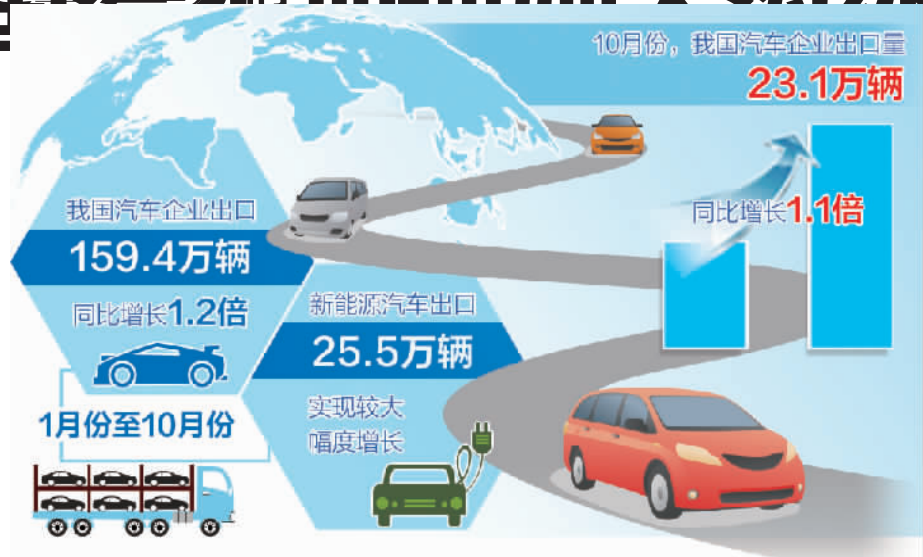




本报 中汽协发布的最新数据显示,10月份我国汽车企业出口量为23.1万辆,环比增长33.8%,同比增长1.1倍,又一次刷新历史纪录。

刘 随着中国汽车工业提质升级,越来越多中国汽车正在走向国际市场。中汽协副总工程师许海东表示,今年以来我国汽车出口量快速增长,尤其是新能源汽车出口呈爆发性增长态势,并在出口中扮演越来越重要的角色。

瑾 数据显示,1月份至10月份,我国汽车企业出口159.4万辆,同比增长1.2倍。分车型看,乘用车出口125.8万辆,同比增长1.3倍;商用车出口33.6万辆,同比增长86.0%。

中国汽车出口“抬头”已有几年时间。自2017年以来,中国汽车出口量开始增长,2018年和2019年汽车出口都出现了6%的增长。全国乘用车市场信息联席会秘书长崔东树表示,受东南亚市场需求剧烈萎缩影响,我国低端电动车出口量急剧下滑,但高端电动车出口呈现高速增长态势。

业内人士认为,海外市场逐步恢复、汽车供应短缺、基数较低以及新能源汽车出口爆发性增长等多因素叠加,推动了汽车出口量大幅增长。许海东认为,近几年,随着外观、质量、智能网联配置等方面的大幅提升,中国汽车品牌在海外的竞争力持续增强。

超强的产业竞争能力,带动中国汽车企业出口实现了一轮快速增长。中国汽车工业协会日前发布的数据显示,今年1月份至9月份,汽车出口量排名前10位的企业依次是:上汽、奇瑞、长安、东风、特斯拉、长城、吉利、北汽、江汽和重汽。与去年同期相比,以上10家企业出口量均快速增长,其中除吉利、北汽和重汽外,其他企业出口增速均超过100%。

“新能源汽车已成为拉动我国汽车出口增长的重要领域。”中国汽车技术研究中心资深首席专家吴松泉介绍。数据显示,今年1月份至10月份,我国新能源汽车出口25.5万辆,实现较大幅度增长。

中国汽车流通协会的数据显示,新能源车出口主要增量在欧洲市场和南亚市场,西欧、北欧、中欧等市场的均价同样达到3万美元的水平。中国汽车流通协会副秘书长王都向记者透露,国外很多经销商企业找过来,希望能够代理进口中国的新能源汽车,这是一个新趋势。“我国新能源汽车出口价格不低于外资品牌,充分体现了中国汽车品牌竞争力增强,提升了中国品牌在海外市场份额。”许海东表示。

目前,多家中国汽车企业直接投资的工厂已经开始在境外量产,并逐渐提升了产销量。如上汽集团的泰国工厂、五菱的印尼工厂、长城汽车的俄罗斯图拉工厂、吉利汽车的白俄罗斯工厂和宝腾的马来西亚工厂等都已量产,撑起中国品牌汽车的海外销售,并为未来增长奠定了坚实基础。

许海东表示,中国品牌汽车开始注重打造自己的海外品牌。本地化生产和营销,有利于中国汽车品牌的形象建立,有利于持续提升品牌的海外知名度、美誉度。这是中国汽车走向海外,建立汽车强国的必由之路。

导读

从CPI和PPI构成看全球通胀特征	4版	以更开放姿态促进全球粮食贸易	5版
不必过度担心今冬能源供应	6版	红筹企业回归步伐加快	7版
财政收入折射经济稳步恢复	8版	新时代党领导经济工作的若干重要经验	10版

勇当长三角一体化发展开路先锋

袁家军

长三角一体化发展是习近平总书记亲自谋划、亲自部署、亲自推动的重大国家战略。浙江全面贯彻落实总书记重要讲话精神,完整、准确、全面贯彻新发展理念,集中精力突破重点领域、重点区域和重点问题,形成了协同攻坚、滚动推进的良好态势,成为长三角一体化发展的重要参与者、积极推动者和直接受益者。

深刻领会习近平总书记关于长三角一体化发展的重要指示精神

习近平总书记高度关心、重视长三角一体化发展。去年8月20日,总书记主持召开扎实推进长三角一体化发展座谈会。总书记的系列重要讲话面向未来,把舵定向,为新发展阶段长三角一体化发展提供了根本遵循。从战略全局看,现在正处于“两个一百年”奋斗目标的历史交汇期,面临大变局大变革大事件和新发展阶段的新机遇新挑战,长三角一体化发展是催生新动能、激发新活力、打造新优势的重大举措;从战略使命看,中央赋予长三角“率先形成新发展格局、勇当我国科技和产业发展的开路先锋、加快打造改革开放新高地”三大新使命,向我们发出了新号令;从战略重点看,在上海带动下,苏浙皖各扬所长,以一体化的思路和举措打破行政壁垒、提高政策协同,让高端要素在长三角集聚、在更大范围畅通流动,形成引领整个长江经济带乃至全国高质量发展的重要动力源。

我们认真学习领会、努力把握精神要义,深入推动总书记重要讲话精神在宏观、微观层面落实落细,全面落实《长江三角洲区域一体化发展规划纲要》,坚决做到“总书记有号令、中央有部署、浙江见行动”。一是部署忠实践行“八八战略”、奋力

打造“重要窗口”、争创社会主义现代化先行省13项战略抓手和11个方面重点任务,扎实推动高质量发展建设共同富裕示范区8项创新性突破性重大举措。二是出台贯彻落实总书记重要讲话精神26条措施,制定“十四五”时期推动长三角一体化发展实施计划,明确一体化创新、畅通、协调、开放、智治、美丽六大行动,提出106项具有“小切口、大牵引”的一体化事项。三是聚焦“三大新使命”,打出三大科创高地、全球先进制造业基地、数字变革高地、国际一流营商环境等系列组合拳,全力打造国内大循环的战略支点、国内国际双循环的战略枢纽。四是探索构建协同落实新机制,创新工作专班推进、省市县联动、清单化管理、项目化推进机制,一方牵头、多方参与,建立重大政策、重大事项、重大项目清单,形成协同攻坚、滚动推进格局。

长三角一体化发展全面推进、成果丰硕

2018年,总书记在首届中国国际进口博览会上宣布长三角一体化发展上升为国家战略。3年来,我们坚持全省域参与、全方位融入、体系化推进,以勇当开路先锋的姿态务实推进长三角一体化发展取得“硬核成果”。

一是率先推出健康码,迭代升级“源头查控+硬核隔离+精密智控”机制,推进传染病通报和调查处置信息交换共享,落实跨区域人员

流调追溯管理,构筑“外防输入、内防反弹”有效防线,疫情联防联控成效显著。

二是着力推进产业链补链固链强链,共同组建长三角企业家联盟及新能源汽车等12条产业链联盟,长三角“感存算一体化”超级中试中心汇集中试设备超500台套、设备价值超55亿元,有效提升区域产业链稳定性和竞争力。

三是着力推进城市群共同体建设,牵头联合承担国家重大科技项目79项,共建长三角科技资源开放共享平台,强化科技专家库共享,实现科创要素和成果高效流动。

四是着力推进城市群都市圈联动发展,唱好杭州、宁波“双城记”,推动各市县探索省际毗邻区、产业合作区、创新飞地等合作模式,启动建设长三角“一地六县”产业合作区浙皖区块,加快建设未来社区,中心城市和城市群综合承载能力明显提升。

五是着力推进海港、陆港、空港、信息港“四港”联动发展,宁波舟山港货物吞吐量连续12年保持全球第一,浙江自贸试验区实现赋权扩区,油气“期现合作”取得突破,舟山片区保税燃料油加注量连续3年居全国第一,数字长三角、轨道上的长三角建设提质提速,全球资源配置能力显著增强。

六是着力推进绿色美丽长三角建设,共建长三角生态绿色一体化发展示范区,协同推进大运河文化带、宁杭生态经济带、杭黄生态廊道建设,联合做好长江“十年禁渔”工作,发布全国首个省级GEP核算标准,绿色底色更加亮丽。

七是着力推进政务服务一体化,105项政务

服务事项实现长三角区域跨省通办,居民服务“一卡通”首批94项应用在“浙里办”上线,异地就医直接结算全域互联互通,群众获得感明显提升。

紧扣一体化、高质量两个关键,努力打造具有全球竞争力的长三角

进入新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局,长三角一体化高质量发展开启了新征程。我们将深入学习贯彻习近平总书记重要讲话精神,把扎实推动高质量发展建设共同富裕示范区与推进长三角一体化发展有机结合起来,加快打造长三角创新发展增长极、世界级城市群金南翼、幸福美丽大花园、改革开放引领区,形成一批浙江特色的“金名片”,共同打造具有全球竞争力的长三角。

一是加快打造全球数字变革高地。全面推进数字化改革,加快建设一体化智能化公共数据平台,着力抓好党政机关整体智治、数字政府、数字经济、数字社会和数字法治五大综合应用建设,推动治理体系和治理能力现代化。加快建设数字自贸区,深化自由贸易试验区联动发展,重塑国际合作和竞争新优势,力争到2025年数字经济增加值占GDP比重达到60%左右。

二是全力建设“互联网+”、生命健康、新材料三大科创高地。支持之江实验室等参与国家实验室体系建设,深化产业链补链固链强链行动,加快培育“链主型”企业,完善创新创业生态系统,打造若干世界级新兴产业集群,力争到2025年基本形成新型实验室体系,全社会R&D经费支出占GDP比重达3.3%,科技进步贡献率超过70%。

三是大力推进大湾区大花园大通道大都市建设。坚持省域“一盘棋”发展,突出“一湾引领、两翼提升、四极辐射、全域美丽”,持续优化省域发展空间布局,推进高端产业、高能级平台、引领性项目向浙江大湾区集聚,建设油气全产业链、数字贸易中心、世界级产业集群。

四是扎实推动全面绿色低碳转型。系统推进碳达峰、碳中和工作,全面推进能源、工业、建筑、交通、农业、居民生活等重点领域绿色低碳转型,深入推进治水治气治土治废治塑,力争到2025年绿色低碳循环发展的经济体系初步形成,全面完成国家下达的目标任务。

五是扎实推动共同富裕。以解决地区差距、城乡差距、收入差距问题为主攻方向,突出科技创新数字变革、山区跨越式高质量发展、农民农村共同富裕、“扩中”“提低”改革、健全为民办实事长效机制、打造精神文明高地、建设共同富裕现代化基本单元等,率先在推动共同富裕方面实现理论创新、实践创新、制度创新、文化创新,不断提升群众获得感幸福感安全感满意度。

(作者系浙江省委副书记、省人大常委会主任)

习近平将出席亚太经合组织第二十八次领导人非正式会议

新华社北京11月10日电 外交部发言人华春莹10日宣布:应新西兰总理阿德恩邀请,国家主席习近平将于11月12日在北京以视频方式出席亚太经合组织第二十八次领导人非正式会议并发表重要讲话,并于11日以预录视频方式出席亚太经合组织工商领导人峰会并发表主旨演讲。

中央将于12日上午举行新闻发布会 介绍党的十九届六中全会精神

新华社北京11月10日电 中共中央将于11月12日上午10时举行新闻发布会,介绍党的十九届六中全会精神。中央广播电视总台及人民网、新华网、中国网等将对新闻发布会进行直播。

进博会成为通向中国市场的金色大门

金观平

经济论坛

打开一扇门,迎接八方客。11月10日落幕的第四届中国国际进口博览会成果丰硕,累计意向成交707.2亿美元。在新冠肺炎疫情持续反复、世界经济复苏脆弱的当下,这场东方之约再次温暖全世界。正如哈萨克斯坦总统托卡耶夫所言,进博会是中国市场的金色大门。越办越好的进博会,不断向世界展示中国的开放姿态、合作诚意、包容胸怀和担当精神。

开放是当代中国最鲜明的标识。进博会在新时代中国对外开放大潮中应运而生,历经4届,成为世界瞩目、全球共享的公共平台。通过构筑国际采购、投资促进、人文交流、开放合作四大平台,进博会将中国发展与世界各国共同利益紧密连接。中国搭台,世界合

唱。连续3年超过700亿美元的经贸合作成绩单,体现出这一平台的巨大价值和超强磁力。

进博会是各方通往合作共赢的机遇之门。3年来,中国对外开放的决心和初心没有改变。言必信、行必果。上届进博会以来,中国围绕建设开放新高地,促进外贸创新发展,深化双边、多边、区域合作等方面提出的一系列开放举措已经基本落实。本届进博会上,中国以三个“不会变”的决心和四个“坚定不移”的承诺,再次展现了与各国开放合作、互利共赢的诚意。

第四届进博会创下多个新高,在这里,展品变商品、展商变投资商,出口市场拓展为生产地和创新所,不断开放的中国市场催生着新机遇。

进博会是共建开放型世界经济的时代之门。面对单边主义、保护主义肆虐,中国始终坚持站在历史正确的一

边,把握经济全球化发展大势,坚定不移同世界共享市场机遇。从发达国家到发展中国家,从世界500强到中小企业,无论国家大小、企业大小,都能通过进博会搭乘中国经济发展快车,成为中国践行多边主义、推动构建人类命运共同体的生动写照。

兼济天下的中国担当,赢得国际社会的广泛赞誉。意大利驻华大使方澜意说,进博会显示了中国的自信,表明了中国充分了解本国市场对其他国家的价值。泰国中华总商会主席纳隆萨表示,中国重视对外开放政策落实,向国际社会展现了负责任、守信誉的大国形象。

盛会虽已闭幕,但中国开放的脚步不会停滞。面向未来,进博会溢出效应正源源不断为世界经济发展注入动力。一个更加开放的中国将与世界各国携手前行,继续书写共同发展的新篇章,让开放的春风温暖世界!



11月10日,收割机在安徽省合肥市庐江县龙桥镇安定村收割晚稻,目前该县晚稻收获已接近尾声。今年全国粮食丰收已成定局,产量将连续7年保持在1.3万亿斤以上。目前多个稻谷主产省份启动托市收购,稻谷供求宽松。 王 闻摄(中经视觉)

学思践悟习近平经济思想