

上半年,青岛西海岸新区农村居民人均可支配收入16412元,同比增长15.2%,增速快于城镇,村民们期待——

贴心服务到农家

本报记者 刘 成

进农村 看消费

农村消费过去受到购买力和购买渠道的制约,今天,随着农村居民收入的逐步提高,农村居民消费能力与日俱增,需要更多样化、更高品质的产品和更便利的购买渠道与消费服务。

在青岛西海岸新区,随着农村居民收入水平提高以及促进农村消费相关政策的实施,农村消费水平有了明显提升。统计数据显示,2021年上半年,青岛西海岸新区农村居民人均可支配收入16412元,同比增长15.2%,农村居民收入增速快于城镇,农村发展潜能和消费潜力不容小觑。

农村消费是满足人民美好生活向往的重要方面,扩大消费要同改善人民生活品质结合起来。记者采访发现,尽管农村消费水平有了明显提升,但仍存在不小提升空间。要从供给侧下功夫,通过加强县城乡镇商贸设施和到村物流站点建设、支持建设立足乡村贴近农民的生活消费服务综合体等举措,切实增加农村市场的有效供给,激发农村消费市场更大的发展活力,为构建新发展格局提供更有力的支撑。

织密镇村商业网点

面积从3000平方米扩大到6000多平方米,品种越来越丰富,从服饰、药品、玩具、蔬菜水果、生活用品,到冰箱、电视、空调等家用电器一应俱全,“这两年,顾客越来越多,生意红红火火,年销售额达4500多万元。”青岛中泽购物广场泊里店总经理王玉强说。

青岛西海岸新区泊里镇季家村村民李常芳是超市的常客,“这些年收入提高了,买东西底气更足了,日子越过越好。”李常芳说,“就拿买菜来说,以前5天才能赶一次集市。现在超市离我家就几分钟的距离,啥时候缺啥时候买,就图吃个新鲜。”

“村民消费理念变了,农民的‘购物车’‘菜篮子’越来越注重品质,智能电器、电子产品等不断进入农家,咱超市也得跟着升级。超市不仅每天都会提供新鲜蔬菜水果,就连电视、冰箱、空调等家用电器主推的品牌和型号,与城区超市也没有区别,都是目前市场最新款。”王玉强说。在泊里镇,像中泽购物广场规模大小的超市有4家。

王玉强认为,农村消费需求和供应的这种变化,一方面是因为农民有钱了,有消费升级的意愿,同时,与农村消费体系的完善和升级密不可分。

分。他说:“国家专门发布了促进农村消费的文件,按照要求,青岛西海岸新区根据人口密度、交通布局、消费习惯等,合力配置大中型超市、小型超市、便利店、生鲜超市、餐饮和居民服务设施等,不断织密镇村商业网点,让村民在家门口就能便捷消费。”

满足农村物流需求

线下,商场超市丰富货品种类,优化服务体验,满足了农村居民消费的多元化需求;线上,随着越来越多的地区实现快递进驻进村,农村居民网上购物的消费热情也日益高涨。

“出了家门口就是快递服务站,各种日用品可以随时买,真是太方便了。”青岛西海岸新区琅琊镇夏河北村村民崔梅向记者细数了这些年家里添置的大件,电视机变成“大平板”,洗衣机升级成全自动,空调、冰箱都是从网上购买的,“网购比线下购物更方便,商品的选择余地大,还能买到很多之前不知道的商品。电器我选择从京东买,不仅送货上门,售后也有保障。生活用品什么的,只要到快递服务站自取一下,十分方便。”

丁晓峰是青岛西海岸新区琅琊镇一处快递服务站的站长,吃过早饭,他便来到快递服务站开始接收各种快递,“现在站上平均每天收到2000件左右快递,快递量基本和城区同类站点持平。”丁晓峰说,就是因为看到了农村快递市场的发展与潜力,他才决定从事这个职业。

在快递站,记者看到,小到一卷胶布、大到餐桌餐椅,村民们网购的商品在这里“集合”,品类极其丰富。

农村网购的盛行,让农村物流有了更大需求。有需求就有市场,记者了解到,去年,青岛市农业农村局联合中国邮政集团有限公司青岛市分公司和中国邮政储蓄银行股份有限公司青岛分行,深化“政邮”合作开展惠农服务,以快递进村、邮快合作试点为契机,大力推广邮快合作。

2020年9月,青岛西海岸新区首个邮快合作服务站在海青镇揭牌,以海青镇勘里村为试点,整合邮政、圆通、顺丰、韵达、申通等快递企业,进一步畅通工业品下乡、农产品进城“毛细血管”,实现快递

乡村快递配送员正在配送快递。
俞方平摄(中经视觉)

集中配送进村,打通了农村消费末端“最后一公里”,使农村居民能够享受到与城市居民同样的寄递服务。

拓展消费金融服务

下午1点半,青岛西海岸新区大村镇上藏马村村民王仁学开着自己的五菱宏光mini车来到产业园上班,“车是去年6月份买的,政府补贴了6000元。”王仁学告诉记者,“这个车最多能拉4个人,平时不论上班还是去城里儿子家,我都开车去,别提多舒坦了,而且充电也方便,直接开到院里,家用插座就能充。”

农民收入连年上新台阶,兜里有钱“愿消费”;社会保障网络织得紧密,农民“敢消费”;农村路网等基础设施不断完善,农民“能消费”。在采访中记者发现,随着农民收入的提高和社会保障基础的夯实,农村居民的消费观念正在逐渐转变,不再固守传统的重储蓄、轻消费习惯,对于购买汽车、外出旅游等消费方式的关注度完全不亚于城区居民。

农村消费过去受到购买力和购买渠道的制约,随着农村居民收入的逐步提高,消费能力与日俱增,需要更多样化、更高品质的产品和更便利的购买渠道与服务。“城里人贷款买车买房,现在在农村贷款还是有一定困难的,我们都期待能有更多的金融产品和优惠政策面向农村,希望过几年我也能用贷款换一辆新车。”王仁学说。



居民在青岛西海岸新区泊里镇青岛中泽购物广场购物。郭佳摄(中经视觉)

市场瞭望

这几年,农村消费出现许多新变化,如家电升级、汽车下乡、网购增多等。这些新变化是多年来持续不懈抓农民增收的结果,也是城乡统筹推进进展加快的表现。

农村消费变化向来蕴含着丰富的社会含义。过去,农民生活中向往的是“几大件”;后来,农村消费群体的巨大购买力为家电产业带来一片广阔的市场;再后来,农村兴起建房热,建材产业因此拓展出一片新市场。今天,农村消费新变化反映出农村市场的巨大承载量。我们在为农村消费新变化而高兴的同时,更应该关注这些变化背后的新要求。

农村消费新变化中,最显眼的是汽车消费。在江苏苏州一些地方,户均汽车保有量为1.5辆。即使在偏远的湘西山区,也有六成左右的农户拥有私家车。当城市采取摇号、限行等措施应对汽车保有量增加的问题时,汽车下乡给农村提出了道路和村庄建设的新要求。农村实现公路“村村通”十多年来,如今许多地方已经出现了堵车问题,尤其是春节等节假日,许多农村都被道路狭窄、停车难等问题所困扰。前些日子笔者路过江汉平原,看到不少农家不再建围墙,村民说是为了方便停车。这说明,在农村居住环境整治和美丽乡村建设中,要充分考虑农村消费的新变化,农村交通设施要适应汽车下乡,不断改进升级。

消费新变化,还表现在服务有了新需求。在农村消费中,服务依然是一块相对短板。今天的农村消费服务,不能仅仅是售后服务、上门维修等,还应包括送货是否及时、包装是否结实、退换货是否方便等,服务内容要随着农村消费变化而变化。要着眼于服务项目的增加,也要努力改善服务环境。

改善农村消费环境,是政府和企业共同的责任。这种改善要立足于解决农民日常消费中遇到的难点和痛点,下功夫去了解他们的具体需求。比如网络服务已经铺展到了大部分农村,微信联络很大程度上代替了过去的电话,而农民使用微信,更多的是用语音和视频功能。那么,农村网络就要适应这个变化,在带宽和收费上照顾农民的需求。满足农民的具体需求,才能有效改善消费环境,扩大农村消费。

农村消费新变化提出的新需求,有不少需要通过进一步提高公共服务水平来满足。但是,企业也需主动发挥积极作用。消费新变化带来了广阔的市场机遇,把产品送到农村去大有可为。因此,农村市场值得企业用心用情去经营。这份“经营”就包括在改善农村消费环境、提高农村服务水平上多出点力,多想点办法。

当然,农村消费虽然出现了许多新变化,但是农村居民的需求不可能完全等同于城市居民。直观地看,农村居民居住分散,点多面广,运输距离远,规模效益低,这些特点并没有因为消费新变化的出现而有根本改变。关注农村消费新变化背后的需求,始终不能忽视甚至偏离这些基本情况。

魏永刚

前三季度,海南离岛免税销售额达417亿元,同比增长118%——

丰富免税购物消费体验

本报记者 潘世鹏

免税经济为海南自贸港建设增添了新活力,让原本需要出国购物的旅客,在海南就可以轻轻松松实现“买全球”。

来海南,不只有旅游度假,崭新的离岛免税购物项目也越来越火。免税经济为海南自贸港建设增添了新活力。

作为国家赋予海南含金量最高、影响最广泛的政策之一,离岛免税购物政策自2011年4月20日实施以来,历经多次调整,特别是2020年7月1日起实施的海南离岛免税购物新政策,为海南离岛免税购物添加了“助推器”。海南离岛免税新政将离岛旅客每年每人免税购物额度提升至10万元,新增了电子、酒类等7类商品,多种免税品类购买不限件数,进一步满足了消费者的购物需求,让原本需要出国购物的旅客,在海南就可以轻轻松松实现“买全球”。

海南离岛免税新政发布以来,海南离岛免税购物一次次实现“井喷式”发展。

据海南省统计局统计数据,今年前三季度,海南离岛免税销售额达417亿元,同比增长118%;免税购买人数730.34万人次,同比增长116%;免税购物件数3810.94万件,同比增长96%,有效拉动了海南省社会消费品零售总额,成为海南自贸港建设的一张“新名片”。

11月1日晚,记者来到位于海口市日月广场的海控全球精品免税城。入口处早已排起长长的队伍,免税城内各个柜台先选购的游客络绎不绝,服务员有序地为游客介绍产品,一派热闹景象。来自湖北武汉的游客黄欣和男友利用休假期间来海南旅游,在回程前特意到免税店购物,黄欣告诉记者:“海南免税购物在朋友圈中已经是一大品牌了,几乎身边的年轻人都知道。这次过来玩,既欣赏了海南岛的自然美景,还可以选购全世界的好物,太棒了。”

海控全球精品免税城是海南新增的6家离岛免税店之一,开业不久就收获满满。仅今年国庆黄金周期间,免税城就实现客流量、销售额大幅增长。除了大力度的折扣促销和备货充足外,海控全球精品免税城创新性地与海南航空联手,打造“海控全球精品免税G大调主题航班”,并配合“亲爱的,我们去旅行吧”主题活动,让“免税+航空”“免税+旅游”的效应彰显。海控全球消费精品(海南)贸易有限公司副总裁林月文表示,海控全球精品免税城在海南省率先启动了国庆免税购物季促销活动,搅热了海南的离岛免税市场,在消费者中引起了强烈反响。“我们十分有信心在第四季度的旅游旺季再创

佳绩。”林月文说。

为不断丰富离岛免税购物的消费体验,提升购物便捷度,海南持续加大工作推进力度。免税额度由2011年的每人每年5000元,逐步提高到8000元、3万元直至现在的10万元;商品品种由18种扩大到45种;购物群体不断增加,由最初年满18周岁、乘飞机离岛但不离境的国内外旅客,调整为年满16周岁的旅客,并增加乘坐火车、轮船的离岛方式;购物次数从每人每年2次调整为不限次数,从限制每种商品购买数量,调整为以额度管理为主,大幅减少单次购买数量限制的商品种类;购物便利性不断显现,允许开设网上销售窗口,新增岛外旅客“邮寄送达”和本岛居民“返岛提取”提货方式,内贸流通网络不断优化。

免税购物激发经济活力。数据显示,2020年海南省离岛免税店销售总额超320亿元,海南离岛免税新政实施后,带动销售额大幅增长,2020年7月1日至12月31日,海南离岛免税店日均销售额超1.2亿元,同比增长2倍多。

对于海南离岛免税购物和国际旅游消费中心建设,海南师范大学海上丝绸之路研究院研究员、特区经济与社会发展研究中心执行主任裴广一认为,海南应大力发展“免税经济”,更好地满足我国庞大的消费需求,发挥新发展格局下中国高水平对外开放的新标杆作用,向世界展示中国经济的韧性和光明前景。



三亚国际免税城一角。本报记者 潘世鹏摄

本版编辑 郭静原 美 编 高 妍