

招商高科技须防烂尾

本报记者 王金虎

视点

中国新闻奖专栏

科技创新是当前的热点话题,一些自带“高科技”光环的科技创新投资项目更成为各地竞相招引的“香饽饽”。然而,“高”处不胜寒,投资巨大、科技成果转化周期长的高科技项目往往伴随着高风险。近期,一些地方也曝出高科技项目成烂尾工程的新闻。如何看待这一现象?如何避免落入“高科技”项目陷阱?记者在山东多地进行了调查。

投资还需谨慎

山东某高新区,2013年通过招商引资引来航空制造小镇项目,建设目标是“建设生产车间、仓库、陆上跑道、水上跑道、综合办公楼5S展厅和培训学校、飞行俱乐部等,建成后年产水陆两用运动飞机1800架”。目前,该项目的厂房、仓库、水陆跑道等已建设完成,取得了相关资质,并被民航华东地区管理局批准为B类通航机场。

但由于国内通用航空市场发展尚处于初级阶段,加之疫情等因素影响,需求不足,市场开拓困难,项目发展受到较大限制。该高新区管委会负责人表示:“这一项目警醒我们,在项目招引中要进一步加强科学论证,严把准入关,争取落地项目发展好、见效快。”

在山东中部地区,某高新区规划建设了一个总投资20亿元、用地约450亩的电商基地项目,目标是打造以电商、交易展示、仓储配送为主营业务的美食电商基地。然而,该项目却停工多年,如今只有一座4层烂尾楼。

该市主要领导痛心疾首地说:“表面上看是项目推进不力,根子还在招商引资中不懂、不会,考察不准、论证不深,项目盲目上马,捡到篮子里就是菜,导致昨天的大项目成了今天的烂尾楼。接下来,我们要举一反三,对招商引资项目建立更加完善的评估机制,确保引进来的项目符合高质量发展要求。”

“有些地区不论有无区位优势及配套产业,一味求大、贪洋。”一位从事招商工作多年的人士分析认为,有些多动一鼠标和键盘就能够了解的政策、可以识破的圈套,为何会屡屡陷入亡羊补牢的窘境?很大一部分原因是有些地方好高骛远,盲目跟风招商。另外,有些项目则是缺乏科学决策。

引入“火眼金睛”

前不久,一家生产锂电池的知名外资企业到山东聊城高新区考察,称将在这里建设“世界先进技术”的新能源项目,投资额达数十亿元,建成后年利税可达数亿元。

为有效评估项目风险,聊城高新区摒弃传统的专家论证,果断启动技术尽职调查,像X光照相机一样对项目“全面体检”。他们聘请专业机构,由技术、管理、法律、财务、运营、大数据等各方面专家组成专业团队,围绕技术成果、相关产品生产运营能力及市场竞争力、创新研发能力、技术发展环境和前景、知识产权、技术市场潜能等多个维度对该项目进行专业调查、分析和评估。尽调中,该锂电池生产企业屡次以技术属于商业秘密为由拒不配合,存在用落后技术冒充高新技术的可能,聊城高新区认为项目风险大,果断予以拒绝。

与此同时,另一家高科技公司到聊城高新区高端智能产业园考察,准备在此投资研发中心和智能化生产基地。经过20多名业

在河北盛世天成信息技术有限公司生产车间,工作人员调试机器人产品。
新华社记者 骆学峰摄

内专家对该公司近2个月的技术尽调,认为其智能穿戴产品在光学显示及AI算法方面属于国内领先水平,其系列产品在社区安保、智慧工地监管、铁路巡检等领域前景广阔。很快,该公司落户聊城高新区,推出的5G+AI无感测温智能眼镜已应用到多地大型超市等,目前已实现销售收入1000余万元。

“与专家论证相比,技术尽调彰显创新优势。我们将嵌入政府科技创新投资决策体系,完善风险投资和信用体系,最大限度发现问题并使投资建设更加科学保险。”聊城高新区科技创新发展部部长刘志坚表示。

高科技往往伴随着高风险,创新就是试错的过程。发生偏差如何快速止损,考验着地方政府的智慧与担当。

在聊城高新区不远处的聊城经济技术开发区,近年来发力培育新能源产业。2017年11月,山东通洋氢能动力在该开发区投资10亿元生产1万套氢燃料电池系统和1万套氢能发动机系统。2018年8月,通洋氢能的另一股东股权发生重大调整,第一大客户随即流失。同时,受同业竞争加剧、疫情叠加等影响,去年年底,通洋氢能控股股东对公司业务板块做出战略调整,今年3月将生产设备搬离开区,导致7万多平方米的厂房闲置。

“这个项目的撤离,一方面说明我们还停留在就项目论项目上,对新兴产业发展趋势研判能力不足;另一方面,也说明我们在产业协同配套方面还存在短板。”聊城开发区商务和投资促进部部长郝丽娟说。项目撤离后,聊城开发区管委会及时吸取教训并果断止损,围绕产业链招引项目。目前,其已与高端装备核心零部件项目、高性能燃料电池项目基本达成一致,正在商洽项目合同等事宜,沉寂的厂房将很快苏醒。

个人信息保护企业须履职尽责合规经营

还有一个多月时间,《个人信息保护法》即将施行。对于在华外商投资企业来说,如何履行主体责任,确保合规经营?近日,在中国公共关系协会和中国外商投资企业协会共同主办的《个人信息保护法》宣介会上,相关负责人对此进行了回应。

《个人信息保护法》的实施,将对在华外商投资企业更高水平的合规经营提出新要求。为此,国家网信办网络法治局局长华清建议外资企业,一要完善个人信息保护合规工作,制定企业内部管理制度和操作规程,采取相应安全技术措施,指定负责人进行监督,定期进行合规审计,对个人信息处理活动实现全流程管理;二要特别注意对敏感个人信息的处理,利用个人信息进行自动化决策、对外提供或公开个人信息等高风险活动要进行事前影响评估,要履行个人信息披露通知和补救义务等。

尤其是大型网络平台企业,还应主动承担《个人信息保护法》规定的特别义务,包

实施在即

立机构对个人信息保护情况进行监督,制定关于个人信息保护的平台规则,对平台内严重违法违规处理个人信息行为停止提供服务,定期发布个人信息保护社会责任报告并接受社会监督等。

“互联网平台企业对个人信息处理活动具有强大的控制力和支配力,应当在个人信息保护方面承担更多责任,这既是维护网络空间良好生态的现实需要,又是促进数字经济健康发展的重要举措。”全国人大常委会法工委经济法室副主任杨合庆提示。

以在华外商投资企业普遍关注的个人信息跨境数据管理提供为例,杨合庆建议涉及的外资企业,一要在中国境内设置代表负责相关事务;二是要通过网络网信部门组织的安全评估并经专业机构认证订立标准合同;三要保障境外接收方处理活动达到法律规定的保护标准。“《个人信息保护法》构建了一套清晰、系统的个人信息跨境流动规则,既满足保障个人信息权益和安全的客观要求,同时也适应国际经贸往来的现实需要。”杨合庆说。



防范潜在风险

前不久,山东烟台经济技术开发区准备引进西北某化工类高科技项目,但最终被由多名专家组成的评审组否决。据该评审组成员、山东工商学院信息与电子工程学院电子科技专业负责人林忠海介绍,该开发区在引进高新技术时,不仅会预审评估这些项目是否契合开发区产业集群的定位,而且会研判研究成果是否具有技术转化可能,力求引进的项目能给产业链、创新链带来实际动力。

在谈到高科技项目烂尾现象时,林忠海认为,这主要是因为项目评审制度不规范,专家论证前的项目调研不够。同时,项目论证通过后,缺乏严格的后期跟踪考核也是一个重要原因。林忠海建议,在专家评审后,需植入第三方中介机构评估审计专家评审效果,防止专家评审结果有失偏颇。

山东财经大学经济研究中心主任朱德云认为,地方政府应根据本地区资源环境承载力,因地制宜且量力而行引进项目。建立专业

科技招商团队,依托地方科技系统专业技术人员的专业知识和技能,对产业发展和市场需求做出准确研判。通过严把入口关,完善项目论证和审批程序,从源头上杜绝存在技术不成熟、研发能力无法保障等问题的项目立项;在完善财政补贴、税收优惠等传统扶持政策的基础上,地方政府应不断优化扶持政策体系,积极探索扶持政策多元化。加快科技创新平台建设,加强知识产权保护,强化落地服务保障,在金融杠杆运用、高端人才引进、相关产业配套、解决发展后顾之忧等方面给予多元化支持;在为“高科技”项目提供各种政策支持的同时,地方政府需要擦亮眼睛。通过建立财政资金追踪考核和绩效评价机制,委托专业机构对项目进展、经费使用等进行监督检查和及时反馈,防范项目潜在风险。

“对把‘好事办坏’的应当健全问责机制,出现烂尾项目时不能让‘拍脑袋决策、拍胸脯保证’者再‘拍屁股走人’。加强审计、监察、司法部门等对项目实施的监督,及时纠正和处理违规违纪问题,并对相关人员依法追究行政和法律责任。”朱德云说。

电影市场有点凉

本报记者 姜天骄

今年暑期档,全国共有2亿人次走进电影院,大盘最终收获73.8亿元。与疫情前2019年同期对比,不仅票房减少了100多亿元,观影人次也少了3亿人次。随之而来的中秋小长假,电影市场表现也并不乐观。据灯塔专业版实时数据,截至9月21日21时30分,今年中秋档总票房达4.9亿元,创下近年来新低。

对于电影市场来说,暑期档是全年难得的一个相对长线的档期,然而今年暑期档没有热起来,原因是多方面的。首先,受疫情反复和奥运观众分流等影响,影视公司纷纷选择战略性放弃暑期档,原本一些有望成为爆款的影片缺席,给暑期档留下不少遗憾。其次,从数量来看,今年暑期档共有172部电影,然而电影本身的口碑和话题未能破圈,以7月份上映的48部电影为例,票房破10亿元的仅有《中国医生》一部作品。头部影片缺乏、优质内容不够,是暑期票房遇冷的直接原因。此外,好莱坞大片的缺失也是暑期档冷清的原因之一。过去几年,《蜘蛛侠》《变形金刚5》《侏罗纪世界2》等好莱坞大片是暑期档必不可少的调味剂。受全球疫情影响,今年好莱坞电影纷纷选择线上发行,减少了对国内院线电影的供给。

还有一个不容忽视的原因是,年轻消费群体的观影意愿在减弱。暑期档长达两个多月,学生是电影消费的主要力量。然而,随着代入感强的剧本杀、密室逃脱等活动逐渐热起来,年轻人线下娱乐有了更多选择。

然而,仅从暑期档表现就断言电影市场已“入秋”也不客观。多位业内专家表示,无论是春节档《你好,李焕英》还是暑期档《中国医生》,源自现实生活、具有真情实感、与观众产生高度共情的影片



都会打破圈层受到各类观众认可。加之中国拥有庞大的消费人口基础,具备持续超越的优势,电影市场依然有巨大的发展潜力。

“质量将是中国电影人未来重要的责任。”中国电影股份有限公司总经理江平表示,当前中国电影正处于从数量时代向质量时代调整的阶段,然后才能进入稳定发展期。面对阶段性调整现实,电影产业参与者应该积极应对挑战,同时充分意识到中国电影市场后续发展的动能和潜力。

上海电影(集团)有限公司董事长王健儿认为,电影不能单纯依赖票房,应该出圈跨界,形成影视IP+新消费+新场景的模式,反哺电影生产。

热评

近日,中国人民银行等10部门发布《关于进一步防范和处置虚拟货币交易炒作风险的通知》,明确虚拟货币相关业务活动属于非法金融活动,建立健全应对虚拟货币交易炒作风险的工作机制。同日,国家发改委等11部门发布《关于整治虚拟货币“挖矿”活动的通知》,宣布虚拟货币“挖矿”活动将被正式列为淘汰类产业。

通知甫一落地,即引起币圈“地震”,虚拟货币当日全线大跌,比特币、以太坊几小时内大挫近10%,多家虚拟货币交易平台纷纷宣布停止中国大陆业务。火币表示,年底前,将对中国内地存量用户完成清退。币核、BiONE等平台直接选择停止运营。

效果如此立竿见影,原因在于新政策释放出两个前所未有的重要信号。一是多维度、多层次的风险防范和处置体系将建立,对虚拟货币交易炒作活动的监管,不再是单一部门的单一职责,而将是多个部门综合施策。金融管理部门、网信部门、电信主管部门、公安部门、市场监管部门将密切协作,从切断支付渠道、依法处置相关网站和移动应用程序、加强相关市场主体登记和广告管理等方面系统施策,全方位防范和处置虚拟货币交易炒作风险,监管的“天罗地网”正在织密织细。

二是明确定性虚拟货币和相关业务活动为非法金融活动。包括开展虚拟货币兑换、做市、中介等相关业务活动被定性为非法金融活动;境外交易所向我国境内居民提供服务被定性为非法金融活动;普通人参与虚拟货币投资交易活动也存在法律风险。这表明币圈不是法外之地,利用虚拟货币进行非法交易的“灰色空间”正越收越窄。

至此,对虚拟货币的监管已从侧重某一环节上升至顶层设计,全方位浇灭虚拟货币炒作“虚火”的监管框架正逐步形成,我国已经进入虚拟货币常态化监管新阶段。

事实上,我国对虚拟货币的监管一直保持高压态势。尤其是今年以来,央行等部门出台一系列政策措施,明确虚拟货币不具有法定货币地位,禁止金融机构开展和参与虚拟货币相关业务,清理取缔境内虚拟货币交易和代币发行融资平台,取得积极成效。

之所以对虚拟货币重拳出击,是因为相关投机炒作活动风险极大。虚拟货币的高度匿名性、去中心化等特点,易滋生出赌博、非法集资、诈骗、传销等违法犯罪活动,严重危害人民群众财产安全;同时,还存在洗钱、资产转移等问题,扰乱经济金融秩序,给国家金融监管体系带来挑战。

尽管在监管严厉打压下,国内首次代币发行(ICO)几乎肃清,“挖矿”活动也偃旗息鼓,但由于造富神话的驱使,相关交易炒作活动仍屡禁不止,虚拟货币大涨大跌、死灰复燃的戏码时不时上演。此次监管部门重磅出击,再次彰显出“一锤到底”的决心和态度:对虚拟货币的打压没有过去时,也绝非一时兴起,更多切中要害的监管措施正在路上。

由此观之,虚拟货币炒作是到了该谢幕的时候了。一些仍在坚持“比特币信仰”,期待搭上“币圈”快车一夜暴富的幻想可以休矣;部分还在观望风声,潜伏地下“挖矿”、辗转海外交易以待东山再起的“赌徒”也可以彻底放弃挣扎。全方位、不留死角的严监管下,虚拟货币炒作这列“过山车”终将驶到终点。



当下市场应当充分发掘影视IP的潜力,扩大电影价值,形成良性的产业投资环境。

腾讯影业首席执行官程武从更广泛的维度提出电影面临的挑战。他认为,保持创作力,能够把观众持续不断地吸引到电影院来,此外还必须在内容、题材选择、情感共鸣包括可持续化创作机制上努力,结合市场变化、观众需求以及行业本身特点不断创新。

备受期待的国庆档即将来临。记者了解到,目前已有十多部影片定档国庆,题材丰富、类型多样。其中,电影《长津湖》预售总票房近7000万元,《我和我的父辈》预售总票房超过2100万元……谁能成为下一个“爆款”,让我们拭目以待。