

业务量再创新高——

快递企业开足马力迎大考

本报记者 吉蕾蕾

产业聚焦

进入11月,“尾款人”的消费热情持续高涨,快递业务量再创历史新高。国家邮政局监测数据显示,11月1日至11日,全国邮政、快递企业共处理快件47.76亿件,同比增长超过两成。

电商促销时间长,快递旺季时间随之变成“加长版”,高峰期也比往年更早,末端揽派任务艰巨,特别是投递压力突出。在常态化疫情防控形势下,如何将快递包好、运好、送好,各大快递企业能否经受考验?又该如何调配资源保障旺季畅通?对此,记者进行了深入采访。

网点下沉步伐加快

11月10日早上,位于贵州省毕节市七星关区坪坝村的中通快递网点人来人往,异常忙碌。正在取快递的村民文应告诉记者,“今年‘双11’下单的几十个包裹,现在陆续收到了。以前取快递得去5公里外的镇上,所以不敢多买,现在在家门口就可以取包裹,方便多了”。

“11月以来,村里快递业务量迎来高峰,每天都有近1000票入库,比平时翻了一番。”网点负责人文杰介绍,网点服务范围覆盖新庄村、坪坝村等8个村,旺季到了不仅派件量高了,收件量也从日常的近50票涨至300多票,大大解决了当地农产品上行难、网购收寄快递难的问题。

为让更多农村地区消费者体验到和城市一样的物流服务,近年来,在国家邮政局的指导下,农村服务网络不断健全。截至目前,我国主要快递品牌已在98%的乡镇实现了网点覆盖,并从“下乡”向“进村”快速迈进。

“这些年,京东物流持续面向低线城市及重点县镇布局物流新基建,创新仓储模式,提升县镇村三级物流触达能力和服务时效。”京东物流陕西智能供应链中心项目负责人李大爽告诉记者,截至11月8日,京东小哥送货范围几乎覆盖了全国所有的城镇和乡村,在全国93%区县里84%的乡镇实现了当日达和次日达。

快递进村,不仅仅体现在把商品送到村口门前,还助力各地农特产品摆脱地域限制,走上全国消费者的餐桌。国家邮政局数据显示,今年上半年,各地已形成业务量超千万件快递服务现代农业金牌项目45个,超百万件项目249个,接近去年全年水平。

“10月以来,随着苹果、猕猴桃等产品大量成熟上市,涉农快递包裹快速增长。可以说,便捷的寄递服务已成为推动农产品跨区域流通、农民增收的重要渠道。”国家邮政局发展研究中心业务研究三部副主任王岳含说。

仓配一体全力助战

“今年快递更快了!”11月1日0时9分,来自江苏昆山的申女士收到申通送来的快递后发出了这样的感慨。快递小哥张齐飞说,申女士的快递在10月31日就已到达网点,11月1日凌晨在收到订单已付尾款提示后,立即向客户发送了短信确认,收到确认回复就立即送出。

之所以能这么快收到快递,与主要快递品牌大力推进的仓配一体化服务息息相关。在视频连线采访时,记者发现位于江苏省昆山市的申通物流仓储中心,人工分拣区、智能机器人拣货区、订单复核打包区、打包流水线、自动分拣流水线一派繁忙,但井然有序。



11月1日至11日
邮政快递业共处理快件
47.76亿件
同比增长超两成

“今年‘双11’的第一波高潮(1日至3日),我们共处理订单超过1000万单,当日订单签收率超过90%。”申通易物流副总经理詹叶芹告诉记者,今年“双11”,申通易物流首次参与预售下沉服务中,承接六分之一左右的订单。通过“预售”前置,申通易物流将客户预售商品订单提前发送至消费者所在区域的全国各大转运中心存放,待尾款支付完成后,立刻安排配送,消费者便可以在当日收到自己的快递。

“为了让仓储中心的快件高效完成仓配一体化服务,真正实现一边生产订单一边处理快递,我们设置了四条直线的自动分拣流水线,直接连接快递集包区的双层交叉线,可实现小时操作快速16万件。”詹叶芹介绍,目前,申通易物流华东仓累计服务包括欧莱雅、3CE、佰草集、玉泽等品牌超过100家。

仓配一体化服务,在提升消费者购物体验的同时,也为电商客户降低了中间运输成本,提升了运输效率。

“通过对维达纸业产品结构和订单结构的数据分析,中国邮政为维达纸业个性化定制了日常和旺季两套供应链服务方案。”中国邮政金华市分公司仓配负责人钱军介绍说,日常方案中,由金华邮政派专业的供应链仓配团队到维达华东工厂,提供“仓储+配送”的一站式服务;旺季时,则采用源头仓直发+爆品下沉仓发货并行的模式。目前,华东地区维达纸业的快递基本可以做到当日递、次日递。

末端配送科技赋能

能否又快又好地收到网购包裹,是热衷网购的消费者最关心的话题之一。近年来,为鼓励发展农村快递末端服务,一系列有关

完善农村寄递物流体系建设的政策措施相继出台,快递企业也有了积极探索。

“目前,通过快快合作、邮快合作的方式,黑龙江省望奎县圆通快递网点已实现下属所有109个村,都可以收到包括圆通在内的多家快递品牌的快递包裹。即使在‘双11’件量翻番的情况下,也能实现30多个村当日送达,50多个村48小时内收到,距离最远的10多个村在雨雪天气下也能实现72小时之内送到。”圆通快递黑龙江望奎分公司负责人张俊明告诉记者,得益于圆通总部牵头的科技部重点项目——快件物流资源共享应用示范项目向农村延展,为当地提供了硬件设备及软件技术支持,解决了长期以来进村快件需嫁接多家不兼容的快递品牌操作系统的痛点问题,实现了一套系统解决多品牌快递包裹进村投放”。

张俊明介绍,之前快递员带5家快递品牌的包裹进村,需要在一部手机上分别打开5家快递品牌的软件进行派送扫描、签收等操作,现在只需在一个软件操作即可,缩短了近一半的派送时间。

末端配送离不开科技赋能。针对近期多地疫情散点反弹,今年“双11”在“最后100米”的末端配送环节,无人配送继续发挥无接触配送优势。

最近,穿梭于广州理工学院各宿舍楼之间的顺丰无人车特别繁忙。“无人车从11月2日上岗以来,师生可以通过小程序预约‘最后



100米’的送货站点,20个隔口每趟派送都是满满的,受到了师生的热烈欢迎。”顺丰科技产品经理胡晶晶告诉记者,无人车可以实现不同场景下末端小哥配送运力的补充,也最大限度减少人与人之间近距离接触,确保配送安全。“整体来看,目前无人车的成本还在一个较高的区间,所以应用的量级还不是特别大,但是随着国内传感器的成熟和无人车的量产,整体的应用量级以后会越来越大。”

题图 中通快递上海转运中心工作人员正在对快件进行喷洒消毒。(资料图片)

在多种因素综合

影响下,家政服务需求呈现刚性增长,行业向规范化、职业化、品牌化方向发展的动力日益增强。

前不久,一则“00后当保姆会被看不起吗”的话题登上微博热搜。有网友发帖说,毕业面试了一份住家阿姨的工作,7500元一个月休4天,包吃包住,对工作待遇很满意,但是怕被身边同学朋友知道了看不起。对此,许多网友纷纷跟帖鼓励,认为好的保姆家政人员市场供不应求,靠自己挣钱很“香”。还有网友表示,这是职业观念的解放,保姆已经向着职业化发展,收入也与以往有很大不同。

与家政服务业相关的热点新闻还有一条。北京日前在全市范围内公开征集员工制家政服务企业,最终确定的员工制家政服务企业可以申请享受失业保险返还、岗位补贴、社保补贴、免征增值税等政策。

这些话题折射出家政行业的新变化。随着我国城乡居民收入水平不断提高,消费能力日益增强,社会分工更加细化,以及新型城镇化、人口老龄化和三孩生育政策实施等多种因素的综合影响,居家养老、康复护理、育婴育幼、烹饪保洁等家政服务需求呈现刚性增长,消费者的家政服务需求更加专业化、精细化、多样化和个性化,行业向规范化、职业化、品牌化方向发展的动力日益增强。越来越多高校毕业生选择进入家政行业,整理收纳师、健康照护师等新职业也应运而生。

家政服务业是以人为核心的行业,从业人员往往需要进入甚至居住在雇主家庭提供服务,除专业技能外,对其职业道德、个人诚信等方面的要求也很高。但长期以来,家政服务业处于“小、乱、散”的局面,“不规范”“找不到”“不满意”的现象突出,寻找放心满意的家政服务员往往只能靠运气或者口碑相传,这一生活需求难以得到有效满足。

为积极推进家政服务业高质量发展,近年来相关顶层设计不断完善,尤其是2019年6月《国务院办公厅关于促进家政服务业提质扩容的意见》实施以来,全国大部分省市已建立促进家政服务业提质扩容工作机制,家政服务业迎来发展黄金时期。即便是在受疫情影响严重的2020年,很多家政企业依然实现逆势增长。到2020年底,我国家政服务业的经营规模达到5700多亿元,从业人员总量超过3000万人,在保障民生、促进就业、扩大内需、精准扶贫方面的作用日益凸显。

当前,家政服务业的发展依然存在一些痛点,比如如何增加家政服务的有效供给?怎样更好保障从业人员和消费者的合法权益,让劳动者干得安心、消费者用得放心?家政服务人员的职业发展路径怎样才能更加畅通?

从工作抓手上看,发展员工制企业和推动家政进社区等是重要着力点。日前,国家发展改革委等15个部门联合印发《深化促进家政服务业提质扩容“领跑者”行动三年实施方案(2021—2023年)》,对家政服务业品牌化、规范化发展作出进一步部署,提出了发展员工制家政企业、推动家政进社区、打造知名家政品牌、持续提高家政从业人员素质、推动家政领域信用建设等9方面重点任务。令人期待的是,按照上述方案,到2023年,每个“领跑者”城市将培育3家以上品牌化员工制家政企业(员工制家政服务员占比超过50%),社区家政网点服务能力覆盖率达到90%以上,10%的家政从业人员接受过家政相关学历教育。

家政服务业事关千家万户福祉,既是朝阳产业,也是爱心工程。相信随着家政服务业提质扩容走向深入,行业发展活力将进一步激发,找好保姆将不再只靠运气,人民群众的获得感、幸福感和安全感也将得到更好满足。

业界点睛

本版编辑 顾阳 祝君壁 美编 王子莹

邮储银行杭州市分行:

金融拓宽农业发展新道路

“鱼行檀树下,猿挂岛藤间”。1078个岛屿,错落有致地点缀在千岛湖上。在这一方碧波景色下,浙江杭州市淳安县富文乡青田村村民王先生的民宿“恬沁居漫”,有了翻新一新的停车场和游泳池。“多亏了邮储银行的‘民宿贷’,解决了我们民宿转型升级中资金短缺的燃眉之急。”

2021年6月份,杭州市淳安县作为特别生态功能区的纳入浙江省内山区26县跨越式高质量发展名单,观光旅游业、民宿产业迎来历史性机遇。邮储银行杭州市分行紧抓政策机遇,对接观光农业、体验农业和餐饮民宿等领域,全力支持民宿发展,推广“民宿贷”。根据杭州地区民宿发展现状,各网点实现精准服务,持续推进旅游、文化、康养和金融有机融合。仅辖内淳安县一地,邮储银行杭州市分行累计发放“民宿贷”30笔,贷款余额2100余万元。

近年来,邮储银行杭州市分行在当地监管部门的大力指导下,贯彻落实集团公司及上级行工作要求,持续加大涉农支持力度,切实发挥服务“三农”的“国家队”作用。支持新型农业主体融资需求,择优扶持休闲农业、农家乐、民宿等新业态,打造“一县一品”,促进区域现代化农业产业发展。截至9月底,已建成信用村1406个,建成信用用户2万余户;“惠农经营贷”结余接近1.2亿元。

(数据来源:邮储银行杭州市分行) ·广告

建设银行绍兴分行:

长三角数字文化产业基金正式落地绍兴

近日,长三角数字文化产业基金正式落户中国建设银行绍兴分行,标志着在全国建设银行系统数字文化基金的正式开启。此项基金的规模领先全国建设银行系统私募股权“盲池”基金的单笔规模。

长三角数字文化产业基金由建设银行全资子公司建银国际、浙江省产业基金有限公司、浙江省文化产业投资集团有限公司、绍兴柯桥和上虞区国资企业等共同出资成立,由建银国际担任基金管理人,建设银行绍兴分行担任基金托管人,基金首期总规模15亿元,期限7年。基金主要用于投资长三角地区数字科技、文化产业,包括但不限于新一代信息技术、文化科技、人工智能、文化大数据、文化消费、虚拟现实、数字版权、数字营销、文化旅游、社交电商等领域。长三角数字文化产业基金的成立将助力当地“筑巢引凤”,吸引有识投资者支持当地数字文化产业建设。

目前,建设银行绍兴分行在当地监管部门指导和总分行支持下,利用辖内的产业资源优势,协助产业基金有效挖掘和利用“文化+数字科技+”领域非公开市场投资机会。有望打造出“产业发力+资本输血+金融赋能”的投融资生态闭环,促成区域、项目及投资方的可持续发展,实现以金融“活水”浇灌实体经济,因地制宜支持当地特色产业,着力助推共同富裕示范区建设。

(数据来源:建设银行绍兴分行) ·广告

上海银行:

引“金融活水”灌溉“科创引领区”

从陆家嘴金融区到张江科学城,通过资本和科技的有效对接,创新的火花正不断迸发。

上海银行为赋能科技创新,不断加快金融创新步伐。近期发布的三季报显示,截至2021年9月底,上海银行人民币科技型企业贷款余额较上年末增长超过3成;科技型企业信贷客户较上年末增长超4成。

上海银行在科技型企业初期“慧眼识珠”,及时为企业注入活力;在发展期“雪中送炭”与其相伴成长;在扩张期“锦上添花”为其提供创新业务支持。上海银行围绕科创企业成长的各个阶段,探索综合金融服务,聚焦服务咨询、科创贷款、财资管理、产业链服务、投资联动5个维度,推出16项金融产品,为科创企业、股权投资机构等提供一站式、全覆盖的金融服务。

为更好服务科创企业,2021年以来,上海银行与上海市有关机构开展战略合作,支持“专精特新”、高新技术企业成长,发布服务上海“3+6”重点行业行动方案,落地上海市知识产权质押金额最高的商标专用权质押融资项目,搭建“科创金融创新实验室”“自由贸易联合创新中心”、上银科创基金、“科创金融示范区”等创新服务载体。并与上海交通大学、张江集团共同成立生命健康联合创新中心,打造专业化产品,优化审批、贷后管理体系,解决服务科创企业实际痛点和关键问题。

上海银行2021年前三季度实现营业收入414.56亿元,同比增长10.44%;实现归属于母公司股东的净利润166.44亿元,同比增长10.58%;资产质量继续调优,三季度末不良贷款率为1.19%,较上年末下降0.03个百分点。拨备覆盖率为331.77%,较上年末提高10.39个百分点。

(数据来源:上海银行股份有限公司)

·广告