

构建王府井商业新格局

本报记者 杨学聪

合并首商股份、掘金免税业务、布局环球影城……王府井集团这家堪称国内零售业“标杆”的企业，正在多业态、多渠道融合发展的道路上越走越远。

9月16日，王府井集团党委书记、董事长杜宝祥在集团66周年庆媒体沟通会上细数王府井2021年的三大变化：重组、免税业务、传统商业转型，同时也描画出这家零售巨头的未来。

合二为一发挥规模效应

16日，随着股票停牌，首商股份正式淡出人们的视野。谈到今年年初启动的重组，杜宝祥表示，王府井将换股吸收合并首商股份，同时非公开发行A股股票，募集不超过40亿元的配套资金，目前该方案已获证监会核准通过，预计年底前完成。重组完成后，新王府井将努力发挥1+1>2的效应。

王府井和首商股份的控股股东均为北京首都旅游集团有限责任公司，实际控制人均为北京市国资委。王府井的业务范围涵盖了百货、购物中心、奥特莱斯、超市、免税五大业态；首商股份则以奥特莱斯和购物中心业态知名。二者皆为百货零售商，存在同业竞争关系。

合二为一后，新的王府井集团将走向何方？杜宝祥直言：“我们的目标是做国际水准、国内一流的零售集团。”此次重组“重要而关键”，将以新王府井为基础打造首都国有商业平台，充分发挥上市公司资本运作平台的效用，进一步增强国有经济的活力和运营效率。“让王府井在中国零售市场中发挥最大的作用。”

重组后，新王府井将优化首旅集团及北京市国有商业板块的产业布局，实现商业零售多业态、规模化、集约化和专业化发展，提升公司整体价值和市场影响力。同时，通过募集配套资金，适当引入社会资本，深化混合所有制改革，优化治理结构，提升新王府井发展质量。

重组后的王府井商业版图壮大，将在顾客、供应链、营销等方面降低运营成本，提高效率，从效益规模上实现1+1>2。杜宝祥表示，此次募集的资金，将更多用于首商现有项目的提升改造。以西单商场为例，集团正在对具体改造内容进行细化。“西单有很大潜力，我们会根据西单的客源、行业布局，结合西单商场原有的基础，确定一个方向。”

免税业务成为新动力

围绕备受关注的免税业务，王府井做了不少工作。比如成立免税品经营公司、搭建供应链体系和仓储物流体系、构建免税业务信息系统等。企业高管也表示，未来将根据具体项目审批许可进展，积极开展相关免税业务。

作为一家从新中国第一店一步步成长起来的零售集团，王府井堪称我国规模最大、经营业态最全、经济效益最好的零售集团之一，在35个城市开设了75家零售门店，年销售规模超过400亿元。但在免税经营方面，王府井却是一个后来者。拿下免税牌照一年多，王府井的免税业务仍然没有落地。

“免税业务对政策敏感，目前公司正在同步推进北京、海南两地免税店的建设进程，争取年底前免税项目尽早落



地。”杜宝祥坦言，“拿到牌照一年多，我们也很很有压力。”

免税业务也成为王府井股价波动的主要原因。董事会秘书岳继鹏说，市场对免税业务的估值高，推动了股价的上涨。但由于免税店没有落地，市场估值会出现回落。“我们要把有税和免税两个轮子转起来，让免税成为新动力。”

当前，王府井正在积极筹备，确保相关政策明确后免税项目第一时间落地。未来，王府井将重点借助海南自贸港战略契机积极布局离岛免税、岛内免税、岛内日用品免税，立足北京积极发展机场免税与市内业务，同时推进在国内重点城市的拓展。

在杜宝祥眼中，现有免税格局有很多空间可以大胆尝试。随着免税市场的发展，也会逐步引入竞争机制，到时候，王府井60多年积累的经营优势就会体现出来。在王府井免税业务的布局中，未来不排除在北京的口岸、环球影城、王府井大街试点免税业务的可能。

推动线上线下融合互通

随着市场的迅速发展，一个企业想时刻跟上消费者需求调整经营策略并不容易。

杜宝祥表示，王府井集团正全力构建“5+2”业务发展新格局，加快“有税+免税”的双轮驱动，全面推进百货、购物中心、奥特莱斯、超市、免税五大业态协同发展，着力打造自营业务、线上业务两大经营能力，全力打造以顾客为核心、线上线下融合互通的商业新模式，加快转型创新，推进持续健康发展。

在北京王府井大街，王府井集团在大街升级改造中，为旗下门店量身定制了改造计划。同时，公司还积极推进环球影城相关项目，将一站式京式伴手礼集合平台——“北京有礼”老字号集合店开进环球影城度假区。此外，公司还在

- 图① 即将迎来66岁生日的王府井百货大楼。
图② 王府井百货大楼某店铺一角，售卖各种别具一格的小物件。
图③ 位于王府井百货大楼内的王府井梦工厂店铺。

本报记者 杨学聪摄

推进通州文旅区配套商业综合体，建设以环球影城主题公园为核心的文旅消费区，打造强吸引、强引流、强聚集的消费高地。

“在北京国际消费中心城市建设中，王府井是龙头企业，我们当仁不让。”杜宝祥说，王府井一直紧跟市场变化，尽量满足顾客需求，做好门店，提高效率，在商业模式再造上进行大胆尝试。

在不少零售商家将关注点转向线上时，王府井却恪守线上线下服务同一客群、线上经营为实体门店服务的理念，靠更好的商品、运营抓住消费者。“我们在线上追求的是给实体店的客人更多方便，经营仍以实体店为主。线上业务是为线下业务导流，未来的重点是融合。”杜宝祥说。



月满中秋，食味正当时。今年中秋，中华老字号南京“桃源村”的门店迎来了客流高峰。

“广式月饼，桃山月饼是今年中秋的主打产品，传统的苏式麻油五仁和苏式麻油椒盐月饼最畅销，一天销售额超过1万元。”在南京古秦淮夫子庙步行街，桃源村老门东博物馆门店店长沈德慧告诉记者，今年中秋前上新了奶黄流心月饼、双色月饼等多款新产品，销量相比之前显著增加，不少消费者专门从外地慕名前来购买。

“桃山皮奶黄流心月饼入口醇香。今年就选择这款产品作为礼品送亲朋。”南京市退休教师陈军说，作为百年老字号，南京桃源村承载着几代人的中秋记忆，老品牌这几年有了新发展，新产品不断推出，口味每年都有新变化。

桃源村品牌起源于清朝同治年间的北京牛街，抗日战争爆发后，辗转上海迁至南京。历经近百年的传承、创新、发展后，桃源村以独到的“软酥制法”糅合苏式制饼工艺而闻名全国，素有“北有稻香村，南有桃源村”之称。

2003年，桃源村按照权责对等的原则实行了“三联动”改制，成立股份制的民营企业，并正式挂牌为“南京清真桃源村食品厂有限公司”。2013年4月，投资人谢建明全面收购南京清真桃源村食品厂有限公司，企业迎来了新的发展机遇。

“我们首先扩大了企业规模，从2015年开始，陆续在南京开出了十几家清真食品专卖店，随后，在结合传统生产工艺的基础上，改造建设了国内先进的自动化月饼生产流水线，并按照食品安全管理体系，升级了卫生消毒和质量检验监控系统，实现了传统月饼现代化生产。”南京清真桃源村食品厂有限公司董事长谢建明说，目前，桃源村已成为集传统中式清真食品、新式休闲食品、清真蛋糕面包研发加工销售于一体的综合性企业，是华东地区规模最大的烘焙类全品项的清真食品工厂。

谢建明告诉记者，为了传承好百年老字号品牌，企业从源头把控，精挑细选优质食材，不断融入新工艺，使月饼等糕点产品既保留天然原味，又能迎合消费者对于高品质生活的追求。

“我们制作月饼用的红豆是江苏本地产的红小豆，皮薄粉糯且容易起沙。桂花是采摘自云南的高原金桂，玫瑰花用的也是云南特有的高原玫瑰花，花味浓郁，清晨人工采摘，花瓣去蒂，自然阴干封存一周后才空运至南京。”谢建明说，这样做会增加一定的成本，但这是对传统技艺初心和匠心的坚守，成本再高也值得。

去年，一场突如其来的新冠肺炎疫情打乱了食品行业的发展节奏。随着疫情持续时间越来越长，传统食品产业遭受了强烈冲击。“受疫情影响，之前月饼每年占到年总销售额的近七成，但今年锐减一半，可以说影响很大。加上我们的厂区位置离禄口机场较近，更加影响订单量，物流的不方便也造成运输成本比往年有所提高。”南京清真桃源村食品厂有限公司总经理谢云明告诉记者，月饼的利润大约在10%到15%之间，和其他产品比起来利润率不算高，但每年的销售规模大，如果规模上不去，企业的总利润必然会受影响。为了克服疫情的不利影响，桃源村正在积极通过研发新产品、开辟新销售渠道扩大销售规模，提高经济效益。

“在产品创新上，针对传统月饼，我们在保持原有风味的基础上，通过减糖减油来迎合消费者需求，同时，我们还积极研发新产品，新口味，比如今年推出的双色月饼，抓住了消费者想要尝鲜的心理，整体销量不错。”谢云明说，在营销模式上，为迎合互联网趋势，门店零售不断探索“糕点+零售”的新零售模式，通过“场景+体验+智能”，为消费者提供最佳消费体验。同时，公司还成立了电商分公司，正在尝试用直播带货等新消费模式拓展销售渠道。

桃源村

本报记者

蒋波

加快培育具有全球竞争力的一流企业

中国化学工程集团有限公司党委书记、董事长 戴和根

企业家手记

习近平总书记强调，国有企业是中国特色社会主义的重要物质基础和政治基础，是我们党执政兴国的重要支柱和依靠力量。中华民族伟大复兴的中国梦离不开强大企业的支撑，而强大企业的本质就是“培育具有全球竞争力的世界一流企业”。中央企业作为国有企业的领头羊，更要在这一过程中发挥引领作用，要不断加快步伐走向世界经济舞台的中央。

在新的征程上，中央企业要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，按照党中央、国务院部署要求，立足新发展阶段，贯彻新发展理念，构建新发展格局，以强烈的使命担当，加快培育具有全球竞争力的世界一流企业。

坚持党的领导，为培育世界一流企业提供政治保证。习近平总书记强调，必须不断推进党的建设新的伟大工程。中央企业要坚持以政治建设为统领，严守政治纪律、政治规矩，在思想上政治上行动上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致，不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力，确保习近平总书记关于国企改革发展的重要指示批示精神和党中央重大决策部署条条落实、件件落地、事事见效。要学深悟透习近平总书记“七一”重要讲话精神，切实把思想和行动统一到重要讲话精神上来，落实到实际工作中去。要持续深化落实全国国企党建会精神，以党的政治建设为统领，推动企业党建工作全面上台阶、上水平。将加强党的领导和完善公司治理统一起来，加快建设中国特色现代企业制度，为培育具有全球竞争力的世界一流企业筑牢制度基础。坚持把党的领导融入公司治理各环节，把方向、管大局、保落实，支持和监督其他治理主体依法履行职责。把党的领导组织化、制度化、具体化，确保党的意图贯穿企业改革发展和生产经营全过程，切实发挥党委在企业发展中的全面领导作用。

坚持全面深化改革，实现企业高质量跨越式发展。高质量发展是一个开放的发展，中央企业一方面需要向世界优秀的企业学习，与世界一流企业合作；另一方面需要通过混合所有制改革和其他各种方式，与国内优秀民营企业合

作，实现各种所有制资本取长补短、相互促进、共同发展。混合所有制经济是公有制经济的重要实现形式，是党中央作出的重大决策部署，需要以讲政治的高度来抓落实。“混”是手段，“改”才是目的。混改重在建立中国特色现代企业制度，规范法人治理结构，落实董事会职权，推进企业治理能力现代化。需要加快建立市场化机制，建立职业经理人制度，持续推进“三项制度”改革，严格按照考核结果兑现奖惩，合理拉开收入差距，调动广大干部职工的干事创业激情，在企业发展中实现人生价值。落实高质量发展要求，关键还在于做强实业，推动产业快速转型升级；推进“瘦身健体”，提高运行效率；推进精细化管理，全面提升企业管理水平和运行质量。只有全面深化改革，才能切实破除束缚高质量发展的体制机制障碍，充分释放出独立市场主体的内生活力、发展动力和市场竞争能力。

坚持创新驱动发展，努力满足人民对美好生活的向往。化学具有从分子层面改变物质的力量。化工产品工业产业链条上的基础性产品，化学工业是国民经济的支柱性产业。目前，行业的主要矛盾是产业结构的矛盾，高端产品供给不足，低端产品供给过剩。造成这种矛盾的主要原因，就是技术创新能力不足。打造原创技术策源地，推进科技自立自强是中央企业的政治任务。化工行业的高质量发展就是要通过科技创新、技术进步来拓展前进的道路，以更加包容的心态、更加丰富的模式加强基础研发，加快工艺工程技术革新，推动科技成果转化，更好满足航空航天、新能源汽车、轨道交通、电子信息、生物医药等高端产业以及各行各业对高附加值化工产品的需求。重点实施“十四五”科技攻关课题，着力突破“卡脖子”技术，争当原创技术策源地，努力形成更多创新成果，为行业和企业的高质量发展赋能。

坚持开放合作共赢，推动构建人类命运共同体。尽管当前世界经济遇到了波折起伏，但各国走向开放、走向融合的大趋势没有改变，供应链、产业链、价值链的全球延伸早已将各国市场紧密联系在一起，人类福祉的提升与财富增长越来越多地依赖生产要素的全球流动。加快构建“双循环”发展的新格局，这是新发展阶段的战略目标，也是以习近平同志为核心的党中央提出的具有远见卓识的英明决策。新格局的建立将会把国内市场和国际市场在更大范

围、更高层次、更高水平上贯通起来，实现中国经济同世界经济合作共赢、走向繁荣的新局面。中央企业应当坚定不移走开放发展、协同发展、共赢发展的道路，努力实现技术、管理、金融等资源全球化配置，牢固树立法治思维，坚持依法合规经营，大力弘扬契约精神，全面履行合同义务与责任，尊重当地文化习俗，坚持诚信经营，在全球范围内打造一批具有区位优势、能源资源运输优势、生产制造成本优势、市场增长潜力大、集中集约、循环链接的产业集群，构建更加平衡稳定的行业新格局。

坚持集约化智能化，持续推动产业优化升级。随着中国石化产业的高速发展和城镇化进程的不断推进，多地出现了化工围城现象，城市发展和行业发展双双受到限制。国内石化产业与智能制造业更是紧密结合，未来的重点任务，就是要深化供给侧结构性改革，规划建设一批特色突出、上下游产业链协同、管理智能化的化工园区，实现产业合理布局、产品结构优化调整、区域经济协调发展。要打造企业自己的数字化交付标准，积极探索基于数字化建造、数字化交付的石化装置和生产流程智能化管理，为未来化工园区、石化企业的数字化集约化智能化转型提供解决方案。

坚持生态环保理念，助力实现人与自然和谐共生。习近平总书记在第七十五届联合国大会一般性辩论上作出碳达峰、碳中和的郑重承诺。石油和化工行业是二氧化碳排放的大户，行业发展面临着前所未有的碳减排压力。转变发展方式和创新技术工艺，走绿色低碳发展新路子，是行业发展的唯一选择，要加速推进业务结构调整和转型发展，全面提升企业的竞争力、创新力、控制力、影响力、抗风险能力。同时，随着人类对高品质生活的追求不断提升，对于高品质生活环境的需求也越来越强烈。但目前世界环境问题日益严峻，仅塑料一项全球每年就产生约3亿吨垃圾。化工产业作为塑料制造的上游，一直都走在塑料废弃物治理的前沿。我们应秉承绿色生态环保理念，积极研发低成本的可降解材料技术，从源头上解决白色污染问题；发展利用清洁能源，为城市环境治理、能源供应提供综合解决方案；利用石化领域的创新理念和技术，通过经济林木种植、生物制品提取和深加工、乡村旅游康养等实现产业融合发展，为建设美丽中国、造福人民作出贡献。