全国文化企业30强：

为人民奉献高质量精神食粮

本报记者 杨阳腾 姜天骄

近日，经济日报社和光明日报社联合发布了第十三届“全国文化企业30强”名单。本届30强文化企业积极推动文化产业高质量发展，为人民群众提供了高质量精神食粮。数据是最好的佐证：本届30强企业2020年度合计主营收入5203亿元、净资产6992亿元、净利润394亿元，主营业务收入和净资产均创历史新高，分别比上届增长19.7%和26.7%，且主营业务收入首次突破5000亿元大关，净资产首次突破6000亿元大关。

示范引领出精品

文化企业30强中，一批国有文化企业充分发挥示范引领和表率带动作用，在推动实现社会效益和经济效益相统一中走在前列，充分彰显了国有文化企业的使命和担当。

中国电影股份有限公司以《我和我的家乡》《一点就到家》等影片，用真情描绘小康生活美好画卷，讴歌脱贫攻坚伟大成就，把主旋律和乡土情结合在一起，将脱贫攻坚伟大胜利形象地展现在世人面前。中国出版集团有限公司推出《习近平扶贫故事》《中国减贫奇迹怎样炼成》《涧溪春晓》等一批精品力作，其中，《习近平扶贫故事》已经印行50多万册，输出40多个语种。

坚持正确的政治方向、舆论导向和价值取向是文化企业发展的根和魂。浙江华策影视股份有限公司围绕党和国家一系列重大时间节点，创作了一批把握时代脉搏的主旋律题材剧，《外交风云》《绝密使命》《绝境铸剑》《觉醒年代》等电视剧广受好评。博纳影业集团带领国内知名艺术家拍摄了一系列叫好又叫座的主旋律影片，创作完成新中国成立70周年献礼电影“中国骄傲三部曲”《中国机长》《烈火英雄》《决胜时刻》等影片，实现社会效益和经济效益双丰收。

融合发展增活力

文化企业30强积极践行“文化+”战略，形成以文化旅游为核心，集影视、演艺、会展、出版传媒、文化商业等多产业门类于一体的发展格局，不断满足人民对美好生活的向往。

作为陕西省、西安文化旅游产业发展的排头兵，西安曲江文化产业投资（集团）有限公司秉承“文化让生活更美好”的企业使命，联袂6家国宝单位举办的“云上国宝音乐会”，在线观众达2300万人次。

华强方特集团运用文化、艺术和科技手段，打造献礼建党百年的“方特东方欲晓”主题园，展现了中华民族寻求国家独立、民族复兴的壮阔历程。华数集团坚持改革、市场、创新“三轮驱动”，开辟互动电视“助农专区”，缓解农产品滞销难题；加强旅游频道建设，免费宣传旅游景点和线路；面向中小学生推出“共享课堂”“直播课堂”，300多万学生使用华数电视居家学习。

疫情大考显担当

面对新冠肺炎疫情影响，文化企业30强彰显担当精神，将社会效益放在首位。

疫情暴发后，湖北长江出版传媒集团率先策划《新型冠状病毒肺炎预防手册》，累计发行100万册，以20种语言输出到24个国家和地区。中国广播电视网络集团有限公司协同全国广电网络企业争分夺秒，协调为武汉“急速72小时”完成新闻发布会现场首次实战应用广电5G，实现广电5G在抗击疫情最前线全球首次实战应用。

疫情冲击之下，文化产业新业态、新模式和新产品逆势成长，新兴服务需求快速扩张。东方明珠新媒体股份有限公司旗下的东方购物、东方有线、百视通等多个业务单位线上线下融合联动，全力支持五五购物节活动，打响“上海购物”品牌。中影股份不断延伸电影产业链条，进一步健全现代化产业体系，成功竞得国家中影数字制作基地二期土地，为“十四五”时期公司高质量发展打下坚实基础。

文化企业30强的生动实践充分表明，面对困难局面，唯有勇于攻坚克难、积极主动作为，才能赢得更大发展，为人民奉献更高质量的精神食粮。

经世言

郭言

在近日举行的第七十六届联合国大会一般性辩论上，习近平主席在讲话中强调，要把疫苗作为全球公共产品，确保发展中国家的可及性和可负担性，当务之急是要在全球范围内公平合理分配疫苗。疫情暴发以来，中方向有需要的国家提供疫苗和相应技术支持，为促进疫苗公平分配、加强全球抗疫合作作出积极贡献。在疫苗国际合作中体现出中国的责任担当。

疫苗公平分配关乎全球战疫成效。据统计，超过70%的高收入国家已为其40%人口接种新冠疫苗，但低收入国家接种率却不到1%。世卫组织近日指出，高收入国家曾承诺捐赠超10亿剂疫苗，实际兑现却不到15%。以至于西方舆论不得不承认“新冠疫苗缺乏公平可及是一场‘公共卫生悲剧’”。

面对疫苗公平这个当前人类社会最严峻的道德考验，一些国家自私自利嘴脸暴露无遗。与之形成鲜明对比的是，为破解全球疫苗“分配赤字”，中国尽己所能向发展中国家提供疫苗援助，以实际行动推动全球疫苗公平可及，彰显中国的大国担当。

迄今为止，中国已向100多个国家和国际组织提供将近12亿剂疫苗和原液，居全球首位；在15个国家已经或正在建设疫苗原液灌装基地，打造当地疫苗生产中心。如欧洲首个中国新冠疫苗工厂9月初已在塞尔维亚首都贝尔格莱德开工。实打实的举措，让世人再次看到中国“言必信、行必果”。

加强疫苗国际合作，中国坚持走真正多边主义道路。疫苗是拯救生命的希望，不是逐利工具，更非政治筹码。一直以来，中国坚定秉持疫苗公共产品的“第一属性”，坚定站在疫苗国际合作的“第一方阵”，坚定担当疫苗公平分配的“第一梯队”，用实际行动反对“疫苗民族主义”，抵制任何把疫苗合作政治化的企图。中国疫苗是许多发展中国家获得的第一批疫苗，为全球抗疫增添了信心和力量。津巴布韦总统姆南加古瓦说，中国捐赠的疫苗犹如隧道尽头的光芒。赤道几内亚总统奥比昂表示，中国疫苗“为当地抗疫带来希望的甘霖”。

加强疫苗国际合作，中国筑牢全球“免疫长城”。开展“春苗计划”目的就是为了让更多海外侨胞尽早接种中国或其他国家的疫苗。不仅如此，中国还“授人以渔”，支持本国疫苗企业向发展中国家进行技术转让，开展合作生产。在中国帮助支持下，阿联酋、埃及、印尼、巴西已分别成为所在地区首个拥有新冠疫苗生产能力的国家。

当前，全球疫情远未结束，各国命运休戚与共。秉持人类共同价值和天下大同情怀，中国将继续发挥负责任大国作用，为推动疫苗国际合作、消除“免疫鸿沟”和实现可持续经济复苏作出力所能及贡献。

税费优惠助力文化产业“轻装快跑”

本报深圳9月25日讯（记者杨阳腾、姜天骄）近年来，税务部门充分发挥税收职能作用，认真落实文化产业税费优惠政策，为文化企业提供优质便捷高效服务，赋能文化产业“轻装快跑”。

“对文化产业的税收支持涵盖了多种税费，辐射了文化产业的多个领域、不同方面，体现了税收在文化产业发展过程中的催化作用。”国家税务总局政策法规司副司长戴诗友表示。

面对国家接连出台的一揽子专项税收优惠政策，出版动漫等文化企业负责人感到发展更有底气。在重庆大学出版社有限公司财务负责人陈晓曼看来，“税收优惠给企业发展带来的实惠是显而易见的”。

“作为国内教辅读物出版龙头企业，世纪天鸿的成长和发展离不开税收政策支持和税务部门服务。”世纪天鸿教育科技股份有限公司财务总监善静宜说，截至目前，企业累计享受图书批发、零售环节免征增值税等多项支持文化产业税收优惠政策7000余万元，经营收入规模从2010年的不到1亿元增长到2020年的近4亿元。

同样为税收优惠政策点赞的还有广东西维文化发展有限公司飞扬影城负责人张瑞。“影院回暖离不开国家税费政策精准‘滴灌’，顺利‘落袋’的税惠礼包让我们感受到税收服务的速度和温度。”张瑞介绍，2020年企业享受增值税、文化事业建设费和社保费阶段性减免等税费优惠共189万元。

“国家的大力支持是动漫产业持续发展壮大的原动力。”浙江中南卡通股份有限公司财务负责人沈先生说。2020年，中南卡通享受研发费用加计扣除超200万元，今年中南卡通在境外放映动漫影视作品取得的收入可享受跨境应税服务免征增值税政策，目前免税销售额已超百万元。

“得益于税收政策红利，一大批文化创意企业在杭州迅速崛起，为浙江文创产业发展凝聚新的动能，将中国文化推向世界。”国家税务总局杭州市税务局党委书记、局长张惠卿表示。

眼下，文化产业正向国民经济支柱性产业目标迈进。文化和旅游部数据显示，2019年文化及相关产业增加值达44363亿元，占GDP比重达到4.5%。

广西钦州市坭兴陶协会会长、国家级工艺大师利成世介绍，在税收优惠等一系列政策支持下，钦州已培育出600多家与坭兴陶相关的企业和工作室，吸引了169位国家级、省级和市级工艺美术和陶瓷艺术大师加盟，为1.5万人创造了就业岗位，带动周边约6000名农民就业。

中国电气装备集团成立

本报上海9月25日讯（记者李治国）中国电气装备集团有限公司（简称“中国电气装备”）25日在上海正式揭牌成立。据了解，中国电气装备由中国西电集团与国家电网公司下属许继集团、平高集团、山东电工电气集团及南瑞恒驰、南瑞泰事达、重庆博瑞重组而成，是国务院国资委直接监管的国有重要骨干企业，旨在更广领域、更高层次统筹优化输配电装备制造业布局，进一步提升我国输配电装备领域产业链现代化水平和高端竞争力。

重组完成后，中国电气装备业务将覆盖发电（含新能源）、输电、变电、配电、用电等领域，综合能源服务、储能、轨道交通、工业自动化、能源互联网等其他领域，以及产业链上下游战略性新兴产业领域，是我国输配电领域规模最大、产业最完整、综合能力最强的全电压、全系列交直流电气装备制造企业，特别是在特高压交直流开关、变压器、换流阀等领域具有国际领先优势。

（上接第一版）我们着力实施扩大内需战略。坚持把实施扩大内需战略同深化供给侧结构性改革有机结合起来，大力实施“两新一重”项目，积极扩大有效投资，加强现代流通体系建设，充分激发传统消费和新型消费潜力，切实打通生产、分配、流通、消费各个环节，不断释放经济发展的内需潜力。我们着力全面深化改革开放。大力弘扬敢闯敢试、敢为人先的改革精神，加强改革举措的系统集成、协同高效，推出更多创造性、引领性、标志性改革举措。高质量建设江西内陆开放型经济试验区，全面融入共建“一带一路”、长江经济带发展、长三角一体化发展、粤港澳大湾区建设，不断提升江西在全国乃至世界开放大局中的位势，为服务和融入新发展格局提供强有力支撑。

记者：当前，实现碳达峰、碳中和战略目标是一场广泛而深刻的经济社会系统性变革，绿色生态是江西最大财富、最大优势、最大品牌，请问江西如何在促进经济社会发展全面绿色转型上展现更大作为？

刘奇：实施碳达峰、碳中和战略行动，不仅是生态环保问题，更是一项事关中华民族永续发展和构建人类命运共同体的重大政治问题、发展问题。对江西来说，既是挑战更是机遇。我们积极抢抓碳达峰、碳中和战略机遇，坚定走生态优先、绿色发展之路，坚决打好打赢碳达峰、碳中和这场硬仗，加快推动经济社会发展全面绿色转型，以更高标准打造美丽中国“江西样板”。首先，巩固提升生态环境质量。深入打好污染防治攻坚战，加强山水林田湖草沙综合治理，纵深推进长江经济带“共抓大保护”攻坚行动，扎实开展“五河两岸一湖一江”全流域保护治理，巩固长江和鄱阳湖流域重点水域禁捕退捕成果，切实保护好山脉、山体、森林、水系、湿地等生态资源，坚决筑牢绿色生态屏障。其次，加快构建绿色生产生活方式。统筹考虑产业结构特征、能源资源禀赋，系统推进能源、工业、建筑、交通、农业、居民生活等重点领域绿色低碳转型，大力发展高新技术产业、战略性新兴产业，坚决遏制“两高”项目盲目发展，全面推行绿色低碳生活，加快形成以绿色为底色的生产生活方式。再次，积极拓宽“两山”转化通道。抚州是全国两个生态产品价值实现机制试点城市之一，我们认真总结推广试点经验，着力构建生态核算评价体系，深化绿色金融改革创新，因地制宜探索“两山银行”“湿地银行”运营模式，用好用能权、碳排放权交易政策，大力发展碳汇经济，积极探索“两山”转化的有效路径，加快把生态优势转化为发展优势。

记者：江西是全国脱贫攻坚主战场之一，经过近些年不懈奋斗，成功夺取了脱贫攻坚的全面胜利。请问在打赢脱贫攻坚战后，江西在全面推进乡村振兴方面有哪些考虑？

刘奇：习近平总书记强调，脱贫攻坚取得胜利后，要全面推进乡村振兴，这是“三农”工作重心的历史性转移。我们深入贯彻习近平总书记关于“三农”工作的重要论述，坚持农业农村优先发展，大力推动巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接，促进农业高质高效、乡村宜居宜业、农民富裕富足，加快建设彰显产业兴旺之美、自然生态之美、文明淳朴之美、共建共享之美、和谐有序之美的新时代“五美”乡村，努力走出一条有江西特色的农业农村现代化之路。一是提升乡村产业水平。积极构建现代农业产业体系、生产体系、经营体系，切实保障粮食、生猪等重要农产品供给，大力发展茶叶、中药材、油茶、富硒农业等特色优势产业，持续增强农业质量效益和竞争力，加快建设现代农业强省。二是提升乡村建设水平。深入实施农村人居环境整治，加强农村垃圾处理、污水治理等基础设施建设，强化农村污染防治和生态保护，健全农村公共服务体系，加快建设数字乡村，努力让广大农村更加宜居、更加美丽。三是提升乡村治理水平。加强农村基层党组织建设，探索创新乡村治理方式，发展壮大村级集体经济，扎实推进共同富裕，深化拓展新时代文明实践中心建设，大力弘扬社会主义核心价值观，持续开展移风易俗行动，推动形成共建共治共享的乡村治理新格局，确保农村社会充满活力、和谐有序。

“中吉乌”国际新通道开启首趟班列

9月25日，装载58个集装箱货物的国际货运班列驶出兰州东川铁路物流中心，标志着由甘肃兰州市、新疆克孜勒苏柯尔克孜自治州共建“中吉乌”国际多式联运新通道发出首趟班列。“中吉乌”通道是继霍尔果斯、二连浩特、满洲里中欧班列运行线之后开通的第4条出入境新通道，是连接西部至中亚内陆贸易大通道、更好服务甘肃推进“一带一路”建设的生动实践。

牛英杰摄（中经视觉）

第三次中央新疆工作座谈会召开一年以来——

新疆产业结构转型开新局

本报记者 乔文汇

一只羊的增收空间有多大？新疆喀什地区莎车县农民卡迪尔·艾山告诉记者，分割后按部位卖比卖整只羊至少多一半收入；如果串成羊肉串，收入则是卖整羊的2倍。“同样一只羊，不同卖法利润差距很大！”

无独有偶，最近阿勒泰地区发起了“我在阿勒泰有只羊”牧羊计划，邀请全国游客认养小羊“云放牧”，牧民不仅“发羊财”，还吃上了“旅游饭”。

新疆是我国重要的牧区，从一只羊身上，可管窥当地产业结构的深刻变化。第三次中央新疆工作座谈会召开以来，新疆经济呈现传统产业高端化、新兴产业规模化、资源开发精细化的可喜趋势。今年上半年，全区地区生产总值同比增长9.9%。

传统产业高端化

走进霍尔果斯馕产业园，烤馕香气扑鼻而来。去年启动的这座产业园，设有馕文化展馆、馕生产基地、游客体验中心等。“目前，内销和出口各占一半。”霍尔果斯市商务局副局长马俊文说，过去馕以作坊式生产为主，通过设立产业园，馕产业实现集聚发展，迈向标准化、品牌化。该产业园还与新疆农业科学院合作，为馕产品生产、储存、研发等提供科技支撑。

近年来，自治区加快对石油石化、纺织服装、林果、馕、葡萄酒等十大产业改造提升，推动传统产业迈向高端。今年7月份出台的《关于加快推进葡萄酒产业发展的指导意见》提出，计划到2025年，全区酿酒葡萄种植面积达100万亩，带动文化旅游、餐饮娱乐等相关产业收入300亿元以上。“按照区域品牌带动、龙头企业支撑、特色酒庄协同的发展思路，将新疆葡萄酒产业打造成具有较强国际竞争力的优势产业。”新疆工业和信息化厅厅长尼加提·司马义表示。

在改造提升传统产业过程中，新疆注重融合发展。日前，新疆文化和旅游厅确定12家葡萄酒庄为自治区休闲旅游特色精品葡萄酒庄，推出15条葡萄酒文化旅游精品线路，旨在发展葡萄酒文化旅游的同时，提升葡萄酒品牌及酒庄的知名度和影响力。

新兴产业规模化

在乌鲁木齐甘泉堡经济技术开发区，新疆隆炬新材料有限公司年产5万吨高性能碳纤维项目正加紧建设。该公司副总裁张保平说，高性能碳纤维新材料产品广泛应用于新能源装备、新能源汽车和航空航天领域，项目建成后将成为碳纤维原丝、碳纤维、复合材料制品的新材料基地。

今年以来，新疆大力实施战略性新兴产业发展推进工程，加快壮大新一代信息技术、先进装备制造业、新能源、新材料、生物医药、节能环保、新能源汽车等产业。今年上半年，全区工业战略性新兴产业和高技术制造业增加值分别增长14.7%和26%，增速分别高于规模以上工业3.3个和14.6个百分点；前5个月，互联网和相关服务业实现营业收入增长39.3%。

在此过程中，新疆注重“拉紧”产业链条，让上下游企业“咬合紧密”、高效协作，壮大产业规模。甘泉堡经开区实施“重点企业—产业链—产业集群”纵深发展模式，推动硅基新材料、碳基新材料等产业集群竞争力不断增强。昌吉高新区则实行链式招商、精准招商，打通产业链堵点，引导园区企业抱团发展。

资源开发精细化

走进新疆油田公司吉庆油田作业区吉7井区，记者没有看到油田常见的“磕头机”，取而代之的是一座座白色的小房子。“我们采用的是‘无杆泵’采油技术，小房子是油井保温房。”吉庆油田作业区党委书记谢建勇告诉记者，这种开采方式比传统方式更加环保。同时，吉庆油田还打造了智能油田，采油平台实现了无人值守、远程监控。

一年来，全区资源开发迈向精细化，资源优势转化为高质量发展优势，资源利用方式越来越精细。8月30日，独山子石化塔里木乙烷制乙烯工程投产，该项目以从天然气中提取的纯乙烷为原料，实现资源精细化利用，预计年产值50亿元，可拉动下游相关产业700亿元投资，带动形成以乙烯为龙头和主导的产业集群。

克矿新疆煤化工有限公司利用新疆丰富的煤炭资源，生产甲醇、尿素，以及液氧、液氮和硫酸等副产品，今年又启动建设三聚氰胺项目，进一步提升产品附加值，为建设“煤化一体化综合发展基地”奠定坚实基础。