

# 主旋律靠什么扛起票房大旗

姜天骄

## 深度观察

主旋律电影越来越被观众接受、得到市场认可,有其内在规律。首先,好的主旋律作品是时代的回响,能够超越时空,超越年龄,超越性别,引发观众的强烈共鸣。其次,真实是主旋律作品历久弥新的生命力所在。这离不开中国电影工业水平的提高,也再次证明中国故事拥有强大的生命力。

为和平而战的理念贯穿影片始终,这样的价值观贴近当代年轻人的思想,能够与今天的年轻观众形成共鸣与共鸣,进而激发强烈的爱国情怀。

其次,真实是主旋律作品历久弥新的生命力所在。长津湖战役是抗美援朝战争中一场扭转战争态势的关键战役。影片取材真实历史事件,用艺术化的手法再现了中国人民志愿军为了祖国和民族的尊严,不屈不挠,抗争到底的精气神。在遵循历史事实的基础上,影片摒弃大而全,从细节入手,融入个性化表达,塑造了一个个真实

可感的人物形象。通过这部影片,让我们在回望那段烽火硝烟的历史时,不仅记住了著名将领,更为真实历史事件中的平凡英雄动容。

近年来,主旋律影片越来越贴近市场,获得了较高的商业价值,这背后离不开中国电影工业水平的提高。《长津湖》在制作时设立了特拍组,启用了自动控制、无人机、机器人和机械臂等高科技手段,弥补了电影常规拍摄方式的不足,为观众带来全新视角和奇观感受,彰显了中国电影工业化水准及发展潜力。当前,中国电影不仅面临好莱坞高工

业水平电影的挑战,也正迎来互联网的挑战,中国电影只有在电影科技、镜头语言等方面全面创新,才能重新塑造院线电影的魅力,让更多年轻观众走进影院。

主旋律影片展现出强大的市场号召力,再次证明中国故事拥有强大的生命力。红色经典传达的精神内核在任何时候都不会过时。《长津湖》上映后,精神力量在影院之外荡起涟漪,很多年轻的观众主动查阅有关长津湖战役的历史资料,还有小学生回家自制冻土豆,体验革命军人的艰苦……银幕内外的互动让主旋律作品释放出更加强大的生命力。观众从来不会排斥主旋律,他们排斥的是那些不接地气的、粗糙的、不严谨的作品。主旋律创作是一座富矿,对于传播中国梦、中国精神、中国文化具有深远的意义。电影人应该牢固树立精品意识,进一步从博大精深的中国故事中汲取养分,将具有国家高度、民族意义的主旋律故事拍得更加深入人心,让主旋律作品绽放出更为璀璨的时代光彩。

国家统计局近日发布的《经济社会发展统计图表:第七次全国人口普查超大、特大城市人口基本情况》显示,我国超大、特大城市数量已达到21个。其中,超大城市(城区常住人口1000万以上)有7个,特大城市(城区常住人口500万以上1000万以下)有14个。

大城市人口之所以越来越多,城市吸引力是重要因素。大城市往往经济发展水平高、产业基础强、就业机会多、交通条件发达、教育医疗等资源丰富。整体上看,人口向大城市及城市群集聚的趋势更加明显。

当前,我国经济发展的空间结构正在发生深刻变化,中心城市和城市群成为承载发展要素的主要空间形式。21个超大、特大城市中,9个国家中心城市全部在列。除北上广深等传统一线城市外,成都、武汉、杭州、南京、长沙等新一线城市正在加速崛起,东莞、佛山等制造业大市也在持续吸引人才落户成为“新市民”。从区域分布看,东部地区城市数量超过一半达到11个,其中广东省独占4席。7个超大城市,来自京津冀、长三角、珠三角和成渝城市群等主要城市群。

当前,“城兴人、人兴业、业兴城”的发展逻辑愈发明显,人才成为城市的核心竞争力。近年来,我国不断深化户籍制度改革,全面放开、放宽城市落户条件,破除妨碍劳动力、人才社会性流动的体制机制弊端。各地纷纷加入“抢人大战”,以各种优惠条件引才留才,“零门槛”落户成为大部分城市的标配。比如,此次距离超大城市仅一步之遥的武汉,近期再次出台政策,进一步放宽落户门槛。

超大、特大城市不断扩容,既反映了城镇化和经济集聚的趋势性变化,也对提高城市治理能力和协调发展提出了新要求。

一方面,产业和人口向优势区域集中是客观经济规律,但城市单体规模不能无限扩张。目前,我国超大城市和特大城市的人口密度总体偏高,要统筹兼顾经济、生活、生态、安全等多元需要,转变超大、特大城市开发建设方式,通过产业、交通、公共服务等领域的一体化建设,促进人口在都市圈和城市群有序便利流动。

另一方面,对于城市来说,“吸引人”是基础,“留住人”是关键,“成就人”是核心。城市规模越大,越需要精细化管理,越需要在促进经济高质量发展、健全公共服务体系、优化营商环境等方面下功夫,不断提升社会治理能力,切实解决人们关注的就业、住房、教育、医疗、通勤等痛点难点,努力创造宜业、宜居、宜乐、宜游的良好环境,让人民群众有更多获得感、幸福感和安全感。

本版编辑 马洪超 章皓珺  
投稿邮箱 mzijgc@163.com

熊丽

## 雪中送炭

为落实新冠肺炎疫情防控工作部署,支持厦门中高风险地区市场主体抗击疫情,厦门市近日印发《强化金融支持受疫情影响市场主体共渡难关若干措施》,推出十条金融纾困措施,帮助实体经济特别是中小微企业渡过难关,保障人民群众生产生活所需的金融服务。受疫情影响,部分中高风险地区市场主体遭受冲击,相关部门的支持举措可谓雪中送炭,有关经验值得其他地方借鉴。

(时锋)



王琪作(新华社发)

## 青岛即墨:

# 服务下沉 让群众办事不再难

位于山东青岛市即墨区西北角的移风店镇七级社区,距离城区约30公里。年近50岁的乔先生在社区北岔河村经营着一家名为“胜团商店”的小超市,已将近10年。不久前,他发现《食品经营许可证》即将到期,于是想要办理食品经营许可证延续。得知镇上的便民服务中心如今增加商事经营窗口,像他这样的个体经营业务在镇上就能办理后,乔先生便匆匆前往,申请办理营业执照和食品经营许可证变更业务。

令乔先生没想到的是,原本以为要跑好几次腿、一个礼拜才能办完的业务,从受理到发证仅用了十几分钟。“真没想到,现在家门口就能换证了,还这么快,真是省事了!”办完超市经营手续后,他高兴地说。中心工作人员告诉乔先生,“证照分离”改革后,许可证内容变化无需进行营业执照变更;另外,他的超市因经营条件未发生变化,仅办理食品经营许可证延续,可以实行告知承诺制,免去现场勘验环节。

原来,这得益于即墨区以优化营商环境为工作牵引,紧扣“我为群众办实事”实践活动,在青岛市率先将高频政务服务事项下沉到镇街,通过镇街联办、上下联动的模式,把审批触角延伸到老百姓身边,真正实现“基层事基层办”。2021年以来,即墨区全区新增各类市场主体超过2.4万户,其中,在17处镇街便民服务中心办理的新增个体工商户、农民专业合作社业务超过1.7万件,占比70.8%。

即墨区青青柳剧团负责人孙女士也实实在在地感受到了即墨审批服务的新变化。日前,正组织演员们排练的孙女士就接到了营业性演出许可证即将到期的电话提醒。“整天忙忙碌碌,都忘了证快到期了,多亏审批工作人员贴心,提前一个月就提醒我们换证。”

在即墨,每天像孙女士这样接到证照到期提醒短信和电话的市民和企业不在少数。这是即墨区推出的证照到期提醒服务,对药品经营许可证等与群众生产生活密切的29个事项建立审批服务台账,设置提醒时间,在证照到期前,通过电话或者短信提醒的方式告知群众和企业及时延续手续或者办理换证,避免了证照过期重新办理的麻烦。

为持续优化营商环境,提升政务服务质量,2021年以来,即墨区以“我为群众办实事”实践活动为契机,积极转变工作方式,不断畅通便民利企渠道,让群众和企业告别“办证难”。

4月份,自行开发的白话版办事指南网站正式上线,成为山东省内率先推行办事指南白话改革的区市。这次改革针对标准术语“难懂”又“拗口”的弊病,通过对事项条款添加注解、建立链接、视频讲解等多种形式,将公式化、专业化的条文规定及申报材料变成言简意赅、朴实平和的语言,更贴近办事人思维习惯。还在山东政务服务网(即墨站)、“青e办”手机APP、即墨政务网和即墨区行政审批局公众号上设置链接,办事群众只要动动手指,随

时随地可以“自助式”查看,更大限度方便群众少跑腿。

“有了这‘五个一’服务,以后办各项审批业务就方便多了。”日前,奇瑞青岛基地项目收到了来自即墨区行政审批服务局的一份“神秘”大礼。作为青岛市重点建设项目,在享受服务大礼的同时,奇瑞青岛基地项目从拿地到开工,仅用了18天(包含公示期3个工作日),创造了即墨新速度。

速度刷新背后,是即墨区行政审批服务局为重点项目推出的包含“一张服务联系卡,一个微信服务群,一张倒排工期表,一张督促协调单,一张审批事项单”的“五个一”审批协调服务大礼包,实现了精准定位、高效审批。

项目联系卡包括审批工作人员、帮办代办人员、项目申请联系人、镇街(功能区)项目联系人电话等信息,倒排工期单则明确服务期限,方便协调调度。项目审批督促协调单对重点项目实施全过程督促协调,全程留痕,特别是对拿地即开工项目全程督促协调,发现问题及时协调解决。服务指南清单则让项目单位知道准备什么材料,开通微信服务号更是为项目提供一对一在线咨询指导服务。

营造良好的营商环境,就是实实在在为企业和群众分忧解难。即墨区将聚焦优化营商环境的政策要求,紧扣企业和群众需求,强化务实举措,全力当好贴心人,用政务服务“加速度”为营商环境“增温度”。

(数据来源:青岛市即墨区委宣传部)



“一事全办”专窗工作人员指导办事群众进行网上申报

工作人员深入工地,为项目送服务上门

建设项目VIP服务专区工作人员帮助项目方准备申报材料

高频政务服务事项下沉到镇街便民服务中心,实现“基层事基层办”