

经济日报携手京东发布数据——

寒风吹旺暖消费

为冬日消费添把火

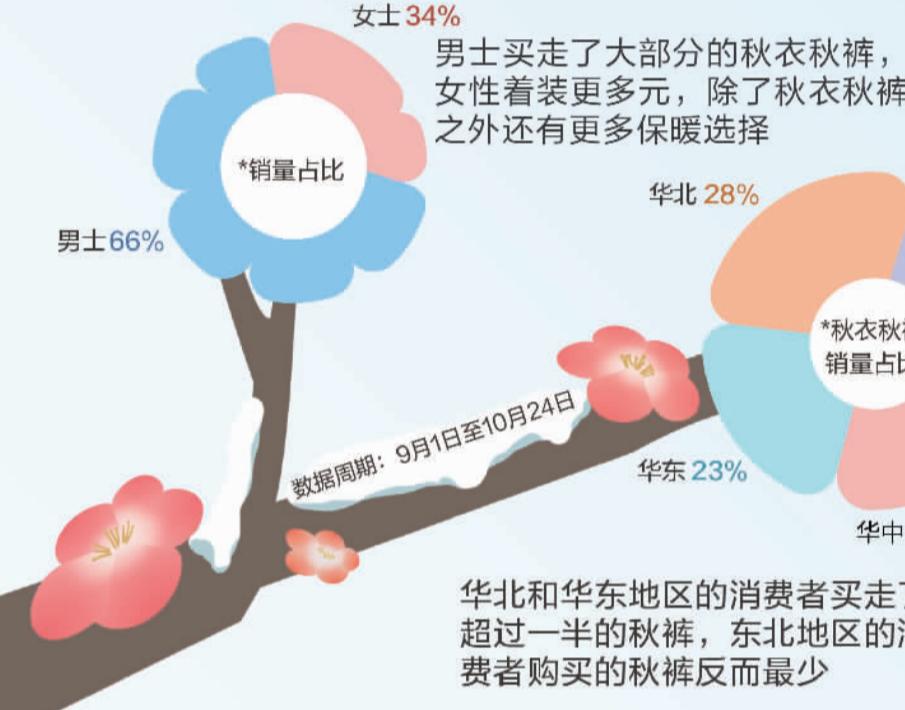
朱双健

国家气候中心监测数据显示，预计今冬我国冷空气偏多、偏强。寒潮来袭，加绒袜、保温杯、羽绒服等冬日“必备品”走俏，“冷经济”热度不断攀高。从销售情况看，市场需求呈现哪些特点？对企业而言如何把握市场机遇？

要实惠也要品牌。与往年相比，消费者在青睐质优价廉产品的同时，对品牌的需求度升高。特别是羽绒服、保暖内衣等冬季服装类产品，国内知名品牌少、产品多而杂，“价廉”成为部分国货摘不掉的标签。因此，打造知名品牌和核心产品成为当务之急，企业在把好质量关的同时，要更加重视品牌形象与口碑，为进一步开拓市场打下坚实基础。

说数

秋衣秋裤是冬季御寒必备单品



整体来看，加绒款比薄款更受欢迎

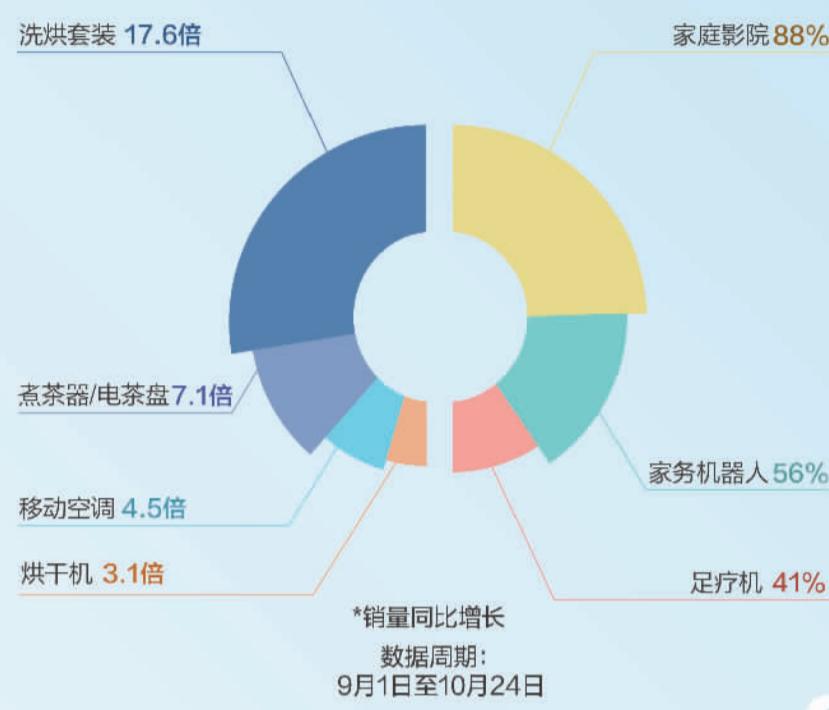


真情关怀暖人心

寒潮来临前，年轻人及时为长辈送温暖，购买了大量保暖衣物和家居用品。

寒潮带火“宅家”电器消费

居家保暖烘干设备销量暴涨。煮茶器、家庭影院、足疗机等家电热销，让宅家生活更舒适精彩



天气凉了要进补

随着气温下降，冬季进补已经提上日程。饭菜保温板、火锅、休闲食品等热卖

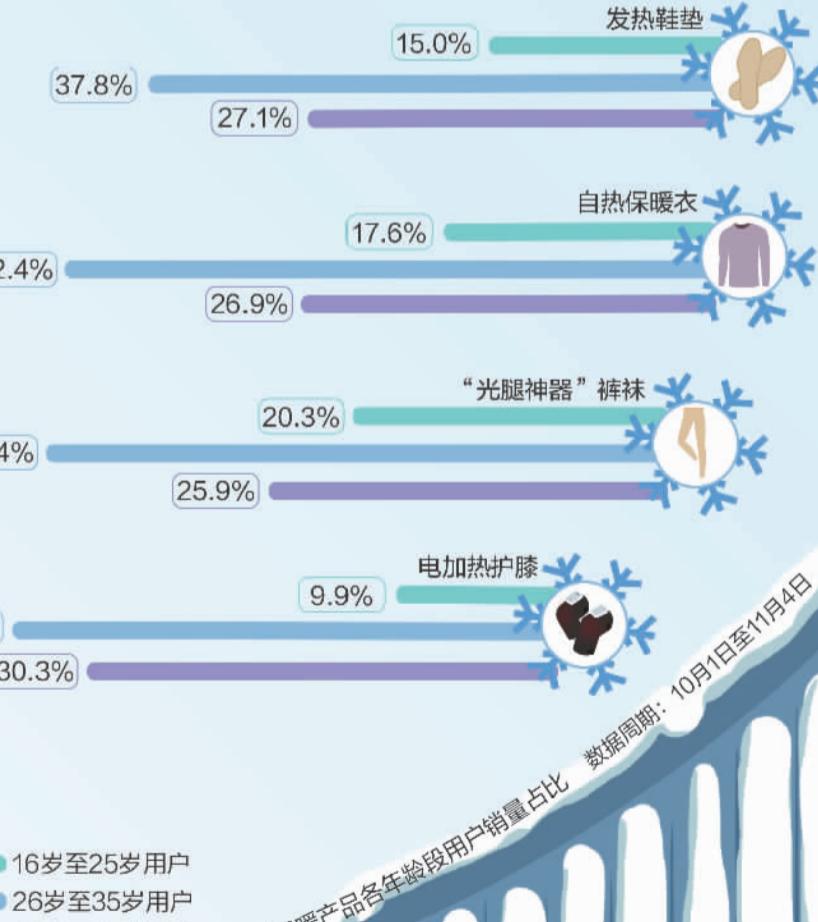


好睡眠健益身心

暖暖的被窝也是冬季刚需，相关床品家纺销量增长迅速，为消费者营造温暖舒适的睡眠环境

不同年龄偏爱不同保暖方式

16岁至25岁用户既要保暖又要美，最爱购买“光腿神器”裤袜
26岁至35岁用户最爱购买暖和又轻薄的自热保暖衣
36岁至45岁用户最爱购买电加热护膝



受寒潮影响
消费者今年的御寒准备更早，
2021年羽绒服的首个网购高峰
比去年提前18天

数据周期：10月1日至11月4日

