

“菜比肉贵”到底是为什么

三农瞭望

近期,国内多地出现“菜比肉贵”现象。在同一个超市,出现了一斤菠菜的钱可以买两斤猪肉或三斤鸡肉的情况,成为很多网友关注的一个热点。

据报道,本轮涨价最贵时每斤菠菜价格高达17.6元。而在今年4月,一则“农民夫妻一车千斤菠菜卖了15元”的短视频却在网络刷屏。彼时,究其原因,是个别品种农产品滞销关于区域性、结构性、季节性等因素,暂时生产过剩。仅过了半年时间,同一种菜品价格竟有如此大的变化,虽是区域性个案,但依然值得思考。

就事论事,当前的“菜比肉贵”,原因之一是生猪价格周期性下跌遭遇蔬菜供应短暂时性不畅。菜价波动的背后,是大生产、大流通、大市场的格局。近年来蔬菜价格总体呈稳中略升态势。总体看,既要考虑市民需求,实现调得进、供得上、不断档,又要关注农民增收,真正实现“囤菜于田”“存肉于栏”。

当前的“菜比肉贵”,原因之一是生猪价格周期性下跌遭遇蔬菜供应短暂时性不畅。菜价波动的背后,是大生产、大流通、大市场的格局。近年来蔬菜价格总体呈稳中略升态势。总体看,既要考虑市民需求,实现调得进、供得上、不断档,又要关注农民增收,真正实现“囤菜于田”“存肉于栏”。

肥猪,使产能尽快回归合理水平。

“菜比肉贵”之下,有两个细节值得注意。一是不同蔬菜的涨幅不同,差距显著。以菠菜为代表的绿叶菜价格能涨数倍,同时,也有很多蔬菜特别是耐储运类的价格几乎原地不动。二是不同城市的涨幅不同,有的城市菠菜一斤15元,有的城市七八元,还有的四五元就能买到。这启示我们,蔬菜保供稳价,要紧盯百姓生活最常见的当家菜,

以北方大中城市的冷季时段为重点。

菜价波动的背后,是大生产、大流通、大市场的格局。曾几何时,北方城市冬季吃菜难,选择少。随着蔬菜大棚的兴起和“菜篮子”工程的实施,蔬菜产业多次转型,种类不断丰富,布局 and 流通逐步优化。总体看,我国蔬菜供应有充分保障,总产量和人均占有量多年位列世界第一,并遥遥领先。相比别的国家,中国人可以用很低的价格吃上种类

更丰富的蔬菜。

虽然我国蔬菜产业竞争力居世界前列,但近年来自身也面临成本上升的压力。相比粮食,蔬菜生产机械化率依然较低,从种到收比较费工费时。随着城镇化加快,农村青壮年劳动力短缺且薪资上升,土地流转费用上涨,这都是刚性成本。加之消费者需求日益高端化,新奇特优品种比例扩大。所以,近年来蔬菜价格总体呈稳中略升态势。

“菜篮子”产品保供稳价关乎千家万户,让每个老百姓吃得好、吃得放心,不是件容易的事,却是件必须做好的事。总体看,既要考虑市民需求,实现调得进、供得上、不断档,又要关注农民增收,真正实现“囤菜于田”“存肉于栏”。

齐金亮

不久前公布的数据显示,我国前三季度吸收外资实现了较快增长,成效明显好于预期,离实现全年稳外资目标更进一步。尽管当前稳外资的外部环境依然复杂严峻,但积极因素更多,应当牢牢把握机遇,用足用好吸收外资有利条件,进一步提升我国利用外资水平和质量。

前三季度吸收外资亮点不少。从规模看,今年1月至9月,全国实际使用外资8595.1亿元人民币,同比增长19.6%。同时,制造业和服务业引资实现“双增长”。服务业实际使用外资增长22.5%;制造业实际使用外资扭转连续两年同比下降态势,增长1.9%。不仅如此,外资大项目支撑作用也在增强。新设或增资合同外资1亿美元以上大项目899个,同比增长56.6%,一批标志性项目纷纷落地或增资。此外,各自贸试验区、海南自由贸易港等开放平台引资带动作用明显。

不过,当前稳外资的外部环境依然复杂严峻。一方面,全球疫情仍在持续演变。招商引资跨境活动不便,既难“走出去”,也难“请进来”,线上招商成效有限,一些外资项目落地和建设进度放缓。另一方面,国际产业链、供应链深度重构。受疫情以及个别国家“脱钩”“筑墙”等非经济因素影响,全球产业链、供应链正在深度重塑,跨国投资呈现近岸化、本土化、区域化等趋势,而且各国引资竞争更加激烈。此外,从国内看,我国土地、资源等要素供求关系趋紧,成本不断增加,传统比较优势弱化。

当然也要看到,与严峻的形势相比,我国吸收外资仍有不少有利条件,积极因素更加突出。

首先,全球跨国投资情况逐渐好转。联合国贸发会议近日发布报告预计,全年跨国投资将好于预期,有可能重新超过疫情前的水平。

其次,我国经济发展持续稳定向好,超大规模市场的吸引力不断增强。今年1月至9月,我国国内生产总值同比增长9.8%,在全球主要经济体中表现尤为突出。再加上我国产业配套齐全、基础设施完善、人力资源丰富等综合优势突出,我国对外资的“磁吸力”与日俱增。

此外,外商在华投资预期和信心持续稳定。有关调查显示,3000多家重点外资企业中,93.3%的企业对未来发展前景持乐观预期。美、欧、日等外国商会近期发布的报告显示,近三分之二的美资企业、59%的欧资企业和36.6%的日资企业计划扩大在华投资。

日前,商务部编制发布了《“十四五”利用外资发展规划》,从推进更高水平对外开放、优化利用外资结构、强化开放平台功能、提升外商投资促进服务水平、完善外商投资管理体制、优化外商投资环境、促进国际投资自由化便利化等7个方面,明确23项重点任务,提出具体举措。相信随着各项举措的逐步落实,我国吸收外资工作将迈上一个新台阶,为促进国内经济大循环、国内国际双循环发挥更加积极作用。

冯其予



王 鹏作(新华社发)

安全增产保供

近日,山西省应急管理厅下发通知,要求在确保安全的前提下,采取多项举措进一步做好今冬明春煤矿增产保供工作。做好冬季采暖供暖等工作,既要保证煤炭充足供应,又要注意安全生产。各地各有关部门要将煤矿生产组织作为重点检查内容,严格执行煤矿安全隐患调查处理办法,严厉打击各类违法违规生产行为,真正做到安全保供。

(时 锋)

本版编辑 马洪超 章皓珺
投稿邮箱 mzjgc@163.com

华为消费者业务发布网络安全与隐私保护“四大主张”“三大承诺” 共建安全可信的数字世界



华为开发者大会2021(Together)10月22日在东莞松山湖正式开幕。大会上,华为消费者业务发布了网络安全与隐私保护“四大主张”和“三大承诺”,以此来共建安全可信的数字世界。华为消费者业务首席运营官何刚提到:“今天,在广大开发者和伙伴们的共同努力下,基于HarmonyOS的全新生态已初步成型,一个繁荣的鸿蒙生态距离我们并不遥远。”

战略决心结硕果

时间让华为坚信战略决心将结出珍贵的果实。目前,万物智联、亿亿连接的全场景时代即将到来,构建亿亿连接的全球生态,保证生态安全可信更为重要。华为从2011年起,就把网络安全和隐私保护作为公司的重要发展战略之一;2018年,明确提升为公司的重要纲领;同时,将公司对网络安全和业务安全性保障的责任置于公司的商业利益之上。

会上,华为提出消费者业务安全与隐私保护的“四大主张”,即自上而下的组织与流程保障、制定严苛的隐私安全原则、与业界权威机构合作构建安全验证体系、向生态伙伴开放安全与隐私能力。

华为制定了严苛的隐私安全原则,包括数据安全保障、数据更小化、数据端侧处理、透明可控、身份保护。“我们的标准很严苛,任何不符合安全与隐私保护原则和流程的业务不允许发布。”何刚提到,网络安全和隐私保护是华为践行全场景生态战略的原点,因此,需要倍加“呵护”。

隐私安全应不计成本不忘承诺

原则面前不计成本,攀登路上不忘承诺。大会现场,何刚代表华为消费者业务,郑重提出安全与隐私保护的“三大承诺”:第一,隐私是用户的基本权利,用户的隐私安全在华为是作为优先级;第二,用户的数据全部加密,未经允许,任何人无法访问;第三,用户的信息由自己全权掌控,从开

到使用,每一步都要经过用户同意。“隐私是用户的基本权利”绝非是一句口号,华为一直用创新科技捍卫用户隐私安全。

以数据安全为例,华为不仅在端侧利用硬件级一文一密加密技术对数据进行全盘加密,也在华为云空间进行了全局加密。即使成本大大提高,但能确保实践对消费者的承诺:未经用户的允许,任何人无法访问用户的数据。在社交隐私方面,也推出了一系列贴心功能,如AI信息保护,若身旁有其他人,新消息会自动隐藏,让用户的信息只有自己能看到;当用畅连发送信封消息时,消息内容不能截屏、不能转发,还支持即阅信纸功能,“阅后即焚”。在手机维修方面,2018年,华为在业界率先推出“维修模式”,让消费者在维修时无需担心数据安全及隐私泄露。



生态安全才是真安全

对于应用生态伙伴,华为开放了4大安全能力包,10多个安全能力子集;对于设备生态伙伴,华为共开放了2大安全能力包,30多个安全能力子集。确保以安全为前提的全场景生态中,让每一位开发者都能获得更大的成功。

现如今,世界已不再按照领域来划分,而是围绕挑战来组织。面对万物智联、亿亿连接的全场景时代挑战,华为将多年构建的安全与隐私能力,除了应用在华为产品上,也开放给应用生态和设备生态伙伴,希望能和大家一起构建一个安全可信的全场景生态。

生态安全才是真安全。大会现场华为也正式发布《HarmonyOSCon-

nnect生态设备安全与隐私保护指导书),让生态伙伴在开发产品时,有据可依,有迹可循。

早在2018年,华为就设有“华为终端安全漏洞奖励计划”,与白帽安全专家一起,共同守护消费者安全。其中,单漏洞最高奖励150万元,系统性漏洞最高奖励800万元。

此刻见希望,未来有迹可循

以科技普惠天下,以信任共创繁荣。华为不仅把安全可信作为关键的企业社会责任,还在儿童呵护、信息无障碍、教育与健康、绿色环保等方面持续投入。

对于儿童用机方面,设立儿童账号,并需在相应家长账号的授权下完成;使用儿童账号登录后,可为孩子提供适龄内容,并隔绝不良信息,且儿童的支付行为必须经过家长授权,引导理性消费。在信息无障碍方面,秉承“科技,不让任何一个掉队”的理念,通过华为终端读屏软件,每月数百万用户“看见”多彩生活;华为“AI字幕”功能,每月帮助近百万人“听见”生活的欢乐。2021年5月份,华为送测手机在中国泰尔实验室“智能移动终端适老化技术能力测评”中获得五星评价。

科技探索从来都是艰难且痛苦的过程,而从单点技术的突破到生态系统的构建,其难度更是呈指数级上升。“我们必须秉持‘板凳甘坐十年冷’的决心和毅力。”何刚在会上提到,华为一直坚持一个理念:客户成功优先于华为成功。今天在建设生态的道路上,这一理念同样适用,即开发者的成功、伙伴的成功,优先于华为的成功。华为将秉承“我为人人,人人为我”的开源精神,立志成就整个鸿蒙生态系统,造福全人类!

希望不是未来的东西,而是看见此刻的方式;未来也从未如此清晰,因为它已有迹可循。(数据来源:华为技术有限公司)

