

欧洲车企靠补贴抢先机

翁东辉

世经述评

后疫情时代,电动汽车、办公平台和游戏网站等领域引领新消费热点。欧洲各国纷纷加大政策扶持力度,希望在发展电动汽车方面抢占先机,包括电动汽车在内的新能源汽车消费结构和市场正在发生根本改变。

今年以来,欧洲新能源汽车市场继续保持快速增长势头。数据显示,今年上半年,欧洲七大汽车消费市场(德、英、法、意、挪威、瑞典和西班牙)表现抢眼,七国新能源汽车总销量达19.1万辆,其中纯电动汽车销量为10.6万辆,预计欧洲未来新能源汽车市场还会发生重大变化。德国新能源汽车销量达到6.4万辆,环比增长18.5%;法国销量为3.73万辆,环比增长66.4%;瑞典增长率高达87.5%。

欧洲新能源汽车销量大增的主要原因在于补贴力度加大。欧洲各国政府鼓励从传统燃料汽车转向电动汽车生产,希望在随后10年里结束汽油和柴油汽车的销售,从而实现净零碳排放,以达到欧盟减排目标。通过对电动汽车的大力推广和宣传,变化是显而易见的。例如,欧洲已经在政策上准备好通过产业补贴、免费充电、税收减免以及为消费者提供各种激励措施,建立单一电动汽车市场优势,争夺世界领先地位。

先看德国。德国新能源汽车补贴金额在欧洲是最高的,由德国政府和车企各承担一半。从去年开始,德国为纯电动汽车提供3000欧元的购车补贴,以及10年免税和较低的增值税税率。为进一步刺激新能源汽车消费,德国政府决定从去年6月开始追加额外补贴直至今年年底,消费者可享受最高达9000欧元的补贴。当前的鼓励新能源汽车消费补贴政策将延续到2025年。在优惠政策刺激下,德国传统汽车厂商也在积极转型,包括大众、戴姆勒在内的多家车企加速推进电动汽车的研发和生产。目前,德系车在全球各地都能享受到新能源汽车补贴和优惠政策,市场份额快速扩大。

英国的新能源车发展促进政策别具一格。目前,英国保有超过53.5万辆电动汽车(包含混合动力车),预计到2030年,这一数字将飙升至1400万辆的惊人水平。这主要是因为从2030年开始英国将禁止销售新的汽油和柴油车。除了常规购车补贴外,英能源监管机构计划利用智能充电功能跟踪EV电池的能源和电网需求水平,用数据来评估汽车充电的最佳时间,让司机在需求达到峰值时将储存在汽车电池中的电力卖回电网,以此提高电动汽车的吸引力。

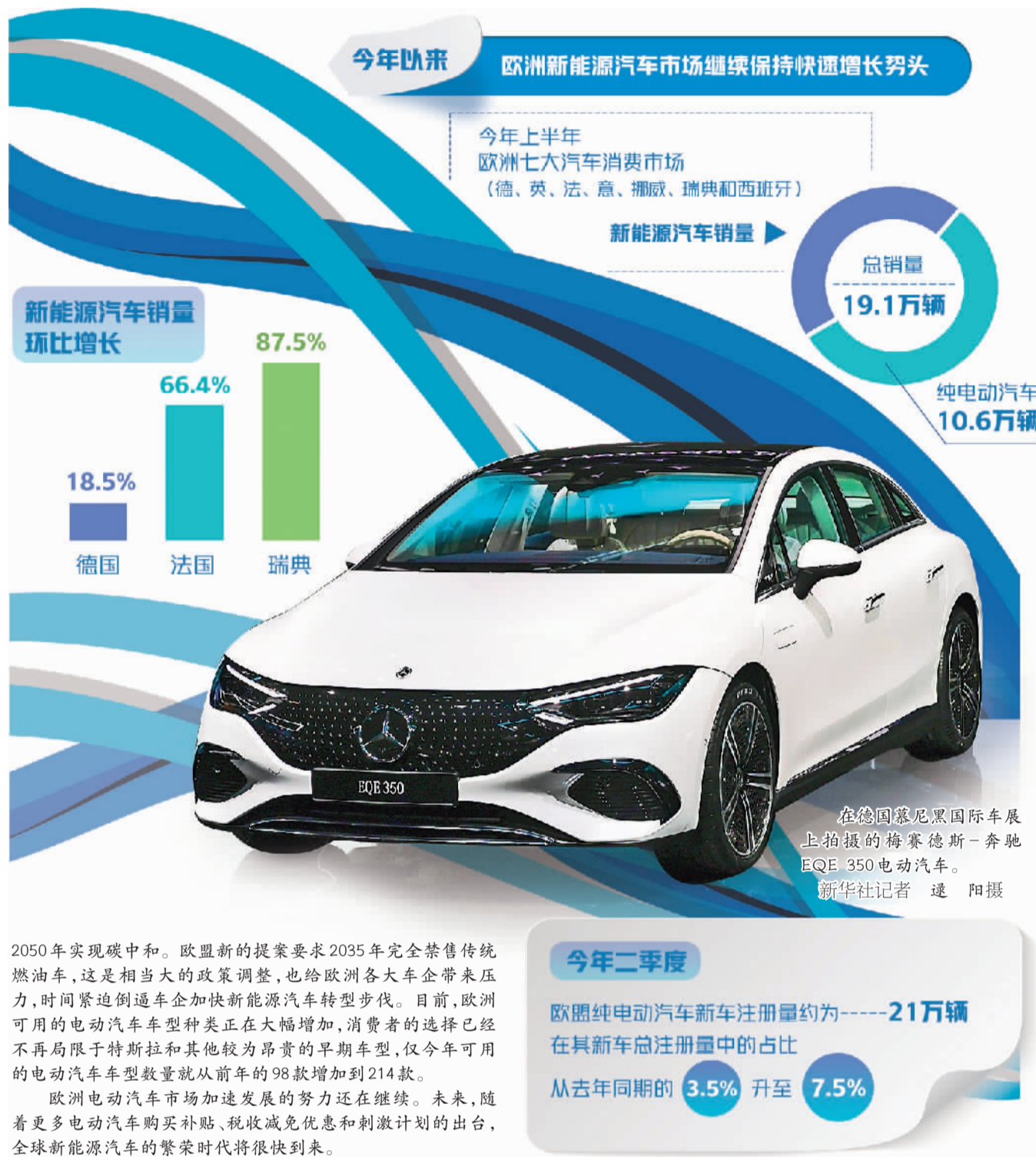
法国政府制定了专门针对雷诺等国内汽车生产商的扶持计划,包括提供优惠贷款和税收减免等,以鼓励电动汽车生产。法国消费者也可享受相关免税优惠,最高达7000欧元的购车补贴及旧传统燃料汽车的报废计划等的吸引力也不小。

采取类似方案的还有西班牙。西班牙各主要城市均提供4000欧元至5000欧元不等的购车补贴,同时还降低了电动汽车的相关税收,对报废旧车换电动汽车提供优惠。

根据欧洲汽车制造商协会日前公布的数据,今年二季度,欧盟纯电动汽车新车注册量约为21万辆,在其新车总注册量中的占比从去年同期的3.5%升至7.5%。同时,插电式混合动力车新车注册量约为23.6万辆,同比上涨255.8%,占欧盟新车总注册量的8.4%;混合动力汽车新车注册量约为54万辆,同比上涨213.5%,占比19.3%。相比之下,欧盟第二季度传统燃油车市场份额则持续下降。

综上所述,对于正在蓬勃发展的新能源汽车产业而言,政策刺激和引领作用不容小觑。全球共同应对气候变化是大势所趋。欧盟近日提出的应对气候变化一揽子计划,目标是到

今年以来,欧洲新能源汽车市场继续保持快速增长势头,主要原因在于补贴力度加大。在政策上,欧洲已经准备好产业补贴、免费充电、税收减免以及为消费者提供各种激励措施等一揽子计划,力争建立单一电动汽车市场优势,争夺行业世界领先地位。未来随着更多刺激计划出台,全球新能源汽车将迎来繁荣时代。



2050年实现碳中和。欧盟新的提案要求2035年完全禁售传统燃油车,这是相当大的政策调整,也给欧洲各大车企带来压力,时间紧迫倒逼车企加快新能源汽车转型步伐。目前,欧洲可用的电动汽车车型种类正在大幅增加,消费者的选择已经不再局限于特斯拉和其他较为昂贵的早期车型,仅今年可用的电动汽车车型数量就从前年的98款增加到214款。

欧洲电动汽车市场加速发展的努力还在继续。未来,随着更多电动汽车购买补贴、税收减免优惠和刺激计划的出台,全球新能源汽车的繁荣时代将很快到来。

外企微观察

近日,全球食品巨头卡夫亨氏高管表示,正在全球范围内有必要的地区提高商品价格,并提醒消费者习惯更高的粮食价格。在食品原材料涨价、供应链受阻、劳动力成本高昂、能源价格飙升等种种因素的推动下,全球食品企业不得不提高产品售价,以抵抗通胀压力。

在卡夫亨氏之前,多家知名跨国食品企业已经宣布涨价。雀巢、联合利华、可口可乐、百事可乐等都公布了商品涨价计划。雀巢表示,预计今年投入成本将上涨约4%,因此公司需要尽快提价。联合利华表示,公司正面临10年来最大的成本上涨压力,将对多个市场和品类上调价格。

从这些涨价公告中不难看出,原材料等成本上涨是产品涨价的直接原因。联合国粮农组织发布的月度食品价格指数显示,全球食品价格上涨至10年来新高,9月份全球食品价格同比上涨32.8%。“高烧不退”的粮食价格增加了食品生产企业的成本压力。

然而,仅仅是粮食价格波动,还不足以让这些企业触动“涨价”这根消费者颇为敏感的神经。百事可乐表示,除原材料短缺外,劳动力短缺、航空或其他商业运输的可用性降低、港口关闭或边境限制等因素同样对供应链造成了不利影响,这

可能会进一步影响到百事可乐生产和销售产品的能力。

当前,食品企业面临的成本压力绝不仅仅来自于粮食价格上涨,还包括供应链延误、一箱难求,全球范围内供应链危机导致的运输延误、供应不足,以及由此带来的包装、物流、能源等供不应求、价格上涨,与大宗商品价格上涨和粮食供应短缺叠加,从各个层面推高了食品生产企业的生产和运营成本,蚕食其利润率,使其不得不通过涨价抵消成本上涨。

此外,随着物价上涨以及人们对未来一段时间持续通胀的预期,劳动力短缺可能进一步加剧。在欧美国家,劳动力短缺使供应链危机更加恶化。随着物价上涨,人们对薪资的预期提升,招工难、用工问题更加严峻,增加企业运营成本。

受疫情影响,全球供应链恢复仍需时间,国际物流困境和能源供给问题短时间内恐难缓解。国际货币基金组织在最新发布的《世界经济展望报告》中警告,全球通货膨胀上行风险加剧,通胀前景存在巨大不确定性。美国及一些新兴市场和发展中经济体的总体通胀率迅速上升。在通胀压力下,还会有更多的食品企业支撑不住,宣布涨价。

要想让食品生产企业的产品价格在恢复供应链和控制通胀上做文章。

食品巨头缘何纷纷涨价

禹洋



↑ 视频报道 请扫二维码

全球航空货运业前景看好



本报日内瓦讯(记者杨海泉)10月13日,国际航空运输协会(IATA)发出呼吁,敦促全球航空货运业共同努力,保持新冠肺炎疫情期间的合作水平,克服未来挑战并实现行业复苏。该组织强调,可持续性、现代化和安全将是后疫情时代航空运输业复苏的关键优先事项。

国际航协全球航空货运主管布兰登·沙利文表

示:“航空货运是一个极其重要的行业,疫情更突出了这一点。在疫情期间,航空货运一直是人类社会的生命线,运输关键的医疗用品和疫苗,并保持国际供应链的畅通。当客运航班停飞时,货运成为许多航空公司重要的收入来源。2020年,航空货运创造了1290亿美元的收入,约占航空公司总收入的三分之一,与疫情前水平相比增长10%至15%。展望未来前景良好。我

10月6日,巴基斯坦计划发展部部长乌迈尔在一次新闻发布会上表示,巴基斯坦不存在与中巴经济走廊项目贷款、融资有关的“中国债务问题”。

乌迈尔表示,近期网上出现了一份针对中巴经济走廊的报告。该报告称,中巴经济走廊给巴基斯坦带来所谓的“债务问题”。对此,乌迈尔强调,巴基斯坦当前确实面临偿债和债务可持续性的挑战,但是所谓的“中国债务问题”并不存在。

“中方债务仅占巴基斯坦总债务的10%,外债的26%。”乌迈尔进一步指出,巴基斯坦从西方国家和各大多边机构获得74%的外债,没有人称这74%的外债会危及巴基斯坦,却总有人说巴基斯坦时刻面临着仅占外债总量26%的中方债务的威胁,这完全不合理。乌迈尔还补充说,巴基斯坦的债务可持续性挑战根本不是由中国的贷款造成的,仅仅是该国当前需要内部解决的经济问题之一。

乌迈尔表示,中巴经济走廊框架下私人电力项目获得的贷款比世界银行、亚洲开发银行等国际机构提供的贷款更为优惠。关于基础设施项目贷款,大多数贷款都是以2%的优惠利率获得的,并且考虑到中国为走廊不同项目提供的各种经济扶持,实际上两国政府间贷款的平均利率还不到2%。

乌迈尔在会上还对“中国投资者享受优惠待遇”这样的不实言论进行驳斥。乌迈尔指出,中国在当地建设电力项目的条件与世界其他国家进行投资所需的条件相同,因为巴基斯坦在这方面的政策是为全世界制定的,并不仅仅是为中国投资者制定的。

乌迈尔还表示,关于中巴经济走廊诸多方面的所谓“问题”,西方媒体关注甚多,但相关信息先前早在各种场合有所介绍,巴基斯坦议会始终对中巴经济走廊的建设情况进行监督,参议院和国民议会都已经回答过西方所关注的一些问题。

会上,乌迈尔敦促各大媒体,不能在没有核实的情况下传播来自国外的信息,有时候要质疑外媒所发布的一些报告和其他新闻。如果不加分辨就进行报道,此类行为对于巴基斯坦的发展并没有好处。事实和数据证明,关于中巴经济走廊项目,在巴基斯坦本届政府执政期间已经取得了许多进展,各大媒体应当看到这一点。

本版编辑 周明阳 美编 王墨哈

所谓的

中国信

本报驻伊斯兰堡记者

施普皓

不存在