

经济日报携手京东发布数据——

程序员都爱买点啥

定制化消费值得深挖

朱双健

独特风格的衬衣、个性化的手机壳、专属设计的运动鞋……随着消费者越来越注重个性化,以及定制产品成本不断降低,差异化和个性化需求得到进一步满足,潜力巨大的定制化消费市场已经成为新蓝海。

一方面,定制化消费能够满足消费者的多元化需求。当前,从衣食住行到休闲娱乐,消费者越来越重视自我表达。人们不再满足于千篇一律、批量化生产的产品,而是希望在购物过程中获得更多定制服务和多元体验。因此,个性化定制产品作为消费者自我表达的重要依托,受到更多消费者的青睐不足为奇。

另一方面,定制化消费能够实现线上线下联动,进而带动相关行业的消费升级,特别是在消费者线上定制

下单、商家线下设计生产的流程中企业可加大力度投入基于互联网的大规模个性化定制生产模式,变标准制造为个性定制,为消费者提供精准服务和产品,从而实现“按需生产、零库存”。这样,既优化了资源配置,也解决了过度生产问题,还能让消费者最大限度地享受更多实惠。

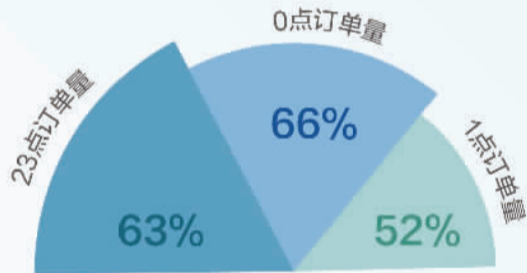
当然,要通过定制化消费打通产品与消费者之间的壁垒,商家也需要在产品更新速度及产品设计上下足功夫。唯有匹配消费者的需求,才能在定制化消费市场分得一杯羹。

说数

女程序员用户占比**22%**
男程序员用户占比**78%**

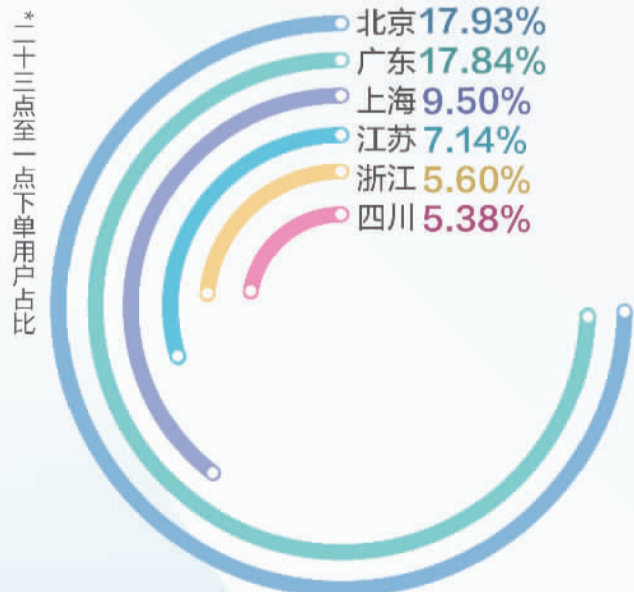
与其他职业相比,程序员们睡得更晚

程序员更爱熬夜,其订单大部分是在23点至1点之间产生的



*占比高于平均

晚睡的程序员用户占比最多的地区是北京,其次是广东、上海、江苏、浙江和四川



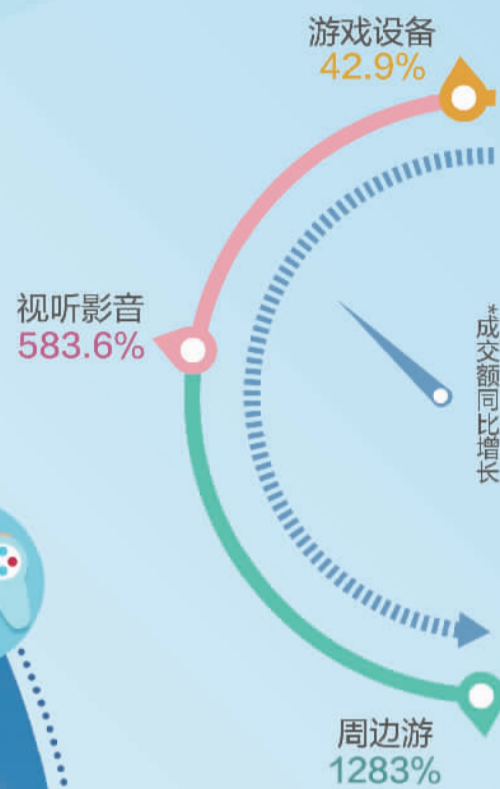
北京的程序员用户晚睡最多

三方面消费占比远高于平均水平

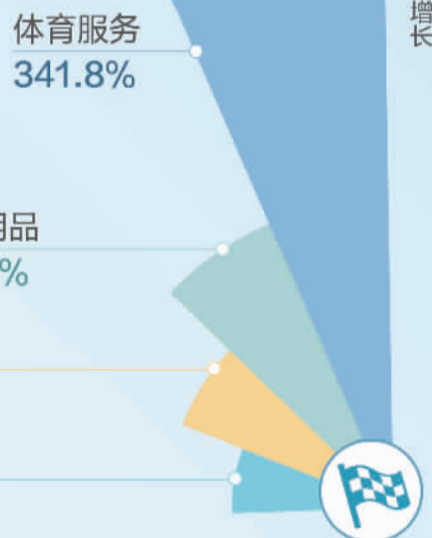
- 金融与投资类图书 **20倍**
- 键盘乐器 **超10倍**
- 健康服务套餐 **9倍**

*成交额占比高于平均

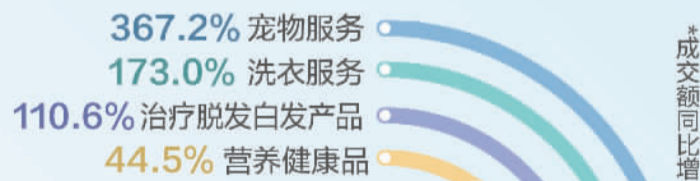
程序员工作休闲两不误



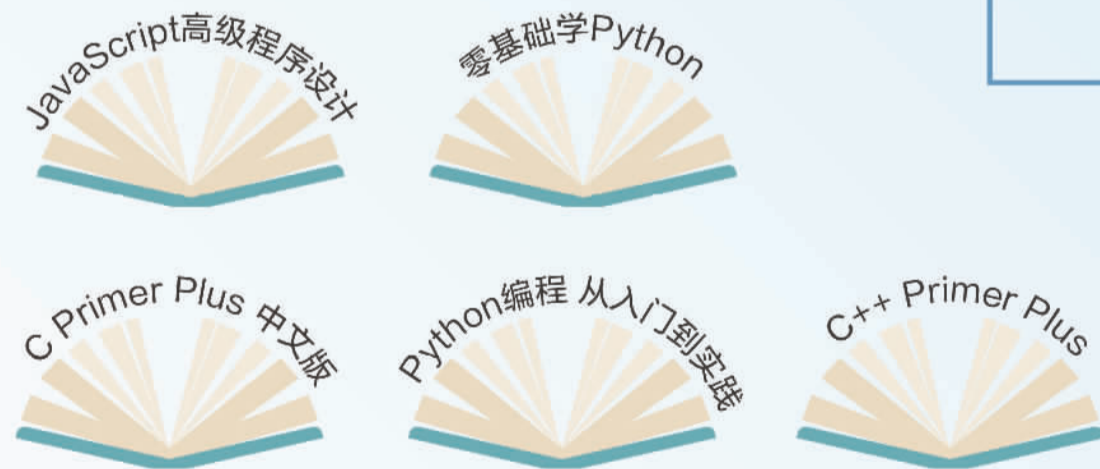
程序员很注重体育锻炼



程序员很热爱生活



销量最高的编程语言类图书



程序员的深夜订单

在23点至1点,网购最多的是计算机与互联网类图书,其次是粮油调味和饮料冲调



*程序员在23点至1点的订单量占比