

疫情之下唯有第二条路——中国—东盟经贸合作取得重大成果

新冠肺炎疫情笼罩之下，欧洲凛冬已至。从奥地利到荷兰、从德国到英国……随着疫情持续恶化，越来越多的欧洲国家近期被迫再度收紧防疫措施。经历数轮疫情反复后，欧洲的教训已清楚地表明：“严格防控坚持动态清零”和“在管制放松间持续切换”这两条防疫路线孰优孰劣一目了然，除此之外，现阶段不管不顾地“与病毒共存”只会让更多生命受到伤害。

11月19日，奥地利政府宣布从22日起实行全国范围的封锁，最初将持续10天，最多20天，奥地利因此成为西欧率先重新实施全面封锁的国家。德国卫生部长施潘19日也表示，不能排除德国封锁的可能性。此前一天，奥地利和德国的单日新增确诊病例双双创下新高。与此同时，第四波疫情正在从英国到法国、从波兰到荷兰等广大欧洲地区迅速蔓延开来。世界卫生组织16日周报显示，欧洲地区在此前一周内，每10万人7天内新增确诊病例230例，为全球最高。

欧洲卫生专家认为，欧洲近期成为全球疫情“震中”，与冬季来临、过早“解封”、疫苗接种不足等因素有关。这种看法面面俱到，却淡化了导致欧洲疫情防控不力的最关键因素——过于看重疫苗接种的效果，在严格防疫上左右摇摆。

疫情暴发之初，英国首席科学顾问帕特里克·瓦朗斯即抛出“群体免疫”理论，在全球收获了一批拥趸，也指导了欧美许多国家的抗疫工作。如今，欧盟完成疫苗接种的人口占比为67%左右，依然无法遏制第四波疫情的急剧扩散，出现医疗资源紧缺现象。在疫苗接种率较高的英国，虽然超过79%的人接种了两剂疫苗，但累计确诊病例已突破980万，占英国人口比重14.6%左右。在大西洋彼岸的美国，新增确诊人数和死亡人数入冬后屡创新高，各州轮流迎来疫情高峰，丝毫未见缓和迹象。现实的铁壁面前，“群体免疫”论被撞得头破血流。

抗疫失策导致疫情持续扰动经济增长，甚至有不断加码的风险——今年下半年以来多国出现的“用工荒”和供应链危机

即是明证。欧洲一年多来不得不在“严格抗疫”和“经济复苏”的政策选择中来回摇摆，陷入“严格管控—解封—疫情反弹—再管控”的怪圈。放松疫情防控往往打着恢复经济的旗号，然而放松防控往往导致疫情反弹，进而拖累经济。更值得注意的是，随着有关国家人均预期寿命的大幅降低，逐渐浮出水面的疫情后遗症问题将带来更加深远的负面影响。

与欧美持续反复的防疫路线不同，中国去年以来统筹疫情防控和经济社会发展、民生保障之间的关系，坚持严格的防控，坚持动态清零的防疫目标，取得了抗疫的巨大成果。实际上，欧美如果客观理性对待中国的动态清零策略，以其自身雄厚的经济实力和条件，抗疫工作未尝不能迎来转机。然而，有关国家不仅无视中国的成功经验，一些人还污蔑中国防疫措施成本过高，甚至急切宣布“与病毒共存”，试图在动态清零和持续反复之外，走出应对疫情的第三条路。

只不过，哪里会有这样的路呢？现阶段选择“与病毒共存”的结果，无非是放任更多的生命受到伤害罢了。

连续



11月22日，中国—东盟建立对话关系30周年纪念峰会隆重举行，正式宣布建立中国东盟全面战略伙伴关系。

中国和东盟互为近邻，人文相亲。自1991年建立对话关系以来，在中国和东盟国家领导人的共同关心和引领下，双方关系在过去的30年里实现跨越式发展，取得里程碑式成果，已互为最大规模的贸易伙伴、最具活力的合作伙伴、最富内涵的战略伙伴，成为亚太区域合作中最为成功和最具活力的典范。

正如中国驻东盟大使邓锡军在印尼首都雅加达举办的中国—东盟建立对话关系30周年招待会上所指出的，过去的30年，是中国—东盟双方讲信修睦、不断深化战略互信的30年，合作共赢、共促地区发展繁荣的30年，人文相亲、持续增进民心交融的30年。他说，30年来，中国与东盟国家始终以维护地区和平稳定为共同目标，秉持相互尊重、平等相待、互不干涉内政等原则，不断巩固睦邻友好，深化政治互信。

在过去的30年，面对危难，中国和东盟守望相助，携手战胜了两次金融危机、非典肺炎、印度洋海啸等地区重大挑战，体现出患难与共的兄弟情谊和命运共同体精神。

在此次抗击新冠肺炎疫情斗争中，双方更是急对方所急，第一时间彼此驰援、雪中送炭。中方迄今已向东盟国家交付超过3.6亿剂新冠疫苗和大量抗疫物资。

同时，双方还打造了中国—东盟教育交流周、中国—东盟中心、文化论坛、减贫发展论坛、中国—东盟合作基金、菁英奖学金等一系列交流合作平台。2019年双方人员往来已达6500万人次，每周往来航班近4500架次，双方互派留学生超过20万，结成了200多对友好城市。

中国—东盟在经贸合作方面更是成果亮丽。据中国商务部的有关数据，30年来，中国—东盟经贸合作水平不断提升，贸易规模扩大了85倍。2020年，东盟成为中国最大贸易伙伴，中国则连续12年保持东盟第一大贸易伙伴地位。今年上半年，双方贸易同比增长38.2%，继续呈现强劲增长势头。双向投资蓬勃发展，截至今年6月底，双方累计投资总额超过3100亿美元，在制造业、农业、基础设施、高新技术、数字经济、绿色经济等领域投资合作稳步拓展。

在基础设施合作方面，“一带一路”倡议与东盟互联互通总体规划有效对接，中老铁路、印尼雅万高铁以及中

新共建国际陆海贸易新通道、中印尼和中马“两国双园”等一批重大基础设施项目顺利实施。区域经济融合日益加深，中国—东盟自由贸易区建成10年来，双方之间90%以上的货物可享受零关税待遇。去年11月份，双方共同参与签署《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP），推动区域经济一体化建设取得重大成果，为本地区疫后经济复苏、稳定全球经济发展发挥重要作用。

东盟国家高度评价东盟—中国关系发展取得的丰硕成果，对中国发展充满信心，希望同中国进一步深化在经贸、绿色经济、气候变化、人文交流、可持续发展等领域合作，共同把握机遇、合作应对挑战，推动双方建立富有战略性和实质意义、互利共赢的全面战略伙伴关系。印度尼西亚战略研究中心经济专家法尔表示，中国—东盟应建立更加紧密的合作关系，与中国开展贸易对东盟来说非常重要。

过去的30年，共同合作创造了中国—东盟“双赢”的局面，给双方的经济发展和人民福祉带来了实实在在的益处，也为双方共克时艰提供了有力支持和帮助。中国—东盟建立对话关系30周年纪念峰会是推动中国—东盟关系进一步提质升级的一个重要契机，未来，双方也将继续把握大势、排除干扰、同享机遇、共创繁荣，把全面战略合作伙伴关系落到实处，朝着建设更为紧密的中国—东盟命运共同体迈出新步伐。

本报布达佩斯讯（记者翟朝辉）11月18日，中国和匈牙利签署了《关于推动绿色发展领域投资合作的谅解备忘录》《关于加强数字经济领域投资合作的谅解备忘录》。备忘录的签署，将进一步加强中匈在绿色发展、数字经济领域的投资合作，促进两国投资合作高质量发展。

今年2月份，中国—中东欧国家领导人峰会达成推动绿色和数字领域合作共识。匈牙利成为第一个完成相关磋商并签署有关合作备忘录的国家。

匈牙利创新与科技部部长鲍尔科维奇表示，匈牙利已成为中国在中东欧地区最重要的伙伴。为配合“向东开放”政策，匈塞铁路匈牙利段现代化改造建设正在有序推进，扎霍尼港迎来了第100列中欧班列，匈中“空中丝绸之路”高效运营。

当前，中匈绿色、数字合作势头良好，成果丰硕。一是清洁能源助力匈实现碳中和目标，中东欧地区最大的太阳能发电厂——中机考波什堡100兆瓦光伏电站已并网发电，为匈增加5%的光伏发电容量，同时每年减少12万吨二氧化碳排放量；吉富投资公司30兆瓦光伏电站项目已在匈落地。二是新能源汽车及相关产业与匈绿色汽车理念融合发展。中国新能源品牌在欧洲投资兴建的第一座电动车工厂——比亚迪电动大巴工厂在匈运营顺利，在欧洲纯电动客车市场占有率超过20%。汽车锂电池项目投资异军突起，恩捷锂电池工厂已开工建设，科达利锂电池工厂项目已在匈落地。三是数字合作中的中匈跨境电商“双区联动”成绩亮眼，2021年前三季度拉动中国对匈出口约7个百分点。华为、中兴等企业参与匈牙利5G网络建设、欧洲首个5G智慧铁路港等重量级项目。数字金融领域的中国银行、建设银行的数字人民币和金融科技实验室项目蓄势待发。数字平台领域的阿里巴巴旗下菜鸟公司中欧物流中心项目落地匈牙利，物流分拨中心已正式启用。

迪拜航展释放航空业复苏信号

本报驻阿布扎比记者 王俊鹏

第17届迪拜国际航空展

148个国家和地区的1200余家航空和航天企业参展。其中371家企业为首次亮相

室内展区设有20个国家馆，室外展出飞机超过160架

共吸引超过85000名观众参观

开幕当天签订订单总金额达1370亿迪拉姆（约合375亿美元）

本报记者 王俊鹏摄

系列新产品、新技术、新概念在迪拜航展上亮相。本届航展为正在恢复中的国际航空业注入了强劲动力，特别是在疫情引发航空业深刻变革的大背景下，2021迪拜航展更具风向标意义。

迪拜国际航空展前身为1986年举办的阿拉伯航空展，1989年第一届迪拜国际航空展举行，此后每两年举行一次，目前是中东地区最具影响力的国际航空展。迪拜航展主办方Tarsus Middle East总经理蒂莫西·霍斯表示，2021迪拜航展意义非凡，疫情给航空业带来了深刻变革，迪拜航展更加聚焦于后疫情时代航空业的发展，其中包括科技创新、可持续发展等课题。他同时表示，迪拜航展释放了航空业复苏的积极信号，来自全球各地的参展商、业内专家、参观者在迪拜航展期间

深入交流互动，充分体现了行业发展的活力及韧性。据介绍，迪拜航展开幕当天签订的订单总金额便高达1370亿迪拉姆（约合375亿美元）。

从2021迪拜航展可以一窥疫后航空业发展的新趋势，包括航空货运更受关注、可持续发展成为主题、科技创新引领航空业发展等。

疫情期间航空货运的增长使得本届迪拜航展对货机的关注远远大过以往，空客A350F和波音777XF备受瞩目。两大航空业巨头都十分看好疫情后的电子商务复苏，并积极谋划布局，将打造货机产品线作为优先选择。为了满足市场对737-800改装货机（BCF）的强劲需求，波音在迪拜航展上宣布将在英国伦敦盖特威克和加拿大KF Aero—

space开设新的737-800BCF生产线，加大对货机市场的投入。

在商业客机领域，波音公司777X宽体客机在迪拜航展上演首秀。该机型所用的发动机是通用电气制造的新型GE9X发动机。此前，阿联酋航空公司订购了127架波音777X，原本应于2020年交付，但由于种种原因一再推迟，波音公司表示预计将在2023年底交付。据悉，阿联酋航空正在考虑将部分777X订单更换成787梦想客机。这种能够满足更长航程且具备更大载货舱的客机普遍受到海湾国家航空公司的青睐。受疫情影响，目前各大航空公司在调整机队方面比以往更为重视运营经济性。

本届迪拜航展还聚焦可持续发展及科技创新。主办方特意设置了科技创新区和初创企业启动区，并举办一系列航空、航天产业科技会议和论坛，邀请业界专家学者探讨航空货运、节能环保、航空交通管理等课题，同时重点关注人工智能、5G、网络安全和自动驾驶在航空业的运用。2020年，空中客车公司宣布计划在2035年前开发出世界上第一架零排放的商用飞机，此次迪拜航展空客展示了名为“ZEROe”的飞机模型。空客公司负责该项目的副总裁格伦·卢埃林表示，“ZEROe”将使用氢作为燃料，在电池技术与航空业无法匹配的情况下，氢是实现航空业碳零排放的理想选择。

目前，随着各国推广新冠疫苗接种，全球旅客出行需求逐渐恢复，对航空业来说是个巨大利好。数据显示，国际航空业已从2020年的低谷逐步反弹，但仍然很难在未来一两年时间里恢复到疫情前的水平。而当下航空业所面临的另一大挑战是石油价格的上涨。对此，参加迪拜航展的业内人士普遍持乐观态度，认为石油价格的上涨标志着全球经济的复苏，这本身对航空业有促进作用，经历了新冠肺炎疫情考验的航空公司可以针对自身需要调整业务及资产，加速实现可持续发展。