

耕地流转谨防非农化倾向

三农瞭望

眼下,全国秋收已基本结束,土地流转调整和签约迎来高峰期。河南省正开展全省流转耕地“非农化”“非粮化”专项整治。有关部门关于农村土地经营和流转的细化规定也在酝酿出台。农业农村部正研究制定农村土地承包合同管理办法,将在土地承包经营权转让、互换的程序和管理等方面作出规定。国家林草局正研究制定集体林权流转管理办法,将明确集体林权流转要求。

耕地涉及粮食安全大局,关系亿万农民权益。新形势下,处理好农民和土地的关系仍是深化农村改革的主线。随着青壮年农民进城务工,“家家有地,不一定户户种田”成为很多农村的现实情况。发展现代农业需要有一定的规模支撑,土地流转也是农民土地权益的实现途径。基于此,国家引导农村土地有序流转。目前,全国耕地流转面积超过5.55亿亩,约占承包地总面积的四成。在这种情况下,相对于流转规模和速度而言,流转的质量更需要提升,流转的效益更需要维护。

耕地“非农化”行为触碰了法律底线,要坚决遏制一切利用流转耕地搞非农建设的行为。而对于“非粮化”则要综合运用政策、市场、法律等手段来纠正,让经营主体愿意种粮。要建立农村土地流转市场或产权交易市场,开展土地流转的政策咨询、信息发布等服务,进一步激发资源活力。

毋庸讳言,土地流转还不尽如人意,个别地方甚至乱象丛生。实践中,部分农民往往口头约定流转土地,一旦发生纠纷,调处困难。受市场波动、自然灾害等影响,粮食生产比较效益出现调整,导致一些经营主体因亏损而毁约甚至“跑路”。有些村委会热衷行政推动,取代农户而与外来资本签订流转合同,且面积大、时间长。部分工商资本大规模流转耕地后,加剧“非粮化”倾向,有的甚至改变耕地用途。一些主体在流转的永久基本农田从事林果业及挖塘养鱼等破坏耕作层行为。

土地流转的主体是农民,是否流转、价格如何、形式怎样,决定权都必须在农民手中。土地经营规模并非越大越好,适度规模经营也

不只土地流转。各地应当因地制宜、循序渐进,把握好适度规模的度,既重视土地流转的模式,也重视不流转土地而发展社会化服务的模式。县级以上地方政府对工商企业等社会资本流转土地要依法建立资格审查和项目审核制度,对面积较大、农户较多的项目,可要求设立风险保障金。此前,有地方在产业规划时就划出了工商企业禁止发展区、限制发展区、适宜发展区,既保护其投身农村的积极性,也有利于其明白界线、稳定预期,值得借鉴。

耕地主要是种粮的,同时兼顾棉、油、糖、菜等。应当看到,耕地“非粮化”与“非农化”并不相同,政策是遏制“非农化”、防止“非粮化”。农地农用是底线,农民可以“非农化”,

但耕地不能“非农化”。耕地“非农化”行为触碰了法律底线,要坚决遏制一切利用流转耕地搞非农建设的行为。而对于“非粮化”则要综合运用政策、市场、法律等手段来纠正,让经营主体愿意种粮。不过,不能把“非粮化”与农业结构优化调整对立。防止“非粮化”并非只能种粮食,而是要将有限的耕地优先用于粮食生产,在稳定粮食生产的同时,适度发展棉、油、糖、菜等。各地在防止“非粮化”增量同时,要稳妥处置“非粮化”存量问题,避免“一刀切”。

规范土地流转行为,目的是维护国家粮食安全、保护广大农户和新型主体的合法权益,而不是限制流转或捆住守法经营主体的手脚。通过对农地市场进行适度规制,有利于消除各种可能导致市场失灵的因素,保障农地市场化配置的有效性。在此基础上,建立农村土地流转市场或产权交易市场,开展土地流转的政策咨询、信息发布、合同签订、融资担保等服务,将进一步激发资源活力,确保人尽其才、地尽其用。

齐金亮

今年以来,面对错综复杂的国内外形势,我国持续加大稳就业工作力度,千方百计稳定和扩大就业。1至10月份,全国城镇新增就业1133万人,提前完成全年目标任务。

这份得来不易的成绩单,是积极的财政政策、稳健的货币政策和就业优先政策三大宏观政策共同书写的答卷,充分说明解决就业问题的根本在于经济发展。

截至目前,全国就业形势可以用保持总体稳定、就业不断增加来概括。如果用数据来说话,3月份城镇调查失业率为5.3%,6月份回落至5%,9月份继续下降至4.9%,10月份保持在4.9%。这些数据的波动反映了不同时期的经济运行特点,一季度受春节因素和散发疫情影响,各月调查失业率相对较高,3月份企业生产加速,调查失业率开始回落;到二季度劳动力市场回暖,企业用工需求增加,调查失业率连续下降;进入下半年,得益于经济韧性持续显现,重点群体就业保障有力,调查失业率明显下降。总体来看,1月份至10月份,全国城镇调查失业率均值为5.1%,低于5.5%左右的全年宏观调控预期目标。

宏观经济运行良好,有力支撑起就业增长的基本面。就业形势逐步企稳,一要看存量,二要看增量。在稳定存量方面,我国统筹推进疫情防控和经济运行恢复,实施就业优先政策,推进企业减负稳岗扩就业措施全面落实,重点促进吸纳就业能力强的劳动密集型行业发展,有力拉动了就业复苏,使市场主体用工需求稳中有增。在扩大增量方面,今年以来,民营经济和现代服务业新动能成长壮大,共享经济、平台经济等新业态新模式不断涌现,扩大了就业容量,增加了灵活就业岗位,同时,加强了对高校毕业生、农民工、退役军人和脱贫人口等重点群体的就业服务,稳就业保民生工作取得显著成效。

虽然今年我国吸纳新增就业人口目标已经提前完成,但就业面临的新挑战不断涌现。未来一段时期,城镇就业总量压力和就业结构性矛盾长期存在,我国每年需要在城镇就业的高校毕业生等新成长劳动力预计超千万人,在工业化、城镇化进程中还有相当数量的农村剩余劳动力需要转移就业,促进重点群体就业、扩大就业容量任务艰巨。同时,“就业难”和“招工难”并存的结构性矛盾已经成为就业领域的主要矛盾,产业结构转型升级需要的熟练工、技术工持续性短缺,出现结构性缺口,技能人才求人倍率长期保持在1.5以上,大面积提高劳动者技能素质已是提供更多高质量就业岗位、兜牢民生底线的当务之急。此外,我国经济恢复的均衡性和协调性有待进一步增强,一些行业短期经营压力较大,劳动力市场的波动在所难免,还需加强风险预警和处置能力,切实防范化解规模性失业风险。

距离2021年底还有一个多月,我们有信心在“十四五”开局之年,通过强化财政、货币政策支持就业的宏观政策导向,坚持以市场为主导,帮助更多求职者找到工作岗位,将城镇调查失业率控制在5.5%以内,推动实现更加充分更高质量就业。

敖蓉

知识产权应成企业竞争利器

郑江

日前,国务院印发《“十四五”国家知识产权保护和运用规划》(以下简称《规划》)。《规划》强调“创新是引领发展的第一动力”,并提出了提高知识产权转移转化成效、支撑实体经济创新发展的一系列具体措施。在我国进入新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局的时代背景下,市场主体在知识产权创新发展中大有可为,应以《规划》的出台为契机,继续在知识产权确权、维权、用权全链条中发挥好主导作用,奋力推进创新驱动的高质量发展。

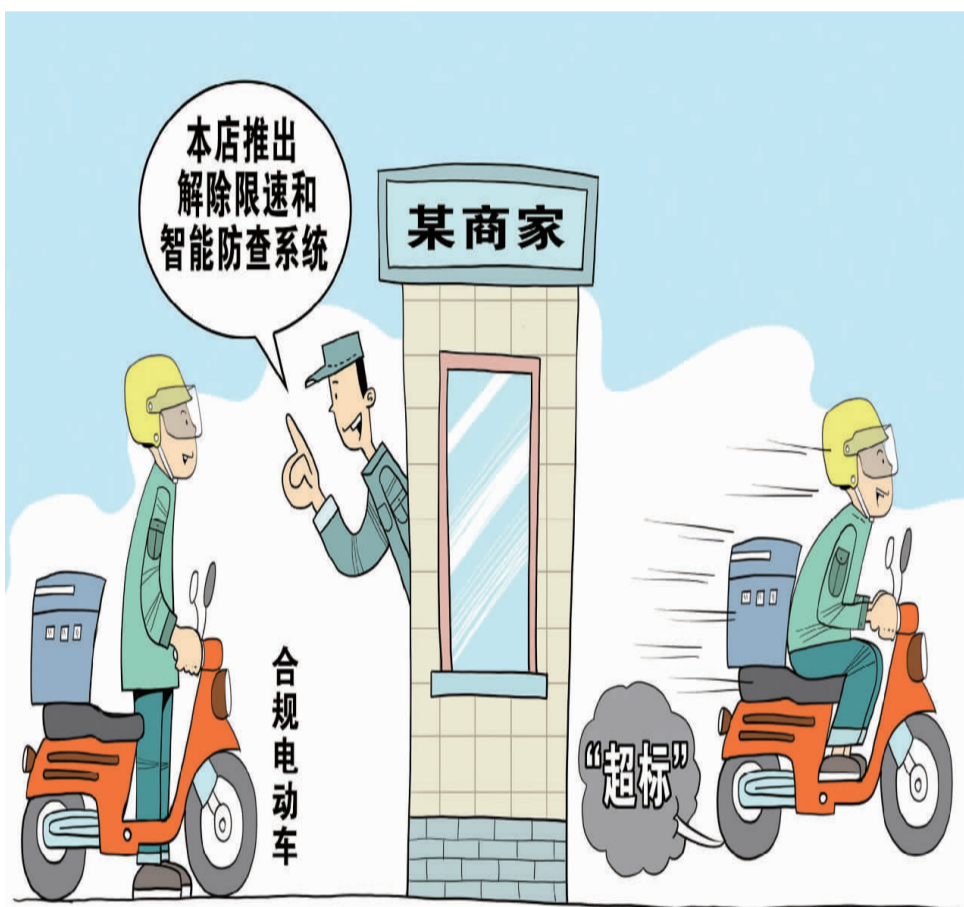
知识产权创造是知识产权创新发展的源头,市场主体是知识产权确权环节的主力军。市场主体有利益驱动和研发条件,有动力也有能力做好知识产权的创造者。我国发明专利申请量、商标申请量连续多年居世界首位,2020年每万人口发明专利拥有量达15.8件,有效商标注册量达3017.3万件,均为2012年的4倍多,其中相当一部分为企业申请。当前,我国的知识产权发展正在从追求数量向提高质量转变,市场主体应当继续增加技术研发的财力、物力、人力投入,努力研发掌握关键核心技术,切实打造高质量专利族和优质商标群,提高知识产权布局的深度和广度,抢占知识产权高地。

知识产权保护是知识产权创新发展的有力保障,市场主体是知识产权维权环节的主力军。保护知识产权就是保护创新,近年来,我国知识产权保护日益完善,2020年知识产权保护社会满意度达到80.05分,

在全球营商环境报告中的排名由2012年的第91位跃升到2020年的第31位,市场主体满意度达到较高水平。市场主体能够主动运用法律武器维权,也越来越积极地提出专利复审和侵权诉讼。随着政府部门日益重视知识产权保护和治理,市场主体应当进一步提高知识产权预警和维权意识,参与到知识产权保护和治理中,将知识产权打造成企业竞争的利器。

知识产权的运用是知识产权创新发展的推动力,市场主体是知识产权用权环节的主力军。知识产权的综合运用涵盖了管理、质押、转移、转化等多个维度;2020年知识产权质押融资登记金额达到2180亿元,2019年专利密集型产业增加值占国内生产总值的11.6%。要达到2025年目标,市场主体还要将知识产权融入企业战略管理、技术创新、市场经营和资本运作全过程,加强知识产权的综合运用能力,增加标准必要专利和海外专利布局,灵活运用购买、许可、质押等形式增强企业竞争力,将知识产权管理、运用、转化深度融入到整个科技创新价值链中。

今年是我国开启全面建设社会主义现代化国家新征程的开局之年,《规划》的印发为激发市场主体的知识产权创新发展提供了行动指南。市场主体应对自身保持底气、对制度充满信心、对事业点燃激情,使知识产权真正成为市场主体创新发展路上的“开山斧”,推动各项事业更好更快发展。



朱慧卿作(新华社发)

如此改装隐患多

近年来,超标电动自行车引起的交通事故不时发生,与违规改装电动车关系密切。根据电动自行车“新国标”,电动自行车的软硬件均应具有防篡改设计,防止擅自改动最高车速、功率、电压、脚踏骑行能力等。不过,有个别商家罔顾安全标准,在生产环节给提速等改装留“后门”。对此,生产企业必须加强自我规范,严格执行“新国标”要求进行生产,监管部门则要加强对企业生产的抽检监管,并打击违规改装行为,对电动自行车实施从生产、上牌、上路到回收的全生命周期闭环监管。电动车使用者也要提高安全意识,莫要“把事故当故事听”;有关公司则应建立更加人性化的考核机制,让骑手安全骑行。(时锋)

年产50部票房过亿影片信心何来

姜天骄

国家电影局发布《“十四五”中国电影发展规划》,坚定了行业用更多精品力作回应观众更美好期待的信心。信心来源于中国电影坚持内容为王的创作导向;来源于电影事业的制度优势;还来源于电影市场日臻完善的档期布局。同时,电影市场需要在档期经营上进行更为精细的布局,电影制片方也要把更多精力投入在电影创作上。

竞争力,这些现象暴露出电影市场产品供给不平衡、不充分的问题。业内专家指出,“腰部”内容是电影市场的基石,实现年产50部左右票房过亿元国产片的关键就在于培育壮大电影市场的“腰部”内容。

在一定程度上获得了国家的政策帮扶,进一步树立了行业发展信心。此外,随着国家对电影行业天价片酬、偷税逃税等不良现象大力整治,我国电影整体生态得到进一步净化和涵养,这些都是电影产业实现高质量发展的重要支撑。

信心还来源于电影市场日臻完善的档期布局。近年来,节假日档期文化成为引领电影市场繁荣发展的关键力量。电影宣发竭尽所能绑定节假日商机,春节档、暑期档、国庆档、贺岁档等各自形成独特风格,共同为电影市场的票房助力。譬如,今年国庆档影片《长津湖》以家国情怀激发观众强烈共情,成为中国电影史上又一部现象级影片。

值得注意的是,尽管电影市场整体预期看好,但行业“二八现象”依然存在。在今年春节档,《你好,李焕英》和《唐人街探案3》两部电影贡献了总票房收入的一半。国庆档影片《长津湖》票房独占鳌头,占比超整个大盘七成。“腰部”影片数量不足,缺乏市场

壮大“腰部”需要电影市场在档期经营上进行更为精细的布局。除了春节档、国庆档等强势档期容易诞生爆款之外,其他档期还需要进一步挖掘市场潜力。元旦、清明、端午、中秋小长假均已被电影发行方开发成所谓“节日档”,有效带动了异彩纷呈的中小体量影片实现票房增收。市场还应开发更多适应本土观众需求的档期。比如,电影发行方曾经将“双11”打造成电影档期,每年都有应景影片上映。这也启示我们,将一些节日的文化内涵、情感寓意和档期概念相结合,或将形成不同类型影片在不同档期放映的良好局面,不仅有利于多元化的类型电影创作,更有利于电影市场进一步成熟。



王鹏作(新华社发)

打击非法“地推”

公安部网站日前发布消息称,全国公安机关网安部门结合开展“净网2021”专项行动,严厉打击以“推广医保电子凭证”等为幌子,非法收集农村中老年群众手机号等个人信息并恶意注册贩卖网络账号的非法“地推”团伙。据悉,此类非法“地推”活动已成为网络诈骗、赌博等不法活动中“黑账号”的重要来源,不仅涉嫌严重违法犯罪,还导致个人信息被骗走的村民“罪”从天降。对此,相关部门需多措并举,提高群众防范意识,提高维护个人信息安全的警惕性和自觉性,加大正规渠道推广激活医保电子凭证的力度,并完善“警、企、医”联动机制,更好保护群众信息安全。(平文)