

# 欧盟围绕碳中和布局战略产业

## ——全球产业发展新趋势①

翁东辉

近年来，欧盟推出气候变化行动方案

### 世经述评

欧盟紧紧围绕战略产业布局稳步施行气候政策，分步骤分阶段实现碳中和目标，欧洲各国政府、企业与公民在促进碳中和上也起到了示范性作用；同时，通过对应对气候变化相关的新兴产业投资和能源转型，有助于解决欧元区“饱和型”社会经济发展的瓶颈问题，创造新的投资和市场机会。

近年来，欧盟紧锣密鼓地推出气候变化行动方案，一系列重大气候政策相继出台，而且保持连贯性、目标明确、措施针对性很强。例如，2019年12月份，欧委会推出《欧洲绿色协议》，这是针对气候变化、经济增长和可持续发展制定的纲领性政策文件。这也是欧盟向世界郑重承诺减排目标，即到2030年将温室气体排放减少50%，并争取达到55%（以1990年为基准），以确保到2050年实现碳中和。到了2020年9月份，欧盟提出《欧洲气候法》立法提案，并于今年6月份通过批准程序，以法律形式确立欧盟2030年减排目标和2050年碳中和目标。在完成立法程序基础上，今年7月份，欧委会最终出台酝酿已久的一揽子环保实施方案，“Fit for 55”旨在推动欧盟经济、社会和工业领域的绿色转变。该一揽子提案是基于欧盟已有的政策和法律制定的，包括修订8部现有法律并提出5个新倡议，涉及气候、能源和燃料、交通运输、建筑、土地利用和林业领域。

从能源转型方面看，欧盟政策是一个不断升级换代的过程，同时，相应的产业政策也逐步明晰。早在20世纪90年代，欧盟制定了第一代能源改革方案，解决能源部门的分拆问题；随后在2000年年初制定了第二代改革方案，促进可再生能源发展和跨区电力交易；在2009年年底，第三代能源改革方案出台，为欧盟内部电力和天然气市场制定了规则；到了2011年，欧盟发布了《能源路线图2050》，通过提高能源效率、新建能源基础设施、发展可再生能源、增加储能容量以及促进科研技术创新等措施，到2050年实现欧盟经济去碳化目标；2014年，欧盟制定了《2030年气候与能源框架协议》，要求到2030年实现可再生能源占比达到27%，能源效率提高27%，温室气体排放降低到1990年排放水平的40%，欧盟内部电力市场互联比例达到15%；2018年6月份，该能源框架协议再次更新，将可再生能源占能源消费比例的目标定在32%。

其中，欧盟设立了智能电网技术创新平台，针对输电网运营商制定了5类21项技术创新发展目标，并且明确规划了未来电池储能设备的装机容量，预计在分布式发电场景下，欧洲纯电动汽车数量将达到7750万辆，电热泵和混合动力热泵数量分别达到3466万台和2167万台。另外，欧洲可再生能源发电和核能发电增长较快，截至2019年统计，欧洲清洁能源装机容量新增容量为3527万kW，总装机容量达到5.73亿kW，占全球清洁能源装机容量的22.6%。

能源的生产和使用占欧盟碳排放量的75%，因此加快向更绿色能源系统的过渡和转型至关重要。欧盟计划到2030年，生产和使用可再生能源将占总能源使用量的40%。

从发展新能源汽车方面看，欧盟把推动新能源汽车发展

欧盟紧紧围绕战略产业布局稳步施行气候政策，分步骤分阶段实现碳中和目标，欧洲各国政府、企业与公民在促进碳中和上也起到了示范性作用。欧盟气候政策对于欧洲以及全球相关产业发展和技术趋势具有较大的推动作用，也提供了巨大商机。

### 今年7月份的新提案要求

新车和货车的排放量从2030年开始比2021年的水平下降65%



在2035年实现汽车净零排放

作为减排的主要抓手之一。今年7月份的新提案要求新车和货车的排放量从2030年开始比2021年的水平下降65%，在2035年实现汽车净零排放，同时规定各国政府加强车辆充电基础设施建设。

欧盟各国制定了更为严格的汽车及货车排放标准，规定到2035年停止销售新的汽油、柴油和混合动力车型，这意味着最迟到2035年就将彻底淘汰汽车内燃机，传统车企因此纷纷转向。欧洲最大的汽车制造商大众表示，计划到2030年汽车销售额的70%都来自电动车；宝马计划到2025年推出25款新能源汽车，其中至少包括12款纯电动汽车；奥迪则宣布未来将停止研发汽油或柴油发动机，并在10年到15年后彻底转向电动车的研发和生产，到2025年所售车辆的三分之一是新能源汽车。

除了整车以外，欧洲车用电池也迎来新气象，目前已有38家电池制造商，预计到2025年欧洲将成为全球第二大电动汽车电池供应地，其产能预计达到460GWh，2030年达到1140GWh，可满足欧洲市场所售90%的电动汽车需求。另据

### 欧盟计划到2030年

生产和使用可再生能源将占总能源使用量的40%



6月份统计，德国、法国、英国、挪威、瑞典、意大利和西班牙等7国的新能源汽车销量达到19.1万辆，环比增长34.8%，一些国家单月销量创历史纪录，增长迅猛。

欧盟碳中和目标雄心勃勃，其减排路线图下的战略产业发展前景也颇具吸引力。据测算，如果欧盟想在2030年实现减排目标，仅清洁能源这一项就需要约1.2万亿欧元的投资。这块大蛋糕怎么分？此外，长期以来，欧盟正是利用碳市场，使碳价发挥作用，让传统行业尤其是电力、汽车行业的碳排放

欧委会出台一揽子环保实施方案

2021年7月份

欧盟提出《欧洲气候法》立法提案

2020年9月份

欧委会推出《欧洲绿色协议》，承诺到2030年将温室气体排放减少50%，并争取达到55%（以1990年为基准），确保到2050年实现碳中和

2019年12月份

# 植物肉 外企微观察 到消费者青睐

## 埃森哲推出“智赢”(SynOps)人机协作平台——

# 智能运营引领企业高质量发展

本报记者 袁勇

最近，麦当劳宣布将从下月初开始在美国全国范围内的特定餐厅测试植物肉汉堡Mc-Plant，这也是植物肉进军连锁餐厅的又一次尝试。

近几年，植物肉成为热门赛道，资本不断涌入，企业加码布局。除了Beyond Meat和Impossible Foods等“老玩家”，嘉吉、雀巢等全球知名食品生产企业也纷纷进军植物肉市场。在国内，有智库统计，2019年7月份到2021年8月份，中国植物基食品初创品牌累计获得48次融资，总金额超过12亿元。从全球范围看，40%的食品和餐饮巨头都建立了自己的植物肉团队。

然而，资本热捧和疯狂营销的背后，却是用户冷对。在餐厅和网红店，植物肉产品的点单率较低。植物肉，究竟是新趋势还是智商税？

要搞明白这个问题，首先得知道植物肉究竟是什么。植物肉主要是以大豆、豌豆、小麦等谷物中提取的植物蛋白为原料，经过一系列“仿真”加工工序制成，具有一定的动物肉质感和口感，属于人造肉的一种。有研究显示，植物肉与真肉相比，脂肪含量低70%，卡路里低65%，而且胆固醇为0。从这一点上看，对于“三高”等人群，植物肉确实有一定优势。

但目前，植物肉占全球肉类消费的比例很低。资本热捧加上疯狂营销，植物肉却“叫好不叫卖”。究其原因，主要有两点：不好吃、价格高。

在现有技术水平下，植物肉的嚼劲、口感和口味与真正的动物肉还存在巨大差距，其吸引力必然大打折扣。此外，植物肉高昂的售价，也让不少消费者望而却步。目前市面上，植物肉的售价普遍比普通动物肉贵出一倍。以星巴克为例，一份植物肉牛肉卷要卖到59元，而普通牛肉卷只要39元。植物肉目前在市场上还属于小众食品，远没有走上大众餐桌。

不过，从长远看，随着肉类产品需求提升和绿色健康生活概念普及，植物肉还有很大的发展空间。但在此之前，植物肉行业需要经历一个漫长的技术迭代过程，需要不断提升口味和口感，大幅降低生产成本，同时要不断刷新消费者的认知。当植物肉生产技术和产品有压倒性优势时，消费者自然会改变消费习惯，更愿意为其买单。



↑ 视频报道请扫二维码



### 跨国公司在中国

引入并优化超过14万名各领域技能人才以及1.2万余个自动化解决方案，在超过65个分析应用程序和45个人工智能顾问协助下，可以准确知晓客户业务哪些部分需要改进。这是记者近日在埃森哲大连交付中心见到的一款名为“智赢”(SynOps)的人机协作平台所具备的能力。通过这一平台，埃森哲帮助众多企业客户实现智能运营。

埃森哲最新发布的《2021中国企业数字转型指数》报告显示，运营效率不高是制约中国企业高质量发展的主要因素之一。埃森哲调研发现，79%的企业供应链上下游信息和数据协同严重不足，76%的企业在生产、运营方面对人工依赖程度较高，75%的企业创新速度太慢，难以抓住不断变化的市场需求，74%的企业缺乏由实时数据和洞察驱动的智能决策体系。

埃森哲全球副总裁，埃森哲智能运营事业部亚太、非洲、中东总裁李惠红表示，运营是企业实现可持续发展的

基础和核心，智能运营能够帮助企业降本增效，保持业务韧性、敏捷性和转型能力，相比传统运营，智能运营给企业带来的投资回报率要高3倍至4倍。

埃森哲认为，企业实现智能运营分为四个阶段，包括稳定运营阶段、自动化运营阶段、智慧运营阶段及智能运营阶段，分别对应稳定交付运营、高效运营、可预测运营及未来模式的运营。在每个阶段，企业均需要依托一套技术来提高效率和洞察力，逐级提升能力并加速获取业务成果。在这个过程中，需要企业管理层的支持以及专业化的员工团队。

实践表明，要实现企业的智能运营，财务运营的智能化和人力资源运营的智能化正变得越发重要。

埃森哲大中华区智能运营事业部总裁岳彬认为，在外部环境和企业转型的多重压力下，企业CFO(首席财务官)需要承担起更多责任和角色，企业财务运营智能化的需求空前迫切。

“CFO是企业经济价值守护者，领导高效且有效的财务职能，为企业提供预测性洞察；他们是企业价值架构师，推动企业各业务单位协同，促进全企业范围的合作；他们还是数字战略驱动者，通过数据洞察，为新商业模式创造洞察力，实现新价值。”岳彬说，“埃森哲的调查显示，72%的CFO认为企业数字化转型非常重要，但许多CFO仍在依赖过时的工具”。

通过应用自动化和人工智能等数字技术优化核心功能，CFO可以运行高效、合规的财务职能。基于自动化和人工智能的智能运营，企业的运营流程也将改变，通过数据洞察实时帮助管理者制定决策。

与CFO类似，CHRO(首席人力资源官)也面临着推动人力资源管理运营智能化的挑战。埃森哲发布的《重塑人力资源，成就未来企业》报告指出，在全球范围内，仅有14%的受访企业对员工的数字成熟度表示满意。超过80%的中国企业认为，要重塑人力资源才能更好地促进企业创新。

埃森哲大中华区战略与咨询董事总经理陈继东表示，目前中国企业人力资源再塑进程相对缓慢，人力主管话语权弱、团队数字化程度低、业务需求解构和员工工作需求日益多维等多重阻碍都在限制人力资源团队的转型。在疫后新常态下，通过数字化挖掘员工潜力，实现人力资源新角色及职能转型，也是企业数字化转型的关键一步。

图为埃森哲大连交付中心外景。(资料图片)