

首届中国网络文明大会上与会人士建言献策——

擦亮网络空间文明底色

本报记者 王轶辰

11月19日,以“汇聚向上向善力量,携手建设网络文明”为主题的首届中国网络文明大会在北京落下帷幕,会上发布了新时代网络文明建设十件大事和共建网络文明行动倡议。与会者一致认为,要多措并举擦亮网络空间文明底色,让互联网这个“最大变量”成为精神文明建设的“最大增量”。

近年来,互联网在飞速发展过程中出现了粗放式发展、散漫式发展、失衡式发展的苗头,内容变异、隐私泄露、数据漏洞、诚信危机等问题时有出现。

“有些平台这几年发展得非常快、爆炸式增长,但是发展过程中管理跟不上,包括内容安全的管理、技术保障的管理,特别是内部的管理机制还比较薄弱,所以容易出问题。”中央网信办副主任、国家网信办副主任盛荣华说。

此前印发的《关于加强网络文明建设的意见》提出,深化公众账号、直播带货、知识问答等领域不文明问题治理。盛荣华表示,下一步,将重点整治直播带货中的“刷单炒信”、售后服务保障不力、网络主播欺骗和误导消费者、价格欺诈等突出问题。同时,进一步督促相关平台持续优化平台功能运行规则,强化议题设置和内容审核,鼓励生产传播积极健康、向上向善的信息内容,提升平台内容质量和服务水平。



11月20日拍摄的即将投入运营的海口美兰国际机场二期项目(无人机照片)。美兰国际机场二期扩建项目计划于12月2日投入运营。该项目是海南省重点工程项目,是构建海南海陆空立体交通体系,加强与“一带一路”沿线国家互联互通的重要一环,是海南自贸港发展旅游业、空港物流产业的基石。

新华社记者 杨冠宇摄

青海

本报西宁讯(记者马玉宏、石晶)近日,在青海省海南州千万千瓦级新能源基地,随着首批11台新能源分布式调相机全部投入使用,世界最大规模的新能源分布式调相机群正式形成。

依托丰富的太阳能资源和荒漠化土地资源优势,青海采取集中基地开发模式实施新能源开发,海南州、海西州两个可再生能源基地全部跃上千万千瓦级台阶,海南州共和光伏园区已发展成为全球最大的生态光伏园区,海西州格尔木、德令哈等光伏园区初具规模。先后建成海西州2个共100万千瓦光伏应用领跑基地、海南州水光风多能互补100万千瓦光伏项目等一批国家级示范项目。

充分利用高原富集的风力资源,青海分别在海西州风乌兰茶卡、格尔木、冷湖、茫崖以及海南州共和切吉等地规模化开发建设风电场。在同步推进的黄河上游水电开发建设中,班多水电站已建成发电,拉西瓦水电站4号机组项目正加紧建设,一批项目正在开展前期论证。在高原油气基地建设过程中,累计探明石油地质储量1.45亿吨、天然气693亿立方米,年产天然气64亿立方米、原油约228万吨。

青海省能源局局长车军平介绍,目前青海全省清洁能源装机达到4070万千瓦,清洁能源装机占比达到90.36%,新能源装机占比达到61.06%。预计到今年底,青海省发电量将达965亿千瓦时,同比增长2.5%。已建成的当前世界上新能源占比最高的清洁能源外送特高压通道——青海—河南±800千伏特高压直流工程,截至9月底已累计向华中地区输送“绿电”89.8亿千瓦时,相当于减少标准煤消耗超275万吨,减排二氧化碳超808万吨。

据了解,到2025年,青海年外送中东部地区清洁电量将达约1200亿千瓦时,约占全省发电总量的55%,帮助中东部地区减少碳排放4.2亿吨。

奋斗百年路 启航新征程
育先机开新局

10月20日,国家网信办公布了最新版的《互联网新闻信息稿源单位名单》,引起社会广泛关注。“当前网上新闻信息传播领域还存在一些不规范行为和乱象,源头在于无资质采编、超范围转载。”中央网信办网络传播局局长谢登科表示,网上新闻信息服务提供者,转载新闻信息时必须依据最新版的名单,对超过这个范围转载的,将依法依规予以处罚。

“数字经济的高质量发展,有赖于良好的数字生态营造和网络文明建设作为支撑,才能让亿万人民平等共享发展成果。”快手科技联合创始人、董事长宿华在大会主论坛上代表互联网企业发言时表示,包括快手在内的短视频直播平台,正在与实体经济、各行各业深度融合,一方面提高了网络公共文化服务供给的普惠性和便捷性;另一方面催生出新业态、新模式,促进传统行业转型升级,迸发出更大的经济潜能与社会价值。

相比其他文明形态,网络文明具有更明显的科技驱动性,需要善用新技术。

“互联网核心技术创新是网络空间治理的支撑。”中国工程院院士、清华大学网络科学与网络空间研究院院长吴建平说,互联网是网络空间最重要的基础设施,互联网核心技术创新已成为网络空间行为规范、生态治理和文明创建的关键因素,它必然是网络空间治理和网络文明建设的重

要手段和基本支撑。

没有网络安全,就没有国家安全。只有大力推动互联网核心技术创新,才能掌握网络空间安全的主动权,从而掌握网络文明发展的主动权。

吴建平表示,网络空间行为规则的执行,离不开互联网核心技术的支撑。“如果我们查不到造谣者,防不住黑客,挡不住攻击,再完美的法律法规也形同虚设。国家深入推进IPv6规模部署,争取互联网核心技术创新突破,重要目的之一就是要解决下一代互联网的安全问题,为网络空间治理提供保障。”

以核心技术助推文明建设关键还在于用好技术。“对于网络文明而言,5G、人工智能、区块链等新技术,用得好是利器,将成为守正创新的建设性力量;用不好是杀器,会带来信息茧房、深度伪造等新问题。”央视网董事长钱蔚认为,只有不忘传播主流声音、弘扬主流价值的初心,各种新技术才能成为网络文明创新的翅膀,否则就会在新技术的丛林中迷失方向。

中央网信办网络社会工作局局长章勋宏表示,下一步,将继续联合教育部、人民银行、工商等部门深入推进争做中国好网民工程,扎实开展网民网络素养教育,引导亿万网民文明上网、文明用网,争做中国好网民,为清朗网络空间、建设网络强国作出积极贡献。

文体市场面面观

大银幕是电影艺术的独特魅力所在。近年来,我国银幕数快速增长,到今年9月底已突破8万块,稳居全球第一。国家电影局近日发布的《“十四五”中国电影发展规划》明确提出,到2025年银幕总数将超过10万块。也就是说,未来五年,还要继续建设2万块大银幕。

银幕、票房和产量是支撑电影市场的三驾马车。受疫情影响,电影票房下跌,进口影片缺席,有人担心,此时让“银幕”这匹马继续加速,电影市场发展会不会失去平衡?另外,近年来,我国人均观影次数和观影人次的增速明显滞后于银幕增速,继续扩建银幕是否存在供过于求的风险?

这种分析有一定道理,不过以长周期和全局视角来审视,电影市场现阶段面临的困难是暂时的。长远来看,电影市场仍有巨大发展潜力。一方面,参照北美模式,电影市场规模约等于票房规模的3倍,从这一指标来看,我国银幕数量还有增长空间。另一方面,10万块银幕对应的是中国庞大的人口基数。以北美电影市场4.4万块银幕对应3.7亿人口的比例来看,中国的银幕总量还有增长空间。但是,增加银幕并非单纯追求数量增长,只有一边做增量,一边提质量,不断促进院线分布更加合理,才能让未来的10万块大银幕发挥出最大效益。

银幕增量主要来自下沉市场。近年来,“人数多、有时间、敢花钱”的“小镇青年”已经成为消费市场的主力军。随着城镇居民人均可支配收入增高,他们的消费意愿可能

会更加强烈。但当前不少城镇仍面临影院少、上新片速度慢的“娱乐荒”。为满足城镇居民日益增长的文化消费需求,未来电影市场的银幕增量应重点放在三四线城市。不过,银幕下沉也要合理规划,不可一拍脑袋盲目扩建。新增银幕要充分考虑周边商业发展水平,做好消费群体调查,才能确保新增银幕得到充分利用,发挥应有效益。

对一线城市来说,下一阶段银幕建设重点要在“提质”上做文章。近年来,我国大力扶持科幻电影创作生产,鼓励运用先进技术讲好中国故事。随着更多制作精良的电影精品诞生,影院亟需建设科技含量更高的大银幕与之匹配。据IMAX中国的数据,今年“十一”黄金周期间,全国票房排名前20的内地影院中,有18家是IMAX影院。这说明,高质量银幕不是噱头,观众愿意为更加身临其境的观影体验埋单。今年,国产电影放映纳幕系统获得了行业首张认证证书,国产银幕科技含量不断提高,放映技术不断提升,必将带动电影市场银幕建设实现从量到质的蜕变。

影院终端的持续健康发展离不开创作端的有力供给。《你好,李焕英》《长津湖》等影片一次又一次证明,好内容一定会有好市场。让10万块大银幕产出大效益,关键要给电影创作这个“火车头”加把劲。只有好影片源源不断地呈现于大银幕,观众才愿意走进影院,电影票房才会蒸蒸日上。

马天骐

国家雪车雪橇中心迎来首批观众

本报北京11月20日讯(记者常理)20日,雪橇世界杯在位于北京延庆的国家雪车雪橇中心正式拉开帷幕。在男子单人雪橇项目比赛期间,“雪游龙”迎来了首批观众,这也是下半年“相约北京”系列冬季体育赛事进行的首场带观众测试活动。

“雪游龙”是北京2022年冬奥会的新建户外场馆,地处山地且为半开放式,具有空间大、流

线长、温度低的特点,观众均在户外移动观看比赛,这也为观众服务工作带来了挑战。本次测试活动中,场馆各处均张贴了如“请戴好口罩”“观众取暖区”等标识,并设置信息亭、取暖区、失物招领处等服务空间,力求将观赛服务、场馆独特的建筑风格和赛道设计相结合,为观众带来“沉浸式”观赛体验。

走向冬奥

专题节目《艺术里的奥林匹克》开播

本报北京11月20日讯(记者数蓉)中央广播电视总台打造的专题节目《艺术里的奥林匹克》19日在央视奥林匹克频道(CCTV—16)正式开播。第一期《郑铁饼者》和第二期《仕女蹴鞠图》分别于19日、20日晚8点档在奥林匹

克频道与观众见面,之后每周六、日播出。据介绍,该节目选取奥林匹克发展进程中具有代表性的艺术作品,中国古代体现运动的经典绘画以及与历届奥运会相关的艺术作品,通过多种影像呈现方式,传递奥林匹克精神。

把共享农庄打造成乡村振兴新亮点

李 军

共享农庄是海南乡村振兴的突破口和重要抓手。2017年,海南率先在全国提出发展共享农庄,截至目前,全省已创建共享农庄试点200家,其中正式认定20家,在促进农业提质增效、脱贫攻坚、乡村产业振兴等方面发挥了积极作用。海南将保持战略定力,继续推动共享农庄高质量发展,将其打造为乡村振兴的新亮点,促进海南农民农村共同富裕取得更为明显的实质性进展。

共享农庄的“三维之察”

从全国维度考察,共享农庄是促进农村一二三产业融合发展的有效载体。习近平总书记指出,产业兴旺是乡村振兴的基础,是解决农村一切问题的前提。发展乡村新产业新业态特别是促进农村一二三产业融合发展是当前我国构建乡村产业体系的重要方向。过去农家乐的兴起,满足了消费者对原生态农家美食的需求,促进了农村从一产转到三产,可称之为农村新业态的1.0版。随后,乡村民宿快速发展,满足了消费者吃、住的需求,是对农家乐的升级,可称之为农村新业态的2.0版。相对于民宿,共享农庄对“三农”的带动作用更强。共享农庄有农有庄,把农业与旅游、教育、文化、康养等产业深度融合,为消费者提供了一种体验乡村生活、追忆乡愁的新生活方式,满足消费者多样化、个性化的需求。因此,共享农庄可称之为农村新业态的3.0版,是促进农村一二三产业融合发展的有效载体。

从海南维度考察,共享农庄是发挥海南农业农村优势、推动乡村全面振兴的最好抓手。丰富的热带农业资源和良好的生态环境是海南农村最强优势和最大本钱。如何把海南农村的潜在优势转化为经济效益、社会效益,共享农庄是最好抓手。共享农庄的要义是“不求拥有,但求所用”,在不改变产权归属的前提下,最大限度地运用农村土地、农房等资源的使用权,吸引社会资本进入农业农村,使农村的生态资源和各类闲置资源得到有效利用,并

通过农产品认养、私人定制、民宿租赁等多种形式,与以往低频消费的用户建立黏性关系,推动绿水青山真正转化为金山银山。

从国际维度考察,共享农庄是推动实现农业农村现代化的一条成功路径。推进农业农村现代化、实现乡村全面振兴,要走中国特色社会主义乡村振兴道路,同时国际上的一些好经验好做法也值得学习借鉴。比如,日本通过发展“六次产业”,进一步延伸农业产业链价值链,推动人口回流农村,提升了农村活力。近年来,日本又积极发展“共享式”的体验农场,打造都市人的果蔬地,让更多都市人回到农村与自然中。再如,德国大力发展市民农园,每到周末农园主就举家来到城市边缘的田园劳作,享受优美乡村环境。对照国际经验,共享农庄从理念提出、政策设计到实施机制,都符合农业农村现代化的规律和发展潮流,是一条成功之道。

总的看,这几年海南的实践表明,共享农庄符合新发展理念,符合共同富裕目标,符合海南实际。目前,江苏、湖北、北京、四川、江西等地也在积极发展共享农庄。海南将学习借鉴其他兄弟省份的好经验好做法,进一步提升共享农庄建设水平,把共享农庄这块金字招牌擦得更亮。

共享农庄的“三赢之道”

共享农庄贯彻落实新发展理念,特别是共享发展理念,实现农民、企业、政府三方“共建共享共富”。

从农民角度看,共享农庄可以多渠道增加农民收入。首先,农民可以在共享农庄务工就业,增加工资性收入。其次,农民将闲置的土地、房屋以出租或入股的方式交由共享农庄统一经营,获得租金收入、分红收入,提高财产性收入。再次,村民自家的农产品,可以直接供给共享农庄,不用为销路发愁,从而稳定增加经营性收入。此外,对村集体来讲,村集体经济组织作为合作方,以村集体资产入股或出租给共享农庄,可以增加村集体经济收入。

从企业角度看,可以获得丰厚的运营收入。一产方面,共享农庄以“互联网+”、私人定制等新思维发展特色农业,比传统的产销模式增值空间更大。二产方面,共享农庄不是单一地发展农产品加工业,而是把农文旅相结合,开发小众化、特色化的农创产品,进一步提高产品附加值。三产方面,共享农庄把农业的多功能性挖掘到极致,围绕农庄定位和特色,把旅游观光、农事体验、科普教学等相结合,形成诸多盈利点。此外,共享农庄除了自己经营外,还可以作为一个投资平台,开展平台化运营。比如,共享农庄从农村农户手中租赁房屋,再将房屋交由消费者自己经营,农庄提供物业管理等各类基础性服务。通过这种共享资源的方式,共享农庄可以有氧减轻投资风险和前期资金压力。

从政府的角度看,共享农庄具有多方面带动作用。共享农庄除了带动乡村建设和产业发展、促进农村一二三产业融合发展、提高农民收入等作用外,还有以下几个方面的作用:一是改善农村人居环境。共享农庄需要改造农房、美化亮化村道、提升村容村貌,有助于改善农村人居环境。二是保护挖掘当地特色文化。特色文化是共享农庄的一大卖点,特别是文化创意型共享农庄更需要挖掘当地的特色文化。三是推动提升乡村文明程度。要吸引游客到来,必然需要提升村民的文明素质,同时乡村产业的升级,也会催生一批新农民。此外,共享农庄特别是扶贫济困型共享农庄,把脱贫群众的利益与共享农庄融为一体,形成稳定脱贫内生机制,为政府提供了一条“造血式”脱贫致富新道路。

共享农庄的“三难之解”

海南在发展共享农庄过程中还存在着一些政策堵点和痛点,主要集中在规划衔接不到位、用地难、融资难三个问题上。为此,海南在深入调研、集思广益的基础上,研究制定了一系列含金量高的政策措施。

坚持先规划后建设,破解规划之难。规划对于发展共享农庄是门槛和前置条件。海南进一步加大规划引领力度,确保共享农庄合规发展:一是明确要求市县政府在严守永久基本农田、生态保护红线和节约集约用地的前提下,把共享农庄项目纳入本市县国土空间规划。二是明确要求市县根据空间规划、农业产业规划、建设用地规模等情况,编制共享农庄发展规划,并与实用性村庄规划有效衔接。三是明确要求市县推动、指导具备条件的村庄在编制村庄规划时一体规划共享农庄建设项目,并于优先审批,已认定的省、市县级共享农庄要纳入实用性村庄规划。

用足用好各类政策,破解用地之难。用地难是共享农庄发展的瓶颈问题,也是市场主体反映最强烈的问题。海南多渠道解决用地难问题:一是从制度上保障用地指标。明确规定把共享农庄等乡村产业建设用地纳入土地利用总体规划 and 年度计划合理安排;支持市县在村庄规划编制中,在不突破规划指标规模的前提下,安排不超过5%的建设用地机动指标,用于保障共享农庄等乡村产业项目建设。二是积极推广“三块地”改革经验,特别是通过农村集体经营性建设用地入市,以出让、租赁、作价出资(入股)等方式盘活农村存量建设用地,用于共享农庄建设。三是引导共享农庄通过租赁或入股等方式获得农民房屋、农村废弃校舍等闲置房屋使用权,改造后用于共享农庄经营。四是开展全域土地综合整治试点,通过整治腾退的集体建设用地,优先用于发展共享农庄等乡村产业项目。

健全财经支持政策,破解融资之难。财政支持方面,海南明确提出,把符合条件的共享农庄纳入相关产业扶持政策范围;市县按规定统筹相关部门项目资金支持共享农庄项目建设。金融支持方面,鼓励各部门多渠道整合共享农庄信用信息,逐步建立共享农庄信用体系,为经营稳健、信用良好的共享农庄提供信用贷款支持;扩大抵质押品范围,探索农村集体经营性建设用地使用权、林权、海域使用权和集体资产股份抵质押贷款,推广农村承包土地经营权抵押贷款,支持活体畜禽、生物资产、农业商标和保单等依法合规抵质押融资。

(作者系中共海南省委副书记)