

四川青神竹编——

巧手编出美好生活

本报记者 钟华林

2020年
青神县竹产业总产值达48.5亿元

预计到2030年
全县竹产业产值将达150亿元

从业人员5万人



四川眉山市青神县白果乡妇女居家就业编织灯笼。

本报记者 钟华林摄

细若发丝的缕缕竹篾在竹制勾针牵引下，随着陈爽灵巧的手指快速翻飞，一只活灵活现、憨态可掬的大熊猫跃然眼前。

陈爽是四川眉山市青神县竹艺城的一名年轻竹编女工。“我们家祖祖辈辈做竹编，但早些年以农具、家具为主，挣不了多少钱。”陈爽说，经过近些年的培训，她已学会编织平面竹编、瓷胎竹编等多种技术，“我的作品高的可以卖到一两万元，一年下来可以挣到10多万元。”

在青神县，像陈爽这样靠竹编手艺走上致富之路的数以万计，对于这个人口不到20万的县来说，所占的就业比例不小。作为一个劳务品牌，“青神竹编”推动竹编产业成为青神县经济发展和群众致富的重要产业。

就近就业好处多

青神县竹子资源十分丰富。白果乡，山丘连绵，竹木苍翠。有趣的是，几乎家家户户屋檐下都挂着几个红灯笼。原来这里许多人都会编织红灯笼，并以此为生。

在五嘉坝村一户人家的院坝里，4位妇女并排坐在一长桌前，一边聊天一边编灯笼，一根根篾条在模具上绕来绕去。伴随着嘻嘻哈哈的笑声，一会儿工夫，4只一尺多高的灯笼已经完成。她们告诉记者，这些灯笼都是有公司订购的，做完就相当于6元的工钱到手了。这样的灯笼她们一天要做一二十个。

这4位妇女中，李惠明被大家称为“师傅级的”，她学得比较早，手艺也最好。她告诉记者，她们4个情况都差不多，丈夫在外务工，她们在家照顾小孩，也种点地。现在都学会了竹编手艺，凭这门手艺她一年要挣三四万元。村里20多位妇女学会了这门手艺。

青神县人社局副局长帅鹏分析说，竹编产品种类很多，许多种类门槛不高，方式灵活，可居家就近就业，可有效破解农村留守妇女、留守老人就业问题，特别是通过“订单制作”“互联网+”等方式营销，销路不愁。

加大培训提技能

青神县残疾人竹编就业培训基地的产品展示厅里摆满了数十个款式的灯笼，有许多灯笼造型别致，编制精美。基地负责人徐建兵告诉记者，这些都是他们基地残疾人学员的作

品。基地2016年开办培训班，每年要培训二三百人。正在工作的兰和平曾是这里的学员，她虽然下肢重度残疾，但心灵手巧，自己学会后又成了基地的老师。“在自己家门口就能就业，一年有两万多元的收入，自己养活自己没问题，我很满足了。”她说。

虽然竹编早已是当地生产生活的一项重要技能，但青神竹编真正成为群众致富“金钥匙”却是近些年的事。据青神县人社局局长徐鹏介绍，从2012年起，当地推出“竹编基础技能人才千人培训计划”，开启现代劳务培训新品牌。

县里整合成都艺术职业学院青神分校、国际竹藤中心培训基地等教学资源，开办工艺美术专业、木材加工(竹编工艺方向)专业，开设瓷胎竹编、竹家具制作、竹包装、竹灯笼、平面竹编等培训内容，编印竹丝制作、竹编画等教材20余套，打造“竹艺传承”等精品课堂，每年为青神县培育千余名达到一定技术等级的竹编技术工人。这些年来，仅县一级组织的竹编培训班就有500多期，培训人才2.5万多人次。

大力推广强品牌

青神县竹业有限公司是青神县内竹编龙头企业，在公司的产品展示厅里，琳琅满目

的展品令人目不暇接。

“要把青神竹编产业做大做强，让更多的人在这个产业就业、有可观的收入，特别是要做好两件事：一是把竹丝做到极细；二是提高附加值。”云竹竹旅有限公司创办人陈云华说，一车竹子作为普通材料只值几千元，而做成家具、工艺品可增值10倍以上。目前，公司有3000余个竹编品种，申请专利60多件。

为促进技艺传承、产业发展，县里连续举办“竹与生活”国际(青神)竹产品创意设计大赛，吸引国内50余所高校院所参与，征集作品8000余件，评选优秀作品60件，有力吸引了更多的年轻人、高校大学生、返乡人才参与竹产业，让竹编技艺在新时代薪火相传。

近些年，县里加大竹编推广力度，扩大了品牌影响力，吸纳更多人就业。县里组织竹编专家积极走出四川，先后为广西、贵州、云南等省份和“一带一路”沿线竹产区国家举办各类竹编扶贫培训班和讲座，为竹编文化的推广和传承起到积极的推动作用。在“一带一路”沿线国家建立非遗传习所61个，开办国际培训班。县里已成功举办多届“中国竹文化节”。去年举办的中国国际竹产业博览会·首届数字国际熊猫节升格为国家级展会，吸引来自10多个国家和地区及国内20多个省(市)的参

展商、采购商1000余家，线上线下成交额1.2亿元。

2020年，青神县竹产业总产值达到48.5亿元，近期目标是“百亿竹产业”。为此，他们坚持“抓二带一促三”思路，推进三产融合发展。县里龙头企业四川环龙集团生产的“斑布”竹浆纸成功入驻山姆、麦德龙、伊藤等6家国际大型连锁商超，去年外贸销售额突破1亿元。一系列新项目投产后，将实现年产值60亿元、新增就业4000余人，带动全县5000余户竹农种竹，每年户均增收3000元以上，竹林面积达20万亩。

经过多年努力，“青神竹编”作为国家地理标志保护产品，被列入国家级非物质文化遗产保护名录，连续3年跻身全国区域品牌百强榜。青神竹产业已形成竹编、竹纸、竹家具三大细分市场，而青神竹编劳务品牌正在向竹种植、竹材料等领域进一步拓展。

“我们的目标就是要建成高质量发展的国际竹艺名城。”青神县委书记刘今朝说。预计到2030年，全县竹产业将成为优势特色产业，竹产业产值将达150亿元，从业人员有望达到5万人。

劳务品牌怎么建

地方观察

乡村振兴涉及广大农民切身利益，离不开农民的参与和支持。但笔者在调研中曾遇有乡镇干部反映，在推进乡村振兴的过程中，有不少农民的积极性、主动性、创造性尚未充分调动起来，还存在“上热下冷”“干部干群众看”等现象。

推动乡村振兴，是为亿万农民增加获得感、幸福感的善政之举，是为了实现农民的共同富裕。之所以在个别地区出现“干部干群众看”等现象，究其原因，一是有些地方把乡村振兴当成了政绩工程，认识不到位。甚至个别地方的干部与农民沟通不够，造成农民对相关工作的不配合、不支持。乡村振兴变成乡村干部的工作任务。二是乡村振兴为了谁、依靠谁的问题没搞清楚。乡村振兴的首要目的是为了农民、农业、农村。有的地方虽将打造乡村旅游示范点、吸引城里人来旅游作为工作重点，但很多农民家庭未能分享到乡村旅游带来的红利。

由于农民参与不够，一些建设项目的可持续性运营存在问题。当下多数地方率先建设的是公共基础设施，资金是政府财政性投入、乡贤投入、社会捐赠等。不少干部担忧，一次性建成后，基础设施的维护需要的可持续投入难以维系，仅靠财政背不起大量的运维经费。目前依然有不少农村产业薄弱，有的乡村产业没有基础，造血能力弱，集体经济实力不强。再过几年，像生活垃圾处理、生活污水治理设施以及农村道路的建管等项目可能会失修，重新变得破落。此外，在推行乡村振兴过程中，有的村子为了加快发展，投入大量的物力、财力，超出了建设范围，增加了村级债务负担。因此，乡村振兴在具体实施过程中要量力而行。

如何摆脱单靠政府投入的模式？乡村治理如何调动村民积极性共同参与乡村事务？如何让产业效益服务村庄发展？这些问题都是值得更加重视并进一步着力解决的。

张建军

乡村振兴系

本版编辑 张虎 周颖一 美编 王子莹

谱写电网高质量发展新篇章

南方电网深圳供电局打造商业二类企业综合改革范例

扎根、生长于深圳这片改革热土，南方电网深圳供电局正借改革东风实现高质量发展：推行全员业绩责任制和契约化管理机制，全员劳动生产率居全国供电企业前列；加快管制性业务改革，“获得电力”指标在营商环境评价中连续两年全国领先。

这是南方电网公司改革奋进的缩影，也是商业二类企业改革奋进的写照。作为全国“双百企业”中的供电企业，深圳供电局以落实保障国民经济运行为目标，牢记自身作为重要行业和关键领域企业的使命，强调愿改、敢改、真改、快改，全力打造商业二类企业综合改革范例。目前，改革三年行动总体任务完成率已达84%。

强根固魂，“红色引擎”驱动改革发展

近年来，深圳供电局全面落实“双向进入、交叉任职”的领导体制。党委在参与“三重一大”问题决策过程中，充分发挥把方向、管大局、促落实的作用，科学实践履责程序，“红色引擎”持续强劲。

为把制度优势更好地转化为治理效能，深圳供电局建立外部董事占多数的董事会。以党委为纽带，治理结构交叉不重合、分离不独立，有力保障了各治理主体既相互替代，也不各自运营。

同时，内外搭配、优势互补的董事组成结构，确保了董事会决策的科学性、审慎性和独立性，提升了决策质量。比如，在“十四五”电网规划编制中，局董事会成员就深圳投资建设充电基础设施等关键事项进行充分决策论证，探索可持续发展的商业模式，有效推动南方电网公司在深圳投资充电设施业务全面铺开。

小案例折射大变革。深圳供电局还明确《公司治理主体责任清单和授权清单》，形成党委、董事会、经理层三大主体168项权责事项、董事会16项授权事项，逐步构建了权责法定、权责透明、协调运转、有效制衡的公司治理机制。

锐意攻坚，紧牵“牛鼻子”促“三能”

三项制度改革是国企改革的核心内容，也是难啃的硬骨头。深圳供电局迎难而上，锐意攻坚。

“11天培训、拆解10条电缆、更换100个创可贴、每天换3次衣服、每晚9点坚持加练……”近日，深圳福田供电局一位入职10年的女员工在朋友圈“晒”出自己参加配网电缆技能培训的战绩，赢得许多同事点赞。这正是全员崇尚技能、力争上游的微观体现。

基层员工感受到的变化，与深圳供电局“增强动力、激发活力、提升效率”的改革初心完全契合。深圳供电局紧紧牵住“牛鼻子”，推行“目标层



深圳供电局以新技术应用推动生产组织模式变革，提高全要素生产率。图为5G巡检机器人在变电站“巡逻”。

层分解、责任层层传递、考核层层落实、激励层层衔接”的全员业绩责任制与契约化管理体系，分层分类明确考核业绩指标要求、考核方式方法、考核结果应用规则、权利和义务和薪酬福利，最终推动“三能”（能上能下、能进能出、能增能减）制度化、常态化、长效化。

深圳供电局还拓宽专家通道，实现各业务领域全覆盖；增设业务尖兵，员工“跳一跳摸得着”；推广专项岗位机制，施行任期管理、届满强制裁撤，提升人力资源管理对重难点业务支撑能力，加速员工成长；创新设置薪酬自主分配离散度等差异化管控机制，探索“重奖、保障、津贴”多重激励机制，干部员工队伍稳定有序、活力明显激发。

先行先试，“闯”出电网混改“前海模式”

2021年9月6日，“前海方案”正式发布，深圳前海再迎新机遇。前海向前，电网混改值得铭记。深圳供电局是前海混改实施推进主体，混合所有制增量配电网企业——前海供电公司2015年成立以来，积极探索创建国际先进电网企业的途径：做实“三会一层”职权和议事规则，确保前海供电公司治理协调运转及有效运作；推动前海供电公司经理层全体成员实现任期制和契约化管理，明确权责、约束和薪酬弹性……

敢闯敢试、敢为人先。前海供电公司现代企业法人治理等6项可复制推广的“前海经验”走向全国。一张张亮眼成绩单印证了电网混改“前海模式”之成效：前海电网探索220千伏直降20千伏嵌入式附建变电站和电缆隧道输电通道，节约40多万平方米土地；推出“临时共享”，为客户节约临电建设时间50%以上，节省投资40%以上，入选《广东自贸试验区第四批制度创新案例》……

新征程彰显新气象。聚焦电网企业主责主业，深圳供电局将紧跟前海“扩区”后行政区和经济区适度分离新管理体制实施情况，与前海供电公司携手研究谋划，新管理体制下供电服务、电力调度、电网建设、运维管理等适应性变革，进一步提高企业治理能力和管理水平，更好地支撑前海打造核心引擎。

奋进不息，创新种子落地生花

抓创新就是抓发展，谋创新就是谋未来。2018年，建成“线上+线下”的双创基地并制定管理办法，畅通员工兼职创新、全职创新及离岗创业创新渠道；2020年实行科技项目“自荐、揭榜、挂帅”机制，着力解决“双碳”、新型电力系统等问题……深圳供电局创新潜力持续释放，创新红利正在凸显。

传统劳动密集型管理模式已难适应电网运维量增加的趋势，深圳供电局以技术创新推动生产组织模式变革。在深圳“5G+全栈国产化+智能电网”应用示范单位——500千伏鹏城变电站，巡检机器人扫描设备状况，借助5G网络将数据实时传回控制室，有效减轻了变电运行人员工作压力。被机器“替下”的部分运行人员转而从事更复杂更高的检修、继保工作，解决相关专业结构性缺员等问题。

此外，在调度，调控一体化促使线路操作时间缩短90%；在输电，“数字监控班+数字智慧输电平台+数字运维班”的运维模式已然形成，线路远程巡视占比高达82%。

创新的不仅是技术，还体现在生产经营方方面面。深圳供电局推行小微企业“今天提申请、明天用上电”，推出“无感办电”、刷脸缴费、“负荷地图”等数字化服务；创建“零停电”“零感知”工作体系和技术保障体系，2020年深圳客户年平均停电时间（低压）24.6分钟/户；开发3大类71项“基础+增值”服务产品，为客户提供更专业更多元的现代化供电服务，加快打造能源服务生态圈。

深圳供电局将全力确保国企改革三年行动和深化国企改革“双百行动”任务高质量如期完成，加快建设具有全球竞争力的企业，继续为“双区”建设注入源源不断的动能。

（数据来源：南方电网深圳供电局）

·广告