



上图 丰收季,湖南永州零陵区石山脚街道悟山里村农垦水稻种植合作社收割稻子。

张兴国摄(中经视觉)

笑意写在脸上 幸福留在心里

——2021年中国农民丰收节庆祝活动侧记

本报记者 乔金亮

秋分时节,瓜果飘香,秋熟稻馨。放眼神州,尽是丰收美景;细听华夏,到处田野欢歌。从西部的川西坝子到东部的浙江乡间,从雄浑塞北的嘎查到旖旎南国的村落,丰收号子唱起来,乡村文化火起来,农产品销售忙起来,喜悦洋溢在中国乡村。

9月23日,浙江嘉兴南湖区湘家荡农业公园,中国农民丰收节主场活动在此举行。《红船》《丰收之歌》等乡村文化艺术表演首先吸引了人们的目光。在欣赏表演之余,人们沿田间步道,领略优质稻数字化生产示范方、智慧农业和数字乡村成果展、金秋消费季特色农产品展销、农创客“双创”展示推介以及采菱、裹粽等丰收传统民俗的魅力。

智慧农业数字营销,是丰收的底色。在金秋消费季特色农产品展销环节,微信视频号助农直播向全国网友推荐优选农产品,柞水木耳、滁州菊花、石城白莲等农产品悉数上架。在智慧农业和数字乡村成果展示上,自动采摘、自动巡检、自动喷药等机器人让人耳目一新,国家、省、市三级农业农村数据平台应用成效显现。今年,农业农村部组织特色农产品现场展示展销,线上线下结合的方式开展促消费活动,还组织头部主播开展农产品公益直播带货。

乡村产业提质增效,是丰收的底气。这几天,在江西省定南县岭北镇梅香葡萄园,一串串葡萄悬挂枝头玲珑剔透,游客穿梭藤架忙着采摘,一派喜人场景。“赶上阳光玫瑰葡萄丰收,不少顾客前来采摘和订购新鲜葡萄。”葡萄园负责人曾小军说,进入葡萄采摘

期以来,游客采摘络绎不绝,明年将引种更加优质的葡萄品种,让葡萄丰收带动更大经济效益。定南县农业农村局局长黎先建说,粮食作物和经济作物双丰收,种植业与畜牧业齐发展,丰收节成为展现乡村产业素质的大舞台。

农耕文明深入人心,是丰收的底蕴。从丰收大集、农事绝活到体育比赛、文艺汇演……今年的丰收节突出文化底蕴,融合农耕文化,聚焦农时农事,展示地方和民族特色文化资源。连日来,各地坚持农民主体、城乡共庆、全民共享,组织开展了一系列接地气、有生气、聚人气的群众性特色活动,激发广大农民和市民群众的积极性和参与感。不少地方开展农民音乐会、乡村摄影、丰收诗歌朗诵活动,让丰收节既有乡土气息,又有文化韵味。

丰收节组委会办公室主任、农业农村部市场与信息化司司长唐珂说,今年丰收节主场活动安排在长江流域的浙江嘉兴、湖南长沙、四川德阳,长江经济带11省份参加,呼应长江经济带高质量发展和长江大保护战略,有利于带动各地办好丰收节。组委会的教育、文旅、体育等18个成员单位充分发挥各自优势,组织开展文化研学、产品促销、民俗节庆、农民赛事等近百项庆丰收活动。各地因地制宜,举办一系列极具乡土气息、现代元素的产品展示、民俗表演、为农服务等活动。

春种秋收,春华秋实。丰收时节的华夏大地,笑容写在农民脸上,幸福留在农民心里。

既要丰收 又要增收

乔金亮

从网络直播带货到乡村民宿体验,从农家美食品鉴到农业观光采摘,人们发现,丰收节里有农民也有市民。农民当然是丰收节的主角,其获得感强,是衡量丰收节举办成功与否最重要的标准。而要增强农民的获得感,就必须把丰收的农产品销售出去、卖好价钱,这离不开市民的参与。不同于一般的农事节庆,丰收节不仅需要敲锣打鼓、热热闹闹,更需要盆满钵满、实实在在。

丰收的真谛,不仅是农业产量增加,也意味着农民收入增加。然而,我国不少农产品存在不同程度的同质化竞争现象,目前相当多的地方还是大路货多,精品和优质特色产品少;农业产业链条短,加工跟不上,产品附加值和效益偏低;有的地方虽然有优质特色农产品,但“养在深闺人未识”,一般消费者都不知道,更谈不上购买。加之,季节性集中上市和阶段性价格下行,导致农民时常面临“增产不增收”的窘境。

现代节日的一个功能是活跃消费市场。从这个角度看,丰收节不仅是繁荣乡村文化的舞台,也是

农业产业发展、农产品价值实现的平台。历年来的农民丰收节,对提振消费信心、活跃城乡市场发挥了重要作用。有关部门在期间举办金秋消费季活动,电商平台、商超企业、批发市场等共同参与,开展多样化的产销对接活动,成为丰收节的响亮招牌。可见,丰收节不能局限于农村,而是一场城乡大联欢;也不能局限于文化,而是物质精神双丰收。要突出市场导向和城乡共庆,让消费者买得好、乐趣多,让农民卖得好、实惠多。

为使农民既丰收又增收,各地在用活用好丰收节的平台之外,不妨在日常从三方面发力产销衔接,更多更好满足消费者购买绿色优质农产品的愿望。一是品牌强农,发掘培育一批优质农产品品牌,讲好品牌故事,提升品牌溢价,让品牌产品成为消费的主角。二是营销助农,开展直播带货、专场推介等活动,让农产品走出大山,出村进城,走进寻常百姓家。三是消费惠农,鼓励各类市场主体通过发放消费券、打折让利、流量倾斜等方式,吸引城乡居民扩大购物和消费升级。



丰收中国 稻花香里话丰年

本报记者 刘麟 谢璐

9月23日上午,“庆丰收 感党恩”第四届“中国农民丰收节”湖南主场活动在湖南省长沙县田汉文化园举行。活动现场以“稻花香里话丰年”为主线,在自然生态农业的室外环境空间中展示以湖南农业农村发展、长江经济带农业建设、乡村振兴为核心内容的中国农业农村丰收风貌。

谈起农民丰收节,长沙县果园镇“花果虾”品牌创始人夏冬林说,党和政府把每年秋分定为农民丰收节,是对农民的厚爱。夏冬林所在的花果村2016年引进“稻虾生态互补共生模式”项目,“龙虾以水草花果为食,不仅丰富了食谱,也让小龙虾肉质饱满带弹性。”随着“花果虾”品牌越叫越响,“龙虾经济”产值破亿元,成了村里的富民产业。在集市展示区,夏冬林带

来了一盘盘色香味诱人的冰镇虾、口味虾、油爆虾、蒜蓉虾等美食,吸引了众多游客驻足品尝。

路口镇隆平稻作公园呈现了同样精彩的金色丰收。秋日下的稻作公园美如画卷,金黄的稻穗如同荡开的层层波浪。这里展示了来自南方13个省的80家种子企业和科研单位的优良水稻品种500余个,放眼望去,最引人注意的就是“平均身高”超过1.7米的“巨型稻6号”。据介绍,巨型稻种子由袁隆平团队与中国科学院夏新界研究员团队研发,巨型稻的核心优势在于足够高,可以实现稻鱼共养。

随着农民丰收节的到来,隆平稻作公园迎来了不少游客。大家兴奋地跟“巨型稻”比着高低,争相在栩栩如生的秸秆景观前打卡留影……欢声笑语洒满一路。

田野歌

特色农业赢美誉

本报记者 柳洁

“襄阳好风日,留醉与山翁。”秋分时节,襄阳肥沃的田野上呈现出一派丰收盛景。9月23日,2021年中国农民丰收节湖北主会场活动在湖北襄阳市襄州区国家现代农业示范区(何岗村)隆重举行。

活动现场,大型开场舞《襄阳好风日》、诗画舞蹈《鹿门山里领丰收》、情景歌舞《古隆中里报丰收》等节目极具襄阳元素,形象展示了襄阳“三农”的“百亿斤粮食大市”“中国有机谷”“国家现代农业示范区”“美丽乡村建设示范”四块金字招牌。

在现场带货直播间,主播向观众们介绍了襄阳特色农产品,并通过直播平台上架售卖。南漳是襄阳市重点打造的中国有机谷核心区,今天他们“端上”了香喷喷的有机大米饭;驰



载歌载舞庆小康

本报记者 梁睿

作为中国农民丰收节重点活动的第八届中国农民歌会暨“唱支山歌给党听”大家唱群众歌咏成果展示活动9月23日在安徽滁州唱响。

第八届中国农民歌会采用“1+3”模式,即由1场主题演出和3个系列活动组成。主会场设在滁州职业技术学院体育场,分会场设在凤阳小岗村、全椒县大墅龙山、来安县池杉湖、南谯区井楠村4个地点,主会场以大型文艺演出为主,分会场突出农民在自己的土地上庆祝丰收,组织农民歌手走进乡村、走进田野,展示新农村和田野文化风采。歌会主题是“希望的田野——最美歌颂献给党”。

主题演出在百人大合唱《唱支山歌给党听》中拉开帷幕。演出由风雨来时路、颂歌献给党、一心奔小康、花开新时代四个篇章组成。第一篇章赞扬歌颂中国共产党带领人



左图 9月23日,江西宜丰县潭山镇石桥村农户在晒稻谷。

林具如摄(中经视觉)

右图 9月22日,在山东枣庄市税郭镇举办“趣味赛庆丰收”活动。

吉喆摄(中经视觉)



湖南长沙



湖北襄州



安徽滁州