

房地产业应拥抱绿色机遇

房地产周评

城乡建设是推动绿色发展、建设美丽中国的重要载体。中办、国办日前印发《关于推动城乡建设绿色发展的意见》(下称《意见》),明确了城乡建设绿色发展目标,对实现绿色发展路径做了全面部署,绿色将成为未来城乡建设的“主色调”。房地产业是与城乡建设绿色发展十分密切的行业,告别过去高杠杆、高周转和高负债率的发展阶段,房地产业应以绿色发展为突破口,从粗放向集约内涵式转变,加快实现绿色转型,寻找“绿色机遇”。

促进区域和城市群绿色发展,需要大中城市和县镇把握好房地产开发节奏,未来房地产开发更应强调规划的科学性。《意见》指出,统筹区域、城市群和都市圈内大中城市住房建设,与人口构成、产业结构相适应。提高中心城市综合承载能力,建设一批产城融合、职住平衡、生态宜居、交通便利的郊区新城,推动多中心、组团式发展。推进以县城为重要载体的城镇化建设。

对于人口净流入的大城市而言,如果人口过度密集,住房供给不足,交通不畅,资源环境负担加重,则与绿色和谐宜居的目标相

房地产业是与城乡建设绿色发展十分密切的行业,告别过去高杠杆、高周转和高负债率的发展阶段,房地产业应以绿色发展为突破口,从粗放向集约内涵式转变,加快实现绿色转型,寻找“绿色机遇”。

违背。而对于中小城市,因顾及住房需求和产业发展现状盲目上马房地产项目,将造成资源浪费,同样不符合绿色发展理念。大中城市和县镇,应放在区域和城市群绿色发展的一盘棋中,“各美其美”,更加突出不同的功能定位。房地产企业需顺应大中城市和县镇的未来发展方向,有更加明晰的发展战略。

大城市应进一步增强综合承载能力,增加住房供给,更好发挥住房租赁的作用,着力解决好新市民、青年人的住房问题,大力发展保障性租赁住房。中小城市则要根据人口、产业的情况,避免过度房地产开发,同时严格限制建筑的高度,在房地产开发和城市更新中注重对历史文化的传承保护。建设郊区新城有助于将过于密集的人口从中心城市引向周边,缓解“大城市病”,并发挥

大城市对郊区新城的带动作用。推进以县城为重要载体的城镇化建设,意味着广大农村居民走向城市时,县城将是重要一站。因此,大力提升县城的公共服务水平迫在眉睫。

城乡建设绿色发展,应推动高品质绿色建筑规模化发展。建筑能耗在全社会能耗中大体占到40%,建筑垃圾占城市垃圾大体也是40%。落实碳达峰、碳中和目标,房地产行业应该承担起责任。历经多年发展,我国已基本形成目标清晰、政策配套、标准完善的绿色建筑推进体系。截至2020年底,全国累计绿色建筑面积达66.45亿平方米。未来,不仅新建建筑向绿色发展,还将进行既有建筑的绿色改造,大力推广超低能耗、近零能耗建筑,发展零碳建筑。对于高品质绿色住宅,房企不能仅当其是营销噱头,而要

切实加大超低能耗建筑研发力度,将高品质绿色住宅视为重要发展领域。

工程建设全过程绿色建造,也是房地产行业重要的转型升级方向。《意见》提出,“大力发展装配式建筑,重点推动钢结构装配式住宅建设”。装配式建筑使得施工现场作业的粉尘、噪音、污水大大减少,工程工期较大缩短,对环境的影响显著降低。近年来,装配式建筑占比不断提升,“十三五”期间装配式建筑的年均增长率为54%,2021年新开工装配式建筑占新建建筑的比例已达到20.5%。2020年新开工的钢结构住宅约1200万平方米,尽管占全国钢结构建筑的比例较小,但钢结构住宅仍是未来发展方向之一。

推动建筑使用过程中的绿色转型,也将给相关行业和企业带来新发展机遇。《意见》提出,“将推动形成绿色生活方式”,“将培育壮大一批绿色低碳技术创新企业”,“鼓励科研院所、企业等主体融通创新、利益共享,促进科技成果转化”。广大市场主体将从节能低碳节水用品,绿色建筑,绿色建材、家具、家电,垃圾分类等方面,寻找到广阔的发展空间。



济南海关所属滨州海关关员在一家出境水果包装厂对即将出口的冬枣进行查验。

今年“双11”,位于山东沾化下洼镇的冬枣果农们除了忙着摘果,不少人还多了一份新工作——网络直播带货员。

原来,国庆长假期间,下洼镇举办了一场别开生面的“沾化冬枣”全国宣传推介会,同期举行的“下洼镇首届网红直播节”更是吸引了不少粉丝。来自全国的40余位网红及其团队,或通过镜头带领网友走进枣林,或在直播间里推荐精心挑选的冬枣,给秋日枣乡带来浓浓的丰收气息。

“我们采用‘直播+展会’的方式,线上线下综合营销,引导沾化冬枣产业进入网络直播、社群营销的发展新阶段。”下洼镇党委书记姜竹凯说。

姜竹凯告诉记者,沾化冬枣是山东首个“中国地理标志”产品,享有“中华名果”“中国果王”“中国名牌农产品”“中国驰名商标”等美誉,连续多年荣获全国地理标志产品百强榜。

虽是原产地产品,但近年来沾化冬枣发展面临多重压力,既有来自周边冬枣产区的市场竞争,也有陕西大荔等地早熟品种提前上市造成的冲击。为此,下洼镇联合全国唯一的冬枣研究所开展科研攻关,精心挑选口感好、产量高、市场认可度高的品种进行嫁接推广,引导当地枣农全面升级枣树品种。

对当地枣农来说,这是一场前所未有的“硬仗”。一位枣农告诉记者,嫁接后的枣树头两年挂果不多,很多人不愿意对枣树品种进行改良。但从长远看,升级枣树品种是一个必然趋势。在当地党委政府的组织引导下,综合运用技术、资金等手段,对沾化冬枣核心产区的枣树全面进行改良升级。

品种改良了,但如何保证品质,成为冬枣之乡不可回避的问题。近几年,市场销售无序竞争、电商平台以次充好等现象,一度让“沾化冬枣”的品牌形象蒙上阴影。“办法只有一个,走规范化种植之路,建设高标准冬枣出口示范基地。”姜竹凯说。

2020年海关总署发布了《关于中国鲜枣出口美国植物检疫要求的公告》,在全国6家人选鲜枣输美企业中,滨州市沾化区玉华果蔬进出口有限公司是山东唯一一家具备出口美国资质的企业。在多方努力下,去年9月底,“沾化冬枣”作为全国唯一一个“中国地理标志”冬枣产品,首次进入美国市场。“美国检疫标准督促我们加强质量管理,现在我园子里的枣‘名声在外’,国内销售价格也跟着上涨,不愁卖!”玉华果蔬进出口公司总经理牟新安说。

济南海关隶属滨州海关企业管理科科长李丙朋告诉记者,海关按照出口检验检疫标准,成立帮扶专班,推进连片种植,规范田间管理,指导果园建立全链条溯源管理体系,实施自主注册备案到冬枣出口的全流程指导帮扶,全力助推沾化冬枣“走出去”。

“沾化冬枣”成功出口美国,这不仅让下洼镇的枣农们坚定了发展信心,也让当地传统的冬枣产业打开了新思路。据滨州海关统计,今年以来,“沾化冬枣”出境果园备案面积已从去年的1000多亩增加至目前的5122亩。截至10月中旬,当地累计实现冬枣出口117吨,出口总值近30万美元,有效带动了枣农增收。

从最初26株“庭院枣树”到现在50万亩“冬枣园林”,“沾化冬枣”已经成为当地农村经济发展的支柱产业,冬枣产业产值连续10年突破30亿元。“下一步,我们将加大对地方特色农产品的帮扶力度,推动沾化冬枣‘二次创业’,在助力乡村振兴的道路上,帮助更多特色农产品参与到国际国内大循环中去。”滨州海关关长李文广说。

本版编辑 周雷 吉亚娇 美编 高妍

纺织业：数字化赋能补短板

本报记者 刘瑾

产业聚焦

随着数字经济引擎动力不断增强以及全球气候治理形势日趋紧迫,数字赋能和绿色转型为纺织产业寻求未来商业形态进化和发展模式升级、实现可持续发展提供了关键支撑。

在浙江省绍兴市柯桥区日前举行的第四届世界布商大会上,国际纺织制造商联合会主席、中国纺织工业联合会会长孙瑞哲表示,全球纺织业价值链正发生深刻变革,加快进入以数字与绿色为核心的新时代。中国纺织服装产业表现出强大的韧性与活力,在推动共同富裕和开放发展中发挥了重要作用。

转型智能织造

与布商大会共同亮相的2021中国纺织知名企业创新成果展上,集聚了30余家行业龙头企业,展现了我国纺织服装全产业链强大的创新能力。

在智能时尚服装产品展示区,赢家时尚、爱慕、森马、东方国际、青岛红领5家品牌企业展出了可实时监测人体心率的运动智能内衣、可进行调温的碳纤维柔性发热衣、“冰淇淋”莱赛尔牛仔裤、男士多功能防护外套、儿童防蚊T恤等众多市场爆款产品,体现出行业在智能、科技、时尚型产品开发方面的高端水平。

在数字化转型背景下,我国纺织工业在智能织造方面进行了转型升级。

绍兴柯桥作为传统纺织工业重镇,印染布产量占全国30%以上,纺织品交易占全球的四分之一。眼下,真正探索“产业大脑+未来工厂”的应用场景,打造涵盖全产业链、全要素的纺织印染产业大脑,推动柯桥纺织印染产业集群的数字化提升。

纺织企业抓住数字化带来的巨大机遇寻找新发展动力。福建泉州海天材料科技股份有限公司副总经理邓生明提出,企业可以以信息化为支撑,依靠外部产能融合,专注于产品开发和客户服务,快速响应市场的变化要求,实现转型升级。通过将数据进行有效对接或将系统协同给企业的方式,保证数据互通。他认为,在数字化驱动背景下,大数据技术、自动化印染技术以及数据化设计,将形成智慧设计的模式赋能产业发展,有效指导产品开发,降低研发成本,实现在线多方互联互通。

当前,我国纺织工业在数字化车间、智能生产、个性化定制、网络化协同等方面形成了系统解决方案,并由试点向全行业推广,取得生产效率提升、产品质量提高以及节能降耗减排的显著成效。

中国纺织信息中心主任乔艳津表示,逐步建立面对未来的数字适应力、联通力和创新力,必将助力中国纺织服装产业成为世界时尚科技的主要驱动力、全球时尚的重要引领者、可持续发展的有力推进者。

减碳与补短板并重

作为推进碳达峰、碳中和的重要领域,我国纺织服装行业一直是全球可持续治理



图为位于浙江省绍兴市柯桥区的天圣化纤有限公司智能生产车间。

(资料图片)



地

元舒

本报记者

顾

阳