

经济日报携手京东发布数据——

什么样的月饼更受欢迎

节日礼品更环保

李 瞳

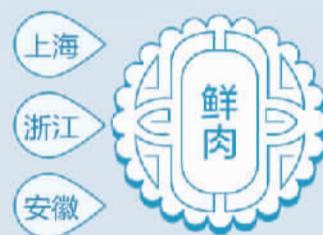
每逢佳节倍思亲。又到了阖家团圆的中秋节，往年这个时候，消费者的购物车里都会堆满各式各样包装精美、外观艳丽、形态各异的“礼盒”，用来犒劳自己、走亲访友。但是，今年有点不一样。数据显示，中秋节前有近五成消费者希望能够买到包装更环保、更简单的各类节日礼品，环保、绿色、健康成为新的消费风尚。

消费者通过消费选择权用“脚”投票，企业跟得上消费者的步伐，才能脱颖而出。为此，相关企业要转变发展思路，紧跟新消费观念，进一步完善产品供给结构，向消费者供给更高质量、更加绿色环保低碳的产品。

说数

海鲜、鲜肉还是鲜花？

爱鲜肉月饼的消费者



成交金额同比增长近30%

爱海鲜月饼的消费者



年轻消费者的海鲜月饼
消费金额同比增长42%
中老年消费者的海鲜月饼
消费金额同比增长38%

爱鲜花月饼的消费者



云南年轻消费者的鲜花月饼
消费金额同比增长120%

近半数消费者选择
简洁的礼盒包装

月饼礼盒装、联名定制装
成交金额分别同比增长
40%、35%

消费者喜欢什么样的包装



更简单简洁



有创意、够个性

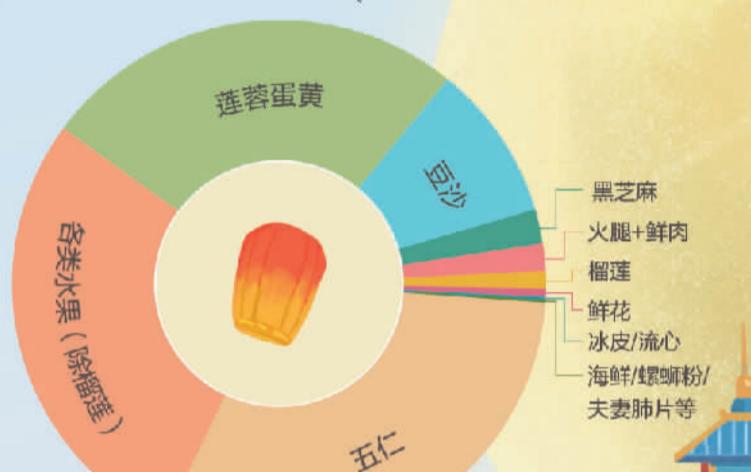


融入时尚元素

传统口味增速放缓，但依然

占据着领先地位

中秋不同口味月饼消费分布（成交金额）



奇葩口味引领潮流

从销量增幅看，奇葩口味的销量同比增长较快，
螺蛳粉增长120%，小龙虾增长100%，夫妻肺片增长75%



中秋不同口味月饼销量同比增长



节前“准备型消费”渐热

与去年相比，中秋前两周旅游出行的预订高峰尚未完全显现，但“准备型消费”逐渐火热

增长TOP品类（成交金额同比）



*数据周期：9月6日至9月19日

数据来源 京东消费及产业发展研究院 本版编辑 李瞳 朱双健