



左图 寿光是我国蔬菜之乡，蔬菜大棚遍地开花。刘 敬摄

# 菜价上涨，产地咋看

## ——山东潍坊寿光市蔬菜生产交易情况调查

本报记者 王金虎 通讯员 王凯旋

**菜比肉贵？**近期，不少消费者发现绿叶菜、豆类、瓜类等蔬菜价格涨势明显，与去年同期相比明显偏高。究竟有哪些推高因素？蔬菜产地的菜农和经销商是何种感受和看法？记者日前来到我国蔬菜之乡山东潍坊寿光市，一探菜价上涨背后的产业情况。

近期，不少消费者发现蔬菜价格较往年偏高。在一些大型超市里，消费者对绿叶菜、豆类、瓜类等菜价高企有着更直接的感受。以大黄瓜为例，其价格前期曾一路高涨，收购价格甚至达到每公斤8元左右，远高于去年同期。面对菜价波动，菜农和经销商是何种感受？蔬菜产地如何应对？近日，记者来到我国北方重要蔬菜产地和集散地——山东潍坊寿光市，集中采访了当地蔬菜产区、物流中心、蔬菜市场，探寻菜价上涨背后的深层原因。

### 价格波动为哪般

初冬时节，寿光地利农产品物流园一片忙碌。记者看到，这里正在开展秋冬季我国北方蔬菜较大规模的物流、转运、交易活动，来自全国各地、各主要蔬菜产区的蔬菜经销商汇集于此。对于菜价的变动，经销商们有着直观感受。

菜商刘荣伟在物流园经销大冬瓜已经好多年了，在这个季节，他主要向南方一二线城市供应冬瓜。由于近期蔬菜价格涨幅较大，冬瓜、南瓜等蔬菜价格也水涨船高。谈及菜价波动的原因，他告诉记者：“菜价波动主要受市场供需关系的直接影响，而天气、物流、仓储等因素对供需产生的间接影响也会导致菜价波动。”

对此，物流园分管价格指数中心工作的总经理助理李国栋介绍，“蔬菜价格波动的影响因素中，外在主要是天气和物流。其中，露天种植蔬菜价格受天气影响比设施蔬菜更大”。晴朗天气下，蔬菜的生长、管理、贮存、运输均能正常开展。一旦发生诸如大风、雨雪、雾霾等恶劣天气，会直接影响到蔬菜的生产管理，导致蔬菜生长缓慢、采摘期滞后、采摘量大减、正常管理难以进行。“恶劣的天气如低温、雨雪、雾霾还会导致物流受阻、仓储困难等现象。这些都是导致菜价暴涨暴跌的原因。”他向记者举例说，2020年秋冬，南方出现较大范围雨雪天气，直接影响了云贵两广等蔬菜产区，造成蔬菜产量减少、物流运输受阻、仓储困难，导致菜价在短时间内大幅上涨。同理，今年北方出现的连续阴雨天气，也对蔬菜管理、采摘、贮存、运输造成影响，从而引发本轮菜价上涨。

王连安是一家蔬菜市场的经销商，主要经营黄瓜。今年10月份，黄瓜价格一路上扬，收购价一度达到每公斤6元至8元，直到10月底，黄瓜价格才有所回落。问及这次黄瓜价格上涨，他说：“一是‘北菜南运’和‘南菜北运’转接期本就是菜价上涨时期；二是9月、10月连续阴雨，影响了不少地方的设施黄瓜采摘，市场供应少了，价格随之上涨。”

随着在寿光物流园深入走访，记者发现，这里全年的蔬菜交易，大体可分两个阶段，即“北菜

南运”和“南菜北运”。李国栋介绍，“南菜北运”主要在每年的11月份到次年的三四月份。这期间，随着温度降低，蔬菜产区从东北逐渐南移到河北、河南、山东、江苏等产区，后期又集中在苏浙、两广、两湖等南方蔬菜产区。“北菜南运”主要在每年7月份到10月份。此时，蔬菜供应以北方山东、河南、内蒙古等产区为主。近年来，云南、贵州、两广、海南等作为蔬菜产区，也成为南方蔬菜供应的主力。

李国栋告诉记者，随着近期天气转好，供应逐渐恢复常态，菜价也实现回落。虽然叶菜价格仍较高，但叶菜生长快，菜农可以及时补种，市场供应会逐渐稳定，价格也将随之回落。11月中旬，“北菜南运”落下帷幕，“南菜北运”正式开始，随着“南菜北运”逐步展开，蔬菜供应量增多，菜价将会相对平稳。

### 影响因素还有啥

除了天气和季节性供应，影响菜价的因素还有很多。我们平时感知到的蔬菜价格，它的构成有很多部分，如运费、仓储、人力成本等。

具体来看，物流对菜价的影响主要体现在运输成本的变化。近年来，油价变动、人工费用上涨等因素，导致物流成本有所上涨。但随着各地蔬菜物流中心相继建设，运输成本上涨空间有限。袁向军在寿光物流园从事地瓜交易，他告诉记者：“最近两年，运费增幅不大，在各项成本中占比不高。我们都是长期合作，运费一般比较固定。只有出现油价上涨、通行费用增加等，运费才会出现较大变化。2015年以前，运费上涨过一阵儿。当时物流运输车辆少，交通状况也没有现在好。如今，运费还比较稳定。”

然而，人工费用则各地不一。记者了解到，一些蔬菜产业较发达地区人工成本上涨较为明显，对处于产业起步阶段的地区，人工费仍停留在较低水平。

仓储成本近年来也有所变动，主要是各地蔬菜产业快速发展，带动了一批仓储行业兴起，供不应求的局面导致仓储费一直较高。此外，恶劣天气也会致使仓储费用相应增加。菜商张波在寿光物流园经销西芹。作为叶菜，西芹在运输贮存中要求较高。“叶菜类蔬菜在运输贮存过程中损耗大，再加上仓储费用也是一笔不小的支出。这些损耗、费用最后都要加在菜价上，才能不亏本。”他说。同在寿光物流园经销菜花的纪振男也告诉记者：“菜花、西兰花这类蔬菜在运输仓储中损耗更大。西兰花在运输中还要用冰瓶保持温度，成本相对更高。”

菜价变化中，节日因素的影响也日益凸显。尤其是春节假期，市场需求不断增大，但部分经销商歇业造成供应减少，导致菜价上涨，已经成为

规律。采访中，据不少菜农菜商反映，春节前后是一年中菜价最高的时期，一般从前一年腊月廿五持续到第二年正月初二。其中，菜价顶峰往往是春节前一天或当天，主要由于这两天处于传统的节前家庭集中采购期，市场需求量不断扩大。与此同时，供应市场的蔬菜多是南方货源，供应有限，加之春节前后市场歇业，物流停运，更加拉动菜价上涨。近几年，一些大中城市更加重视保障“菜篮子”，针对物流、仓储、蔬菜产业推出了一系列优惠政策，满足人们节日期间的蔬菜需求，成功降低了节日因素对菜价的影响。

同时，随着城市化快速推进，多种蔬菜交易模式出现，各种专业经销商、中间商的出现，从长期看，也对菜价产生了较大影响。很多消费者感到，如今的菜价比10年前高了许多。“谁”推高了菜价？“与前些年相比，这几年的人力成本、包装成本、运输成本、仓储成本都增加了。这些费用平摊到菜价上，价格自然就高了。再加上蔬菜品质越来越好，采购价格也比往年高。我们把蔬菜运到其他大中城市后，那里的经销商同样会把成本算到菜价里。”董甲升在寿光市稻田镇经营一家蔬菜购销市场。10多年来，他明显感受到蔬菜市场交易的变化。

### 应对风险用何招

作为我国冬季设施蔬菜主产区、蔬菜物流中心，寿光多年来为应对菜价波动想了不少办法。寿光市农业农村局宣传科王永梅介绍，他们常年派出农业技术专家深入蔬菜生产区，为菜农提供技术指导，深入解决菜农生产中的实际问题。“近两年，我们多次举行‘农业标准化生产大培训’，推动农业生产标准化流程，提升蔬菜的品质和竞争力；通过推广农业保险，为设施菜种植户解决后顾之忧，增强菜农的风险意识；建设物流交易中心，鼓励冷链物流行业发展，畅通蔬菜交易渠道。”王永梅说，今年，他们还成立了全国首家蔬菜合作社联合会，把蔬菜专业合作社联合起来，从更高层次上推动“寿光模式”向高质量发展。

记者了解到，王永梅提及的蔬菜专业合作社，已在寿光广泛分布。这种组织形式适应农村地区生产需要，方便农户加入，尤其在如何有效应对菜价波动等方面，仍有不少“宝藏”等待挖掘。

在寿光市纪台镇孟家庄村的令欣蔬菜专业合作社，当地菜农的长茄都会运到这里统一包装后外运、出售。“2000年以后，村里蔬菜产业发展越来越快，物流、仓储、销售等相关产业应运而生。为方便菜农销售蔬菜，以防销售不畅导致菜价大幅波动，我带领部分菜农以入股形式成立了合作社。此后，合作社不断扩大，逐渐成为一家集生产种植、冷藏、加工、销售、电商平台运作、物流配送于一体的合作组织。”合作社负责人孟令欣一边带领记者参观蔬菜包装区、发货区、交易区，一边介绍了合作社的未来规划，“我们想打造出一个大平台，整合周边的菜农、菜商、电商等资

### 主要应对措施

推动农业生产标准化流程，提升蔬菜品质和市场竞争力

推广农业保险，增强菜农风险意识

建设物流交易中心，鼓励冷链物流行业发展，畅通蔬菜交易渠道

成立蔬菜合作社联合会，从更高层次推动“寿光模式”向高质量发展

源，为蔬菜交易打开更广阔的市场。”

寿光市文家街道西蔡家营村是传统的韭菜种植专业村，由于种植利润较低，产量也不高。为壮大产业，带领村民致富，村两委通过组建专业合作社，进一步规范了韭菜生产，还发展出盆栽韭菜产品，为村里的韭菜产业找到了新路。

采访时，记者见到了正在当地查看园区建设的合作社负责人、村党支部书记钟明。“这里是合作社新承包的土地，准备扩大韭菜生产。”钟明介绍，“我们改进了传统种植、管理模式，实现了一种多销，还直供粤港澳大湾区。”

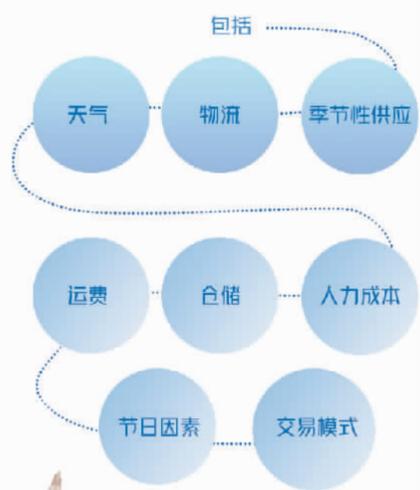
记者了解到，近年来，寿光不断加强合作社管理，加强信息共享，为农产品进入市场提供更好的桥梁和纽带，激发了菜农种植热情，也对稳定菜价起到了一定作用。

与此同时，现代农业园区近年也发展迅猛，成为参与市场竞争的强大力量。记者在寿光市田柳镇的现代农业创新创业示范园看到，有的菜农在这里承包着四五栋现代化大棚，种出的蔬菜通过园区统一出售，不用再为卖菜难、菜价波动等问题烦心。

陈玉增50多岁，是附近田柳镇陈马村菜农。他在园区租赁了一个现代化大棚，由园区负责统一销售蔬菜。“在园区里种蔬菜不愁卖，省了不少心。园区管理合理、专业，咱们菜农培育出的蔬菜有着高品质、好口感，市场前景好。”他告诉记者，“园区为开辟蔬菜销售路子，尽心竭力，利用多种销售模式让我们的品质蔬菜进入全国各地。”

“近年来，我们尝试开辟了多种销售渠道，探索诸如高端直供、订单生产、网络销售、专柜直销等销售模式。”该园区运营经理韩永琦告诉记者，他们还与京东生鲜、盒马鲜生、华润万家、全福元商超等合作，与华润万家、鲁鲜生签署订单收购协议，保障园区果蔬销售后顾无忧。此外，他们还成功打开俄罗斯、日本、韩国市场，让优质菜品香飘海外。

### 菜价波动影响因素



## 以“平常心”看波动

缙 衣

多贵少贱，蔬菜价格的涨跌是正常的市场规律。纵观国际市场，蔬菜价格出现大幅波动的情况也不鲜见。面对菜价波动，我们可以多点“平常心”。

如今，随着我国蔬菜产业快速发展，市场需求、消费终端随之变化，蔬菜市场的稳定性越来越取决于多重因素叠加影响，从而让价格的变动更具复杂性。从整条蔬菜产业链来看，受菜价变动影响最为明显的是生产端，即广大菜农。他们在付出资金、人力、物力开展农业生产的同时，还要承受天气、消费、病虫害、品种、物流、人工等因素变动而带来的市场风险。这种市场风险长期存在，并随着产业发展而更加细化，如农业投入品质量、设施抗灾性能、异常天气、供应链中断等。在保证“菜篮子”稳定的同时，也要充分保证农业生产者的相关利益，减少“菜贱伤农”现象的发生。

那么，该如何减少菜价异常变动带来的风险呢？

对于全蔬菜产业链来说，在前端，要增强菜农的整体竞争力，以多元化组织经营模式，让分散的生产力实现集约化、农业生产走向规模化，努力为菜农在应对“滞销”困境时留出后劲空间，强化蔬菜育种，培育更具竞争力的品种特性，从而适应未来市场需求。在后端，要推动实现销售模式多元化，传统市场、超市、社区团购、生鲜电商……让消费者的购买选择更加广泛。在连接前端、后端的中间环节，重点发展冷链物流、仓储产业，从而建设起更坚固、稳定、健康的平台。

### 调查手记

本版编辑 郎 冰 美 编 高 妍

