

经济日报携手京东发布数据——

冷天气带旺“暖市场”

10月以来 防寒保暖类商品 销量同比增长超40%

更好满足保暖需求

孟飞

近期,全国多地迎来大风降温天气。天气陡然变冷,消费者纷纷选购保暖用品抵御严寒,这让羽绒服、户外风衣、羊绒衫、取暖器、保暖裤等保暖产品的销量迎来大幅增长。寒冷天气在催热保暖产品的同时,也给企业带来不少有待发掘的商机。

继续发力细分市场。目前,市场上保暖产品品牌众多,市场竞争激烈。但也应看到,细分市场依然有广阔空间。比如,从不同地域看,有些地区的消费者爱买取暖器,还有一些地区的消费者爱买保暖内衣;从不同性别需求看,男性偏爱秋衣秋裤,女性偏爱暖贴。企业可以根据自身优势,结合不同细分市场需求,精准定位相关市场和消费群体,努力分得一杯羹。

开拓“科技取暖”品类。有调查显示

示,传统的保暖产品已经不能满足年轻人的需求,他们更青睐电加热裤、自发热护腰带、充电加热脚垫脚贴、暖脚加热器等“科技取暖”新品类。同时,通过APP进行智能控温、对充电设置声音提醒等智能科技也涌入保暖产品市场。企业可以通过合作研发、定制生产等形式,提升产品科技含量,满足消费者更智能更现代的保暖需求。

开发更多产品卖点。虽然功能性仍是消费者购买保暖产品的首要关注点,但已不是同类产品最主要的竞争点,时尚度、设计感、场景化等产品卖点,才是产品提升品质的关键所在。企业应不断开发产品卖点,通过加入流行元素的形式,让保暖产品也能潮起来;也可开发诸如电热桌垫、保暖触屏针织手套等产品,满足消费者不同场景下的保暖需求。只有紧跟市场形势,充分挖掘消费需求,才能给保暖产品市场添一把火。

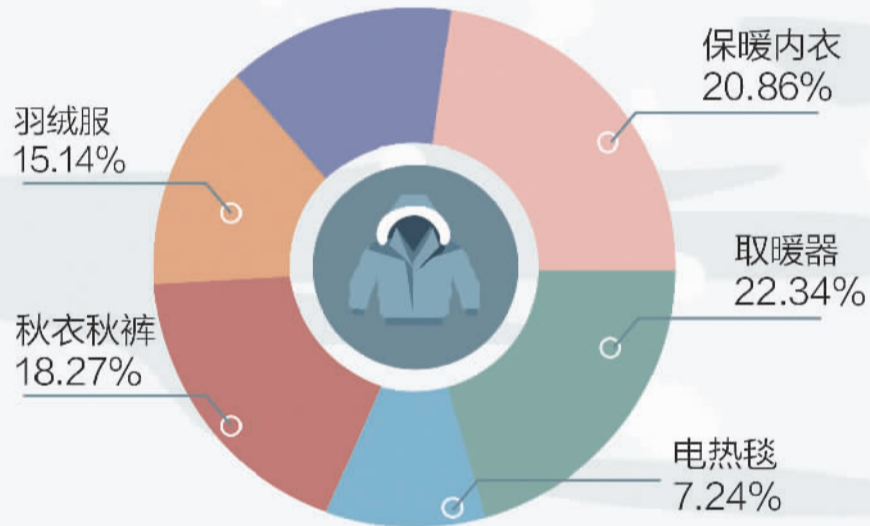
说数

防寒保暖类商品销量增幅前五名:



保暖神器哪家强

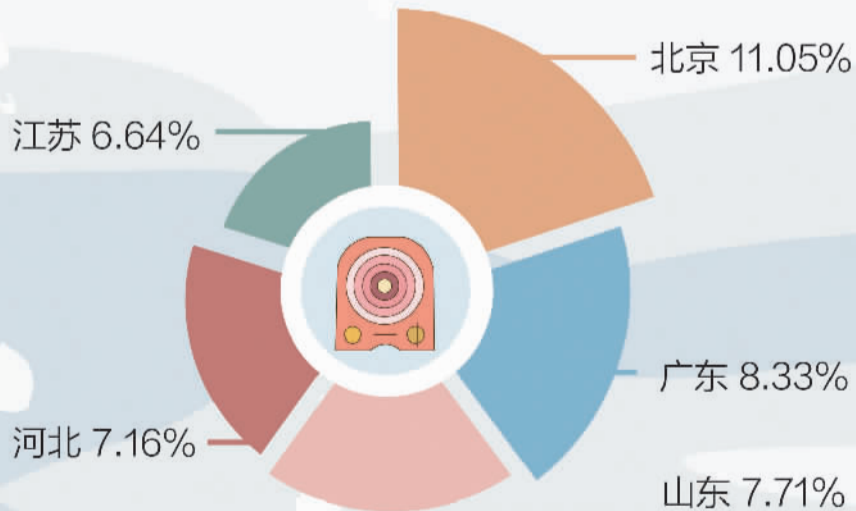
在保暖类商品中,取暖器最受欢迎
保暖内衣、秋衣秋裤的销量占比分别排在第二位和第三位



保暖防护类商品销量占比

保暖这件事不分南北

华北地区消费者更偏好购买保暖防护类商品
北京、广东销量占比最高
天津、河北销量增幅分列前两名



各省份保暖防护类商品销量占比



各省份保暖防护类商品销量占比



各省份保暖防护类商品销量占比

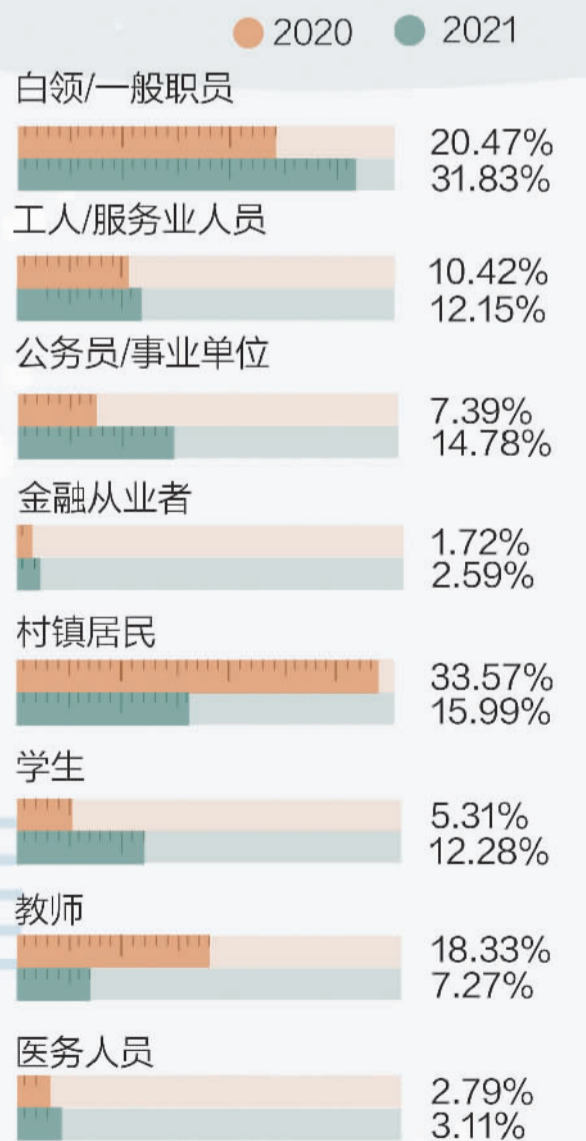


保暖防护类商品销量同比增长



全民关注降温防护

企业白领爱买取暖器
服务业人员爱买暖贴
事业单位从业者爱买壁炉/地暖
教育工作者爱买水暖毯



2020年和2021年各行业人员保暖商品销量占比

数据周期: 2021年10月1日至10月13日