

让“中国饭碗”装满优质粮

本报记者 刘慧 崔国强

产业聚焦

今年10月16日是第41个世界粮食日,联合国粮农组织将今年活动主题确定为“行动造就未来。更好生产,更好营养,更好环境,更好生活。”本周是我国粮食宣传周,主题是“发展粮食生产 助力乡村振兴”。

产业强、粮食安、农民富。我国粮食连年丰收,今年有望再获丰收,粮食库存充足,粮食安全形势总体是好的。但我国粮食供求长期处于紧平衡,优质粮油消费不断增长,在新发展格局下,粮食安全保障能力亟待进一步加强。要继续深入实施优质粮食工程,推进粮食产业高质量发展,为耕者谋利、为食者造福、为业者护航,构建更高层次的粮食安全保障体系,让“中国饭碗”装满优质粮,让“中国粮食”的成色更足。

为耕者谋利

深秋十月,安徽阜南县雨露农业科技种植专业合作社理事长侯家生正忙着组织收割水稻,今年又是一个丰产丰收年。他家租种200多亩土地,实行小麦与水稻轮作。通过规模化生产、标准化管理,小麦每亩平均产量达1100多斤,比去年每亩产量提高200斤左右,小麦价格每斤1.2元至1.3元不等,比去年高0.1元多,每亩小麦纯收益500元至600元。种植的节水抗旱优质水稻亩产1200斤左右,每斤价格1.3元,略低于去年。合作社托管近2万亩土地,为当地小农户提供全程机械化服务。

侯家生是阜南县实施优质粮食工程的受益者之一。2017年以来,国家粮食和物资储备局、财政部启动实施优质粮食工程,统筹推进粮食产后服务体系、粮食质量安全检验检测体系和“中国好粮油”行动。

阜南县在脱贫攻坚过程中全面实施优质粮食工程,积极创建“中国好粮油示范县”,发展优质弱筋小麦,抓住种子和耕地两大要害,积极扶持新型农业经营主体,引进中化农业、中粮贸易、中裕等一批龙头企业,构建“龙头企业+合作社+基地+农户”利益联结机制,促进小农户和现代农业发展有效衔接,从而带动粮食种植方式从传统向现代转变,粮食生产经营从粗放向集约转变,粮食产业发展从链短低效向优质高效转变,优质小麦种植面积从2018年的1.5万亩发展到2021年的60万亩左右。经过这几年的努力,阜南县脱贫摘帽,4.5万户、13万人实现脱贫,走出了一条优质粮食工程产业扶贫特色之路。

决胜脱贫攻坚后转入乡村振兴。乡村振兴,关键是产业要振兴,而乡村产业振兴中,粮食无疑是一篇大文章。在巩固脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接中,阜南县积极拓展扩大优质粮源,除了现在稳定发展60万亩优质小麦之外,大力推广高油酸花生种植。依托丰富的粮食资源,发展农产品加工业,建设“物阜南北”农产品区域公共品牌,把品牌美誉度转化为价格优势,带动农户共同致富。

实践表明,深入推进优质粮食工程,是助力脱贫攻坚、促进乡村产业振兴的有效路径。国家粮食和物资储备局局长张务锋表示,要坚持以“粮头食尾”和“农头工尾”为抓手,聚焦优粮优产、优购、优储、优加、优销“五优联动”。国家先后出台一系列政策措施,促进保障粮食安全,推进乡村振兴同现代高效农业发展、农民持续增收相统一。粮食产业根植于粮田,从粮食初加工到精深加工,把增值留在当地,带动作用大。目前,阜南县所取得的经验在全国64个产粮大县推广,发展订单粮食200多万亩,增产优质粮食1.4亿斤,联农带农80多万户,促进了农民持续稳定增收。

为食者造福

当前粮食安全面临的问题,不仅要解决粮食够不够吃、质量好不好的问题,还要确保粮食产业链、供应链关键时刻不掉链子。优质粮食短缺仍然是我国粮食产业发展的一大短板。张务锋表示,实施优质粮食工程,必须“为食者造福”,更好满足广大人民群众粮油消费升级的需要。

增加优质粮食供应是实施优质粮食工程的基本目标。优质粮食工程启动实施以来,累计投入中央财政资金215亿元,地方和社会投资600多亿元,建成粮食产后服务中心5000多个,实现产粮大县全覆盖;全面提升1500多个质检机构功能,5万吨以上产粮县覆盖面提高到60%;扶持389个“中国好粮油”行动示范县和1200多个示范企业,遴选236个“中国好粮油”产品,直接带动增加优质粮食逾5000万吨。

从各地实践看,优质粮食工程实施成效显著,推动粮食产业由增产导向向增产提质导向转变。在优粮优产、优质优价带动下,粮食生产实现规模化、标准化、品牌化发展,构建起从原粮到成品、产区到销区、田间到餐桌的“大粮食”“大产业”“大流通”格局。各地涌现出吉林大米、山西小米、广西香米等一批知名粮油品牌,百姓的“米袋子”装上更多优质粮,吃上更多“中国好粮油”。



湖北省宜昌市秭归县沙镇溪镇长春村村民在田间收获高山冷水稻。郑家裕摄(新华社发)

确保产业链供应链在关键时刻不掉链子,需强化“产购储加销”协同保障,筑牢保障粮食安全的产业基础,增强防范化解风险的能力。张务锋表示,“十四五”期间,要统筹实施粮食绿色仓储提升行动、粮食品种品质提升行动、粮食质量追溯提升行动、粮食机械装备提升行动、粮食应急保障能力提升行动和粮食节约减损健康消费提升行动六大行动,提升全链条各环节的水平,全面强化粮食品质保护,更好实现优质优价、高质量、高层次上保障国家粮食安全。

为业者增效

从各地实践来看,优质粮食工程在落地实施过程中,培植壮大龙头企业,“接二连三”、辐射带动,至关重要。中粮、中化农业、山东中裕、河南想念、内蒙古恒丰、黑龙江五常乔乔大院、吉林农嫂等一批龙头企业不断发展壮大,成为推动粮食产业高质量发展的重要力量。

浙江湖州市深入推动实施“优质粮食工程”,引导鼓励各类市场经营主体发挥各自优势,积极参与优质粮食工程,强化龙头企业示范带动作用,形成“广大农民种好粮、收储企业储好粮、加工企业销好粮、人民群众吃好粮”的局面。在龙头企业带动下,湖州构建产销一体化粮食全产业链综合体,目前推广种植优质粮食6万亩,覆盖农户1.3万户,农户净收益每亩增加330元。粮食龙头企业因地制宜、因企制宜,在粮食“产购储加销”多环节发力,带动全产业链发展。通过组建产业化联合体,构建利益共同体,向标准化、集约化、

规模化、品牌化、融合化发展,进一步拓展农民增收空间,进一步提升粮食产业质量和效益。通过龙头企业带动标准化生产和品牌化经营等,种植基地净收益亩均可达1500元左右。

各地要着力构建龙头骨干企业带动、中小企业分工协同、多种新型经营主体和农户联动的发展新格局,推动特色产业园区规划建设,引领产业集群集聚发展。大力支持多元市场主体协同发展,重点培育一批具有核心竞争力和行业带动力的骨干企业,大力扶持一批成长性良好、特色鲜明的中小企业。继续对产业化龙头企业、优质粮油产品加工企业等予以优先支持、重点支持,提高信贷可获得性,降低融资成本,优化发展环境,增强发展动力。

要切实维护粮食流通良好秩序,为企业营造公平公正的营商环境。新修订的《粮食流通管理条例》,强化了粮食流通市场监管措施,完善了政策性粮食经营管理制度。保障粮食安全,推动产业发展,既要发挥市场主体的作用,也离不开各方面大力支持。有关部门和地方政府在财政政策、金融信贷和资源要素等各方面支持实施优质粮食工程,不断完善政策,持续加大力度,推进优质粮食工程和粮食产业高质量发展。

优质粮食工程2017年启动实施以来



新能源汽车

节假日新能源汽车高速充电难是个问题,但也只是阶段性问题,不会对新能源汽车发展产生长期影响。

恐高

不会持续

假期自驾游,本是美事一桩,可若“桩”难求,实在扫兴。国庆期间,“充电1小时排队4小时”“为充电桩大打出手”等新闻登上热搜,将电动车的使用困难拉回大众视线。

近年来,我国持续大力发展充电基础设施,大街小巷新建了这么多充电桩,为何还会出现充电难?究其原因,与近年来我国新能源汽车超预期的快速增长有关。我国新能源汽车年销量连续6年位居世界第一,目前保有量达678万辆。与此同时,充电基础设施超过200万台,车桩比例达3:1,目前全球最高。

与电动车迅猛发展不同,受盈利状况影响,高速服务区充电桩发展稍显缓慢,很多地方高速上只有国网充电桩。交通运输部数据显示,高速服务区目前充电桩保有量达到10836个,配置充电桩服务区达到2318个。按此计算,配置充电桩的服务区平均保有量不超过5个。由此可见,遇到集中出行,高速上很容易遭遇充电窘境。

节假日新能源汽车高速充电难是个问题,但也只是阶段性问题,不会对新能源汽车发展产生长期影响。从两个层面来看,

从两个层面来看,高速充电桩紧缺仅是集中在长假期间,平时基本可以满足车主所需。另一方面,从行业发展来看,目前部分区域的配套没有跟上高速增长的新能源汽车行业需求,但随着越来越多的新能源车远程出行,高速充电需求量不断增加,高速充电设施也会相应增加。

问题暴露,有助于解决问题,解决的办法还是有不少的。首先,解决行业的问题,核心还是要用市场的办法。目前,已经有企业开始在高速路周边建设充电站,也有企业布局换电和推广快充技术。蔚来汽车换电业务布局较早,在全国已累计建成换电站504座、超级充电站365座、目的地充电站526座。国庆期间,蔚来汽车用户下单至完成换电平均时长为14.1分钟。

随着换电技术层面,服务提升难度也不小。比如,遇到重大节假日,或者预期将有大批新能源汽车集中出行时,可以借鉴通信行业在重大活动人群集中时将信号车开到现场的做法,在充电服务区配上柴油发电车或充电服务车,为充电提供灵活服务。再比如,与其让车主在服务区不敢喝水、不敢去卫生间,干等数小时,还不如变通一下,由当地提供展示牌告知,提醒车主到高速周边或者附近的充电站去充电。

业内专家预计,未来5年新能源汽车的产销增速都将保持在40%以上。如此高速增长的过程中,遇到一些阶段性的“成长的烦恼”,实属正常。要相信,成长中的问题是可以解决的,不能因此对新能源车失去信心,而应该集地方、行业和企业之力,克服困难,才能迎来新能源车更美好的明天。

观潮

本版编辑 陶琦 美编 高妍

自有品牌走出去有了“新驿站”

本报记者 顾阳



日前,天津市普光医用材料制造有限公司生产的一批医用无纺布片、清洁片等商品搭乘货轮,从天津港启程前往其合作的欧洲海外仓,而这海外仓的运营方也是来自天津的某跨境电商平台。

这是普光医用材料公司产品首次采用“跨境电商出口海外仓”模式出口。公司销售总监陈桂红告诉经济日报记者,过去公司的出口订单基本以贴牌产品为主,近年来,公司投入巨资研发推广自主品牌产品,相关产品先后获得天津市著名商标、中国驰名商标等认定。

“我们很想把自己的品牌打入国际市场,并已在欧洲进行了备案注册,但如果采用传统贸易模式和物流方式直接出口,自有品牌商品将面临一系列难题。”陈桂红说。

转机出现在天津海关近期举办的一次政策宣讲会上。陈桂红发现,海关宣介的“跨境电商出口海外仓”模式非常适合推动自有品牌直接出口。在当地海关帮助下,普光医用材料公司准备采用海外仓方式试水当地市场。

据悉,跨境电商出口通常有两种方式,一是跨境电商B2B直接出口,二是跨境电商出口海外仓。前者是指境内企业通过跨境电商平台与境外企业达成交易后,通过跨境物流将货物直接出口至境外企业。后者是跨境电商近年来兴起的新模式之一,企业根据海外市场需求情况,先将货物出口至海外仓,再通过跨境电商平台实现交易后,从海外仓直接送达境外购买者。

“跨境电商出口海外仓模式具有物流成本更低、

送达时效更高、售后服务更容易等特点,有助于企业开拓海外市场。”天津海关办公室副主任陈嘉亮说,从海外仓发货的物流成本低于从中国境内发货成本,大大缩短了物流耗时。此外,海外仓的设立提升了产品曝光度和客户满意度,当货物破损、短装或发错的情况下,在海外仓内即可完成退换货或重发货。

新模式找到了,但新问题又摆在了眼前。由于成本高、缺少推广团队等原因,企业在短时间内很难建立属于自己的海外仓,特别是对于处在市场开拓初期的中小企业而言,这是一道几乎无法跨越的坎。得知企业遭遇上述困难后,天津海关所属武清海关组织业务骨干主动上门服务,帮助企业寻找对策。通过梳理相关线索,海关了解到天津某公司经营的跨境社交电商平台已在国外建立了4个海外仓。虽然已搭建起完善的境外销售网络,但该平台也存在“有渠道、少产品”等问题的困扰。

“一家有产品,一家有渠道,再加上‘跨境电商海外仓贸易’模式,这事儿不就成了吗?”在充分了解双方需求后,武清海关主动当起了牵线搭桥的红娘,通过组织开展企业合作洽谈会、深度合作对接会等一系列“相亲”活动,为生产企业普光公司和跨境交易平台搭建了有效的沟通平台。

不仅如此,武清海关还针对首次合作作品、目的国市场准入规则和产品说明书多语种等具体要求事项,及时给出了专业性指导意见,为普光公司借助该跨境社交电商平台以及出口海外仓模式实现自有品牌出口提供了支持和保障。

“不久,这批首次出口的产品将到达海外仓,然后通过合作的电商平台就可以正式在欧洲市场销售了。”据陈桂红介绍,自主品牌出口所获收益约为之前做同类贴牌产品出口收益的3倍。

随着“跨境电商出口海外仓”的落地,越来越多的自有品牌选择这一模式出海开拓市场,为我国跨境电商发展注入了新动能。海关总署发布的数据显示,今年前三季度,我国跨境电商进出口同比增长20.1%。