

“一带一路”多元文化相通共融

本报记者 刘 畅

国之交在于民相亲，民相亲在于心相通。2021“一带一路”·长城国际民间文化艺术节于9月15日至17日在河北省廊坊市举办，秦皇岛市设专场活动。9月15日晚，文化艺术节在廊坊市丝绸之路国际艺术交流中心启幕，近百位中外嘉宾通过线上线下相结合的方式齐聚开幕式，共同欣赏这场国际与民族相交融、建筑与艺术相辉映的文化盛宴。

中共中央宣传部副部长，文化和旅游部党组书记、部长胡和平在开幕式致辞中指出，共建“一带一路”由习近平主席亲自倡导、亲自部署、亲自推动，经过8年来的实践，为完善全球治理提出了中国方案，为促进世界发展提供了新的机遇。本届“一带一路”·长城国际民间文化艺术节以弘扬丝路精神和长城文化为主题，以促进民间文化艺术交流为重点，是河北省为共建“一带一路”倾力打造的又一文化交流平台。

河北省委书记、省人大常委会主任王东峰在致辞中说，倡议共建“一带一路”，是以习近平同志为核心的党中央统筹国内国际两个大局、着眼构建人类命运共同体作出的重大决策。

联合国教科文组织执行局主席阿茄皮托·姆巴·莫库伊在致辞中说，习近平主席以卓越的远见和坚定决心提出共建“一带一路”，旨在促进沿线地区可持续发展和人文交流，这是一项巨大的事业，丝路精神必将给人类文明发展留下宝贵财富。

俄罗斯驻华大使安德烈·杰尼索夫说，俄罗斯与河北有着良好的合作关系，通过本届文化艺术节，必将进一步加深俄罗斯人民对河北文化的认识和理解。当前，新冠肺炎疫情仍在蔓延，希望通过举办文化艺术节，扩大各国交往渠道，促进文明交流互鉴。

本届艺术节秉承“和平合作、开放包容、互学互鉴、互利共赢”为核心的丝路精神，以线上线下同步展示的方式打造开放合作、互鉴共融的国际民间文化艺术交流平台。

开幕式后的文艺演出《美美与共》在流光溢彩的灯光中拉开序幕，演出共分为《序：美美与共》《丝路之光》《长城内外》《时代华章》《尾声：共建共享》5个板块。各国艺术家的精彩表演结合充满艺术品质的舞台布置，给在场的中外嘉宾呈现了一台充满国际视野、彰显时代精神、多元文化融合的视听盛宴。精湛的艺术水平、深厚的人文情怀，令《美美与共》展现了东方人文自然之美和世界文明多彩之美的相互碰撞。

开幕式总导演沈晨表示，整场演出涵盖舞蹈、杂技、魔术、戏曲以及交响乐、歌剧等多种中西方艺术形式，希望通过这些节目最终呈现出中西方文化的交融，体现出“艺术无国界”的态度，也希望中国文化能以更多形式“走出去”，让更多国外观众从此次演出中感受到中国文化的魅力所在。

除开幕式大型演出《美美与共》外，艺术节期间还有国际上广受赞誉的阿塞拜疆经典轻歌剧《货郎与小姐》音乐会版，国家京剧院一团的国粹经典《八仙过海》《大登殿》等演出内容；艺术节还策划了《百年百艺——民间文



图① 河北省廊坊市丝绸之路国际艺术交流中心。
本报记者 刘 畅摄

图②、图③、图④、图⑤
2021“一带一路”·长城国际民间文化艺术节开幕式晚会演出现场。
本报记者 刘 畅摄

化艺术展》《妙造自然——齐白石书画艺术》等展览内容，以及国际民间艺术嘉年华、云展演等活动。

艺术节主会场丝绸之路国际艺术交流中心是京津冀地区的文化艺术新地标，中心建筑面积达27万平方米，包含4大特色剧场、1个音乐厅、14个艺术展厅及多功能艺术空间。会场外部像“流动的云”，而内部的建筑风格则以丝绸为灵感，线条柔和流畅，进入馆内就能感受到流动感极强的震撼视觉效果。

艺术节协办单位新绎文化发展有限公司总裁李晓菲表示，此次艺术节最大的亮点一方面是以充满智慧的民间文化艺术为载体，丰富与各国进行文化交流的方式，另一方面是邀请来自10余个国家的长期旅居国内的外籍艺术家们进行参演，引进更多艺术种类以达到民心相通，希望文化艺术这种联通方

式能在各国间的合作交流中发挥出最大的作用。

此次艺术节内容丰富、形式多样、异彩纷呈、全民乐享。集中开展共建“一带一路”国家、长城沿线地区民间文化艺术展演交流活动，一是展示“一带一路”国家丰富多彩的民间文化艺术，打造促进共建“一带一路”国家

之间艺术共融、民心相通的国际文化交流合作平台和知名品牌；二是弘扬丝路精神，增进国外民众对共建“一带一路”倡议的认同感，增强构建人类命运共同体意识；三是弘扬中华文化，展现长城作为中华民族代表性符号和中华文明重要象征的价值作用，坚定文化自信，讲好中国故事，增强中华文化影响力。

当地时间9月16日晚，2021年中希文化旅游年在雅典古市集正式揭开序幕。中希文化旅游年的举办不仅是中希两国文明交往史上的一件文化盛事，更将进一步促进两大东西方文明相互吸引、相互交流、相互学习、相互借鉴和相互发展。两大文明携手对话，互鉴互赏，将向全世界展示伟大古老文明的和合之美，并成为推动世界文明发展的不竭动力。

2021年是中国共产党建党100周年和希腊独立200周年，同时又是中希建立全面战略伙伴关系15周年，2022年又恰逢中希建交50周年。中国的“十四五”规划提出要实行高水平对外开放、开拓合作共赢新局面，加强对外文化交流和多层次文明对话。因此，中希文化旅游年引领的中希文明对话可谓恰逢其时，聚合了中希两国历史进程的诸多重要节点，凸显了两大民族共同理想的契合，势必将推动中希关系向更高水平、更深层次发展，丰富两国文明的历史内涵，促进世界文明的多样发展。

中希文明对话当仁不让、任重道远。爱琴海岸，古希腊文明跨越千年；而在亚欧大陆的另一端，中华文明绵延传承。中希同为文明古国，是东西方文明的杰出代表。由希腊和中国共同倡议发起的“文明古国论坛”彰显了中希两国在推动世界文明互鉴方面的积极作用，对推动人类文明进步和世界和平发展具有启迪意义。中希两国有能力也有责任展现文明古国的历史担当，为当今世界面临的各种问题和挑战提供智慧和启示。

面对全球新冠肺炎疫情的严重危机，中国和希腊相互支持、相互帮助，进一步巩固了两国传统友谊，也为国际抗疫合作发挥了积极示范作用。同时，两国政府和人民不畏疫情挑战，积极密切沟通协调，全力推进文化和旅游年筹备工作。2020年11月18日，中希两国签署了《中华人民共和国政府与希腊共和国政府关于合作举办2021年文化和旅游年的谅解备忘录》，并就进一步深化两国文化和旅游交流与合作、共同办好文化和旅游年等议题交换了意见。中希两国共同努力携手就关系纵深发展积极相向而行，在文化和旅游年框架内共同打造高规格、高标准的相关文化交流与合作，凸显了两国人民积极推动中希关系向前迈进和文明互鉴互赏的强烈意愿。

近些年，两国在文化和旅游领域合作成果丰硕，潜力巨大。在文化方面，两国积极加强在文化遗产和当代艺术创作方面的合作，共同打击非法贩运文物，促进考古研究，举办考古展览和当代艺术展览，将文化遗产数字化，并交流保护古迹和考古遗址的专门知识；在旅游业方面，两国在旅游目的地推广、优质服务认证等问题上开展合作，并利用诸如展示会、美食研讨会、节庆等活动进行旅游和文化宣传。

中希关系历久弥新，砥砺前行。回顾两国文明的发展史，都曾经历过艰难困苦与至暗时刻，但两国人民始终保持着自强不息的奋斗精神和古老文明的聪明智慧。在当今两国发展新的历史时期和双边关系新的历史机遇之时，中希两国更应该挖掘古老文明的深邃智慧，展现文明古国的历史担当，加强交流互鉴，共同推动构建相互尊重、公平正义、合作共赢的新型国际关系，共同推动构建人类命运共同体。

本报驻雅典记者

曲俊澎

外企微观观察

沃尔玛旗下的山姆会员店亚洲最大旗舰店即将在上海开业。这家付费会员店总面积堪比10个足球场，还没开门就收到了无数“打卡预定”。随着消费结构升级，越来越多的中国消费者对超市购物的品质和服务有了更高要求。会员店这种多年来一直不温不火的小众零售业业态迎来了高速发展期。

在会员店赛道上，20多年前就进入中国市场的山姆会员店，可谓是古董级“头号玩家”。山姆在中国市场的发展，一定程度上也反映了整个行业的发展速度。1996年至2016年这头20年，山姆会员店仅开了16家。然而，从2016年至2019年，山姆会员店快速扩张，3年内新开了10家店。近两年，山姆会员店人气爆棚，麻薯面包、超大烤鸡等多款商品在社交媒体上成为“网红”，会员数量不断增加。此次山姆会员店在上海大手笔投资亚洲最大旗舰店，也体现出其对中国市场的重视。

不过，看好这一市场的可不止山姆。随着消费者认可度和市场成熟度不断提升，不少实力不凡的国内外商超品牌争相入局，会员商超市场开启了“混战”模式。开市客、盒马、麦德龙等品牌凭借各自特色，均有不俗表现，在做大行业总量的同时，也抢占了市场份额。不再一家独大的山姆会员店，还能火多久？

一方面，凭借在中国市场多年耕耘的

山姆店还能火多久

经验和实力，山姆会员店的招牌在商超行业一直屹立不倒。一批用户，会员续费率达80%。各家门店的人流量也充分体现出其多年积累的人气。另一方面，随着更多实力不凡的品牌入局，山姆会员店产品分量、线上渠道不完善、门店布局远离商业中心等问题暴露无遗，成为阻碍其扩张的短板。

作为一家外资企业，山姆在供应链上没有绝对优势，很难在保障商品品质的同时拥有高性价比，尤其是面对盒马等供应链强大的本土竞争对手，在产地直采、自有渠道、独家定制等方面，山姆先天不足。再说服务，山姆的会员服务依旧是基于其在欧美探索多年的经营模式，对中国市场的差异化服务仍显不足，欠缺本地化基因。

在中国市场，会员店新一轮的竞争已经拉开序幕。抛开各种宣传噱头，会员店最终比拼的还是商品、服务和供应链。新玩家入局，能够倒逼老玩家推陈出新，为消费者提供更加多样化的选择。在这个高速发展、竞争激烈的

赛道上，如何通过打造差异化服务，精准定位客户群，跑出自己的特色，或许是“山姆们”能否“长火”的关键。



视频报道请扫二维码

世界经济论坛年会明年达沃斯重启

本报日内瓦讯(记者杨海泉)9月16日，世界经济论坛网站发布新闻通报称，拟在该论坛年会传统会址瑞士达沃斯举行2022年年会。

新闻通报说，世界经济论坛计划于2022年1月17日至21日在瑞士达沃斯—克洛斯特斯举行年会。本届年会主题暂定为“携手合作，重建信任”。届时，商界、政界和社会组织等全球各界领袖将齐聚达沃斯，共同商讨受新冠肺炎疫情影响而不断加剧的经济、环境、政治和社会断层问题。

本届年会将聚焦下列议题：加快推广利益相关者理念；利用第四次工业革命的各项技术；提升未来工作的包容性；发挥公私合作的重要作用，以重建各方信任并塑造更加可持续的未来；推进国际合作，应对气候变化；塑造更好的就业前景。

新闻通报指出，本届年会将成为新冠肺炎疫情之后制定国际议程和推动可持续复苏的首个全球领袖峰会。新冠肺炎疫情加剧了社会分裂状况，因此，2022年将成为各国各界领袖齐心协力、开展合作和制定政策的关键之年。有鉴于此，本届年会将汇集富有远见卓识的各方领袖，推动多方利益相关者合作，共同解决全球范围内最为紧迫的经济、政治和社会问题。

新闻通报谈到，保障参会嘉宾、论坛员工、服务供应商和主办城市的健康与安全也是论坛年会的首要任务。因此，世界经济论坛正与瑞士政府、专家学者、国内和国际卫生组织密切合作，制定适应疫情形

势的保障措施。

世界经济论坛创始人兼执行主席克劳蒂斯·施瓦布表示：“新冠肺炎疫情带来了影响深远的各种变革。在充满不确定性和紧张关系的当今世界，人与人之间的对话比以往任何时候都更加重要。领导者有责任携手重建信任，加强全球合作，共同实施大胆而可持续的解决方案。”

在2022年年会召开之前，世界经济论坛将于2021年9月20日至23日在线举行第五届可持续发展影响力峰会。本届峰会将在联合国大会期间举行，届时，政界、商界和社会组织领袖将参会，围绕“推动公平、包容和可持续的复苏”这一主题展开探讨，并携手采取行动，为塑造更加包容、可持续的未来奠定基础。

世界经济论坛计划于2022年1月17日至21日在瑞士达沃斯—克洛斯特斯举行年会
年会主题暂定为“**携手合作，重建信任**”

