

# 方便之门绝不是偷窥之门

## 市场监管

一直怀疑被APP偷窥的消费者似乎找到了证据——近日,有网友利用苹果iOS15的“记录APP活动”功能,发现美团APP连续24小时对其定位,每5分钟一次。该网友忍不住问:“太恐怖了,这是要干什么?”

拥有12亿用户的微信同样被发现在后台反复读取用户相册。此外,还有多名用户通过“记录APP活动”功能,发现淘宝、QQ、微博、搜狗输入法等都在后台对用户反复定位或读取相册。

对此,微信回应称这是系统在相册发生内容更新时通知微信,提醒微信提前做准备,这明显是变相承认读取信息属实,只不过初衷是“方便用户”。美团“工程师”回应重点落在该款读取软件系统外人员研发,安全性和保密性存疑,但并未否认真实性,只是强调大部分主流APP都会被检测出此类情况,自己不是唯一的“出头鸟”。

一段时间以来,APP过度收集用户信息已不是新闻,主管部门曾多次通报相关案

便利用户与侵犯隐私之间是有界限的,应当尊重消费者知情权与选择权。方便之门不是偷窥之门,绝不能放任APP偷窥用户。监管部门要提高技术水平,不能监管对象“开跑车”,而监管人员还在“蹬自行车”,应依法加强监管,保护广大消费者的合法权益。

例。有些企业涉嫌打着“方便用户”的旗号,凭借技术优势过度收集用户信息,而用户对此一无所知,或者找不到真凭实据。这次引起轩然大波,一是因为主流应用涉及众多,且读取太过高频;二是普通消费者终于有了看得懂的工具,技术抓住了技术的小尾巴,用户这才发现APP居然对自己爱得如此“深沉”:美团每5分钟定位一次用户,操心的老父亲惦记晚归的女儿也不过如此;微信在后台多次悄悄读取用户相册,让总想翻看孩子日记的老母亲羡慕不已。可是,父母关心孩子是血脉亲情,且不会随意越过子女隐私的边界。

难道APP背后的企业比亲爹亲妈更关

心用户?显然不可能。那就得追问,APP24小时定位用户意欲何为?谁来监管?消费者如何维权?

APP过度收集用户信息是一种内卷,为了提升用户体验,不考虑用户成本随时响起随时收集。收集的信息越多,用户画像就越精准,能开展的经营就更多,获利更丰厚。还有一小部分是企业因为无知或者懒,利用现成的集成服务开发APP,其中内嵌了信息收集功能,可能它自己都不知道。当然,根本原因是此前没有专门的法律规范用户信息收集行为,企业越界不犯法,很少受惩罚,缺少整改的意识和动力。

近几年,国家连续出台一系列保护个人

信息和数据安全的法律法规。数据安全法已于今年9月1日起施行,个人信息保护法将于11月1日起施行,其中明确收集个人信息,应当限于实现处理目的的最小范围;处理个人信息应当与处理目的直接相关,采取对个人权益影响最小的方式。即使有用户授权“始终允许”APP收集信息,但用户不可能时刻看着照片,也不会一直点外卖,并不需要APP随时待命,APP要求的“始终允许”实际上违背了上述“最小”原则。

对于部分顶风作案的APP,监管部门应要求企业自查自纠,及时整改,将此次曝光作为一次普法、执法的契机。同时,监管部门还要提高技术水平,不能监管对象“开跑车”,而监管人员还在“蹬自行车”。应用商店和第三方平台也应当负起主体责任,帮助用户和监管部门发现违规操作。便利用户与侵犯隐私之间是有界限的,应当尊重消费者知情权与选择权。

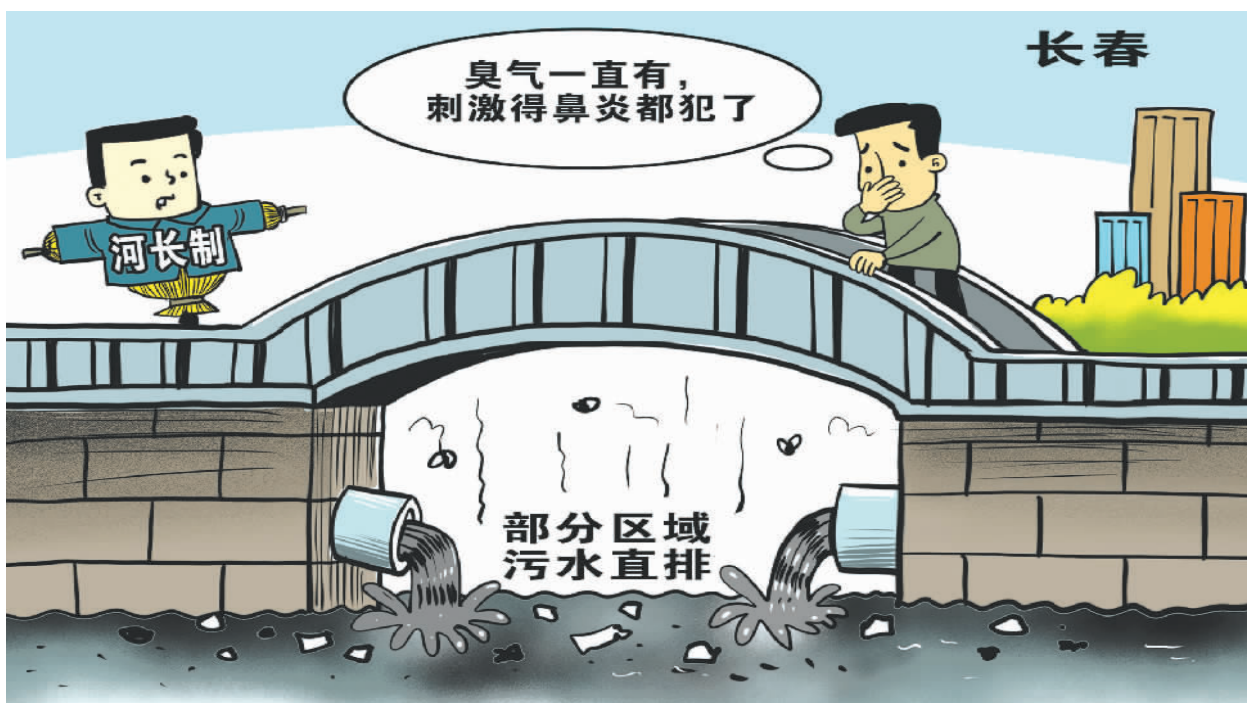
方便之门不是偷窥之门,绝不能放任APP偷窥用户。

余新

## 河长制岂能形同虚设

近日,中央生态环境保护督察集中通报典型案例称,近年来长春市下大力气开展伊通河流域综合整治,流域环境明显改善,但部分区域污水处理设施建设、雨污分流改造等工作仍然较为滞后,污水直排现象较为突出,管控措施长期落实不到位,部分已治理完成的黑臭水体返黑返臭,群众反映强烈。相关乱象反映了个别地方部分河段河长制存在形同虚设之嫌,部分河长对有关问题视而不见。可见,治理河流污染万万不可抱着一劳永逸的心态,除了要建立完善长效机制,更应狠抓工作落实。有关部门需要做实做细河长制考核监督工作,确保刚性约束,对失职、渎职行为采取零容忍态度,使河长们积极履行职责,切实守护好每一条河流。

(时 锋)



朱慧卿作(新华社发)

## 助推粤港澳大湾区先进制造业中心建设

# 第七届广东国际机器人及智能装备博览会在东莞举办



第七届广东国际机器人及智能装备博览会开幕式现场。

2021年10月11日—13日,第七届广东国际机器人及智能装备博览会(简称“智博会”)在东莞广东现代国际展览中心隆重举办。这是目前华南地区机器人品牌参与度最高、集聚最多、最符合华南市场的机器人及智能装备展会之一。通过搭建产业合作平台,有效推动智能制造创新成果与企业供需对接,助推东莞建设粤港澳大湾区先进制造业中心。

本届智博会以“AI+让制造更智慧”为主题,设有AI+智造体验、机器人技术及应用、工业自动化解决方案、协作机器人及智慧物流5大精品展区。总体展览面积3万平方米,共300余家来自中国、日本、德国、瑞士、美国、韩国等国家和地区的知名企业参展,包括工业机器人4大家族成员,瑞士ABB、日本发那科以及川崎机器人、爱普生、史陶比尔、菲尼克斯、三菱电机、松下、李群自动化、凯宝机器人、凡诚机器人等,智能制造装备类参展企业占比达95%以上。本届智博会有超过50家的东莞本土企业参展,借助展会全方位展示东莞智能制造实力。展会现场亮点纷呈,国内外众多“网红机器人”亮相,多项新技术、新产品重磅首发。如2021年在电视台春晚亮相的会写书法的ABB机器人YuMi和来自宇树科技的四足机器人“舜舜”,都在展会上亮相。在协作机器人展区,深圳越疆科技的全感知协作机器人首发亮相、江苏集萃智造首次展出灯具装配流程自动化产线、上海非夕科技首发10公斤高负载自适应机器人;在智慧物流展

区,上海仙工智能多用途导航控制器首发亮相、湖南视比特带来先进的移动式拣货和补货机器人……众多品牌企业带来专门为华南市场量身打造的优质应用方案,助力粤港澳大湾区制造业转型升级。

展会同期举办了2021中国制造业年会暨半导体产业峰会、2021年机械装备制造业数字化转型发展论坛、“AI释放新机遇,大湾区数智再升级”论坛、2021中国智能移动终端产业发展暨数字化转型高峰论坛、机器视觉创新发展高峰论坛暨东莞市机器视觉产业联盟成立大会、“专精特新”专题服务对接会等活动,丰富且专业的同期活动让展会更具活力。

广东智博会自2015年以来,已经成功举办6届,成为推动东莞乃至广东省智能制造升级发展的重要平台。目前,东莞拥有制造业企业超过19万家,成为一个巨大的智能制造市场。东莞期待广大制造业企业借助智博会契机,主动适应市场需求,加快品牌培育、科技创新,加大云计算、大数据、人工智能等新一代信息技术与制造业的融合发展,进一步提升核心竞争力和市场占有率,助力东莞打造粤港澳大湾区先进制造业中心。

在当前5G+AI高速发展的大环境下,东莞智能制造产业呈现出技术创新、日新月异的状态。统计显示,电气机械及设备制造业作为东莞市支柱产业,2020年完成规上工业总产值3706亿元,产业份额位于电子信息制造业之后,稳居全市制造业第二位。目前,东莞智能装备产业呈现出三大特点:

一是整体水平位于全国前列,2020年东莞参与的“广深佛莞”智能装备集群成功入选第二批国家先进制造业集群。

二是产业特色鲜明,已经形成长安五金模具、横沥模具、虎门电子线缆、寮步汽车等4个规模较大、特色鲜明的“环轴型”产业集群。此外,松山湖的机器人及智能制造装备、麻涌新能源汽车等高端装备产业集群也正在加速崛起。三是企业质量不断提升,经过多年发展,涌现了李群自动化、广东盈拓科技等一批具有技术优势、产业规模和较大市场影响力的龙头企业,同时涌现了一批高质量专精特新企业。在核心零部件方面,东莞引进了汇川技术、固高科技等知名企业;在减速器领域,自主培育的纳姆智能公司已成功研制出高精度、大承载、低成本的RV减速器;在机器人本体方面,李群自动化已成为国内知名品牌;天机机器人成



智博会上,300余家来自海内外的知名企业带来琳琅满目的机器人新品和贴近华南市场需求的工业数字化解决方案。

功推出全球速度最快的小型六轴工业机器人;在系统集成方面,上市公司拓斯达将建立智能制造综合服务示范项目。

当前,国际制造业名城东莞正加强顶层设计,全力将智能装备产业培育成为未来发展的“新动能”。

2021年,东莞市出台了《关于印发<关于培育发展战略性新兴产业集群的实施意见>的通知》,提出大力发展高端装备制造产业,把高端装备产业集群培育作为东莞电气机械及设备制造业基础高级化、产业链现代化、提升产业竞争力的重要支撑。其中,将重点打造东部智能制造产业基地、银瓶高端装备产业基地、水乡新能源产业基地等一批重大平台。目前,《东莞市培



育高端装备制造战略性新兴产业集群行动计划(2021—2025年)》也在加紧编制中。将对照国际先进,厘清产业短板,从产业技术、关键零部件、生产设备、专业人才、标准体系等维度寻求重点突破,提升产业发展整体水平。(数据来源:中共东莞市委宣传部)