

因地制宜打造步行街

步行街是满足人民美好生活的重要载体，促进消费升级、提升城市品质、带动经济发展的强力引擎。党的十八大以来，我国城市步行街开始新一轮改造提升工作，取得了一定成效。但个别地区出现了大干快上、急于求成的苗头和倾向，亟待规范有序推进步行街改造提升工作。

步行街改造应明确谁来改、改什么、怎么改的路径。要坚持本着负责态度、树立先进理念、运用科学方法、健全有效机制、彰显鲜明特色、明确清晰目标、取得显著效果、实现持续发展的“八大原则”。要坚持市场导向，积极吸引民营企业和社会资本参与步行街建设和运营，避免加重基层财政负担。应以改造为手段、提升为目的，做到定位明确、目标清晰、因地制宜、长短结合，科学编制总体规划和各专项规划，促进步行街健康有序与融合创新发展，实现经济和社会效益显著提升。

韩健徽 统筹规划，融入城市更新。步行街改造应纳入城市总体空间规划，依托现有存量，融入城市有机更新，避免大拆大建，针对不同质量传统建筑的房屋类型，可遵循修旧如旧、能修则修、能改则改、适度留白、经济适用的原则，体现以人为本的宗旨，满足经营使用和顾客消费的需要。对于商业氛围较为浓厚的传统步行街，宜采取统一规划、分步分段分块实施的渐进改造方式，减轻对商家营业的影响。

秀外慧中，注重提升实效。步行街应确定与城市层级、人口数量、产业结构、经济状况、消费水平、辐射能力、市场定位、投入产出、发展潜力相适应的合理规模，避免越建越长、越建越宽、越建越高，越建越大，做到点、线、面、边、体协调发展。步行街改造既要秀外，更要慧中，应实现人气、商气、财气、名气的“四气”统一，遵循客观规律，杜绝形象工程，注重改造的实际提升效果。

软硬兼施，优化营商环境。步行街具有经济和社会的双重属性，应充分发挥政府在规划布局、政策支持、建设管理、优化环境、提供服务、督促检查等方面的主导作用，建立多部门联动的长效机制，有效解决“市容和繁荣，交通和流通”的矛盾。健全有政策、有机制、有措施、有目标、有考核的“五有”实施保障体系。坚持建设与管理结合、运营与服务并重的原则。实行统一规划、统一招商、统一运营、统一管理、统一推广的“五统一”有效机制。硬设施改造与软环境改善同步提升，不断优化营商环境。

因地制宜，突出鲜明特色。步行街建筑风格应与城市历史、地域特点、周边环境相适应，体现出建筑的地域性、历史性和时空性文化特征。要深入挖掘历史文化内涵，树立文化自信，使步行街成为展现城市历史文化特征的重要场所。作为连接消费和生产的重要桥梁和载体，步行街改造应遵循“发挥地域优势，打造地方特色；坚持绿色发展，搞活地方经济”的发展思路，依托地域和文化优势发展特色产业，优化产业布局，合理统筹资源，突出地域产业结构特征，促进区域产业结构优化升级。

对标国际，实现跨界融合。步行街改造要对标国内外名特步行街，面向中外游客，实现商业繁荣地、旅游目的地、文化展示地的商旅文产业融合发展，做到以商承文、以文促旅、以旅兴商。要努力寻求步行街商旅文跨界融合的黄金结合点、平衡点和繁荣点，把步行街打造成为本地人常到、外地人必到；让年轻人感到非常时尚，老年人感到非常怀旧，外地人感到非常本地，外国人感到非常中国的“四个非常”；集品质、品牌、品位于一体的“三品”步行街。

总之，步行街改造要注重名街、名店、名品，具备形态要有高颜值，业态要有好内容，文态要有靓符号，生态要有优环境的“四态”要素，打造历史有根、文化有脉、商业有魂、经营有道、品牌有名的“五有”步行街，才能高质量推进步行街改造提升工作。

(作者系中国步行商业街工作委员会主任)

千年古街潮起来

本报记者 郑杨

打卡步行街

10月1日至7日，位于广州越秀区的北京路步行街客流量达411.34万人次，比2020年增长15.22%，比2019年增长33.08%，实现营收6.15亿元，比2020年增长10.78%，比2019年增长83.40%。

穿行在广州北京路步行街，历史悠远的唐宋遗存，“铜壶滴漏”承载着老广州的历史底蕴，流光溢彩的水幕灯光、全国最大的户外裸眼3D屏幕展示着新广州的城市活力。在北京路，新与旧相融共生。

留住“老广”的乡愁

北京路步行街是广州建城2200多年来未偏不移、未断代的城市中轴线。北京路建成以来一直是商业繁华之地，素有“岭南第一街”美誉。

从孕育广东最早的小商品市场，到诞生改革开放后全国第一个小商品市场、第一条灯光夜市；从在全国商业街中最早实行步行化管理，到成为粤港澳大湾区唯一入选的全国示范步行街……千年古街不断顺应历史潮流、适应城市生活变革，历久弥新，不断焕发出新的活力。

2018年12月，北京路入选全国首批11条改造提升试点步行街。经过一年多的改造提升，2020年9月，开街重启的北京路焕然一新，老字号、非遗集市、夜间经济摊位等成为年轻人争相打卡的网红景点，人气、商气更为兴旺。

作为千年古街，北京路如何留住城市的记忆和“老广”的乡愁？在改造中，我们坚持以老建筑、老品牌、老城脉为“切口”。越秀区委常委、区政府党组成员颜强说。

骑楼是岭南老建筑的精粹。“一栋一侧，与古为邻，我们的团队严格遵从这一原则。只要能查找到历史照片的骑楼建筑，我们都按其历史风貌进行修复，总共修复了376栋骑楼。”北京路文化核心区管委会副主任马利霞说，通过对376栋骑楼建筑，8840平方米主街建筑立面进行修复，实现街区风貌由碎片化向特色化转变，打造“岭南建筑博物馆”。

老品牌是北京路留给人们最鲜明的记忆。升级改造中，北京路着力打造百年老店和广州老字号的集聚地，把百年老街的记忆带给市民。早在公元1600年，中医药老字号陈李济药厂的旧址就在北京路上，20多年前一度迁址。去年，改造后的北京路开街之时，市民们惊喜地发现：“陈李济”回来了。重返北京路



194号旧址的陈李济大厦，不仅在建筑风格上还原了旧铺的岭南建筑风貌，工作室开设的非遗文化体验课、制作陈皮等活动，还让游客和消费者在“逛吃”中感受中医药传统文化的魅力。

打造多元化业态

北京路变“古老”了，但同时也变得更潮、更智慧了。升级改造后的北京路成为全国第一条5G步行街，随处可见高科技元素。

“好震撼！快拍下来！”在北京路路口，游客周娜正在抓拍新大新百货外立面上的巨型裸眼3D效果动画。运用8K超高清技术，北京路的前世今生就在游客眼前历历在目。北京路改造后，引入了智慧灯杆、智能交互屏幕等设施，各类智慧服务令人倍感贴心。

为了让老街潮起来，当地颇费心思。过去，北京路步行街空间小、门面窄，改造中通过拓宽主街、串联小巷，步行街长度从1.1公里延长到3.5公里。在盘活土地的基础上，北京路按照“一街一主题、一段一特色”的原则，打造多元化业态，连通“内

街”，用文创、动漫元素进行微改造，引入故宫文创等品牌的华南首店，打造了集非遗传承、文创动漫产品展销、沉浸式体验为一体的文创动漫综合空间，使北京路成为吸引年轻群体打卡消费的胜地。

对“千年商都”广州来说，北京路正成为加快创建国际消费中心城市的亮丽名片。如今，作为步行街的北京路，已是国家4A级景区、国家级文化产业示范园区、世界优秀旅游目的地。

获评全国示范步行街让北京路站在了新的起点上，“千年古街”正开启新一轮升级。

今年初，广州市政府审议通过了《北京路步行街改造提升二期(2021—2022)工作方案》，将围绕“全球活力、千年城脉、广府商街”定位，开展北京路步行街改造提升二期建设。今明两年，广州将开展39项工作，对北京路文化、业态、环境等方面升级改造。“我们将探索旧城改造提升新模式，优化区域产业结构，打造‘最广府’的世界级经典文旅线路，重现广州‘六脉皆通海、青山半入城’的山水城市画卷。”北京路文化核心区管理委员会党组书记李延忠说。

今年初，广州市政府审议通过了《北京路步行街改造提升二期(2021—2022)工作方案》，将围绕“全球活力、千年城脉、广府商街”定位，开展北京路步行街改造提升二期建设。今明两年，广州将开展39项工作，对北京路文化、业态、环境等方面升级改造。“我们将探索旧城改造提升新模式，优化区域产业结构，打造‘最广府’的世界级经典文旅线路，重现广州‘六脉皆通海、青山半入城’的山水城市画卷。”北京路文化核心区管理委员会党组书记李延忠说。

今年初，广州市政府审议通过了《北京路步行街改造提升二期(2021—2022)工作方案》，将围绕“全球活力、千年城脉、广府商街”定位，开展北京路步行街改造提升二期建设。今明两年，广州将开展39项工作，对北京路文化、业态、环境等方面升级改造。“我们将探索旧城改造提升新模式，优化区域产业结构，打造‘最广府’的世界级经典文旅线路，重现广州‘六脉皆通海、青山半入城’的山水城市画卷。”北京路文化核心区管理委员会党组书记李延忠说。

今年初，广州市政府审议通过了《北京路步行街改造提升二期(2021—2022)工作方案》，将围绕“全球活力、千年城脉、广府商街”定位，开展北京路步行街改造提升二期建设。今明两年，广州将开展39项工作，对北京路文化、业态、环境等方面升级改造。“我们将探索旧城改造提升新模式，优化区域产业结构，打造‘最广府’的世界级经典文旅线路，重现广州‘六脉皆通海、青山半入城’的山水城市画卷。”北京路文化核心区管理委员会党组书记李延忠说。

陕西加大创业实践帮扶，挖掘就业资源——

拓宽高校毕业生就业渠道

本报记者 雷婷



创业项目推介和落地提供帮助。自2014年起，该中心已累计孵化创业项目500多项，注册公司70余家，参与人数近3000人，融资金额超过2亿元。

7月中下旬，西北工业大学“空天圆梦，身披蔚蓝”实践队师生一行17人赶赴四川开展就业拓展实践活动。在中国空气动力学研究与发展中心、中航无人系统股份有限公司、成都飞机设计研究所、成都飞机工业(集团)有限责任公司、成都纵横大鹏无人机科技公司等参观访问和实习。

据该校学生职业发展指导服务中心主任管兴华介绍，引导学生开展社会实践和就业见习活动，尤其是开展与用人单位的双向交流，建立就业与实习基地，开发毕业生实习和就业资源，有利于了解用人单位的人才需求和发展趋势，能够促进毕业生稳定就业。今年西北工业大学组织了10余次实践考察，覆盖200余名学生，学生返校后形成辐射效应。其中仅2021届毕业生就有76人签约各地选调生，较2020年提升30%。加入国防科技行业、到西部就业的毕业生占比均达到40%。

陕西省教育厅高校学生处处长唐澍表示，

推动高校毕业生高质量就业，拓宽就业渠道，扩大就业空间是重要途径。今年以来，陕西省政府部门、高校、社会等各方共同发力，完善政策措施，促进高校毕业生就业创业。陕西省深入推进“互联网+就业”新模式，举办各类线上、线下招聘活动3万余场，提供岗位信息300余万个；继续执行事业单位空缺岗位按不低于70%的比例，用于招聘应届高校毕业生和择业期内未落实工作单位的高校毕业生政策。

同时，陕西省通过发放创业就业扶持资金，落实见习单位，组织校园及网络招聘会等形式促进高校毕业生就业。截至目前，全省共认定见习单位7507家，征集见习岗位39192个，组织见习人员上岗12515人。从3月中旬到7月中旬，为2021届高校毕业生举办102场大型校园招聘会和77场网络招聘会，有效促进人岗对接。通过综合施策，每年吸纳了55%的高校毕业生进入小微企业就业，每年到西部地区就业毕业生占比达到74%。

助创业促就业保民生

飞地创业港引

青岛胶州市与上海合作，利用青岛胶州市现有物理空间，建立青岛地区国际教育功能性总部，开展国外本硕博留学、英语和中文培训，并引进境外高校教育培训机构。

青岛胶州市着眼于引人才、聚项目，创新探索“科研、孵化在先进地区，落地转化在胶州”的人才飞地创业港模式。“上合-上海创业港”作为山东省内唯一的人才导向的离岸创业港，在项目选取上以“不求所有、但求所用”为原则，在运营模式上以“前台吸引、中台服务、后台支撑”为核心思路，在结果上实现了项目孵化在沪、产业化在胶，研发在沪、生产在胶，投入在沪、效益在胶。

莱陆(LAULO)消毒机器人项目是首批入驻创业港孵化的项目，属于复旦大学信息学院自主研发的消杀机器人及云端消毒管理系统，目前已在“上合-上海创业港”的支持下实现小批量生产。

“创业港几乎解决了项目孵化阶段的全部问题，距离学校15分钟的车程能更好地联动校内资源支持项目发展。期待我们的项目顺利发展，将来在上合示范区落地生产。”项目负责人张天资在谈到入驻创业港的原因时如是说。

“上合-上海创业港”重点推进青年人才引进，积极宣传推介上海高校毕业生到上合示范区就业发展，与8所上海本地高校建立联络站，畅通见习实习岗位供需对接渠道，政策发布渠道。“设立飞地创业港，可以依托上海完善的孵化器运营管理体系及人才工作环境，筛选一批成长前景较好的瞪羚企业重点引进，培养储备一批符合胶州以及

“获奖后，胶州市政府除了提供200万元综合补助外，还为我们提供1000万元股权投资支持，这为项目落地提供了平台载体和启动资金。”廖介伟说，胶州市与“上合-上海创业港”为企业提供的是全方位服务，他们的工作不是单纯把项目落地到胶州，而是想方设法将项目服务好、发展好。

“未来，胶州市将认真总结‘上合-上海创业港’建设经验，立足人工智能、新一代信息技术产业等，继续试点在北京、深圳建设离岸创业港，实现国内三大经济圈飞地布点，实现三港联动，构建产业互补、异地互联的飞地孵化平台载体。”