

手机厂商为什么跨界做电脑

本报记者 黄鑫

产业聚焦

华为日前发布了包括笔记本电脑、商用台式机在内的10余款智慧办公新品。此前，智能手机品牌realme也发布了首款笔记本电脑，正式进军笔记本电脑市场。

手机厂商做电脑已不是新鲜事，从国外的苹果、三星到国内的华为、小米，都早已推出了笔记本电脑。为何手机厂商喜欢跨界做电脑？传统的电脑厂商怎么看？带着这些问题，经济日报记者采访了多位专家。

增强品牌黏性

“手机厂商做电脑，未来会是一个标配。这就像手机厂商会推出耳机等其他电子产品一样，目前知名度较高的手机厂商基本都有布局电脑行业。”艾媒咨询集团CEO兼首席分析师张毅接受记者采访时说。

手机厂商乐于跨界做电脑，电脑行业有着吸引人的“大蛋糕”显然是一个重要原因。受疫情影响，个人电脑重新回到了数字生活的中心。市场调研机构IDC最新的数据显示，今年一季度中国PC市场同比大幅增长49.7%，三线以下的中小城市呈现了更大的市场需求。IDC还预测，个人电脑更新周期在缩短，渗透率在持续提高，市场总量到2025年将至少保持当前规模，更高价值的商用客户的需求正在快速恢复。

一方面，手机行业盈利有限，需要拓展新的赛道。众诚智库高级咨询师王立萍对记者表示，产业链全面“缺芯”导致手机出货缓慢，手机产业变现速度下滑。手机市场已接近增速天花板，市场盈利空间有限，需要新的产业来支持企业生存和未来发展。

另一方面，“笔记本电脑可以与自家手机捆绑，在增加手机销量的同时，培养强品牌黏性的用户。”王立萍表示，这是手机厂商延展自身产品产业链、扩展产品生态的举措，也是手机厂商拥抱“万物互联”时代的战略布局，符合时代发展需求。

“在目前手机厂商的销售渠道中，线下门店仍是绝对的主要销售渠道，而这些线下门店往往都处于繁华地段，店租成本高昂，销售电脑有助于分担经营渠道成本，也有利于消费者的一站式体验。此外，此次疫情推动了在线办公、在线教育、在线娱乐的发展，电脑行业因而发展迅猛，手机厂商自然不能放过这一市场机会。”张毅说。

realme副总裁、中国区总裁徐起告诉记者，手机是用户使用的终端核心，手机品牌也逐渐在别的领域带来一些颠覆，如手环、手表、耳机等。电脑行业有一定特殊性，传统品牌耕耘时间较久也处于比较明显的领导地位，手机品牌进入PC行业很难一下颠覆整个行业。但是近年来，手机品牌如华为进入电脑行业也做得比较成功。随着移动互联网的发展，其他手机厂商也可能进入这个赛道，并给PC格局带来新变化。

优势得天独厚

手机厂商做电脑有优势吗？“优势可以说是得天独厚，手机的工业设计难度和竞争激烈程度都要比电脑大，从生产和销售渠道来看，手机厂商做电脑是顺带的事。”张毅说。

粗钢产量过快增长得到遏制

本报记者 周雷

近日，2021(第三届)中国钢铁高质量发展标准化论坛在北京举办。工业和信息化部原材料司一级巡视员吕桂新在论坛上表示，下半年我国粗钢产量过快增长势头得到有效遏制，出现逐月下降。其中，7月份粗钢产量同比下降8.42%，8月份同比下降13.2%。

记者从论坛上获悉，我国作为世界上最大钢铁生产国，粗钢产量占全球粗钢产量的一半以上，碳排放量占全国碳排放总量的15%左右，是我国碳减排的重点之一。去年底，工业和信息化部明确提出，要坚决压缩粗钢产量，确保2021年粗钢产量同比有所下降。

数据显示，今年前8个月，我国粗钢产量同比增幅呈现前高后低态势。从累计看，前8个月粗钢产量达7.3亿吨，同比增长5.3%，与确保粗钢产量同比下降的要求仍有很大距离。

“钢铁行业作为能源消耗密集型产业，是工业领域碳排放大户，面临碳达峰、碳中和严峻挑战，应进一步提高政策站位，统筹协调谋划，因地制宜、精准施策，把错峰生产制度落实好，确保顺利完成粗钢产量压减任务。”吕桂新就此表示。

吕桂新强调，钢铁工业作为我国国民经济的重要基础产业，是建设现代化强国的重要支撑，也是实现绿色低碳发展的重要领域。立足新发展阶段，面临新形势新挑战，我国钢铁行业应保持清醒头脑，观大势，谋全局，干实事。下一步我国钢铁行业应着力做好的重点工作包括，完整准确全面贯彻新发展理念、持续巩固钢铁行业去产能成果、积极稳妥做好粗钢限产工作、全面提升智能制造水平、切实增强铁矿资源保障能力等。

针对中国钢铁业“大而不强”的问题，国际标准化组织(ISO)前主席、冶金工业规划研究院首席顾问张晓刚指出，中国钢铁工业实现高质量发展，一方面，应着力解决产业技术基础问题。这就需要依靠行业头部企业的原始创新，甚至是颠覆式创新；另一方面，应重点解决产业质量技术基础问题，即科学实验验证能力问题；钢铁业需在数字技术应用中实现数据互认、标准互认，认可互认是解决钢铁行业产业质量技术基础的关键。

“在碳达峰、碳中和目标下，我国钢铁工业低碳发展亟需标准支撑。”冶金工业规划研究院党委书记、俄罗斯自然科学院外籍院士李新创表示，标准支撑和引领我国钢铁工业高质量发展，不仅为化解过剩钢铁产能提供了重要依据和保障，为推动产品和服务高质量发展提供了动力，而且是

手机厂商生产电脑优势明显



终端设备，很容易借力现有手机品牌的知名度；从制造流程看，两者的制造工艺大致相当，容易上手；有成熟的产业链，可以快速找到笔记本电脑配件供应商，较快实现跨界发展；手机厂商依托现有线下门店布局笔记本电脑，也能让消费者更快了解与购买笔记本电脑新品；手机厂商有海量的手机用户，这是传统电脑厂商无法做到的。

徐起也表示，近年来，消费者对笔记本电脑的速度、轻薄、高清显示等方面呈现增长性的升级需求；此外，手机品牌已积累大量用户，销量达到1亿台，在此拐点下进一步加速人工智能物联网生态布局，是推出笔记本电脑的好时机。

不仅如此，“手机和电脑消费场景的无缝连接是手机厂商做电脑的发力点和最大优势。”张毅说。

在首款小米笔记本电脑发布时，小米董事长兼CEO雷军就曾表示，小米做笔记本电脑很大程度上是米粉要求的，其根本原因就是用户需要多个智能硬件间的融合。

生态融合也是华为智慧办公场景中的核心能力。华为的多屏协同功能让电脑、手机、平板的生态融合迈出了第一步，而华为最新推出的移动应用引擎，又让人们可以打开电脑玩手机，实现了电脑应用生态和移动应用生态的深度融合。

“苹果手机和苹果电脑可以通过同一个ID账号登录相连，提高了苹果的生态壁垒，一直是国内手机厂家的对标标杆。此外，华为从手机试水笔记本电脑的成功，也为其他手机厂商跨界做笔记本电脑做了很好的示范。”王立萍说。

产业迎来变革

手机厂商跨界做电脑做得怎么样？从市场上看，除了苹果，华为、小米等也比较出色。比如华为自2016年开始进入笔记本电脑市场，根据2020年8月的一份市场统计报告，华为笔记本电脑市场份额已占到了国内第二，仅落后于联想。

从产品亮点来看，“华为笔记本电脑有全面屏、弹出式摄像头、多屏协同等功能；小米笔记本电脑则简化了分类，并进一步拉低了轻薄本的价格；realme面向年轻消费群体，在屏幕设计、散热性能、全新跨屏互联体验及配色等方面比较出色。”王立萍分析说。

对于这些新的跨界竞争者，传统电脑厂商怎么看？今年第二季度，联想继续蝉联全球最大的个人电脑厂商。对于新的人局者，联想表示这印证了电脑仍是高景气的好赛道。同时，联想也表示，自身在PC领域深耕30多年，积累了深厚的供应链能力、智能制造能力以及产品创新能力，还将持续提升旗下产品的先进性，结合人工智能与5G等领域的技术积累，满足后疫情时代用户更多元的个人计算需求，巩固并扩大大行业领先优势。在虚拟现实、增强现实与可折叠设备领域，联想也在持续开发核心技术，探索新一代计算设备的客户与行业需求，不断强化智能设备业务“护城河”。

从市场数据来看，手机厂商跨界做电脑还主要集中在消费领域，商务领域仍是传统电脑厂商的天下。对此，王立萍分析说，手机是目前大众消费品里制造要求最精密的产品，如果能制造高端手机，一般就能做笔记本电脑。但是，在安全性、稳定性要求更高的商用电脑领域，大多数手机厂商还有很长的路要走。

不过，经历了几十年的发展，传统PC产业迎来变革，即将迈入设备融合、交互融合、生态融合的全场景智慧体验时代。在这样的时代变革面前，无论是跨界的手手机厂商还是传统的电脑厂商，都应抓住时代变化的风口，顺势而为。

题图 在2021量子产业大会上，参会人员正在体验具有量子密话功能的手机。 新华社记者 杜宇摄

绿色科技创新和技术进步的重要抓手。

李新创认为，“十四五”时期，我国钢铁工业标准化工作应重点抓好三个方向：一是研究并构建钢铁行业高质量发展、绿色发展、低碳发展等方面的标准体系，按照体系框架要求，逐步有序开展标准制修订工作；二是着眼提升钢铁工业竞争力，加强关键技术标准研制，满足柔性化生产、个性化定制的需要，立足提高产品和服务质量，在追求高标准中创造更多优质供给；三是推进绿色低碳发展，强化节能、节水、节电及减排等标准的制定实施，加快标准升级步伐，通过标准严起来、高起来、快起来，更好推进生态文明建设。

中国银行保险监督管理委员会四川监管局 关于银行业金融机构终止营业的公告

下列机构经中国银行保险监督管理委员会四川监管局批准予以终止营业，注销《中华人民共和国金融许可证》，现予以公告：

中国工商银行股份有限公司
成都一环路南三段支行
机构编码：B0001S251010234
许可证流水号：01003363
批准成立日期：2004年11月29日
住所：成都市一环路南三段28号
批准终止营业时间：2021年8月23日

招商银行绍兴分行：有效支持制造业高质量发展

2021年以来，招商银行绍兴分行在当地监管部门的指导下，积极响应国家和绍兴市关于金融服务制造业高质量发展的重要决策部署，围绕制造业、围绕制造业、围绕制造业，强化资产组织推动，扎实提升服务实体经济质效。招商银行绍兴分行结合实际，研究制订专门的金融支持制造业发展方案并扎实推进：一是制定制造业企业白名单及中期流贷白名单，在确保风险控制的同时，为制造业信贷投放开辟绿色通道，确保额度供应，全力保障制造业贷款投放；二是对制造业贷款进行考核利润补贴，降低制造业企业融资成本；三是加大对新需求、新项目、新客户的拓展力度，积极争取信贷审批权限，简化贷款审批流程；四是创新业务模式，提升客户体验。从单一客户授信转向集群及供应链理念，针对制造业制订具体的供应链金融方案。通过管控供应链上的商流、信息流、物流和资金流，依托核心企业的信用输出为上下游企业提供融资服务。同时积极推行线上化业务，提升客户体验。

截至6月末，招商银行绍兴分行制造业贷款余额52亿元，较年初增加18.05亿元，增幅53.16%，制造业贷款余额在对公贷款余额中占比68.02%，为绍兴当地多家优质民营制造业企业提供贷款支持，切实践行了金融支持民营企业发展、金融支持制造业高质量发展决策要求。
(数据来源：招商银行绍兴分行) 广告

农行湖州分行：助力打造“无差别城乡”

“西塞山前白鹭飞，桃花流水鳜鱼肥”，西塞山旅游度假区位于浙江省湖州市吴兴区妙西镇，是吴兴区文旅的“金名片”，是吴兴区省级旅游平台。良好的生态环境和深厚的文化底蕴，为度假区文化旅游开发奠定了扎实的基础。为进一步提升度假区建设水平，吴兴区启动国家旅游度假区争创工作。

中国农业银行湖州分行积极支持西塞山国家旅游度假区创建，主动对接，定制信贷方案，开辟绿色通道，加快业务报批，牵头组建银团贷款9亿元。其中，农行作为牵头行授信8亿元，目前已发放7.11亿元，从项目公司成立到贷款发放用时仅2个月。

这是中国农业银行湖州分行助力乡村振兴的缩影。作为总行“三农”创新基地，农行湖州分行在当地政府支持下，以及在当地监管部门的大力指导下，制订了“十四五”时期服务乡村振兴行动方案，全力服务乡村振兴，促进老百姓增收致富。

截至6月末，中国农业银行湖州分行县域贷款余额458.7亿元，比年初增加62.8亿元。率先在全国发放“农村集体经营性建设用地使用权抵押贷款”和支持全国首批宅基地“三权分置”改革，推动民宿等特色产业。创新推出乡村振兴带头人贷款，通过致富带头人带领更多农户实现富裕，已发放乡村振兴带头人贷款1.07亿元，推动农民奔向小康。
(数据来源：中国农业银行湖州分行) 广告

科技

齐慧

业界点睛

本版编辑 黄晓芳 祝君壁 美编 夏一