

# 毛肚缩的水去哪儿了

## 市场监管

海底捞的毛肚最近上了热搜，因为一位顾客到店用餐，点了一份200克的脆脆毛肚，可上菜后一称，只有138克。72元的毛肚，少了三分之一。一时间，质疑海底捞缺斤少两的声音泛起。

去年，笔者曾去过海底捞后厨，知道他们已实现成品菜工厂直配，即大部分菜品在工厂加工装盘，冷链配送到店，客人点单后门店直接开盖上桌，从品质到分量都是统一标准。不过，当时并没有留意毛肚。

这次再到后厨，直奔毛肚，还真瞧出了眉目——原来，海底捞各门店用的脆脆毛肚均由指定工厂生产。成品泡在原液里以大包装形式配送，到店后开袋取出，过一遍纯净水再称重、装盘、上桌。毛肚是泡发物，不能离水太久，否则就会缩水变干。所以，海底捞要求现点现装盘，高峰期可提前装盘，但须30分钟内上桌。另外，按照管理规范，早

海底捞的毛肚缩水，是因为执行食品安全管理制度“缩水”了。操作规程“丢三落四”是食品餐饮企业的大忌，许多食品安全问题就是由一点漏洞、一次不经意导致。食品安全是1，服务、营销都是后面的0，没有前面这个1，后面的0再多也是枉然。

晚班交接时需重点介绍菜品情况，哪些已沽清、哪些要促销，得明明白白记录在案。

然而，当天涉事门店早班工作人员深夜12点交班前，违反操作规范提前装盘了，放进保鲜柜后没有跟夜班交接；而夜班也没有按要求认真清点接手的菜品。凌晨4点消费者点餐后，这份缩水毛肚被端上桌，引起了争议。

说到这里，事情就基本清楚了：海底捞的毛肚缩水，是因为执行食品安全管理制度“缩水”了。虽是故意缺斤短两，但操作规程“丢三落四”同样是食品餐饮企业的大忌，许多食品安全问题就是由一

点漏洞、一次不经意导致。

食品安全无小事，品牌企业更要时刻谨记。近日，市场监管总局印发《关于加强连锁食品经营企业食品安全监管的通知》，强调食品企业总部要建立健全食品安全管理体系，有效发挥食品安全管理机构作用，督促门店严格执行食品安全管理制度、操作规程等。

结合近期大洞发的臭肉、胖哥俩的死蟹、紫燕百味鸡的活老鼠等事件，可知这一提醒来得多么及时。海底捞等品牌企业大多是连锁企业，门店越多、人员越多，可能出问题的环节就多，影响的消费者也多。而且，品牌企业自带热搜体质，往往

旗下某个门店出现问题，就会引发全网关注，对品牌造成负面冲击。

另外，连锁企业实力雄厚，与夫妻小店相比，更有条件建立健全食品安全管理体系，探索保障食品安全的新技术。比如海底捞就有智慧餐厅，85%的菜品由生产线直发门店，盘底还有芯片，记录菜品名称、出厂时间、入库时间等。菜品到店后，由机器人取餐、补菜，还会提示保质期。这种技术显著减少人的介入，从实践来看，这样更有利于食品安全闭环管理。如果能推广，缩水毛肚可能就不会出现在消费者桌上。

毛肚事件受到关注，多地市场监管部门深入当地海底捞门店督查。监管部门表示，今后一家门店有问题，同品牌所有门店都要强化许可审批，增加日常检查、抽检频次。严是严了点，但食品安全是1，服务、营销都是后面的0，没有这个1，0再多也是枉然。

余新

# 特斯拉市值逾万亿美元启示多

杨忠阳

充满争议的特斯拉，正在不断创造奇迹。10月25日，特斯拉股价盘中创出1045.02美元的新高，收盘总市值突破万亿美元，超过包括大众、通用、福特、本田等在内的11家传统汽车巨头的市值总和。马斯克发推特惊呼：“疯狂的万亿时刻！”

直接刺激特斯拉股价大幅上涨的导火索是全球最大汽车租赁公司之一赫兹(Hertz)向特斯拉订购10万辆电动汽车。这笔总价约42亿美元的订单，是电动汽车有史以来最大一笔交易，并锁定了当前特斯拉约10%的年产能。

特斯拉市值突破万亿美元，很多人直呼“看不懂”。但只要我们将当前新一轮科技革命和汽车产业变革背景进行分析，就不难理解了。正如苹果颠覆了手机产业，特斯拉用创新理念和互联网思维，通过新的电子电气架构，用软件智能重新定义了汽车，打造出了现象级的智能电动产品，加速了整个汽车产业变革。而基于电动化和智能化的商业生态打造和用户体验提升，代表着未来汽车产业的演进方向。与此同时，特斯拉良好的市场销售表现，也为其市值不断攀升提供了有力支撑。

在全球减碳行动之下，当前汽车行业向新能源转型已成为共识，而推动转型的最重要力量就是创新。特斯拉市值突破万亿美元，既为中国造车新势力估值提升打开了新的想象空间，也深刻启示我国企业，唯有像特斯拉一样重视和加强创新，才能提升产品和企业的核心竞争力，在全球市场受到投资者和消费者追捧，创造属于自己的奇迹。

# 新股定价权正加快交给市场

周琳

近日，科创板新股中自科技上市首日即跌破发行价。中自科技上市破发并非科创板试点注册制以来的首家。此前在科创板上市的建设微纳也曾出现上市首日收盘破发情况。

出现新股上市破发看似意外，实则在情理之中。在过去审批制、核准制的新股发行体制下，新股市盈率、股份数量等指标受到人为限制，不是用市场之力来调节，企业估值可能存在低估现象。加上新股供给、市场整体环境、发行节奏等原因，带来新股股价长期高企。很多投资者热衷于追逐“不败”的新股并积极参与打新。

但是，设立科创板并试点注册制后，在新股发行注册制下，新股“不败”的神话正在改变。新股定价权正在加快交给市场，市场化的价值发现功能在发挥作用，打新股报价机构“搏入围、赚快钱”的报价策略可能逐渐失效，高溢价、高估值的投资逻辑也正在市场化定价下回归理性。

从更宏观层面看，个别新股破发有利于降低新股发行“三高”现象，新股上市出现分化，恰恰是市场逐步回归理性的必然。这也说明，市场资源配置更加市场化必须通过充分博弈来实现。破发不会对绩优公司的长远股价带来影响，业绩优秀的公司迟早会被市场认可和发现。换个视角看，破发只是表象，作为资本市场改革的重要一环，新股发行注册制市场化制度创新红利需要时间检验，改革成效不能简单用个别股票的短期表现来衡量。

# 向制造强国跨越转型

黄鑫

10月25日，一段由华为员工拍摄的视频显示，孟晚舟已经回到华为上班。视频一经发布，迅速登上热搜。现场的华为员工热情欢呼，网友们也看得热血沸腾。

正如此前孟晚舟踏上归国包机后发表的感言：“在中国共产党的领导下，我们的祖国正在走向繁荣昌盛，没有强大的祖国，就没有我今天的自由。”孟晚舟事件的影响早已超越个人命运和企业发展，它折射出的是中华儿女戮力同心、祖国日益强大；它告诉我们只有祖国繁荣昌盛，企业才能稳健发展，人民才能幸福安康。

“没有一座高山不可逾越，没有一片汪洋不可飞渡。”这是孟晚舟上班后的所感所想，也是大家对华为的期望，更是中华儿女对祖国发展强大的坚定信念。面对美国不断打压，华为找到了突围方向，努力做到有质量地活下来。我们相信，华为终将走出困境和低谷，建立起一个全球新的产业生态，真正做到“中华有为”。我们的祖国也会在一个个“有为”企业和“有为”儿女的努力下，完成从制造大国迈向制造强国的跨越转型，最终实现中华民族的伟大复兴。

# 快递业不宜打低端价格战

张西流

“双11”将至，一则快递调价的消息引发人们关注：中通、圆通、极兔、韵达4家快递公司发布消息称，自10月8日起，在上海地区对低于实际运作成本的快递价格进行规范。相关快递企业表示，该通知中的“价格调整”只针对价格低于成本的部分电商，不会影响消费者的整体网购体验。

据国家邮政局统计，2020年，快递业日均服务用户接近7亿人次。然而，快递大国不等于快递强国。国内快递市场竞争激烈，“低端价格战”大行其道，甚至有快递企业单价低于成本，使得一些乡镇网点被迫停业或私自加价收取取件费，快递服务质量下降。从这个角度看，“双11”前夕，多家快递公司提出“对低于实际运作成本的快递价格进行规范”，是维护行业正常竞争秩序的一种

体现。

不可否认，快递业“低端价格战”，的确在某些方面让有关消费者受益了。比如，一些走高端路线的快递公司放下了身段，推出经济型业务。但是，在“低端价格战”中得实惠的主要是电商。作为收货方的消费者，获得的服务体验有所下滑，不仅快递费用没有降低，而且快递时效性有所减慢，出现诸如网点派送慢、一些快递员未经客户同意就把快件放到楼下、寄存柜、小区门口等问题。这种以低价扼杀竞争对手、扰乱市场秩序以追求短期利益的做法，已成为市场秩序的破坏者和快递服务升级的阻力。即便是向消费者让利，也应基于行业健康有序发展这一前提，不能损害快递员劳动权益、影响快递消费体验。



朱慧卿作(新华社发)

## 医美乱象须治理

虚构国际知名医疗机构资质荣誉、随意夸大宣传医美产品功效、通过“软文”“种草笔记”等形式植入推广……医美领域市场虚假宣传、非法经营、仿冒混淆等不正当竞争行为乱象频出。某些商家诱导消费者办理“美容贷”，更有甚者还直接威胁消费者的人身安全，某些消费者的美容消费体验只有“糟心”二字。爱美之心，人皆有之。广大消费者在选择医美机构时应审慎核查相关机构从业资质，以及服务人员从业资质，尽量选择正规医院提供的美容医疗服务。同时，有关部门需从机构资质、产品渠道、人员资质方面入手，协同治理医美行业乱象，让消费者能享受到更加放心的医美服务。(时锋)

# 非理性超前消费不可取

李红军

近日，中银消费金融联合时代数据发布报告显示，“90后”与“00后”逐渐成为这个时代的消费主力，在消费贷年龄分布上，“90后”占比为49.3%。数字显示，86.6%的“90后”都接触过信贷产品。

当下社会，很多年轻人以超前消费为时髦。为了提升生活品质，在一定的时期内借助外力超前消费未尝不可，但是务必量力而行，切不可因一时虚荣，盲目攀比。有些年轻人寅吃卯粮、消费无度成了习惯，为了美容不惜背上高利贷，压得自己喘不过气来。

超前消费要与社会环境相适应。近一两年来，受新冠肺炎疫情影响，部分行业就业形势不太明朗，职业不稳定性增加，如果不

洞悉社会环境一味地“超前消费”，对进入社会不久的年轻人而言，很可能让生活变得更加窘迫。常言道，有多大荷包包多大粽子。量入为出、合理消费才是正确的消费态度。

非理性的超前消费是种“病态消费”，必须予以纠正。一方面，对国家而言，要加大对各种不法超前消费的打击力度，尤其像“校园贷”“美容贷”“健身贷”等消费陷阱，需依法规制和打击；另一方面，年轻人要学会理性消费，不可盲目跟风。应根据自己的收入情况合理安排消费，条件具备的适当超前消费，条件不具备就不要打肿脸充胖子，否则难免陷入债务危机不能自拔，这是何苦呢？

# “密室逃脱”游戏勿忘安全

李佳霖

密室逃脱是时下流行的一种真人游戏体验游戏，也是近年来文化娱乐行业兴起的新业态，消费者多是年轻人。由于题材新颖、情节刺激，密室逃脱游戏受到年轻人喜爱本无可厚非，但相关游戏场所的安全隐患亟待引起相关部门重视。

密室逃脱为何存在安全隐患？密室逃脱类场所是在特定受限空间场景内进行真人逃脱、剧本杀、情景剧类活动的场所。从业单位为增强“沉浸式”体验，打造光线昏暗的密闭、狭小空间，大量使用灯光、音响、电子游戏道具等电器设备，布置布幔、塑料等可燃装饰物，火灾风险高，一旦起火，极易造成人员伤亡。特别是，该类游戏的一个特点是玩家只有找到线索通关，或是要求工作人员开门才能出来，这无疑增加了安全隐患。

查堵安全隐患需警钟长鸣。近期，多个城市对密室逃脱场所开展了专项检查，

关停查封了一批存在安全隐患的密室逃脱场所。如北京各区消防救援支队会同区文旅、住建、公安等部门并联合各街镇开展检查，对3个区9家经营密室逃脱的场所进行了整顿。又如，因不符合经营条件，广东中山市14家密室逃脱类场所全部被叫停整顿，等等。

城市管理应该像绣花一样精细。消除安全隐患，除了从消防的角度严管密室逃脱类场所之外，还应在消费群体集中的高等院校、中学等地开展消防安全专项宣传。随着新业态、新消费不断涌现，市场监管等相关管理部门也应及时分析变化，研究应对之法，加大管理覆盖面。此外，还应更多采用智能化手段，如大数据、人工智能等，实现实时感知、快速有效处置，努力提高城市科学化、精细化、智能化管理水平，让人们生活得更安全更美好。

# 合力推进高质量就业

敖蓉

前三季度，全国城镇新增就业1045万人，完成全年目标95.0%。今年以来，我国整体就业形势基本稳定，第四季度能否顺利完成全年目标，当前预期仍较乐观。信心来自于国民经济持续恢复发展、稳就业措施得当、劳动力比较充裕等诸多关键有利因素，这些因素起到了强基固本作用。

当前，应充分用好全国上下共同推进高质量发展的有利时机，坚持实施就业优先政策，稳就业、保民生。在实现就业高质量发展中应处理好以下几种关系。促进就业应当秉持积极与审慎的关系。解决就业问题，根本要靠经济发展。当前，我国实施以稳定和扩大就业为基准的宏观调控，把就业指标作为宏观调控取向调整的重要依据，推动财政、金融、投资、消费、产业等政策聚力支持就业。其中，通过激发市场主体，优先发展就业吸纳能力强的行业产业，扩大就业容量稳定就业岗位。在此过程中，必须对就业形势将会面临的挑战有足够的预判。实现碳达峰、碳中和目标任

务，势必淘汰一部分落后的高耗能产业，而这些产业往往是劳动密集型产业，要审慎应对，及时帮助和引导相关行业劳动者找到新的工作岗位。同时，绿色低碳转型发展更意味着新的就业空间和新的岗位，化危为机、重新布局落子，才能下好高质量就业这盘棋。此外，疫情因素对吸纳就业人数较多的服务业造成巨大冲击，应当进一步采取灵活措施，降低因疫情带来的收入骤减、就业困难等负面影响。

满足需求应当维系长期和短期的关系。“十四五”时期，我国每年将有千万人以上的城镇新增劳动力，保障重点就业群体找到理想的工作岗位，不仅关系个人事业发展，更关乎国家长远发展和社会和谐稳定。今年以来，密集的招聘活动为高校毕业生、外出务工人员等群体提供了数千个岗位的工作岗位，加大了对离校未就业、困难毕业生帮扶力度，帮助他们在短期内更好择业、更快就业。不过，当前高校毕业生慢就业情况仍然比较突出，9月份青年失业率高达14.6%，说明还有相当一部分青

年人存在就业困难。因此，创造更多适合毕业生的知识型、技术型、创新型岗位，增强毕业生适应市场和企业实际需要的能力，需要加大技能培训力度，面向岗位需求培养具备一定技能和能力素质的劳动者，这既是缓解结构性就业矛盾的当务之急，又是高质量发展的长远之计。

增加岗位应当坚持灵活与底线的关系。前三季度，服务业快速发展吸纳了大量劳动力，特别是平台经济的发展促进了劳动力要素重新组合，在不同产业之间实现了共享用工，以灵活性应对不确定性，成为扩大就业容量的生力军。不过，灵活就业面临着劳动保障等诸多“苦恼”。今年下半年以来，事关灵活就业的多项政策制度相继发布，利剑直指劳动关系不明晰、职业伤害谁承担、劳动强度不合理等社会关注的热点问题。促进平台经济健康发展，应当在支持灵活就业加快发展的同时，鼓励更多就业人口从事新业态工作的同时，守好维护劳动者基本权益的底线。