以上工业企业实现利润总额71649.9亿元，同比增长42.2%，两年平均增长19.7%，继续保持快速增长态势。10月份，工业企业生产经营状况不断改善，利润增速稳中有升。其中，民营企业利润同比增长28.8%，增速较上月加快21个百分点，连续两个月回升。



经济论坛

中国欧盟商会近日发布一份调查称，部分外资企业担心在中国的“十四五”规划中参与度受到限制。这是对中国政策的误读。事实上，中国加快构建新发展格局，外资企业在中国市场的参与度不仅不会降低，反而会迎来更多发展机遇。

多年来，外资企业对中国经济发展作出了重要贡献。如今，外资企业以占全国各类企业总数约2%的比重，创造了全国约2/5的对外贸易、1/6的税收收入，直接或间接拉动了1/10的城镇就业。许多外资企业进入中国市场后，在满足中国消费者需求的同时，很好地发挥了带动效应和“鲇鱼效应”，对中国经济发展起到了显著推动作用。

日前印发的《“十四五”利用外资发展规划》强调，更大力度推动高水平对外开放、更加有效吸引和利用外资，并提出了系列预期性量化指标，包括累计实际吸收外商直接投资7000亿美元等，充分体现出中国政府对利用外资工作的重视和信心。

正确理解中国经济的变化，将成为把握好中国机遇的关键因素。

金观平

首先，随着消费市场规模不断扩大，中国市场的全球化特征将越来越明显。中国将通过扩大进口等方式，推动全球企业产品满足国内消费需求。因此，中国加快构建双循环发展格局激发内需潜力，并不意味着外商在中国市场的机会少了，而是意味着将有更多机会共享中国市场。

其次，“十四五”期间，中国开放的领域将越来越广，外商也将许多新的领域获得发展机遇。根据相关政策，中国将在“十四五”期间持续推进制造业、服务业、农业扩大开放，逐步放宽外商投资股比限制；有序推进电信、互联网、教育、文化、医疗等领域相关业务开放，推动放宽外商投资法律、运输等行业业务范围、人员资质等要求；减少仓储和邮政业、信息传输、软件和信息技术服务业、租赁和商务服务业等领域准入许可事项。

再次，“十四五”期间，中国利用外资工作的一个重要方向，就是在保持引资总量基本稳定的前提下，持续优化利用外资结构，引导外资更多投向数字化转型、节能环保、绿色服务等产业，参与新型基础设施建设。相关部门还多次表示，支持外资企业参与承担国家科技计划项目。从实际投资情况看，外资企业也正不断优化在中国的投资布局。商务部数据显示，前10个月，高技术产业实际使用外资同比增长23.7%，其中高技术服务业同比增长27.9%，高技术制造业同比增长10%。

当前国际形势下，部分外资企业对在华发展环境有担忧，是可以理解的。不过，外资企业中对中国市场持乐观态度和坚定信心的是多数，是常态，尤其是在新冠肺炎疫情之下。相信只要外资企业紧紧把握中国经济变化的趋势和特点，必定会获得更广阔的发展空间。中国坚定不移欢迎更多外资企业加入中国市场，参与中国经济，共享中国机遇。

导读

- 要“长坡厚雪”更要别样风光 3版
- “元宇宙”越热越需要冷静 4版
- “双11”激发新商机新趋势 5版
- 逛逛青田这个“世界超市” 6版
- “创”出高端价值链 9版
- 秸秆开启“逆袭”路 10版

11月27日，国家电网工作人员驾船在山东省荣成市爱伦湾“零碳”海洋牧场示范区巡检。

该示范区是山东省建成投运的首个“零碳”海洋牧场示范区，项目采取综合能源技术，融合建设分布式光伏、高效热泵、分布式储能、智能感知控制等多种元素，实现“零碳”智慧用能，每年可减少二氧化碳排放371.9吨，固碳11.8万吨，通过减排、固碳等每年可为海洋牧场增加收入400多万元。

王录刚摄（中经视觉）



全产业链谋划 湖北荆门打造先进制造业基地

企业家访谈录

本报荆门讯(记者柳芳、重庆霖) 以来，湖北省荆门市围绕新能源新材料、汽车、通用航空、柔性电子、精细化工等12条产业链做好“无中生有”和“有中生优”文章，招大引强、延链扩群，促进产业链现代化。

近日，湖北亿纬动力有限公司三大工厂在荆门高新区投产。包括此前项目全部投产后，荆门将形成锂电产业全生命周期的闭合产业链，预计年创产值1270亿元。

全产业链生态培育

“按照‘全产业链谋划，全产业链生态培育’的理念，荆门正加速推进产业转型升级和新兴产业培育壮大。”荆门市委书记王祺扬表示，当地正努力打造4个千亿级产业、20个百亿级产业集群、5家百亿企业、300家隐形冠军和专精特新“小巨人”，建设湖北重要先进制造业基地。

新能源、新材料是荆门着力打造的四大千亿级产业之一。继引进全国动力和储能电池装机量领域的亿纬锂能、电解液领域的新宙邦等头部企业后，今年荆门又引进恩捷股份、科达利等产业龙头企业。

设计年产能18万辆的长城汽车项目自去年落户荆门后，迅速成为荆门汽车产业“引爆点”。截至目前，长城汽车零部件产业园配套企业签约项目近30个。

为形成全产业链群，荆门实施了“链长制”和“群主制”，由市级领导担任重点产业链的“链长”和产业集群的“群主”。

荆门市市长李涛介绍，目前荆门市共有在建亿元以上项目895个，其中新开工亿元以上项目363个，储备项目开工转化率、建设项目达效转化率分别达到39.1%和32.8%。

“十四五”规划和2035年远景目标纲要提出，积极发展通用航空。如何打造民航业数字经济新优势，提升我国民航业数字化水平？如何拓展国际业务空间，扩大我国民航业的“朋友圈”，让我们我国航空运输企业在国际舞台飞得更高更远？经济日报记者近日采访了中国南方航空集团有限公司董事长、党组书记马须伦。

记者：深入实施制造强国战略，民航业应怎样部署落实？

马须伦：总的来看，国产飞机进入市场时间较短，ARJ21飞机2020年起才开始批量交付。南航作为国有大型骨干航空运输企业，坚决贯彻执行党中央决策部署，高度重视并全方位支持国产飞机的研发、制造和投产。

一方面，南航将积极参与国产飞机研发工作，及时向中国商飞等飞机制造商反馈飞机性能需求，发挥丰富运营经验，参与飞机功能布局的研讨及相关手册编制；另一方面，集中优势资源，积极推动

ARJ21、C919等国产飞机平稳有序引进、运行，南航前期订购了35架ARJ21飞机，目前已接收7架，并已投入到优势航线，确保国产飞机在南航高质量运营好，选派专业团队提出飞机改进建议，加快国产飞机的更新迭代。

记者：如何打造民航业数字经济新优势，提升我国民航业数字化水平？

马须伦：党的十九届六中全会审议通过的《中共中央关于党的百年奋斗重大成就和历史经验的决议》明确，党坚持实施创新驱动发展战略，把科技自立自强作为国家发展的战略支撑，健全新型举国体制，强化国家战略科技力量，加强基础研究，推进关键核心技术攻关和自主创新，强化知识产权创造、保护、运用，加快建设创新型国家和世界科技强国。全面实施供给侧结构性改革，推进去产能、去库存、去杠杆、降成本、补短板，落实巩固、增强、提升、畅通要求，推进制造强国建设，加快发展现代产业体系，壮大实体经济，发展数字经济。

南航坚持创新发展，以数字化转型助推高质量发展，不断向建设世界一流航空运输企业的目标迈进。

以数字化保障航空安全。将科技创新作为安全七大体系之一，推动安全管理从“人盯人”向“盯系统”转变，为安全管理赋能。运用大数据手段，对快速存取记录器、发动机监控、驾驶舱语音记录仪的数据进行分析，发现问题，快速改进。建立飞行档案，构建智能化数据分析平台，做到精准培训、精细管理、精益飞行。

以智能化提高运行效率。打造统一运行指挥信息平台，统一数据、标准和流程，为航路优化、航班编排、飞行跟踪、航延优化、机型调配、精益维修、航材库存优化等业务决策提供数据支撑，不断提高运行效率。

以数字化提升服务质量。持续打造“南航e行”，梳理完善全流程300多项服务点，优化航班动态、选座值机、全渠道退改、选餐等服务，大力推行行李全流程追踪，不断提升旅客体验。

以数字化推动绿色发展。通过“绿色飞行”项目，提前获取旅客用餐需求，建设全流程跟踪平台，实现餐食数量灵活可调、配餐信息实时可查、节能降耗精准可控。

以数字化提升管理水平。开展对标世界一流管理提升行动，将科技信息作为10个领域重点任务之一。在机队规划、航线网络、成本核算、航油管理、经营分析等领域实施数字化变革，建成网络收益管理、采购管理系统，完成“航油e云”、财务机器人三期项目，打造“南航e家”办公平台，不断提升管理的规范化、科学化、精细化水平。

记者：如何看待我国民航业在国际上的竞争力？如何拓展国际业务空间，扩大民航业的国际“朋友圈”？

马须伦：“十三五”期间，我国民航业战略地位和作用持续增强，维持世界第二大航空市场地位，安全水平稳居世界前列。但是，对比世界一流航空公司与国际先进枢纽，新冠肺炎疫情前中国航空公司国际市场供大于求的矛盾依然突出，我国航空公司国际远程航线抗风险能力相对较弱，国际航空枢纽发展质量亟待提高。

目前国际航空市场需求缓慢恢复，我国航空公司国际化发展仍是机遇与挑战并存。建议从六方面走国际化发展道路，有力拓展国际业务空间。（下转第二版）

以数字化转型开启新征程

——访中国南方航空集团有限公司董事长、党组书记马须伦

□ 本报记者 崔国强