

三季度工业企业利润保持两位数增长——

逾七成行业盈利规模超疫情前

本报记者 熊 丽

产业聚焦

国家统计局日前发布数据显示,1月至9月,全国规模以上工业企业实现利润总额63440.8亿元,同比增长44.7%,比2019年同期增长41.2%,两年平均增长18.8%。

“今年三季度,工业生产延续恢复态势,利润保持良好增势,企业效益状况不断向好,盈利水平、资产负债率及资金周转状况同比持续改善。”国家统计局工业司高级统计师朱虹表示。

高技术制造业引领作用显著

中国企业联合会研究部研究员刘兴国认为,除了价格上涨因素外,高新技术产业、装备制造业的良好表现,都为前三季度工业企业利润较快增长作出了积极贡献。此外,政府减税降费和企业自身开源节流、强化管理,也对利润增长作出了贡献。

从三季度当季来看,工业企业利润同比增长14.3%,继续保持两位数增长;两年平均增长15.1%,增速比二季度略有回落,总体保持良好增势。其中,9月份利润同比增长16.3%,增速较上月加快6.2个百分点。超七成行业盈利规模超过疫情前水平。三季度,在41个工业大类行业中,有29个行业利润较2019年同期增长,占70.7%,大多数行业总体效益状况好于疫情前。其中,有18个行业利润两年平均增速达到或超过10%。

高技术制造业利润增长较快。三季度,高技术制造业利润同比增长33.6%,增速高于规模以上工业平均水平19.3个百分点,引领作用显著。其中,医药制造业受国内外疫苗需求量较大、企业产销两旺等因素拉动,三季度利润同比增长66.8%,延续年初以来的高速增长态势;电子及通信设备制造业受企业收入平稳增长、投资收益由降转增等因素拉动,利润同比增长33.4%,增速比二季度加快14.6个百分点,航空航天器及设备制造业利润同比增长25.4%,保持较快增长。

“三季度,采矿业利润同比增长2.04倍,原材料制造业增长42.5%,继续保持快速增长态势,对工业企业盈利改善提供重要支撑。”朱虹表示,采矿业、原材料制造业盈利规模明显扩



大。其中,受产品价格持续上涨等因素拉动,三季度煤炭行业利润同比增长2.72倍,增速较二季度大幅加快;油气开采、有色、石油加工、化工、钢铁行业利润分别增长2.97倍、77.6%、70.8%、69.3%、42.6%,均实现快速增长。

消费品制造业利润稳定恢复。三季度,随着市场需求持续恢复,消费品制造业利润同比增长9.7%,两年平均增长12.0%,呈现稳定恢复态势。其中,化纤行业利润同比增长2.15倍,呈现高速增长;家具制造、文教工美行业利润分别增长10.6%、8.3%,增长较为平稳。

对网红营销要多一点理性

的市场定位,产品与品牌并重,才是国货品牌发展的长远之计。

每年的“双11”都是一次对品牌的大考,尤其对于近年来崛起的国货品牌来说,拼新品、拼营销、拼促销力度等一系列操作,都希望能在这次年度大考中取得优异成绩,让前行的步伐更加坚定有力。

然而,市场越大,竞争就越激烈,情况也更加错综复杂。比如,有拉着知名导演拍营销短片的,有加码网红种草新品的,还有跨界营销造势的……当然,有成功案例,就一定有失败的,有被恶意炒作骂上热搜的,有营销翻车被网友批评价值观的,还有被网红质疑打口水仗的……不得不承认的是,激烈的市场竞争带来的国货内卷已是事实。那么,从品牌自身出发,从监管部门角度,甚至从消费者层面,如何才能让国货品牌从量变走向质变?

从加强“内功”修炼到“内外兼修”,是国货不得不经历的过程。现实中,除了一部分被资本快速催熟的品牌外,也有一定数量的国货品牌并不具备市场的“基因”,长期高端代工、原材料供应商的经历,让这类品牌在产品端走得很自信,但在市场端却缺乏足够的经验,诸如润百颜这样因选错网红做错营销而得罪大批女性用户的案例为数不少。在品牌营销层面,国货品牌既不能一味追求流量,靠博眼球获取关注,也不能一味追求国际大牌的营销方式,找准自己的市场定位,产品与品牌并重,才是品牌发展的长远之计。

在互联网环境下成长起来的国货品牌,相较于国际品牌来说,更理解何为“流量为王”。因此品牌的崛起,与拥有庞大流量的头部网红往往有着密切的关系。被“口红一哥”李佳琦推火的玉泽,不久前因为合作终止的事宜被网友“骂”上热搜,而另一些深谙流量玩法的网红利用“双11”节点,伺机对一些品牌或产品发起无端质疑以博得关注和流量,甚至联合“黑公关”掀起口水战等,这样的例子并不鲜见。

消费者也在这场激烈的市场竞争中,完成了洗礼和进化,逐渐从关注产品本身是否好用,转为同样注重品牌的价值观。在繁杂的舆论环境中,消费者是最应该保持冷静与客观判断的,不盲目购买,不野蛮抵制,用自己的亲身体验给品牌产品投票,才是国货市场良币驱逐劣币的关键一步。

业界点睛

本版编辑 曹红艳 陶 珺 美 编 王子莹

落。这些积极变化,无疑也是助力前三季度利润较快增长的重要动力所在,将有助于稳定企业发展信心,也有助于拉动新增投资平稳增长,从而夯实后续增长基础。

工业利润分化有望改善

刘兴国认为,前三季度工业企业利润较快增长,最主要的贡献来自于市场复苏所推动的大宗商品价格持续上涨。从行业利润增长角度可以看到,这一影响十分明显。比如,石油、煤炭及其他燃料加工业利润总额同比增长9.30倍,石油和天然气开采业增长2.67倍,煤炭开采和洗选业增长1.72倍。

“也就是说,工业企业利润较快增长,实际上主要来自产业链上游环节,下游环节的盈利表现并不好。”刘兴国认为,这种上下游盈利表现明显两极分化的现象,肯定是不合理的,也是不可持续的,不利于国内经济大循环的畅通。要确保国内经济大循环畅通,应当让不同产业、上下游不同环节的企业,都能在正常情况下获得合理的盈利回报。产业之间、上下游环节之间的盈利水平可以有一定差异,但绝不应过于悬殊。从产业生态的角度说,要想实现产业持续健康发展,应该让全产业链所有环节的企业,以及为产业发展提供服务的产业外其他企业,都能看到持续发展和合理盈利的希望。

工业企业利润快速增长的势头,是否可持续?周茂华认为,三季度工业企业利润同比趋缓,依然有望继续维持较高增速。受去年基数抬升影响,工业企业利润同比增速出现技术性回落,但全球需求继续复苏与大宗商品价格涨价因素将继续

上图 繁忙的深圳盐田港作业码头。今年前三季度,深圳盐田港集装箱吞吐量995.36万标箱,同比增长4.47%。
王美燕摄(中经视觉)

续支持工业企业利润维持较快增速。同时,随着国内保供稳价综合措施的效果逐渐显现,工业利润分化情况有望出现改善,有助于缓解部分中下游企业成本和经营压力。

从长期来看,刘兴国认为,大宗商品价格上涨的趋势不可能一直无限持续,所以上游环节的暴利、躺赢也不可持续。剔除掉大宗商品价格上涨的影响,前期工业企业利润的较快增长,实际上是在2020年受疫情冲击盈利大幅下滑基础上的恢复性增长,一旦工业企业的整体盈利恢复到常态化水平后,盈利增速也将逐渐回归到常态化水平。

“回归到常态化后,要想继续保持利润较快增长,必须借助创新突破来实现,通过创新来创造更多新价值。当然,管理也可以在利润增长上发挥重要作用,但如果没有创新的支持,管理所能挖掘的盈利增长潜力有限。”刘兴国说。

朱虹表示,三季度规模以上工业企业利润保持良好增势,但大宗商品价格高位运行、供应链产业链不够畅通等因素影响企业盈利持续恢复,同时上下游行业间盈利不平衡问题较为突出,工业企业效益恢复的基础仍需进一步巩固。下一步,要按照党中央、国务院决策部署,抓好常态化疫情防控,保持宏观政策连续性稳定性,做好经济跨周期调节,稳定大宗商品价格,持续扩大内需、促进转型升级,激发市场主体活力,确保工业经济运行在合理区间。

今冬煤炭运输有保障吗

本报记者 齐 慧



立冬将至,各地气温逐步降低,东北地区已经开始供暖,华北、西北等地也正在准备供暖。气象部门预测,今年冬季我国北方等地区气温较常年同期偏低,煤炭需求或大过往年。

但近期煤炭价格上涨,给冬季能源保障带来了不小的压力。

国家发展改革委等已接连出招,一方面加强生产,提高能源保障能力。另一方面研究依法对煤炭价格实施干预措施,打击煤炭市场炒作。根据统计,9月底以来,全国日均煤炭产量比9月份增加120万吨以上,日产量连续创今年新高。囤积

炒作行为得到有效遏制,动力煤期货价格连续下跌,较历史高点下跌四成。

增量控价的同时,能否将煤炭按时足量运送到电厂,成为社会关注的焦点。

“铁路电煤运输,不仅要保持量足,而且要根据情况随时调整。”国铁集团有关负责人介绍,铁路是煤炭运输的主力,为确保电煤供应及时精准,国铁集团与国家发展改革委建立电煤保供日对接机制,每日对接煤炭供需运输情况和应急保供运输需求。

该负责人表示,近期天气变化比较频繁,为有效应对各地临时需求,国铁集团各铁路局集团公司与地方政府经济运行部门建立日沟通机制,设立专门台帐。遇有电煤告急情况,铁路局集团公司管内运输由各铁路局全力保障,跨铁路局集团公司运输需求由国铁集团统一协调保障。10月份以来,对辽宁、吉林、天津、河南、山东、湖北、湖南、江西、广东、江苏、甘肃、青海12个省市的36家库存7天以下的电厂进行了点到点精准保供。

近年来日益完善的铁路网络,为煤炭运输创造了有利条件。乌鲁木齐局集团公司充分利用北疆铁路环线和乌将铁路扩能优势,科学安排重载列车和空车开行计划,提高高峰区段通过能力,目前乌将铁路开行的万吨列车从每天9对增加到11对。

10月1日至20日,国家铁路电煤日均装车52357车,同比增长17%。截至10月20日,全国363家铁路直供电厂存煤3504万吨,较9月底增长18%,平均可耗天数达16.6天,较9月底增长2.6天。

不仅是铁路,各种交通运输方式都被充分利用起来保障煤电油气运送。交通运输部新闻发言人刘鹏飞介绍,在国际物流保障工作协调机制下,交通运输部成立了今冬明春能源运输保障工作专班,24小时值班,实行一事一处理,急事急办、特事特办。

各地交通运输部门加强与有关部门和单位沟通对接,摸清能源物资运输现状,制定运输保障工作方案;建立重点企业联系制度,“一企一策、一事一策”,全力做好能源物资运输供需对接;及时关注气象监测预警,完善应急预案;加强部门沟通协调,畅通信息报送渠道。

“近期,交通运输部派出多个调研组赴天津、河北、山西、内蒙古等省份,实地调研港口煤炭码头、LNG(液化天然气)码头等作业现场,对接问题和困难,积极与相关部门协调解决。”刘鹏飞表示,针对近期山西等省份因强降雨引发公路损毁阻断情况,紧急下拨公路应急抢通资金4500万元,做好抢通保通,全力保障电煤运输。

刘鹏飞表示,下一步,交通运输部将继续指导各地交通运输部门加强调度指挥和统筹协调,确保煤炭、天然气等能源物资运输高效、安全、畅通,为人民群众安全温暖过冬提供有力的交通运输服务保障。