

创意之都展现文化自信

——深圳市创意设计产业发展调查

本报记者 杨阳腾

一年一度的文博会在深圳举办，人们的目光再次聚焦于这个充满了创新创意特质的城市。这座城为何拥有这样的特质？创意设计产业在这个文博会主办地又占据什么样的地位？带着这些问题，记者深入深圳创意设计产业采访，发现创意设计已经成为深圳城市发展的新增长极，并助力深圳在更大舞台彰显强劲的文化创新能力。

1983年出现第一家带有设计性质的企业，2008年获批加入全球创意城市网络，如今在平面、建筑、工业等设计领域占有国内较大市场份额，深圳的创意设计行业发展一步步实现了质的飞跃。以飞亚达、AUBE欧博设计、浪尖设计等为代表的一批企业成功“出圈”，成为深圳设计的品牌名片。创意设计产业成为深圳转变经济增长方式、实现创新驱动的有力抓手。

中共中央、国务院印发的《关于支持深圳建设中国特色社会主义先行示范区的意见》明确提出，到2035年，深圳要建成具有全球影响力的创新创业创意之都。第十七届中国（深圳）国际文化产业博览交易会举办之际，经济日报记者走进深圳创意设计行业，探寻在创意设计领域，深圳做对了什么？面向未来，深圳如何谋划再升级，进一步推进创意设计产业高质量发展？

创意迭出的城市

漫步深圳街头，从路边富有视觉冲击力的广告标语到现代气息浓厚的楼宇街区，从时尚前卫的珠宝首饰到结构精妙的智能设备，创意已深深融入这座城市的每个角落。

“深圳创意设计的发展历程，与这座城市的历史轨迹高度吻合，不但开启了当代中国设计的一个全新时代，而且在自主设计、本土意识形成等方面，走出了一条属于深圳、属于中国的设计之路。”深圳市委常委、宣传部部长王强表示，深圳设计正在成为新的城市品牌。

在深圳市创新创意设计发展办公室主任韩望喜眼中，深圳的发展史就是一部城市的“创新史”，自主创新是深圳发展的主导战略，而创意设计是创新驱动的重要因素。回望来路，早期的“三来一补”为“深圳制造”积累资本。1992年，创办于深圳的“平面设计在中国”展（GDC）成为平面设计在中国兴起的标志性展览。1999年，“荔枝节”变身高交会，打开了深圳创新的大门。2003年，深圳率先确立了“文化立市”战略。2005年，首届“创意十二月”成功举办，掀起“深圳创意”发展浪潮。历经16年发展，“创意十二月”已经成为深圳标志性的文化节庆活动。2008年，深圳获批加入全球创意城市网络，成为中国首个被联合国教科文组织授予“设计之都”称号的城市，深圳设计开始在世界舞台上闪耀；同年12月7日，深圳将这天设立为“创意设计日”。自2017年起，每年4月下旬的“深圳设计周”期间，深圳设立了总奖金达千万元的深

圳环球设计大奖。

创意设计的蓬勃，在深圳城市建设中可见一斑。以AUBE欧博设计、URBANUS都市实践建筑设计事务所等为代表的一批建筑领域设计机构为深圳画出新色彩。据AUBE欧博设计创始人、主持设计师冯越强介绍，创立于1997年的AUBE欧博设计，已发展成为集建筑、景观、城市设计于一体的专业国际设计机构，目前共参与或完成重大项目1700余个。其中，华侨城生态广场是AUBE欧博设计的首个代表作，也是深圳地标性景观。

“创意在深圳这片热土开出璀璨之花，从平面设计、工业设计到建筑设计、时尚设计，创意活动层出不穷，深圳设计正以强大的驱动力，引领着城市文化创意产业的快速发展，书写深圳的文化自信。”韩望喜说。

生机勃勃的产业

基于对创意设计重要作用的认知，2019年，深圳印发《关于推动深圳创意设计高质量发展的若干意见》，意见要求壮大创意设计市场主体，支持创意设计企业向专、精、特、新方向发展，打造中小微企业创意设计产业集群，进一步增加创意设计商事主体数量。

在各方共同推动下，深圳创意设计产业发展迅速，单从工业设计行业来说，2020年总产值达134.56亿元，同比增长16%，带动下游产业经济价值超过千亿元；拥有各类工业设计机构及企业近2.2万家，工业设计师及从业人员超15万人。红点设计博物馆·厦门馆长石振弘说，近年来深圳在设计领域的不俗表现，得益于制造业基础以及创业创新基因。深圳在探索技术创新和产品试用创新上有很大优势，深圳整体供应链的快速反应直接助力产品概念落地。

飞亚达精密科技股份有限公司总设计师孙磊认为，众多企业在深圳发展壮大，形成对工业设计的需求；蓬勃发展的产业犹如磁石一般吸引着全国乃至全球设计师来此创业，逐步形成了良好的设计生态。在创意设计加持下，飞亚达也从钟表这一传统制造业中脱颖而出，成为世界三大航天表品牌之一。

浪尖设计集团也是深圳创意设计企业中的佼佼者。1999年罗成创立了深圳市浪尖工业设计有限公司。在他看来，深圳从政策到公共服务，再到国际资源整合和创新环境打造等多方面，一直高度重视创意设计行业的发展。

在深圳，像飞亚达、浪尖设计这样的企业还有很多，一批批设计师从中成长起来。例如“80后”工业设计师刘湘敏，是深圳创维—RGB电子有限公司显示科技事业部研发中心工业设计研究院院长。他认为，创意的要义是勇敢。深圳敢闯敢试的城市精神与创意设计所需特质高度吻合。深圳先进的产业链、完善的供应链能让设计师在细分领域扎下去。

F518时尚创意园、深澳

文化产业园、罗湖区笋岗艺展中心、大浪时尚小镇……一大批创意产业集聚区在深圳形成。以艺展中心为例，作为国内首家大型家居用品专业MALL，这里汇集了1650余家国内外中高端家居品牌。2007年8月，宁小河来到艺展中心创业，并于2009年成立了深圳市春在东方家居有限公司。如今他在艺展中心的门店数量已扩展至6家。“随着生活水平的不断提高，家居用品的消费需求已从过去单一的功能性需求逐渐上升至审美需求。目前，我们正在广泛链接设计师，以设计创新提升企业竞争力。”宁小河说。

近年来，随着新一代信息技术的高速发展，以数字创意、数字艺术为代表的产业发展新模式成为推动深圳设计创新与跨界融合发展的重要驱动力。2020年12月8日，文旅部公示了第二批国家级文化产业示范园区创建资格名单，龙岗数字创意产业走廊是其中之一。据龙岗区公共文化服务和产业促进中心主任彭昱介绍，龙岗数字创意产业走廊全长46公里，总面积32平方公里，串联着29家文化科技类园区。

面向未来的设计

深圳创意设计未来应向何方？韩望喜认为，创意设计一定要跟国际接轨、跟未来结合，要有充分的想象力。面向未来，深圳设计还有很大上升空间。

“深二代”宋锐从小就热爱漫画。2009年，留学回国已拥有一份稳定工作的他毅然辞职，创办了深圳市时代科腾文化传媒有限公司，从动画代工做起。如今，他们的原创动漫IP《外星人阿果》作为我国“一带一路”文化出口作品

在韩国3家电视台播出。电影院里越来越多海外大片中闪现“深圳创造”的身影。在电影《速度与激情6》中，男主角手握银色边框、天线居中的对讲机与同伴通话。这个对讲机来自于海能达通信股份有限公司。“海能达是专业通信‘领头羊’。取得这一成绩离不开对创新的坚守，得益于工业设计的推动。”海能达工业设计中心运营总监黄洪表示，工业设计在海能达发挥着3个层次的作用：树立品牌形象、增强产品竞争力、推动产品创新。

“包容的环境对一个城市的发展而言是无形资本，城市文化越是开放多元、兼容并蓄，就越会激发出更多创意。”韩望喜认为，深圳的文化特质、粤港澳大湾区的区位优势、高科技、国际化、高人文性等，都是深圳建设成为世界文化创意之都的必备元素。

近10年来，深圳在全球创意设计网络中已拥有日益重要的话语权。2011年，“联合国教科文组织创意城市网络深圳创意设计新锐奖”设立并永久落户深圳，2014年举办首届新锐奖，吸引了16个创意城市2000多名设计师参与。

借助深港资源的“链接”能力，深圳创意设计不断被强化，人才、资本、信息、技术、项目等多维度资源进一步被激活。2005年由深圳创办、2007年香港受邀加入的深港城市/建筑双城双年展，开创了“双城互动、一展两地”模式。2010年起，深港文化创意产业论坛每年在香港和深圳两地交替举行。2014年，首届深港设计双城展成功举办，并于2018年正式更名为“深港设计双城展”。此外，深港两地还签署了《深港设计策动合作协议》《关于促进创意产业合作的协议》等。

从率先提出“文化立市”战略、发布一系列产业引导政策，到常态化开展“创意十二月”、深圳设计周、深港设计双城展等系列活动，创意设计已成为深圳城市发展动能持续提升的重要抓手。

从发展形态来看，深圳创意设计的最大特色就是与产业深度融合。一方面，在过去40多年间，深圳制造业历经“三来一补”为主到如今自主创新为主的发展过程，形成了成熟的产业模式与相对完备的产业链条，为创意设计落地提供了技术与市场基础；另一方面，创意设计成为深圳产业转型升级、转变经济发展方式的突破口，深入工业、服装、建筑等行业各业中，推动深圳从制造型经济向创意型经济迈进。

从发展过程来看，深圳的创意设计已经形成“引进来”和“走出去”双轨并行、相互促进的良性循环模式。通过加速与国际文化创意产业的交流与合作，引进国际前沿创意设计理念，大量创意设计人才集聚深圳，大批专业机构不断涌现，形成了一条由城市文化、设计人才与机构、教育、制造、消费组成的设计链条。

面向未来，创意设计须向更高层次、更高质量的发展水平前行，并以此推动深圳形成更具竞争力、国际影响力的现代产业体系，为深圳建设社会主义现代化强国、提升城市品质增添新势能。

调查手记

□ 本报记者 夏先清

微调查

悉心守护一渠清水

南水北调工程事关人民福祉，该如何让一渠清水实现永续北上？近日，经济日报记者深入南水北调中线工程河南段，探寻清水北上的奥秘。

头顶是蓝天白云，脚下是金黄麦浪。在距离南水北调中线渠首240多公里处，有一条“天河”奔流而过，这是位于河南省鲁山县的南水北调中线关键性工程——沙河渡槽。由于南水北调中线工程流经鲁山县时地势骤降，且遇大河阻拦，南水要想继续北上，保障水质清澈干净，就要架设空中水槽输送水流。

站在沙河渡槽水闸边放眼望去，清澈的丹江水通过节制闸，从4个巨大的“U”形槽中奔涌北上。沙河渡槽工程位于河南平顶山市，工程总长11.983千米，可抗8级地震。“沙河渡槽的建设，填补了国内外水利行业大型渡槽设计及施工的技术空白，是工程奇迹。”南水北调中线鲁山管理处副处长吴海洲告诉记者。

对沙河渡槽来说，安全尤为重要。“我们从‘人防、物防、技防’入手，做好安全保卫工作。”吴海洲介绍，管理处设有警务室，成立了专门的安保队伍，每天沿渠巡逻；渠道沿线设置封闭隔离网，顶部安装滚刺丝，有效防止入侵；沿线布设129个安防高清摄像头，便于发现问题，保证设备设施安全。

一渠丹江清水到京津，以明渠为主自流方式输水，全程1432公里。江河入海，南水北

送京。如何让江河相见不相交？南水北调工程师们有答案：上天过渡槽，入地穿黄河。在南水北调中线工程河南段731公里的中原大地上，不仅有沙河渡槽，更有渠首、穿黄工程等多个工程奇迹。

在南水北调中线水源地丹江口水库，群山环绕、碧波荡漾。“丹江口水库水质长期稳定在II类以上，大部分达I类，可直接饮用。”河南省南阳生态环境局淅川分局监测人员石亮一边介绍一边用取水器从5米处取出一瓶水分给记者，水质纯净，入口甘甜。“我们每个月都会对水质取样检测，保持直饮水的水质标准。”石亮说。

35岁的尚士杰是丹江口水库的一名护水队员，主要负责水面的日常保洁工作。记者见到他时，他正顶着大太阳乘着一艘清漂工作船清理水面的细小杂草和漂浮物。这样的护水队员，淅川县有2000多名，他们常年守护着库区水面和库周沿岸。

南水北调成败在治污。为确保水质达标，丹江口库区强力推进治污和水环境保护工作——淅川县17个乡镇街道和150个中心村建设了污水处理点；库区清漂管护队伍达数千人；建立多个水质监测站点；引导农民调整农业结构，支持企业转型升级……6年来，南水北调中线工程供水量持续增长，水质也得以提升。

在南水北调中线干渠新郑段，两岸建起了超1.4万亩的生态廊，防风固沙、涵养水源。“目

前，南水北调中线干渠新郑段向新郑市供水总计超4.5亿立方米，水质标准稳定在地表水II类及以上。”南水北调中线干渠新郑管理处工程科科长崔金良告诉记者。得益于南水北调中线干渠每年6000万立方米的补水，新郑市地下水位下降情况大为改观。“地下水位已回升2米左右。”新郑南水北调办公室主任李国照说。

保障清水北上，也离不开水利移民的大力支持。做好移民迁安工作，也是南水北调工程的重要组成部分。宽阔平坦的柏油路，错落有致的小洋楼……记者走进平顶山市宝丰县周庄镇马川新村。“这里环境好、交通便利，搬过来10来年了，越过越踏实。”47岁的马川新村村民刘玉芬说。作为全国水利移民第一大军，淅川县先后动迁36.8万人。马川新村就是2009年8月25日从淅川县丹江口水库南岸整体搬迁到宝丰县的。刘玉芬当时也是淅川县移民大军中的一员，她告诉记者，在家门口的珍稀菌厂打工已有4个年头。“我主要是给菌菇装袋、接种，每个月基本上能挣2000多元。”多年来，宝丰县积极探索丹江口库区移民迁安工作新思路，发展移民特色产业，助力移民“搬得出、稳得住、可发展、能致富”。

本版编辑 于浩 郎冰 美编 王墨晗



邹羽摄