

# 欧洲喜忧参半

美欧上周陆续公布的第三季度数据,结果都“不理想”。从数据分析,欧洲经济复苏步伐加快,但面临的风险不断累积,可谓喜忧参半;美国经济则陷入增速大幅下滑、供应链雪上加霜、通胀不断加剧的境地,政策取舍左右为难。

10月29日,欧盟统计局发布数据显示,第三季度欧盟GDP环比增长2.1%,欧元区GDP环比增长2.2%,分别比第二季度快0.1个百分点。欧洲央行行长拉加德认为,这得益于疫情对欧元区经济的掣肘明显减弱,同时欧元区内部及全球需求复苏也是重要助力。

这一表态的微妙之处在于对严格防疫的积极作用避而不谈。实际上,正是由于前期严格的卫生防疫措施和广泛疫苗接种缓解了欧洲疫情,才有了第三季度许多欧洲国家解除封禁措施,进而推动释放居民消费动力,促进了生产和商业投资,拉动了第三季度欧洲经济增长。

疫情远未消除,若疫情防控不力,那么欧洲恐怕要为第三季度放松防控付出更大代价。世界卫生组织的疫情周报显示,在截至10月24日的一周内,全球新增确诊病例数创历史新高。

# 美国左右为难

上周欧洲经济数据向好,已让欧洲国家松了口气。但美国方面,美联储上周10月29日数据还显示,受能源价格上涨及供应链瓶颈等因素影响,10月欧元区通胀率持续攀升,按年率计算达4.1%,创13年新高。有观点认为,在疫情反弹、供应链问题加剧、通胀飙升等因素影响下,未来欧洲经济增长前景不太乐观。

美国的问题更棘手。10月28日,美国商务部公布初值显示,第三季度美国GDP按年率计算增长仅为2%,较第二季度的6.7%大幅下滑,也低于此前市场预期期的2.6%。

有分析认为,为应对疫情冲击,美国当局出台超宽松政策,试图刺激消费拉动经济,却在最关键的严格防疫上来回摇摆直至疫情失控。于是,一方面失控的疫情持续扰动美国经济,阻碍消费,并导致劳动力短缺;另一方面,被超宽松政策刺激起来的消费需求,却因为美国生产能力和基础设施条件不足而无法满足,再叠加劳动力短缺因素,形成严重的供应链瓶颈,不断加剧美国通胀。数据显示,美国9月核心物价指数同比增长3.6%,延续了近30年来的最高水平。通胀加剧不仅抑制消费阻碍增长,而且迫使美国当局不得不加快收缩超宽松政策。

换句话说,在疫情失控的条件下,超宽松政策对美国经济增长的刺激作用正以肉眼可见的速度消失,同时引起通胀加剧。为此,美国当局既要尽快收缩超宽松政策以免通胀失控,又要尽可能地拖延收缩超宽松政策,以避免股市崩盘经济下滑,可谓进退失据,左右为难。

无论是欧盟还是美国,都饱受疫情、供应链和通胀的困扰。然而,困扰归困扰,眼下既看不到有何强力举措控制疫情,也看不到欧美供应链瓶颈和通胀在短期内缓解的迹象,更看不到调整经济结构解决深层次矛盾的行动。反倒是欧美政策走向对发展中国家的负面外溢影响不断凸显,而这正是中国在G20会议上极力呼吁避免的重要问题。

连俊

## 数字税之争暂告一段落——

# 美欧重回“以税制税”可能性仍存

陈博

尽管美欧此次围绕数字税的争执暂时达成“和解”,但美欧高科技产业的结构性矛盾并未改变,双方未来在跨境数字产业税收规则制定上的合作难言“一马平川”。不久前,136个国家和地区在经合组织框架下开展的国际税收制度改革谈判取得重要突破,为美欧随后签订数字税“休战协议”奠定了关键基础。不过,如果在2023年底国际税收制度改革未能生效,此次协议将作废,这意味着美欧可能重回“以税制税”的老路。

## 世经述评

近日,美国与5个欧洲国家发布联合声明,原则上同意各方先“各退一步”;美方暂时收起“关税大棒”;欧洲国家则暂缓向美国跨国科技公司征收数字服务税,同时着手与美一道寻求多边解决方案。自此,拉锯了两年有余的美欧数字税之争暂告一段落。

尽管美欧此次围绕数字税争执暂时达成“和解”,但美欧高科技产业领域的结构性矛盾并未改变,双方未来在跨境数字产业税收规则制定上的合作也未必谈得上“一马平川”。

近两年,美欧在对美国跨国互联网企业征收数字税的问题上争执不断,甚至可以说“以税制税”。

2019年7月,法国财政部决定对在法国营业收入超过2500万欧元、全球营业额超过7.5亿欧元的互联网企业,征收占营业额3%的数字税。考虑到当时欧洲国家普遍对多边体制、跨大西洋盟友关系的信心处于历史最低点,对美国动辄采取单边制裁的反感也几乎达到了历史最高点。法国这项为谷歌、苹果、亚马逊等美国企业“量身定制”的数字税征收方案立即引发了欧洲多国效仿。

不出意料,美国政府随即祭起包括加征关税在内的多项报复施压措施予以回应,美欧贸易官员亦在此间进行了多轮次的讨价还价。此后,虽然美国政府经历了选举更迭,但美方对欧洲采取的施压手法却几乎没有什么变化。今年6月份,美国贸易办公室还直接宣布对美国、法国、西

班牙、意大利、奥地利、土耳其和印度等国价值20亿美元的商品征收25%的关税,剑指这些国家对美企征收的数字税,美欧税收争端再度剑拔弩张。

事实证明,“以税制税”当然不如“共商共赢”。不久前,136个国家和地区在经合组织框架下开展的国际税收制度改革谈判取得重要突破,各方取得两大重要共识,为美欧随后签订数字税“休战协议”奠定了关键基础。根据经合组织共识方案,跨国公司不仅需要在其总部注册国纳税,也需要在其实际经营国纳税。同时,全球最低企业税率被设定在15%。从2023年起,年收入超过7.5亿欧元的跨国公司都应

遵守这一税率。10月21日,拜登政府撤销了对英国、法国、奥地利、西班牙、意大利征收报复性关税的决定。作为回应,上述5国也暂缓向美跨国科技公司征收数字税。

有欧盟官员称,国际多国围绕税收制度改革的共识是此次美欧和解的关键。此前,欧盟在数字税问题上的核心诉求主要包括两个方面,一是消除跨国互联网巨头的避税行为,二是以规则迫使这些公司在实际经营地而非“避税天堂”缴纳税款。可以说,欧方在这一轮博弈中的诉求基本得到了满足。与此同时,受新冠肺炎疫情影响,纷纷“开闸放水”的美联储与欧洲央行不约而同地寻

求“财政开源”,这也成为美欧重要的利益契合点。

不过,根据美欧此次达成的联合声明,如果在2023年12月31日前,国际税收制度改革未能生效,此次美欧间有关数字税的协议将作废,这意味着美欧可能重回“以税制税”的老路。

有专家分析认为,出现这种情形的可能性相对较小,但仍有一些因素可能会影响数字税问题的解决前景。一方面,美国内部的政治势力在中期选举前争斗态势加剧,美国国会仍有可能否决上述的全球税收协定;另一方面,美欧科技产业“内卷”前景难料,双方各自的产业发展规划均瞄准了科技产业高地与行业规则制定,未来协调相关政策的难度只会与增无减。

## 一度剑拔弩张

● 美国政府随即祭起包括加征关税在内的多项报复施压措施予以回应。

● 今年6月份,美国贸易办公室还直接宣布对英国、法国、西班牙、意大利、奥地利、土耳其和印度等国价值20亿美元的商品征收25%的关税,剑指这些国家对美企征收的数字税。

● 2019年7月,法国财政部决定对在法国营业收入超过2500万欧元、全球营业额超过7.5亿欧元的互联网企业,征收占营业额3%的数字税。

● 法国这项为谷歌、苹果、亚马逊等美国企业“量身定制”的数字税征收方案立即引发了欧洲多国效仿。

## 《世界开放报告2021》即将发布——

# 中国成为世界开放“模范生”

本报北京11月1日讯(记者孙昌岳)《世界开放报告2021》专题新闻吹风会11月1日在北京举行,中国社会科学院世界经济与政治研究所所长张宇燕和虹桥国际经济论坛研究中心理事长顾学明就该报告的重要意义、特色亮点、主要内容和正式发布安排作了详细介绍。

据顾学明介绍,《世界开放报告2021》将于11月5日第四届虹桥国际经济论坛上发布,并围绕“世界开放的现状与前景”召开研讨会,邀请国内外专家和政策决策人士把脉世界开放态势。

张宇燕认为,中国开启对外开放历程40余年来,特别是加入世贸组织20年来,凭借开放合作、互利共赢的成功实践成为世界开放的“模范生”。《世界开放报告2021》聚焦中国的成功开放历程与经

验,不仅弘扬了全球开放的正能量,而且提高了中国的国际话语权。

与会专家认为,《世界开放报告2021》的最大特色和亮点之一就是世界开放指数。

据了解,该指数测算的是各个国家和地区的跨境经济开放以及同经济开放直接、密切相关的跨境社会开放和文化开放,包括开放政策和开放绩效,形成了可统计测算的29项具体量化指标,并对129个经济体2008年至2019年的开放度进行排名。这个指数实现了对外开放概念、理论、方法、数据与实践的严谨一致,在国内尚属首次,同国外类似指数相比也具有明显特点和优势,比如平等对待对外开放和对内开放以及重用对开放动态较敏感的“快指标”。

# 国内首个涉外知识产权争议商事调解规则正式实施

本报北京11月1日讯(记者朱琳)中国贸促会调解中心日前发布《中国国际贸易促进委员会/中国国际商会调解中心知识产权争议调解规则》。

据介绍,该规则于11月1日正式实施,是国内首个面向解决涉外知识产权争议的商事调解规则,对于完善知识产权纠纷解决机制建设、推动商事调解发展均具有重要意义,是我国商事纠纷解决领域的重要成果。

统计显示,2013年以来,全国法院共审结知识产权案件229.2万件,年均增长24.5%。目前,知识产权纠纷案件面临着“案多人少”的局面。面对这一现实,社会各界正在积极探索建立知识产权纠纷多元化解决机制。

调研显示,知识产权领域的纠纷很大程度上在于解决知识产权创造者与使用者之间商业利益平衡问题,而传统用诉讼的方式解决知识产权纠纷往往耗时长、成本高,企业普遍期待一种高效、友好、一揽子解决争议的纠纷解决方式,帮助各方快速实现利益平衡,达到双赢。

中国贸促会调解中心知识产权专业委员会委员王正志表示,在国际上,大量知识产权纠纷案件采用和解方式结案。相较于诉讼,调解无疑能更好地回应争议当事人友好解决争议的诉求,同时也能更好地弥合文化差异、化解多边争议。此外,知识产权制度国际化使得国际调解成为解决跨境知识产权争议的可选项。

# 中乌农产品贸易合作渐入佳境

本报记者 赖毅



图为在乌兹别克斯坦首都塔什干举办的国际果疏展。

本报记者 李逸遥摄

地处中亚中心位置的乌兹别克斯坦是著名的“丝绸之路”古国,与中国的通商历史极为悠久。随着“一带一路”倡议以及乌兹别克斯坦改革的深入推进,中乌两国贸易不断取得历史性突破。其中,两国农产品贸易合作发展态势迅猛,对中乌合作行稳致远具有重要意义。

## 农产品合作互补性强

一直以来,中国高度重视粮食安全。随着中国人民收入水平不断提高,中国人民对优质农产品的需求也与日俱增。

乌兹别克斯坦是传统农耕国家。其大部分地区属于大陆性气候,夏季长而炎热,冬季短而寒冷,加上该国发达的灌溉排水系统,使乌兹别克斯坦

非常适合大批量、大范围种植水果、蔬菜和浆果。

同时,乌兹别克斯坦还是中亚人口最多的国家,全国人口3455万,其中30%从事农业。目前,乌兹别克斯坦拥有耕地面积约6000万亩,农业产值占GDP总量的三分之一,其中棉花、果蔬产量最高,出口量最大,是乌国主要的外汇来源之一。

近年来,乌政府加大了对农业部门的科技投入,设立土壤改良基金,改造和新建灌溉排水系统,以加强农产品仓储和深加工能力,使得乌国农产品质量

和附加值得到提高。目前,来自乌兹别克斯坦的车厘子、甜瓜、石榴等水果大受国际市场欢迎,具有很强的国际竞争力。

## 贸易渠道更加通畅

物流运输基础设施建设是制约乌兹别克斯坦对外贸易的关键因素。

为解决这一问题,乌兹别克斯坦积极将本国发展战略与“一带一路”倡议对接,在上合组织框架下探索地区互联互通新模式,实现了中乌在跨境铁路和

跨境公路上的突破。目前,中国多座城市至乌兹别克斯坦首都塔什干的班列已经开通,从中国塔里木盆地到中亚阿姆河流域的中国—吉尔吉斯斯坦—乌兹别克斯坦国际道路货运线路也正式启用。一列列满载商品、往返于中乌两国的中欧班列如同“钢铁驼队”,为两国贸易构建起通畅的渠道。

在今年9月8日举行的中乌政府间合作委员会经贸合作分委会第七次会议上,中国商务部国际贸易谈判代表兼副部长俞建华表示,欢迎乌方推介更多优质绿色农产品。同时,开展跨境运输合作,在做好新冠肺炎疫情防控的前提下继续提升物流效率。

## 多措并举加强合作

近年来,双方农业部门密切合作。

一方面,积极推介乌兹别克斯坦优质农产品。乌兹别克斯坦重视参加历届进博会,每次均派出高级别代表团参会。个大饱满、浓香扑鼻的瓜果一直是乌兹别克斯坦展台的明星产品。比如,一款名为“鱼雷”的乌兹别克斯坦甜瓜就受到广泛关注。该甜瓜形状细长,分量足、香气浓,入口生津,最大的“鱼雷”甚至能长到半米长、15公斤重。

另一方面,加强沟通,消除壁垒。9月29日,乌中农业合作小组委员会以视频会议方式召开。双方讨论了在农产品贸易与投资、畜牧业、渔业、检疫和植物保护等领域加强合作的相关事宜。

目前,乌兹别克斯坦已获准向中国出口16种农产品,包括樱桃、瓜类、辣椒、石榴、绿豆、芝麻、葡萄干、杏干、核桃、葡萄籽、花生、天然蜂蜜、干辣椒等。2021年上半年,乌兹别克斯坦向中国出口各类农产品达3.79万吨,出口额超3100万美元。中国市场占乌国果蔬出口的6.5%,首次跻身乌兹别克斯坦农产品消费国前三位,两国农产品贸易合作正在快速向前发展。