

广东东莞松山湖科学城完善政策体系——

# 打通创新链条上的梗阻

本报记者 郑 杨

## 各地新亮点

无尘车间里,一台台等离子体设备静静运作,一颗颗指甲盖大小的“小方块”整齐排列着,那是正在生长的金刚石。在广东省东莞市松山湖科学城清华东莞创新中心大楼里,广东优普莱金刚石技术有限公司(以下简称“优普莱”)的科研团队经过4年研发,突破了金刚石生产制备“卡脖子”技术。随着企业不断发展壮大,对资金、场地等的需求开始增长。在松山湖相关政策的扶持下,如今优普莱已获得了位于中小科技企业创业园的3000平方米用地。近期,公司生产设备已经陆续搬迁至新厂区,生产和科研工作正有序开展。

这样的创新故事每天都在松山湖科学城上演。日渐完善的科技政策体系,营造出了生机勃勃的创新生态。优普莱所在的松山湖国际创新创业社区,一年间成功招引了16个优质新项目入驻,成立了5家创新工场,推动1100余台(套)设备实现开放共享。

近日,松山湖重磅发布《东莞松山湖促进源头创新实施办法》《东莞松山湖支持技术研发实施办法》等七大科技政策,为科学家、科研机构和企业奉上了一套真金白银的“政策大餐”——每年超2000万元支持基础和应用基础研究;单个项目最高资助5000万元,全方位支持技术创新;企业上市最高奖励1700万元……

今年4月,粤港澳大湾区综合性国家科学中心先行启动区(松山湖科学城)全面启动,如何在新起点上当好大湾区科技创新“领头羊”?松山湖开启了在科技创新体制机制上的新探索。此次出炉的七大政策,围绕源头创新、技术创新、成果转化、企业培育、融资、上市、创新环境等构建了全方位的扶持政策。

“一系列政策充分吸收了企业、科研机构、高校、科学家等创新主体的意见,目的是搭建覆盖科技创新全链条、集聚科技创新全要素的政策体系。”松山湖科技教育局有关负责人告诉记者,为推进以科技创新为核心的全面创新,松山湖高新区管委会已制定《东莞松山湖科技计划体系方案》,提出构建具有松山湖特色的科技计划体系。

这是培植创新沃土、激发创新活力的迫切需要。记者了解到,随着中国散裂中子源、松山湖材料实验室等大装置、大平台建成并发挥



磁石效应,目前松山湖科学城已聚集新型研发机构30家、高校4所,高端电子信息、生物技术、机器人、新材料、生产性服务业等产业蓬勃发展,形成了“源头创新—技术创新—成果转化—企业培育”全链条创新发展态势。

不久前,中国散裂中子源公开面向所有用户征集下半年开放运行的用户课题申请。在此之前,中国散裂中子源注册用户已超过2000人,完成了来自全球众多高校、科研院所及企业的课题超过500项,覆盖新型储氢材料、锂离子电池、新型超导材料等众多应用领域。全球顶尖科学家来到松山湖,依托大科学装置开展前沿课题研究已成为常态。

与此同时,粤港澳大湾区区域内的大学、科研机构、企业更得地利优势。“粤港澳大湾区用户在这个装置上完成的科学实验占到实验总量的25%。”中科院高能物理研究所副所长、东莞研究部主任陈延伟说。

创新的步伐不断加快,但如何打通创新链条上的梗阻,让从大湾区及世界各地汇聚而来的创新要素加速流动,让更多科研人员、研发机构和企业扎根发展?松山湖此次新政以问题为导向,呈现出诸多体制机制改革的创新亮点。

比如,这是松山湖首次针对源头创新出台扶持政策,力度相当大。每年安排1500万

元资金,依托“粤港澳联合基金”,省市区三级联动支持基础与应用基础研究;每年安排500万元,设立大科学装置开放课题,开展多学科交叉研究。同时,为加速科技成果转化,对于围绕主导产业建设的共性技术平台和中试验证基地,最高资助金额达到5000万元。

一项项具有针对性的政策,为松山湖科学城顶层设计中创新链和产业链“鸟之两翼”注入强劲动力。记者从松山湖科技教育局获悉,七大政策的发布只是松山湖创新体制机制、构建科技计划体系的第一步。接下来,松山湖还将围绕技术创新专项、科技人才专项、创新环境专项持续出台政策,全方位营造创新创业生态。

## 城市杂谈

为鼓励骑行,北京共享单车服务范围将进一步扩大,年内将引入所有行政区。北京交通发展研究院发布的《2021北京市交通发展年度报告》显示,2020年,北京中心城区步行、自行车等慢行出行比例合计达到46.7%,为近5年最高点。

慢行交通系统是城市交通的重要组成部分。北京市慢行出行比例的提升并非偶然。

比如,北京“十三五”期间实施慢行系统品质提升行动,完成3200公里非机动车道整治。2020年,北京市完成378公里慢行系统综合治理。2019年5月,全长6.5公里的北京市首条自行车专用路——回龙观至上地自行车专用路开通,两年累计通行量已超过318万人次,累计碳减排超过800吨,今后这条路还将继续延伸。这些措施都促进了慢行出行比例提升。

科学完善的慢行交通系统,可以满足多样化的出行需求,减少交通延误,提高出行效率,在缓解交通拥堵、降低尾气排放等方面起到积极作用。

建设城市慢行交通,不怕慢,就怕站。随着近年来共享单车、城市休闲旅游的发展,其重要性更加凸显。

首先,要将慢行交通与公共交通放在同等重要的位置。慢行交通具有绿色环保、经济性好、出行自由度高等特点,它作为城市公共交通的重要补充和衔接,适用于近距离出行,并非可有可无。北京慢行系统建设与其基于“慢行优先、公交优先、绿色优先”理念,结合重点区域慢行系统交通规划,由点至线扎实推进系统化改造分不开。

其次,要做好慢行系统硬件基础设施规划建设。慢行交通系统是城市的“毛细血管”,可以与城市的公共交通系统这样的“主动脉”密切配合,高效衔接,各种交通出行方式得到合理发展和利用,也能提升城市运行活力。在一些城市,可以先从局部的、特定区域的试点开始,设置一定长度的示范道路,配置相应的智能化交通控制系统等设施,引导市民绿色出行,助力节能减排。时机成熟后再逐步扩大范围。

再次,要从细节入手,建好相关安全设施。比如,为了保障自行车出行安全,设置骑行指示屏、地面反光设施、坡道防滑路面等;对路口秩序化进行合理改造,规范路口交通组织;统筹考虑树木遮荫、自行车停放、慢行权等,全面提升骑行环境品质。

总之,城市须持续不断地为慢行交通出行提供更舒适、安全、便捷的体验,提高慢行交通的吸引力和参与度。

本版编辑 张虎 祝伟美 编夏祎

# 《经济日报》2021读者问卷调查

## 一、您对经济日报的品牌认知

1.您是从何种渠道知道经济日报的(可多选):

- (1)单位订阅报纸  
(2)朋友同事推荐和分享新闻报道  
(3)各大手机应用商店软件推荐下载  
(4)商业资讯平台看到新闻报道转载  
(5)飞机等交通工具上赠报  
(6)两会等大型会议服务专区免费报纸  
(7)经济日报举办的会议、论坛  
(8)学习强国经济日报号

2.您目前关注了经济日报以下哪些平台(可多选):

- (1)纸质报纸  
(2)合订本  
(3)经济日报新闻客户端  
(4)经济日报微信公众号  
(5)经济日报法人微博  
(6)经济日报短视频平台(抖音、快手、微信视频号)  
(7)中国经济网网站或其公众号

3.您平时获取经济日报报道的平台为(可多选):

- (1)纸质报纸  
(2)购买合订本  
(3)新闻客户端  
(4)微信公众号  
(5)法人微博  
(6)经济日报短视频平台(抖音、快手、微信视频号)  
(7)中国经济网或其公众号

4.您对阅读习惯

1.您平时获取经济日报报道的平台为(可多选):

- (1)纸质报纸  
(2)购买合订本  
(3)新闻客户端  
(4)微信公众号  
(5)法人微博  
(6)经济日报短视频平台(抖音、快手、微信视频号)  
(7)中国经济网或其公众号

2.您浏览经济日报各媒体平台的频率为:

	每天	2-3天	3-5天	5-7天
报纸				
新闻客户端				
法人微博				
微信公众号				
中国经济网或其公众号				

3.您一般在什么时间段阅读经济日报资讯:

	6:00-9:00	9:00-12:00	12:00-14:00	14:00-18:00	18:00-24:00
报纸					
新闻客户端					
法人微博					
微信公众号					
中国经济网或其公众号					

4.您对经济日报各平台媒体内容的评价

1.您是否读过经济日报纸质报纸:

- (1)是 (2)否(直接跳到下面第8题)

2.您每天阅读报纸花费的时长为:

- (1)30分钟以内 (2)30分钟—60分钟

3.今年,经济日报经过一系列改革和质量提升后,让您印象深刻的方面有(可多选):

- (1)推出了以“学思践悟”“专论”为代表的专栏,全方位、多角度阐释习近平新时代中国特色社会主义经济思想丰富内涵

2.请您按题目要求在表格里真实勾选,重复问卷和无效问卷将取消获奖资格。

3.每个手机号和地址仅限填写一份问卷。

4.请准确填写地址和电话,所有个人信息我们将严格保密。

5.本活动解释权为经济日报社。

## 26.您是否关注中国经济网、其公众号和第三方平台账号:

- (1)是 (2)否(直接跳到下面第四部分)

## 27.请您对中国经济网及其公众号内容做出评价:

- 满意 一般 不满意

## 28.您是否参与过新闻客户端的积分商城活动:

- 是 否

## 29.您是否有关注经济日报公众号:

- 是 否(直接跳到下面第19题)

## 30.您最常阅读经济日报微信推送的哪类内容:(最多选3个):

- (1)财经早餐 (2)今日《经济日报》速览

- (3)时政新闻 (4)社会热点

- (5)民生新闻 (6)政策解读

- (7)生活服务 (8)经济知识

- (9)环球资讯 (10)夜读 (11)其他

## 31.您对微信公众号的评价是:

文章呈现形式	满意	一般	不满意
新闻的实用性			
推送频率			
新闻时效性			
新闻原创性			
互动性			

## 32.您是否关注过经济日报微信视频号:

- 是 否

## 33.您是否有关注经济日报微博:

- 是 否(直接跳到下面第21题)

## 34.阅读经济日报微博时,您较喜欢哪类栏目或内容(最多选3个):

- (1)经济课堂 (2)记者说经济

- (3)财经三明治 (4)经济时评

- (5)财经新闻 (6)热点解读

- (7)正能量新闻 (8)数说经济

- (9)其他

## 35.您是否有关注经济日报短视频(抖音、快手号):

- 是 否(直接跳到下面第23题)

## 36.您对经济日报短视频内容进行评价:

满意	一般	不满意
短视频画质、音效、剪辑等质量		
推送频率		

## 37.您想在以下哪些平台看到新闻报道直播:

- (1)经济日报客户端

- (2)经济日报微信公众号

- (3)经济日报法人微博

- (4)