

## 祖国颂·节日市场探访记

## 家电消费升级热潮涌动

本报记者 周雷

国庆假期，经济日报记者探访市发现，家电消费升级热潮涌动，套系化产品受到消费者青睐，家电新品类持续旺销。

“大房子就得配大冰箱、大彩电，产品要高品质、上档次，还得是智能的。”北京市朝阳区金盏乡居民史大爷租房4年多之后，入住150平方米的四居室回迁房满心欢喜。

国庆节当天，史大爷到苏宁易购慈云寺店购置了14件家电，包括85英寸电视、551升法式多门冰箱、智能空调、免清洗热水器、洗烘一体机等，市场价为8.5万元，实际结账只花了7.2万元，他感到很划算。

据悉，价格优惠来自三个方面：一是北京市节能补贴，史大爷购买的冰箱、空调、彩电、烟灶等产品均为一级能效产品，享受产品价13%的节能补贴，节省了5910元；二是商家家电“以旧换新”优惠，苏宁易购将空调、冰箱、洗衣机等旧家电回收，用户享受“折旧+换新”优惠1100元；此外，享受成套购买满减等门店优惠，又节省约6000元。

“今年国庆假期门店人气旺、成交率高，销售情况明显好于预期。”

苏宁易购慈云寺店店长薛龙说，消费者倾向于家电套购，仅他办理的就有15单，均价为6万元。

“国庆家电市场形势喜人，线上线下销售都很给力。”长虹美菱中国区市场营销部处长刘向阳告诉记者，截至10月3日，长虹开展的“新国货盛典”活动双线并进，线下销售同比增长16%，线上销售同比增长12%。

成套家电产品越来越受消费者欢迎。“相对于大家电单件购买，家电套系化对应的是智能家居场景，这对消费者更具吸引力。”奥维云网研究创新部总经理赵梅梅说，在家电市场规模增长触顶的压力下，以智能化为链接的套系家电正成为家电企业新的突破口。根据预测，2021年家电套系化产品市场规模有望突破千亿元级。

在人们更加注重生活品质的背景下，干衣机、洗地机等新品类销售增势良好。“自从用上干衣机，衣物处理后变得蓬松柔软，让人感觉很舒服，生活幸福感也提高了。”北京市民郑女士表示，今年北方雨水多，干衣机更显实用便捷。



消费者在北京苏宁易购慈云寺店选购洗烘一体机。

本报记者 周雷摄



国庆假期，在河北邯郸市阳光三联电器日月城旗舰店，顾客选购新款家电产品。

## 投影电视成新宠

本报记者 刘成

当前，“躺在家里追剧观影刷综艺”是许多消费者在假期放松身心的首选，超大尺寸的投影电视凭借“把电影院搬进家中”的观看体验，已成为家电市场消费新宠。

国庆节当天，位于青岛西海岸新区香江路的利群商场人头攒动。“这‘电视’真大，跟看电影似的”“站这么近看都不刺眼”……在海信电视专柜，一款100英寸的投影电视吸引了不少人驻足观看。

“这是最新的激光电视，通过超短焦镜头把光源反射到抗光屏幕上，能达到4K分辨率，而且还更保护眼睛。”海信电视青岛西海岸区域营销经理孟辉向前来咨询的顾客介绍。

如果说激光电视是投影电视的高端产品，那么小巧便捷、性价比高

的家用投影仪作为大众消费品，正快步走进千家万户。

国庆假期首日，市民刘勇早早来到极米无屏电视青岛线下店体验，不到半小时就定下了一款4000多元的投影仪产品。“之前在网上有所了解，今天实地来感受一下画质清晰度，确实不错。”

记者在商场了解到，80英寸及以上的传统电视售价基本都在8000元以上，而一台可投射出100英寸画面的家用投影仪，市场均价在3000元左右，价格优势十分明显。

“店里平常一个月能卖出去近100台，大多是年轻人来买，4000元以下的入门级产品比较畅销。”极米无屏电视青岛线下店销售人员说，随着国庆假期和“双11”的到来，销售势头正不断攀升。

## 走进乡村看小康

## 回归经济

“我们坚持使用自然农法，不喷洒农药、不施肥料、不使用化肥，在茶园交给大自然管理。”谈起梨果和茶叶，福建省南平市荒野味道农业发展有限公司负责人周式美就打开了话匣子。

2016年，她和丈夫许福柏从上海回到老家南平市政和县，先是办起农场种植覆盆子和猕猴桃，后来又承包茶山种茶。夫妻俩既是农场主、推销员，又是生产工和搬运工，一边

## 激活乡村活力

“虽然在大城市生活有诸多便利，但我们还是希望能回到家乡发展，让更多人重新认识农村农业，带动更多年轻人回到农村，一起建设美丽乡村。”周式美说。

作为偏远山城，政和县经济基础较为薄弱，发展一度处于“省尾”。近年来，为吸引乡贤回乡发展，政和成立“回归经济”领导小组，设立“回归办”，推动更多在外乡贤、企业家回乡投资创业。政和县经济开发区管委会相关负责人表示：“当前，政和持续深化‘放管服’改革，推行并审批制度，开设回企绿色通道，为企业提供‘一站式’‘保姆式’服务，让企

业进得来、待得住、办得好。”

政和县卡诗顿表业有限公司董事长张斌是政和县东平镇新口村人，原本在上海做电商。2015年，他在时任政和县委书记廖俊波的鼓励下，将电商团队从上海搬回政和，入驻政和县电商产业孵化园，并创办了公司。在他的引领带动下，越来越多的年轻人回村开始电商之旅。全村230户人家，从事电商的年轻人达到70%以上，年销售额达1亿元，新口村也成为了远近闻名的“淘宝村”。

在政和，像张斌、周式美夫妻一样的返乡青年还有很多。2010年以来，政和县相继在上海、北京、天津等城市设立政和商会，吸纳会员（企业）2000余家。这些在外经商的乡贤拥有较雄厚的资金和回乡创业回报家乡的意愿，政和县通过与各地商会互动，积极搭建平台，策划项目，鼓励和吸引在外乡亲回归创业。



10月3日，江西龙南南武当山景区迎来众多游客，停车场停满了自驾游车辆。据介绍，当地充分发掘毗邻粤港澳大湾区的区位优势，出台了旅游电子消费券奖补等优惠政策，国庆假期当地七成以上游客来自粤港澳大湾区。

本报记者 刘兴摄

实现高水平科技自立自强，归根结底要靠高水平创新人才。铁基高温超导体研究团队、暗物质粒子空间探测团队、量子信息技术研发团队、500米口径球面射电望远镜团队……一大批重大原创成果竞相涌现的幕后，是创新团队的默默付出与不懈奋斗。

作为国家战略科技力量的重要组成部分，中国科学院锻造出一批高水平创新团队和领军人才，激发各类人才创新活力，为我国重大科研攻关提供了有力的人才支撑。

“纵观世界，科技强国都是能够培养、吸引和用好一流人才的国家。”中科院有关负责人表示，我们要更加重视人才自主培养，努力造就一批具有世界影响力的顶尖科技人才。同时，以一流环境吸引一流人才，构筑集聚全球优秀人才的科研创新高地。

中科院2011年成立青年创新促进会，强化对35岁以下优秀青年人才的支持培养。

同时着力构建特色鲜明的科教融合协同育人新模

式，培养并向社会输送了一大批高素质创新创业人才。

与此同时，中科院统筹考虑人才政策、人才计划与重大任务的有机结合；聚焦重大科学问题和关键核心技术，在攻关任务中大力培养科技领军人才和青年科研骨干；严格遴选一批“从0到1”原始创新项目，鼓励科学家勇闯科研“无人区”。

当前，我国已形成了全球最完整的学科体系和最大规模的人才体系，研发人员全时当量达500万人以上，进一步激发人才创新活力成为提升科技创新能力的关键之举。

中科院采取一系列措施，为科研人员松绑减负降压，让科研人员把主要精力放在科研上；推动科研院所深化改革，通过做“减法”

进一步聚焦主责主业；推进“放管服”改革，赋予科研院所和科学家更多科研自主权；鼓励“揭榜挂帅”，让“能者”脱颖而出。

与此同时，中科院致力于树立正确的人才评价导向，坚决摒弃只看论文、“帽子”，忽视能力、贡献的倾向，并结合不同类型科研工作特点，建立相应的人才评价机制。

对从事基础研究的，强化稳定支持，以国际同行评估为主，适当延长考核周期；对承担重大科技任务的，基于任务目标完成情况，建立竞争性与稳定性相结合、个人评价和团队评价相结合的长期支持机制；对从事重大科

技设施建设运维的，实行工程建设人员、科研人员、关键技术人员、支撑管理人员等分类管理，体现岗位职责和任务需求的评价方式。

“人才的本质在‘能’和‘绩’上，能作出突出贡献者都应是人才。要从根本上转变人才观念，树立人人努力成才、人人皆可成才、人人尽展其才的大人才观，让各类人才都能施展才干、脱颖而出。”中科院有关负责人说。

在发展定位、空间布局、质量效益、管理方式、底线约束等方面，《导则》提出了22条具体要求。比如，“特色小镇规划用地面积下限原则上不少于1平方公里，其中建设用地面积上不少于1/2平方公里”“绿化覆盖率原则不低于30%”“特色产业投资占总投资比例原则上不低于60%”等。

在建设边界、风貌形态、投入强度、质效水平、创新活力、房住不炒等方面，《导则》设置了13项具体指标。比如，提出“除原有传统民居外，特色小镇建设用地中住宅用地占比原则上不超过30%，鼓励控制在25%以下”，这既有利于严控房地产化倾向，也将有效防止个别方面反向操作，误将30%的控制性数值作为追求目标。

坚守“底线”才不会跑偏，规范发展才能行稳致远。特色小镇是经济高质量发展的新平台，对于经济转型升级和新型城镇化建设具有重要作用。各地应因地制宜、突出特色，严控数量、提高质量，防范风险、及时纠偏，扎实推进特色小镇规范健康发展。

## 金视角

## 像陀螺一样围着旅客“转”

本报记者 庞彩霞

“鸿姐，有两个重点旅客预约工单要处理”“鸿姐，验证亭有旅客寻求帮助……”10月3日10时40分，深圳站迎春花服务队队长杨鸿刚到岗，就跟随着对讲机里传来的求援信号“转”了起来，半小时不到，她身上的制服就已被汗水浸湿了一大块。

“国庆假期，我需要兼任值班站长。”当被问及连续24个国庆节都在岗位度过的感受时，杨鸿说，虽然累，但她很喜欢这种被人需要的感觉。

上岗前，杨鸿提前一个小时来到车站，整理着装，了解列车开行计划，布置岗位事宜。

11时20分，杨鸿推着轮椅将行动不便的乘客送上列车，灼热的阳光照射在她的脸上，汗水浸润了发梢。

“您拨打的电话无人接听。”11时35分，杨鸿连续6次致电旅客陈女士，想要核定预约事宜，可是一直无人接听。杨鸿禁不住有些着急，好在，第7个电话，陈女士终于接听了。

13时40分，杨鸿一路小跑到售票大厅，帮助两名学生核验资质，解决购票问题。

“呼叫鸿姐，进站口有一名老年

旅客，他乘坐的列车还有10分钟停止检票。”13时45分，杨鸿刚出售票大厅，对讲机就响了起来。她赶往进站口，帮旅客拿起行李，开车前2分钟，赶上了开往洛阳的K536次列车。

14时15分，杨鸿在一一站台巡视，发现地上有一摊水，怕旅客不小心滑倒，连忙协调保洁到现场清理。

“T102次车长，这是一名重点旅客，请给予照应。”15时，杨鸿送行动不便的李先生来到车门口。李先生从深圳回老家，没有买到下铺，开车前，杨鸿协调列车长帮助李先生调换了下铺。

17时42分，C7083次列车抵达深圳站，杨鸿发现一位有些焦急的老年旅客。她忙走上前，接过他手中的行李箱说：“我帮您出站吧？”“好啊，好啊。”老人家赶忙拿起拐杖跟着杨鸿往外走。在出站口，杨鸿帮他找到了接站的家人。

“鸿姐就像一颗陀螺一样，每天围着旅客‘转’。”同事刘圳说。

23时05分，杨鸿结束了一天的忙碌，关掉对讲机，完成记录：“今天帮助了23名重点旅客，步数近3万。”她满意地笑了，揉了揉酸痛的腰，长舒一口气。

## 构筑集聚人才的创新高地

## 守住特色小镇

特色小镇规范健康发展的“施工图”更加清晰。

国家发展改革委等十部门近日印发《全国特色小镇规范健康发展导则》，进一步明确特色小镇建设的“五条底线”，强调要加强对特色小镇建设的动态监管，有效防范各类潜在风险，确保不突破各项红线底线。对违反“五条底线”的行为限期整改，对性质严重的抓紧清理，发现一起、处理一起，做到“零容忍”。

这“五条底线”，分别是合规用地底线、生态环保底线、债务防控底线、房住不炒底线、安全生产底线。这并非首次提出“五条底线”。去年9月份印发的《国务院办公厅转发国家发展改革委关于促进特色小镇规范健康发展的通知》就明确要求，严守“五条底线”红线，要严格节约集约利用土地、严格控制高耗能高污染高排放企业入驻、严防地方政府债务风险、严控房地产化倾向、严守安全生产底线。

作为新生事物，特色小镇由地方率先探索，受到中央高度关注。各地在特色小镇如何发展上，一度有过误区走弯路，2017年年底前存在一批错用概念的虚假“特色小镇”、停留在纸面上的虚拟“特色小镇”。经过各相关部门各地区的持续规范纠偏，特色小镇发展从注重数量逐步转向注重质量，各地初步建立起特色小镇清单管理机制。截至2021年上半年，全国各省份清单内特色小镇减少至1600个左右。按照各省份动态调整、优胜劣汰的工作安排，预计数量还将进一步减少。

当前，特色小镇建设秩序总体好转，但仍存在部分特色小镇概念混

人员、关键技术人员、支撑管理人员等分类管理，体现岗位职责和任务需求的评价方式。

“人才的本质在‘能’和‘绩’上，能作出突出贡献者都应是人才。要从根本上转变人才观念，树立人人努力成才、人人皆可成才、人人尽展其才的大人才观，让各类人才都能施展才干、脱颖而出。”中科院有关负责人说。

据悉，中科院将继续深化人才评价制度改革，强化质量、贡献、绩效的价值导向，在人才培养引进、发现使用、评价激励等方面下更大功夫，营造风清气正、安心致研的优良创新生态。

文/新华社记者 张泉

（据新华社北京10月4日电）