

天津金街突出大消费大文化大生活——

津门商圈拓出新空间

本报记者 商 瑞

今年重阳节之际,天津金街举行了为期10天的“2021天津‘银发’购物节”,津农精品、进口食品、老字号及全国知名农特产品、品牌家电等近百家摊位超千种商品集中展出。

走在天津和平路与滨江道的“黄金十字”,映入眼帘的既有传承百年的劝业场、驰名海内外的老美华鞋业、茶香百年的正兴德等老字号,更有国际品牌云集的恒隆广场、深受年轻人喜爱的天河城等商业综合体。

老建筑里品文化

天津金街始建于1902年,区域内建筑风格多样。如何让百年文化与现代商业融合,迸发出新“火花”?

2019年,星巴克臻选旗舰店落户天津金街,它选址百年建筑——原天津浙江兴业银行办公楼,以“品鉴选咖啡、回味百年时光”的主题,成为游览金街、品味天津的“网红打卡地”。

10月24日下午3点,星巴克臻选旗舰店经理景泽西正在为游客们讲解门店情况:“我们不仅给大家讲解星巴克的咖啡文化,也向游客讲解这栋大楼的历史。”这里不仅提供各种咖啡、茶饮,更陈设了原天津浙江兴业银行营业时的各种设施,拥有百年历史的汉白玉柜台、雕刻精美的石狮……

“我非常喜欢这里,很放松,很悠闲,一边品味咖啡,一边回顾历史。感觉穿梭于不同时空,真正感受到慢生活。”来自天津西青区的焦妍说。

2018年底,天津金街被纳入全国首批11条步行街改造试点。而在《关于加快推动金街步行街改造提升的工作方案》中,天津和平区提出对标国际著名商业街区,突出“大消费”“大文化”和“大生活”理念,明确“中西合璧、古今交融、传统与现代交相辉映的历史文化活力区;品牌集聚、文旅融合、展现现代化大都市形象的品质消费示范区”的定位,并细化成八大工程近百个项目,全面提升文化街区的品质。

“近两年,金街重点引进了Space—Club、Meland儿童游乐场、Zoonly动物园等70余个天津首店、主题店、旗舰店。大力发展‘后街经济’,打造大铜钱、星巴克甄选店等一批网红打卡地。”天津市和平区商务局副局长孟成说。

品牌时尚齐集聚

百年金街也在“变”。10月21日,在天津金街恒隆广场UDX潮牌集合店内,年轻的消费者成群结队。他们或选购秋冬季新品服饰,或在各类潮品间驻足浏览,或抱起积木熊用手机拍照合影。

刚刚开业两个月的UDX潮牌集合店(以下简称UDX),是天津最大的潮玩买手店。除了销售潮玩积木熊、高达kwas大型手办、村上隆太阳花抱枕等全球限量款,收藏款潮品外,UDX还引入了Balenciaga、Valentino、LOEWE、Burberry等一线品牌,深受年轻人欢迎。

UDX潮牌集合店店长经理孙辉说:“我们产品的定位就是时尚潮品,消费群体主要是年轻人。因此我们产品更新速度更快,与国际市场同步。同时产品基本没有库存,只有两到三件,这样减少了运营成本,增加了客户选购的频率。”两个月来,UDX潮牌集合店每月销售收入超60万元。

“恒隆广场更注重提升消费的品质,2021年我们引入了60多家潮牌新店,重点是引入重体验,会‘玩’又有趣的品牌,这样才能得到消费者青睐。”天津恒隆广场副总经理黄震华说。

高品质、聚品牌、年轻化,正在成为天津金



图为天津金街“银发”购物节上,消费者正在选购咖啡。 本报记者 商 瑞摄

街的发展方向。据统计,金街街区内传统零售业业态占比正在降低,特色餐饮、创意零售、运动健身、智能科技体验、老字号非遗体验馆等新增数量达到120余家,而潮品首店、旗舰店的聚集辐射示范效应正在增强。

和平区繁华地区综合管理办公室主任戴连明说:“未来,我们将支持和推动印力印象城、现代城二期IMFC两个超大型商业综合项目加快建设,挖掘培育潜力资源,提升价值链,持续增强发展的后劲。”

打造地标新商圈

日前公布的《天津市培育建设国际消费中心城市实施方案》提出打造“一河九轴九商圈”,其中的国际化商圈即以天津金街为代表的地标商圈。

以天津金街为中心,大约5公里范围内可以看到海河夜景、京津冀交通枢纽天津站、国际风情的津湾广场、民园广场……今年7月,天津金街成为全国示范步行街,而在打造国际消费中心城市的过程中也有了新使命。

以海河为轴,建设国际级的商业中心,承载国际消费中心城市核心功能。百年金街将延伸文旅消费,助推泰安道—小白楼等商圈商街提升改造,构建多点支撑格局,助力和平区加快打造亲水游玩、“洋楼”文化、津味美食3张津城消费名片。百年金街成为建设国际消费中心城市的重要节点。

三季度以来,天津和平区借力“海河国际消费季”,发挥金街的品牌优势,精心组织策划了“时尚商业”“特色餐饮”“文化休闲”“风情旅游”“动感体育”5大板块106场主题促消费活动。

浙江湖州推进城乡供电服务均等化

日前,浙江省第一个家门口数字化电力驿站在湖州市安吉县投入运行。

建设数字化乡村电力服务驿站,是湖州市推进供电柔性服务网络的重要成果,也是努力实现共同富裕过程中,缩小城乡用电差距、实现城乡一体化的重要举措。国网湖州供电公司等持续推进能源互联网形态下多元融合高弹性电网建设,加快推进城乡供电服务均等化,促进城乡电网平衡发展,为浙江高质量建设共同富裕注入绿色动能。

织就“一张网”。近年来,湖州在开展多轮农网改造升级的基础上,以数字化赋能电网规划,精准布局乡村电网建设,实施“线杆融景、变台为景”的电力精品台区(带)示范工程,实现城乡各级电网协调发展。同时,以电能质量治理、不停电作业拓展等为抓手,提升农村电网精益管理水平,进一步缩小城乡供电质量差距。目前,湖州乡村供电可靠率达99.97%,乡村综合电压合格率达99.84%,户均配变容量5.5千伏安,一张布局合理、结构坚强、智能高效的农村电网初步形成。

服务“一样好”。为努力让农村享受和城市一样优质的供电服务,在农村分级分类布设电力驿站、便民服务站、抢修服务站,打通基层供电服务“神经末梢”,完善布局合理、响应高效的农村供电服务网络。如今,数字化电力驿站已经覆盖安吉县18个行政村,45分钟抵达现场的抢修服务圈已经向偏远山区延伸,城乡供电服务同速

黄平

在今年国庆假期,和平区政府联合区域内的大型百货、购物中心等消费场所累计投入近千万元,推出津湾广场“大圣电竞节”、金街“金秋十月”国际文化旅游购物季等30余项独具特色的主题活动。据统计,天津和平区各景区、文博展馆、星级酒店共计接待游客299.2万人次。其中,金街、五大道两个重点景区客流量超过285.62万人次,实现旅游综合收入5.53亿元,较去年同期增长7.7%。

天津市和平区区长郑伟铭表示,未来,天津

和平区将在创新思路、活动策划、项目引进等方面持续发力,提升区域商业活跃度。以金街商圈为重点,全面激活和平区文旅资源,通过文化搭台、企业唱戏,持续推动“创造128市集”“外贸优品汇”等特色展销活动,实现周周有主题、月月有活动、季季有特色、全年可持续,全面融入国际消费中心城市建设。

打卡步行街

天津金街包括滨江道、和平路两条主路,滨江道步行街全长约1290米,和平路步行街全长约1230米,合计2520米,是目前国内最长的商业步行街。核心区域占地总面积约63.4万平方米,商业建筑面积约114.2万平方米。

金街始建于1902年。1953年,天津市人民政府取“热爱和平”之意将其更名为“和平路”。2000年,天津市人民政府对和平路

地区进行大规模整修,整修后的和平路与滨江道构成一个“黄金十字”,被称为“金街”。

随着2007年天津市“和平路—滨江道中心商业区规划”的实施,金街又经历了几轮大规模的提升改造,逐步形成了以大型零售商业百货、服饰、餐饮、文化、娱乐等为主的多元经营业态。金街依托老牌商业区浓郁的文化气息和底蕴,逐渐成为商业区的主脉,商圈价值愈加凸显,发挥着强大的聚集效应。

截至今年8月底,广西首批44个特色小镇累计完成投资1071亿元——

特色产业育成特色小镇

本报记者 童 政

日前,记者走进长寿之乡广西巴马瑶族自治县甲篆镇百魔洞景区,只见到盘阳河蜿蜒曲折,清澈洁净,两岸绿树幽幽,令人心旷神怡。清晨,在百魔洞景区,许多游客在晨练,有的在洞内休闲、运动。

“这里优越的养生环境每年都吸引10多万人次的‘候鸟人’来长期居住,吸引300万人次来观光旅游,是名副其实的养生天堂。”巴马瑶族自治县住建局副局长陆俊宏说。

百魔洞景区是甲篆养生养老特色小镇的核心景区之一。近年来,甲篆镇累计投入5000多万元建成民族特色旅游度假村、休闲漫步绿道等一大批旅游基础设施。该镇还流转百马村1300多亩土地打造巴马茂雄康养农业产业园,着力推进“长寿巴马”田园综合体示范带建设。

在甲篆养生养老特色小镇建设的推动下,该镇接待游客从2011年的20多万人次增长到2020年的300多万人次。“该特色小镇建成农业休养生游园区3处,长寿康养旅游成为脱贫致富的主要产业,走出了康养农业观光旅游新路子。”巴马瑶族自治县甲篆镇镇长梁睿说。

甲篆养生养老特色小镇产业发展是广西特色小镇产业发展的一个缩影。记者从广西住建厅了解到,广西始终坚持以产业为核心,以特色为根本,推动特色小镇高质量发展,取得明显成效。截至今年8月底,广西首批44个特色小镇累计完成投资1071亿元;引进企业1299家,其中行业龙头或全国500强企业138家。

2018年,三江侗族自治县丹洲镇被评为柚香特色小镇。该镇积极调整定位,打造生态农业+文化+旅游综合发展的特色小镇,以柚子、旅游为主导产业,着力打造千年丹洲·柚香水镇。2020年,丹洲柚香特色小镇主导产业总产值达25.2亿元,年游客数量达67万人次,年旅游产业总收入2亿元,吸纳就业2000多人。

东兴京族海洋小镇是广西住建部门打造的特色小镇。近年来,东兴市全面保护和发



特色文化,京族哈节、京族独弦琴列入国家级非物质文化遗产名录,把京族的独特音乐艺术——独弦琴弹唱传遍了四方。

东兴京族海洋小镇依托海洋优势积极发展海洋产业。记者从自治区海洋局了解到,目前,京族海洋渔业(核心)示范区已经建成3900亩连片对虾标准化养殖基地,有1000多亩实施鱼虾循环生态养殖,打造了“江平虾”等一批地理标志水产品品牌。示范区内共有企业53家,渔业年产量达5000万吨,总产值5亿元以上。特色产业带动当地群众走上了致富之路。

柳州市柳南区作为螺蛳粉的发源地之一,2018年获批建设螺蛳粉特色小镇。特色小镇连续3年成功举办螺蛳粉文化节,参加者突破24万人次。“螺蛳粉特色小镇已建成小镇客厅及螺蛳粉文化展馆,螺蛳粉生产标准厂房,竹海公

步行街与城市的商业文化和经济发展密切相关,是一座城市的地标。然而,相较不少城市日新月异的发展,一些历史悠久的步行街却未能延续繁华。

近年来,随着网购普及、去中心化商圈兴起、大型购物中心走红,满足人们消费需求的渠道日益多元,一些商业步行街显露疲态,甚至因业态单一、缺乏特色陷入“本地人不爱去,外地人被忽悠去了一次便不想再去”的窘境。

传统步行街如何获得新生?2018年,商务部启动了11条步行街改造提升试点工作,2020年7月确认首批5条全国示范步行街。多个城市在相关规划中也提出,把步行街建设成为新品牌首发地、消费品集散地、网红潮流打卡地。

移动互联网时代,手指一点,全球好货就能送至家门。在此背景下,启动步行街改造提升,能带来相应的效益吗?

数据显示,截至目前,全国试点步行街数量已达23条。今年上半年,试点步行街客流量、营业额同比分别增长58.3%、46.0%,比2019年同期分别增长11.7%、9.6%。

客流量、营业额是衡量步行街改造提升效果的“金标准”。事实上,高质量的改造提升不仅使步行街“吸金”,吸引并带动消费,还能促进步行街业态升级、文化传承等,使其更“吸睛”,在发展变迁中保持独有的魅力及竞争力,进而为更多街区乃至城市治理提供借鉴,可谓一举多得。

具体而言,首先,改造提升启动以来,不少步行街通过引入网红品牌、集合数字化新场景、优化商业结构等,聚集了新流量,为城市消费升级注入了新活力。

其次,不少步行街具备深厚的文化底蕴,挖掘利用文化资源改造提升街区业态,以崭新面貌及独特的文化魅力吸引了更多游客的目光,甚至成为网红打卡地。

同时,通过街区商业的提升,吸引带动时尚潮流、现代商务机构入驻,实现了城市产业结构的优化。此外,街区升级也是城市更新的一部分,有助于城市人居环境的改善,进而提升对人才的吸引力。

成都宽窄巷子的小店经济发展得有声有色,杭州湖滨步行街的直播电商产业联盟风生水起,南京夫子庙的诚信商家名片让经营更有序……实践证明,改造提升后的步行街商业更兴旺、环境更优美、街区更智慧,示范带动作用明显。

因此,各地应充分发挥步行街改造提升的带动作用,不断健全城市商业体系,满足人民日益增长的美好生活需要。唯有如此,才能让传统步行街在顺应历史潮流、适应城市生活的变革中历久弥新,焕发新活力。

本版编辑 张 虎 美 编 王墨晗



11月1日,广西一家螺蛳粉生产企业的工人在忙碌。新华社记者 黄孝邦摄

园,原材料种养示范基地等,成功创建国家级现代农业产业园、国家级农村产业融合发展示范园,并被评为国家AAAA级景区。”柳南区住建局局长李慎说。

截至今年9月,柳南辖区内有76家螺蛳粉产业相关生产企业,预包装螺蛳粉品牌174个,预包装柳州螺蛳粉销售收入达31亿元。在电商服务方面,特色小镇建设螺蛳粉产业智慧大脑数据中心,推动40家相关企业全部入驻阿里巴巴柳州产业带。

“特色小镇培育前期,我们要求每个小镇编制产业策划研究及核心区规划,并制定规划成果‘县—市—自治区’三级审查制度。目前第二批61个特色小镇已经全部通过集中审查,每个小镇均明确了自身发展定位,形成了引领发展的‘一张蓝图’。”广西住建厅村镇处处长刘哲说。