

北京王府井大街推动业态升级、景观提质、交通优化——

金街多了烟火气

本报记者 杨学聪

打卡步行街

在北京寻热闹繁华处，不少人会首推王府井。不久前，这条全国著名的商业街跻身“全国示范步行街”。现在的王府井什么样？做示范的“好学生”是怎样炼成的？未来又该怎样进阶？带着一连串问题，记者走进王府井，一探究竟。

卸去浓妆转型发展

出北京地铁1号线王府井站向北踏上步行街，繁华热闹的商业氛围扑面而来。这条素有“金街”美誉的街道上牌匾高悬、店铺林立，从早到晚，人流熙来攘往。高大上的首店、旗舰店、购物中心齐齐整整分布在街道两侧，街头雕塑旁花池座椅中，遛弯的行人在歇脚纳凉，一派浓浓的人间烟火气。

几年前，这条步行街可远非如今这般清爽适意的模样。王府井这张“金名片”虽然吸引外地游客云集，却一度淡出了北京人的生活。街上酒吧林立、门面杂乱、各种旅游纪念品充斥街头巷尾。2016年的客流分析数据显示，王府井的客群中，本地人只占20%。

“良性循环的商业街应该让本地人常来，外地人必来。这个数据恰恰暴露出当年的问题——高品质商业设施被低质量使用！”王府井地区管委会副主任毛向春告诉记者，2016年起启动的第五次改造，从业态升级、景观提质、交通优化、科技赋能、管理精细……一步步推动街区转型升级。

此后，广告牌匾动态管控机制建立，超大超高、色彩杂乱的巨幅广告牌匾被拆除；开了多年的水吧没有了；违建、临建、占道经营被清退，临街小门脸、小档口、伪老字号销声匿迹；步行街向北延伸，串联起更多商业、文化设施，有了“垃圾不落地”严苛标准，街面整洁可席地而坐。

2018年，王府井步行街成为全国步行街改造提升试点。此后3年，街区品质进一步提升。“我们一直在探索‘减量发展’背景下传统商业街区转型升级的模式和路径。”毛向春告诉记者，未来王府井将成为独具人文魅力的国际一流步行商业街区。

优化提升宜游宜赏

卸去不合时宜的浓妆，王府井开始以结构优化作为重要抓手，向“北京人常来，外地人必来”的目标努力。坚持文化引领，实施“商业+”发展战略，即“商业+文化，打造韵味王府井；商业+时尚，打造动感王府井；商业+生态，打造品质王府井；商业+科技，打造智慧王府井”。

几年来，百货大楼音乐喷泉广场升级了，成为主街最受欢迎的网红打卡地；儿童艺术剧院前建了西街儿童主题广场，“五牛”城市雕塑引人注目；花箱座椅分列大街两旁，施工围挡变成“绿植墙”……各具特色的精致空间，让金街更宜人、宜游、宜赏。

环境好了，高端项目蜂拥而至。2018年，中高端零售旗舰店项目——王府井中环开业；不久后，嘉德艺术中心成为街区文化新地标；拥有百年历史的吉祥戏院复建工程顺利竣工。近3年，王府井累计新增高端商业



图为北京王府井步行街一角。

本报记者 杨学聪摄

文化设施21万平方米。

新项目接连落地，老商业也在错位发展中寻得机遇。东安市场定位“国际时尚手制百货”将于年底亮相，金街燕莎拟打造为“以北京人文化精神为底蕴的体验型时尚潮流新地标”。in88、淘汇新天等7处建筑单体、共计7.8万平方米的商业设施整体改造已基本完成。

百货大楼拿掉200个专柜，引进全球单体面积最大的哈姆雷斯儿童玩具旗舰店；银泰引进乐高，年销售额过亿元；亚洲最大ZARA全球旗舰店、Adidas国际品牌中心、“京味”沉浸式空间和平菓局等，成功吸引本地客群回流。

“从卖场变成秀场，鼓励大街商业从零售空间向体验中心转变。”毛向春说，王府井侧重点内容升级，沉浸式、体验式、场景式的业态越来越多。在商业空间转型升级的过程中，近3年就有95家首店、旗舰店、网红特色店落地王府井。

截至2020年10月，步行街本地客群占比由20%提高到30%以上，客单价居全国11条试点街区之首。今年“五一”假期，本地客群占比达到五成以上。

四位一体同频共振

街区更新离不开硬基础的改造，更少不了软实力的提升。

随着王府井商会不断壮大，原本互不相识的商家建起异业联盟，抱团推出行销互惠项目，满足全客层需要。同时，街区运营管理平台搭建完成，王府井地区建设管理办公室转型王府井地区管委会，强化政府优化营商环境和服务保障职能，街区逐步形成政府、商会、运营公司、商家“四位一体”的治理格局。

针对王府井步行街经营主体多元、构成复杂，各家在经营理念、改造方向、实施节

奏方面存在巨大差异。几方合力搭建起政府、产权单位、经营单位多方沟通协调平台，引导推动业主和经营方调整升级，最终实现“同频共振”。

而今的王府井，早已不仅仅是一条街，拥有一核四区的功能布局。即以步行街区域为核心，在强化商业功能的同时，向四周辐射拓展；向南实现商业商务融合发展，打造高端商业商务区；向北衔接美术馆、新隆福，以嘉德艺术中心和首都剧场东扩为带动，打造文化艺术体验区；向东与金宝街联动，打造高端商务区；向西承接故宫文化外溢，打造文化旅游与文化生活示范区。

这里是新场景的集合地。通过全量、即时、动态、精准地分析街区客流、运行、管

王府井大街南起长安街、北至五四大街，全长1818米，其中，东单三条至灯市口大街段长892米为现状步行街。自20世纪90年代以来，历经5次改造，这里已形成集购物、商务、餐饮、文化、娱乐、旅游、休闲于一体，以步行街为核心、“金十字”为骨干、辐射1.66平方公里的街区式发展格局。王府

理等数据，实现大数据引导街区消费升级。“魅力王府井”小程序为消费者提供“一站式”全方位购物体验。实现5G全覆盖后，智能触屏、AR导购、AR试衣镜等越来越多出现在商家应用中。

这里是商业活动的首选地。每年举办金秋购物季、金街过大年等促消费活动，开展北京时装周、“故宫以东”、“艺术+”超级街区、深山集市等活动。3年来累计举办文化、艺术、商业、旅游、运动休闲、展览展示等活动142场次。

不久的将来，随着地铁8号线三期贯通，王府井地区将迎来新的发展机遇。这片被给予厚望的区域将继续拥抱新消费、吸引新流量，打造扩大开放的窗口、首都最亮丽的名片。

王府井大街有753年建成史和117年商业街史，在长期发展中形成了“厚重多元 包容创新”的街区文化。这里拥有东堂、协和医院旧址等文物31处，首都剧场、中国儿童艺术剧院、王府井书店等文化设施10余处，非物质文化遗产17项，东来顺、吴裕泰、盛锡福等老字号品牌35个。

地方观察

乡村要振兴，产业必振兴。笔者近日在广东一些地区调研时注意到，无论是在粤东北经济发展相对落后的乡村，或是部分珠三角经济带较为富庶的乡村，一些地方加快乡村产业振兴的思路缺乏创新，以致产业形态雷同，项目重合度高。

乡村产业振兴，需要从实际出发，因地制宜，充分发挥当地的资源优势。但值得注意的是，不少地区的乡村山水相连、环境相似，自然禀赋也较为相近，目标市场也高度重合。在上项目过程中，看上去大家都在努力发挥自己的比较优势，实际上却可能是大同小异的重复建设。

现在多数乡村瞄准的“产业”，不外乎围绕乡村旅游，以服务城里人休闲度假的休闲观光农业、民宿、夏令营、农家乐、农业综合体验区等为主。这导致一些投入较大的乡村旅游休闲产业都面临同质化竞争。

尽管乡村旅游等在乡村产业振兴中发挥着重要作用，但大量相似项目争奇斗艳，就会形成内耗。多数投资较大的乡村旅游休闲、研学基地以及观光、体验农业项目，都是资本下乡的产业化产业，一旦运营不下去，不但会造成土地等资源的浪费，也造成村民利益直接受损。

出现上述现象的一个原因是：这些地方在推进乡村产业振兴中出现了非农化倾向。不少地方虽然提出一二三产业融合发展，但由于二产发展起来难度相对较大，更多的是加速发展非农业。

当前，乡村的基础产业仍然是农业。对于广大农村地区来说，要坚持立农为农。以农业农村资源为依托，发展优势明显、特色鲜明的乡村产业。无论是为了保护耕地红线，还是为了保障国家粮食安全，振兴乡村的首要选择是要立足农业高质量发展的产业振兴。产业振兴，决不是大办乡村工业，更不是村村点火户户冒烟发展乡镇企业，而是要发展农副产品深加工等绿色产业，把这样一些产业留在乡村，把就业创业机会和产业链增值收益更多留给农民。然而，现在一些乡村产业结构单一，支撑力度弱，缺乏二三产业的带动和发展活力，又难以形成并吸引龙头企业，这种情况亟待改变。

乡村产业内涵丰富、类型多样，农产品加工业提升农业价值，乡村特色产业拓宽产业门类，休闲农业拓展农业功能，乡村新型服务业丰富业态类型，是提升农业、繁荣农村、富裕农民的产业。在各地推进乡村振兴的过程中，我们更期待出现更多有特色的错位发展的新产业、新业态。

广西开展扶贫产品“专项体检”服务——

特色农产品迈向规模化品牌化

本报记者 童政

“广西市场监管局联合广西乡村振兴局对我们的扶贫产品进行了‘专项体检’，帮助合作社找出了扶贫产品存在的质量问题并指导整改，使合作社的扶贫产品销量大增。”近日，当抽检人员来到广西桂林市龙胜各族自治县平等镇千户侗寨农民专业合作社开展扶贫产品抽检时，合作社负责人陆天明说。

为促进扶贫产品的生产和销售，自治区乡村振兴局专门推出《广西扶贫产品目录》，帮助消费者识别、购买扶贫产品以支持乡村振兴。然而，列入目录的产品需要质量检测。自治区乡村振兴局没有足够力量为扶贫产品提供检测服务，农村合作社等组织也难以承担检测成本。

“广西扶贫产品大多在偏远山村小规模分散生产，而且很多是初级农产品，销售也不经过商超就进入了千家万户，过去对这些产品的监管比较薄弱。没有质量认证，扶贫产品只能以比较低的价格出售，也制约了其进入电商等渠道销售。”广西市场监管局食品处处长傅志忠说。

为了解决扶贫产品质量检测难、列入扶贫目录难的问题，今年以来，广西市场监管局联合广西乡村振兴局创新性地在全国率先开展扶贫产品“专项体检”服务，对扶贫产品进行专项抽检监测，全面掌握扶贫产品质量安全现状。

“市场监管局和乡村振兴局两部门的合作，实现了支农助农工作的互补协同。这项工作开展以来，着力提高了扶贫产品生产者质量安全主体责任意识，推动了广西扶贫产品市场化、品牌化、产业化，巩固脱贫攻坚成果，助力乡村振兴，取得了初步成效。”傅志忠说。

在浦北县泉水镇，广西浦生粮油食品有限公司采取公司加基地加农户的发展模式，建成3500多亩的红衣花生和富硒水稻种植示范基地。公司董事长翁仁美表示，“专项体检”为基地的产品验证了质量和身份，使产品可以通过电商线上销售，拓宽了产品销售渠道，带动农户种植15000亩，直接帮扶175户脱贫农民增收。

为办好扶贫产品“专项体检”服务工作，广西结合食品安全“你点我检”公众意见征集结果，采取线上线下相结合的方式严格按照抽



样工作程序抽取样品，抽取样品后送至法定检测机构实施“专项体检”，并出具检验报告，针对发现的问题分析查找原因，强化行政指导，整改发现问题，消除质量安全隐患，提升产品质量，提高产品销量。

东兴竹山港海鸭养殖基地共养殖46万羽海鸭，日产逾40万枚海鸭蛋。广西市场监管部门帮助制作了海鸭蛋质量标准，并联合广西乡村振兴局一起为基地开展“专项体检”，保证了基地所产海鸭蛋质量稳定，使海鸭蛋受到了更多消费者的追捧。目前基地已帮扶农户超60户、约235人养殖海鸭。

“鉴于扶贫产品的特殊属性，且在全国尚属首例，没有相应的标准和经验借鉴，两局抽调精干力量，共同研究，制订了扶贫产品‘专项体检’（抽检监测）实施方案，依据产品属性、风险等级、规模体量、销售范围等要素，对包括米面粮油、新鲜水果、禽畜肉蛋、时令鲜蔬、预包装食品5大类重点扶贫产品实施专项抽检监测，聚焦‘米袋子、菜篮子、果盘子’

等大宗消费品及安全性指标项目，以城乡接合部、农村和农业合作社等为重点。”傅志忠说。

据介绍，截至目前，广西已完成“专项体检”产品621批次，经检验，合格产品599批次，合格率为96.46%。针对“专项体检”服务中出现的合格情况，已要求涉事主体采取下架、召回等措施控制风险。通过扶贫产品“专项体检”服务，相关部门有效掌握了广西扶贫产品质量安全基本现状，为统筹推进广西扶贫产品质量提升、扶贫产品高质量发展等工作奠定了良好基础。

“专项体检”工作解决了过去产品列入扶贫产品目录难以解决的质量认证问题，使更多产品进入了目录。据统计，目前广西共有13860款扶贫产品通过核准列入《广西扶贫产品目录》，涉及米面粮油、新鲜水果、禽畜肉蛋、时令鲜蔬等7大类产品，近14万农户从中受益，产品价值达1008.66亿元。



日前，在重庆市沙坪坝区青凤高科产业园区小康集团智能网联汽车生产基地的总装车间，工作人员正在进行生产设备安装调试，确保项目早日投产。该项目按照智能数字化柔性汽车整车工厂标准建设，包含整车生产及部分零部件生产，产品为中高端智能网联汽车，预计投产后每年可生产整车15万辆。

孙凯摄(中经视觉)