

元宇宙离我们有多远

徐浩然

视点

中国新闻奖专栏

近期,元宇宙概念大火。腾讯、字节跳动等互联网企业纷纷进入相关领域,国内三大电信运营商加码元宇宙基建,国外脸书、微软、英伟达等科技公司也在积极布局。元宇宙已经成为一个从科技界、资本圈到街头巷尾的热门话题。

什么是元宇宙

元宇宙,简单说就是通过数字技术构建起来的与现实世界平行的虚拟世界。

2021年3月,沙盒游戏平台Roblox公司第一个将元宇宙概念写进招股说明书,成功登陆纽交所。其对元宇宙的定义充分体现了现实世界与虚拟世界的融合。按照该公司的说法,元宇宙有8个要素:身份、朋友、沉浸感、低延迟、多元化、随地、经济系统、文明。按照脸书公司的说法,在元宇宙中,人们能做到在互联网上做不到的事情。这意味着,元宇宙正在推动“全真互联网”时代的到来。

在移动互联网经过10多年发展之后,人类社会将迎来新一轮的网络迭代升级。虚拟世界由于现实世界的深度托举而“变实”,现实世界由于虚拟世界的深度嵌入而“更活”,无论是从虚到实,还是由实入虚,元宇宙将满足用户更加真实的体验。

元宇宙作为一个新风口,不是横空出世,而是经过思想观念和科技创新的长期酝酿,并且有着现实基础作为支撑。1981年,美国数学家弗诺·文奇出版小说《真名实姓》,构思了一个通过脑机接口进入并获得感官体验的虚拟世界。1992年,美国科幻作家尼尔·斯蒂芬森深化了文奇的创意,在小说《雪崩》中提出了元宇宙的雏形,一个平行于真实世界的赛博空间,体验者戴上耳机和目镜,就可以通过虚拟分身的方式进入由计算机模拟、与真实世界平行的虚拟空间。

市场有多大

从现实性来看,元宇宙是现实世界的数字孪生体,现实世界的生产方式、交换方式、



社会结构和文化价值都可复制到虚拟世界中。因此,元宇宙的时空动力学机制与现实世界紧密相连,元宇宙建构了一个把互联网、硬件终端和用户有机整合起来的、全覆盖的虚拟现实系统。

从应用角度看,元宇宙将实现游戏、社交、娱乐、办公等行为方式的升级,面向C端的云技术、区块链技术、显示系统高带宽互联网、VR/AR/MR、脑机接口等新应用所需要的软件基础和硬件基础,正处于快速发展期。元宇宙已经被投资界认为是前景十分广阔的赛道,未来将是数字经济创新和产业链延伸的新高地。

从技术侧看,元宇宙吸纳了信息革命、互联网革命、人工智能革命的最新成果,特别是包括游戏引擎在内的虚拟现实技术,向人们展示出建构与现实世界平行的全息数字孪生世界的可能性。元宇宙将引发信息科学、量子科学、数学和生命科学的互动,改变科学分析范式,推动人文社会科学与自然科学相互作用、交叉融合。

元宇宙发端于游戏行业,但必将超越游戏向更广阔的空间扩展。一方面,围绕游戏

打造的元宇宙基础设施和体系架构日渐成熟,另一方面,游戏与现实边界开始模糊化并走向消融。元宇宙正在形成其独特的构造,按照Beamable公司创始人的说法,有7个方面:体验、发现、创作者经济、空间计算、去中心化、人机互动、基础设施。在全球新冠肺炎疫情下,虚拟演唱会、在线会议和教育等虚拟空间活动不断涌现,人们可以随时进行身份切换,穿梭于现实与虚拟世界中,工作学习、社会交往、购物旅行。

顺应新一轮科技革命和产业革命,数字经济快速发展并正在成为构建现代经济体系的重要引擎,也将带来巨大的市场空间。

护航产业发展

在元宇宙形成规模之前,各大公司都着手布局相关产品,试图引领用户进入属于各自平台的小型元宇宙,还有公司逐步为元宇宙的基础设施做准备,扩大融资规模用于元宇宙业务开发,争取在元宇宙的赛道上占据一席之地。

当前,因为移动社交已趋于成熟、增长空

间有限,同时面临一系列数据问题、产品推广和政策限制,有必要提前布局下一代社交网络,而掌握元宇宙将会产生更长的用户时长。有鉴于此,一些大公司积极布局元宇宙,也是顺应移动互联网迭代升级的必然之举。

元宇宙已经成为一个“风口”,但需要提醒的是,目前,元宇宙距离实现真正的平行虚拟世界仍然任重道远。

面向未来布局元宇宙,要围绕硬件和生态两端发力,提升硬件渗透力,不断增加用户数量,让创作者获得更高收入,然后才能推动渗透率提升,实现指数级增长。与此同时,还要培育成熟的元宇宙商业体系,从小众社区到大众化社区,面向创作者开发工具搭建平台。

总之,元宇宙当前正处在“风口”上,要让这一产业更好发展,应不断挖掘元宇宙的秩序结构、价值取向、制度模式,思考元宇宙的经济运行规则,避免元宇宙垄断和预防“霸权主义”。推动元宇宙形成自组织演化的动力系统,同时与现实世界建立正向的循环反馈关系,赋予元宇宙蓬勃向上的生命力。

【作者系中央党校(国家行政学院)教授】

热评

宏观

宏观杠杆率稳中有降的态势在今年三季度得到了延续。国家金融与发展实验室日前发布的报告显示,三季度宏观杠杆率继续下降,降幅为0.6个百分点,前三季度共下降了5.3个百分点。

宏观杠杆率是指非金融企业部门、政府部门、住户部门的债务余额与年度国内生产总值之比,是防范化解金融风险、维护金融稳定的重要决策依据。宏观杠杆率稳中有降,表明宏观调控有力有效,金融风险更加可控。

影响宏观杠杆率变化的两大因素是债务增长与经济增长。从债务增长来看,三季度实体经济债务环比增速为2.1%,略低于二季度,也低于过去几年三季度的环比增长水平;债务同比增速为9.7%,也是本世纪以来的最低点。这表明,金融支持实体经济更加有效,宏观调控政策对实体经济的传导更加通畅,债务资金使用效率明显提高,以相对较少的新增债务资金支持经济较快恢复发展。

随着房地产市场活跃度下降,居民住房贷款对杠杆率的拉动作用减弱;而普惠金融范围的扩大,使得居民经营性贷款增长较快,成为带动居民杠杆率上升的动力。居民债务结构变化在一定程度上体现出金融服务实体经济的成效,有利于缓解居民债务风险。

从经济增长来看,前三季度,面对复杂严峻的国内外环境,我国经济总体保持恢复态势,主要宏观指标处于合理区间,在总体“稳”的基础上继续向着高质量发展,为实现全年经济社会发展目标打下良好基础,是宏观杠杆率保持稳定的主要支撑。

保持宏观杠杆率基本稳定,也为出现重大冲击时快速有效应对留下政策空间。2020年,新冠肺炎疫情冲击下GDP名义增速放缓,宏观政策对冲力度加大,宏观杠杆率呈现阶段性上升。但从去年5月份以来,货币政策力度逐步恢复正常,今年已基本回到疫情前的常态。接下来,要统筹兼顾短期政策实施和中长期深化改革,综合考量杠杆率的结构性特点,分类施策维护不同部门不同领域的杠杆率保持基本稳定。同时,继续降低融资利率,降低企业的财务成本支出,尽可能提振企业信心,带动投资恢复到正常的增长状态,增加企业的融资需求。

本版编辑 孟 飞 郎竞宁 美 编 王子莹

创新奇瑞

激活高质量发展“密码”

1200亿元。

奇瑞集团围绕汽车主业,培育出汽车、汽车零部件、金融、现代服务、智能化等多元业务板块。旗下拥有奇瑞汽车、奇瑞商用车、奇瑞捷豹路虎、奇瑞科技、奇瑞金融等270余家成员企业,业务范围遍布海外80余个国家和地区。

秉持“创新 责任 共赢”的品牌核心价值,奇瑞集团以产业报国为己任,致力于成为具有全球影响力和国际竞争力的一流集团公司。

创新是奇瑞的灵魂。奇瑞自诞生之初就从突破中国汽车工业的“卡脖子”工程入手,逐步覆盖传统汽车、新能源汽车、智能网联汽车、无人驾驶汽车等领域,建立了从研发到试制、试验等环节的完整创新体系。奇瑞汽车是中国率先获得“国家科学技术进步奖一等奖”的汽车企业。集团拥有30多个国家创新型企业、技术中心和实验室等,先后承担国家“863计划”、科技支撑计划、重点研发计划等170多个项目。累计申请各项专利22000多件,授权专利13000多件,位居中国汽车行业前列。

责任是奇瑞的底色。奇瑞集团始终坚持绿色制造,发展循环经济,助力国家实现“碳达峰、碳中和”目标。集团积极投身社会公益,连续十多年如一日,在甘肃民勤戈壁沙漠种植千余亩“奇瑞防沙公益林”;设立了“21世纪东方之子奖学金”;联合奇瑞车主捐

建“新奇军希望小学”;开展“百万助跑公益计划”等。2020年新冠肺炎疫情期间,奇瑞集团通过捐款捐赠、海外采购医用物资、生产捐赠负压救护车、爱心献血等多种形式,倾己之力驰援抗疫行动。在海外地区,奇瑞凭借良好的产品、服务和口碑,连续5次荣获中国“海外形象企业”荣誉称号。

共赢是奇瑞的目标。奇瑞集团努力构建与用户、员工、合作伙伴、股东、地方、行业等共赢发展的格局,奇瑞多次荣获“全国就业先进企业”“模范职工之家”等荣誉称号。围绕汽车产业,奇瑞在芜湖集聚汽车零部件企业900多家,吸引前来投资的世界500强企业30多家,创造就业岗位约15万人。依托奇瑞,孵化衍生出工业机器人、通用航空、现代农业装备、循环经济等一批新兴产业,有力带动当地经济的高质量发展。

截至目前,奇瑞集团年销售收入已连续4年突破1000亿元。集团拥有全球汽车用户980万,累计出口汽车190万辆,连续18年位居中国品牌乘用车出口前列。

展望未来,奇瑞集团将继续以汽车产业为核心,加快向数字化、智能化方向转型,建设一批牵动产业链升级的超级工厂。通过“产业+金融”双轮驱动,实现智能化生产、网络化协同、数字化设计、服务化延伸,全面拥抱万物互联的智能时代,努力成为具有全球竞争力的一流集团公司。

(数据来源:奇瑞集团)