

7月份以来,天津体育嘉年华共举办比赛700余场——

体育比赛热 消费亮点多

本报记者 商 瑞

自今年7月以来
天津体育嘉年华

- ▶ 共举办各类比赛超 700 场
- ▶ 吸引参赛选手 5100 多人
- ▶ 客流量达到 107 万人次

体育节期间
和悦汇商圈

- ▶ 销售额总计 2319.07 万元
- ▶ 日均销售额 52.71 万元
- ▶ 日均客流量 2.42 万人次

图③ 在体育嘉年华上,全民
健身成为热点。
本报记者 商 瑞 摄图④ 活动期间,小朋友们在
参加街舞比赛。
吴宇宸摄(中经视觉)图① 在第三届“活力河西·哪吒体育嘉年华”上进行的沙滩排球比赛。
吴宇宸摄(中经视觉)图② 天津市民在教练的带领下进行训练。
本报记者 商 瑞 摄

2.42 万人次,同比上涨 35.2%。

在和悦汇七里集夜市,食客络绎不绝。而位于夜市入口处的莎莎时尚餐厅,延续了体育嘉年华的火爆。自体育嘉年华开幕以来,莎莎时尚餐厅专门推出了 65 折优惠券,并推出多档套餐。

莎莎时尚餐厅店长阿娇说:“体育嘉年华为夜市带来了人流,我们也适时推出相关主题的套餐,对于各种特殊节日还推出了相关的活动。”体育节期间,莎莎时尚餐厅每天的客流量增长了 10% 以上,平均增收约 2000 元。

七里集夜市在“特色餐饮+文化艺术活动”的基础上,增加夜间社交型特色餐饮,引进夜间文化艺术展、数字媒体展览和市民文体娱乐活动,通过夜景、夜市、夜食、夜秀、夜展、夜读六大主题场景,将人聚在了商圈。

2018 年,天津合文化艺术有限公司落户天津市河西区和悦汇商圈。3 年来,公司创始人何玉辉明显感受到体育嘉年华带来的变化。“体育嘉年华正成为夜间经济品牌,为商圈导入流量,也为企业带来机遇。”

随着夜经济的发展,商圈已经开辟出夜读书店、公共艺术教育、艺术品展示等多个业务板块,而月营业收入更是实现了从 5 万元、10 万元到 20 万元连年递增。“通过体育嘉年华,和悦汇商圈已经打出品牌,正处于聚人气聚产业的阶段。我们非常看好商圈,已将总部从北京迁到了天津。”何玉辉说。

增添消费亮点

夜晚的河西区灯火璀璨,宽广的马路连

接起一个个商圈,丰富多彩的活动扮靓每一个夜晚。

目前,天津市河西区围绕万象城、友谊商厦、红星美凯龙、华润万家等中大型商超卖场 30 家,形成了文化中心国际商业街区、和悦汇体育主题夜间经济街区、小白楼商务中心区等商、旅、文、娱、体相融合的时尚消费商圈。

王英告诉记者:“围绕海河、体育嘉年华,河西区着力打造地标性国际消费商圈,突出国际化高端商业首发、首店经济优势,释放文旅消费潜力。以万象城为文化中心,发挥国际知名品牌带动力,打造全市国际名品消费中心,进一步吸引京津冀地区的消费人群。”

在升级商圈的同时,天津市正在搭建“1+10+100”的赛事体系,培育一批独具天津特色的品牌赛事。即举办 1 项国际顶级竞技体育赛事,举办 10 项国际国内高水平赛事,举办 100 项天津和国内有影响力的赛事,将天津打造成“看比赛到天津”的赛事都市。

天津市体育局局长李克敏说,天津市将推进“三大球”项目高质量发展,加快打造“排球之城”。以承办 2023 年足球亚洲杯以及 CBA、WCBA 为契机,打造成熟的商业赛事;推进“排球之城”建设,积极承办女排亚俱杯和世俱杯比赛。同时,天津市还将鼓励在热点商圈、地标场所举办夜间体育展演、比赛等活动,鼓励开展各类夜间全民健身活动,不断培育体育嘉年华等系列活动,丰富夜间体育消费供给,促进释放体育活力,借势发展体育夜经济,扩大消费供给。

近年来,借冬奥契机,以及国家出台的一系列战略规划、政策举措,冰雪运动在全国范围内迅速普及,我国离“3 亿人参加冰雪运动”的目标更近了。据统计,2013 年至 2019 年,我国国内滑雪场滑雪人次年平均增长率为 15%,滑雪场地数量超过 700 家,我国已成为全球最大的初级滑雪者市场和潜力客源市场。

在过去无法参与冰雪运动的南方地区,如今,人们可以通过室内滑雪场、滑雪机、VR 体验等方式感受冰雪运动的魅力与乐趣。

冰雪运动走红既得益于国家政策的积极引导,也得益于我国人均消费能力的不断提升。

但是应该看到,与欧美国家相比,我国冰雪运动起步晚,底子薄,需要补齐的短板也很多。政府、行业、企业要同心协力、筑牢

根基,不断推动冰雪运动融入百姓日常生活,让冰雪消费的热火烧得更旺。

练好“创”字功。冰雪企业要抓住机遇,面向市场、贴近需求。天眼查数据显示,我国目前有超 8000 家从事冰雪运动的相关企业,其中约 55% 的企业成立于近 5 年。冰雪装备、服装服饰、场馆器材、冰雪旅游等重点领域企业要做好技术创新、产品创新,着力提升核心竞争力和品牌塑造能力。同时,各级政府和相关部门要格外关注冰雪产业的发展质量,避免“一哄而上”“一哄而下”,要通过政策的积极引导,加大基础设施建设力度,在全社会范围内营造良好的冰雪运动环境。

念好“融”字诀。发挥好冰雪产业与其他产业关联度高、融合性强的特点,推动其与文化、休闲旅游、养老、技能培训、建筑等相关产业融合发展,运用科技手段和互联网思维,培育新业态、打造新模式,全面提升产业发展水平。冰雪产业要想实现长期健康发展,仅仅依靠滑雪、滑冰,举办一些国际赛事是远远不够的,必须“融”入更多产业,激发广大群众的参与热情。

当前,我国人均 GDP 连续两年超过 1 万美元,只要冰雪产业自身打造的吸引力足够强,完全可以成为我国体育产业中的重要增长极,发展稳、后劲足。这就要进一步提升冰雪运动的服务品质和产品丰富度,让更多消费者在冰雪运动中有所收获,持续保持冰雪消费的热情,从而为冰雪产业长期发展提供不竭动力。

本版编辑 康琼艳 美编 王墨晗

在第三届“活力河西·哪吒体育嘉年华”上,街头篮球吸引了大量青年参赛。
吴宇宸摄(中经视觉)烟台福山:
理论宣讲泛出“泥土香”

深秋时节,著名苹果产地——山东省烟台市福山区臧家庄东北桥村专业合作社苹果园果实累累,红彤彤的苹果树下,来自福山区内各乡镇 100 多名村干部,正在聆听东北桥村党支部书记兼村委会主任刘永乐讲述“土坷垃”里长成大产业的“致富经”。

不只是在东北桥村,像这种开在田间地头的“微课堂”,在福山区已经成为一种新时代文明实践的新模式。

福山区组建了党校理论宣讲队、党史专题宣讲队、百姓宣讲团、全省百名基层党组织书记宣讲团等 15 支新时代文明实践宣讲队伍,把党史宣讲搬到苹果园里、樱桃树下、文化广场,打造群众身边的小微教育基地,变“吸引群众来听”为“走向群众去讲”。截至目前,已为全区各级干部群众进行党史专题宣讲 300 余场次,受众 2 万余人,不断推动党史学习教育扎实走好每一步。

(数据来源:烟台市福山区委宣传部)

中国银行保险监督管理委员会北京监管局
关于银行业金融机构终止营业的公告

下列机构经中国银行保险监督管理委员会北京监管局批准予以终止营业,注销《中华人民共和国金融许可证》,现予以公告:

终止营业:华夏银行股份有限公司北京通惠家园社区支行

批准成立日期:1989 年 04 月 05 日

流水号:00071869

住所:北京市海淀区大钟寺东路 9 号一幢

B 座 101-104 室

批复终止营业时间:2021 年 11 月

机构编码:B0004S211000394

流水号:00591496

批复终止营业时间:2021 年 11 月

终止营业:中国建设银行股份有限公司北京工行大厦支行

批准成立日期:2003 年 03 月 26 日

住所:北京市海淀区倒座 9 号

机构编码:B0004S21100051

流水号:00069444

批复终止营业时间:2021 年 11 月

终止营业:平安银行股份有限公司北京万花城社区支行

批准成立日期:1992 年 04 月 23 日

住所:北京市丰台区万方园一区 15 号楼二层商业 03

机构编码:B0004V211000103

流水号:00069644

批复终止营业时间:2021 年 11 月

终止营业:中国建设银行股份有限公司北京海淀区科南路储蓄所

批准成立日期:2014 年 09 月 26 日

住所:北京市海淀区知春东里 15 号楼北侧

机构编码:B0004V211000042

流水号:00801844

批复终止营业时间:2021 年 11 月

终止营业:中国建设银行股份有限公司北京厢红旗支行

批准成立日期:1989 年 05 月 31 日

住所:北京市海淀区厢红旗 2 号

机构编码:B0004S211000165

流水号:00069592

批复终止营业时间:2021 年 11 月

· 广告 ·