

你好！北京环球度假区

本报记者 李佳霖

主题公园靠啥攒人气

北京提出用5年时间率先建成具有全球影响力、竞争力和美誉度的国际消费中心城市。要实现这一目标，除了提升消费品质外，主题公园也是重要抓手。少，北京环球度假区隆重开业，无疑是北京聚人气的一件大事。

首先，这是中国首座环球影城主题公园，并为首都北京量身打造了浓郁中国风，这对北京、对环球都是一个创新的双赢。北京拥有2000万常住人口，每年吸引游客3.2亿人次，为主题公园带来了更多的机会。

其次，主题公园精心打造旅游业六要素吃、住、行、游、购、娱的每一环节。一般来说，主题公园的收入，门票只占三分之一，其余基本靠餐饮、住宿、文创衍生品及赞助商的广告投入。

先说吃，北京环球度假区每个主题乐园都有对应餐厅，如功夫熊猫盖世之地景区里的“熊猫婆婆私房菜”、未来水世界乐园里的“漂流者小馆”及哈利·波特的魔法世界主题乐园里的“三把扫帚”“猪头酒吧”餐厅，加上景区里热卖的黄油啤酒，好不好吃先不说，仅看到这些让你熟悉的电影里的名字，你兜里的钱已急着往外跳了吧？

再说游和购，环球大巡游、环球辉煌剧院里的表演让你的快乐被充分激发，霸天虎过山车等惊险刺激的项目让你酣畅淋漓，告别时不免会买些有特色的文创产品纪念这段旅程。在环球影城商店及数十个主题商店和零售店，有近3000种电影主题纪念品等着游客欣然解囊。

环球影城在建设初期，就在北京和京津冀深入展开市场调研，对广大游客需要北京有一个怎样的主题公园了然于胸。如今，市场对北京环球主题公园的热度，也反映出中国消费者对有文化底蕴的主题消费的热切需求。

主题公园的吸金术，来自细腻扎实的市场调研、创意不断的沉浸式体验、花样繁多萌翻消费者的文创纪念品、贴心个性的高端服务等，这都是主题公园运营成功的关键因素。打造主题公园、推动文旅产业发展，建设国际消费中心城市，以上都是必要的基本功。

最后，环球品牌的进入也让我们意识到，我国在主题公园景区的运营管理、创意规划设计、服务水平等方面仍然有很大的上升空间，仍需更多地学习、借鉴国际先进的经验。

北京环球度假区来了！

2021年9月20日，北京环球度假区正式开园。

穿过时尚、宽阔的好莱坞大道，走进小黄人乐园、功夫熊猫盖世之地、哈利·波特的魔法世界、变形金刚基地、侏罗纪世界努布拉岛及未来水世界7个主题景区，一下子就把你拽入酷炫、欢快甚至惊险的旅程。环球辉煌剧院、环球大巡游、霸天虎过山车、光影传奇、落霞餐厅……各种沉浸式体验，流连忘返。

北京，迎来了世界顶级主题公园。迄今为止规模最大的环球影城项目——北京环球度假区，携着满满的中国元素、精心打造的七大主题景区、37个骑乘娱乐设施及地标景点以及24场娱乐演出，正式开门迎客。

二十年筑一城

2001年10月27日，从北京市政府与美国环球签署了第一份合作意向书开始，到2021年9月开园，所有参与了北京市这一最大的中外合资项目的人都感慨万千。

北京首都旅游集团有限责任公司副总经理，首寰投资公司党委书记、董事、总经理于学忠告诉记者，20年来，在不断深入开展项目论证研究、完善项目方案当中，中美双方确立了“共同投资、共同开发、共同管理”的合作模式。2013年11月，由首旅集团牵头，联合北京其他4家市属、区属国有企业，组建了环球项目的中方投资主体——北京首寰文化旅游投资有限公司，并解决了项目投资所需的数百亿元资金来源问题，有力保障了项目建设。

2017年12月，北京首寰投资与美国康卡斯特NBC环球集团共同投资成立了北京国际度假区有限公司，股权比例为70%和30%，具体负责投资建设和运营管理北京环球度假区。北京环球度假区是美国环球影城在全球范围内的第5个项目。“北京环球度假区项目，是其在本土以外第一个投资的项目。从2014年9月项目获得核准开始，历经十几轮艰苦谈判，中美双方完成谈判并签署了20余份重要的商务协议，文本260余万字，确立了环球项目投资、建设、运营、管理的架构。”于学忠说。

北京为什么需要一个这样的主题公园？为什么选择环球影城而不是迪士尼？

原北京市旅游局副局长、北京环球影城主题公园筹备处主任温子吉说，上世纪末，北京旅游业发展遇到新瓶颈，旅游产品单一，主要以观光产品为主，制约了北京游客数量增长。为此，北京依据城市特点决定发展两类旅游产品，一是会展，二是娱乐。

“调研世界十大主题公园后，我们锁定前两名环球影城和迪士尼，其中迪士尼名声更大。”温子吉说，选择环球影城有两大理由：一是北京冬天冷，环球室内项目多，这是基于北京气候特征考虑；二是环球科技更新及内容更新速度快，更适合北京全国文化和科技创新中心的定位。

迪士尼的IP更偏向于童话题材，

而环球则更加倾向成人消费。两大主题乐园的核心IP差异明显，迪士尼强调卡通梦幻，而环球影城围绕的是电影IP，除了环球影业IP之外，还和派拉蒙、华纳等影视公司合作，诞生了哈利·波特、侏罗纪世界、变形金刚等经典IP主题乐园。

“环球精选全球热门影视IP、开展广泛合作，不断推出新的景区景点，这个发展视角也符合北京国际大都市的特点。”温子吉分析认为。9月20日开门迎客的北京环球度假区一期工程，以多彩的电影文化和酷炫的科技风令人瞩目。

浓浓中国风

57年前，为推动电影产业发展，好莱坞环球影城在美国加州落户。环球主题公园将电影世界延伸到现实生活，人们借助前沿技术有了沉浸式体验，从现实生活穿越到光影空间。

相比此前4个环球影城，北京环球度假区有何独到之处？最显著的特点，就是扑面而来的中国风。

在功夫熊猫盖世之地主题景区，游客可以乘坐绚丽花灯升空。“这是环球首个以功夫熊猫为主题的景区，也是目前环球最大的室内主题景区。功夫熊猫盖世之地是环球与‘中国式传奇体验’结合的初次尝试，为游客带来了一段美轮美奂的东方之旅，我们为此感到骄傲。”北京国际度假区有限公司主题公园和度假区管理分公司总裁兼总经理苗乐文说。

变形金刚基地主题景区则是世界上首个以“变形金刚”为主题打造的景区。景区娱乐项目也以变形金刚为主题，包括霸天虎过山车、变形金刚、火种源争夺战等，主题景区结合中国的航天事业，以中国为背景创作了专属故事线。

“这让变形金刚基地更贴近中国文化，也让游客们能够深入了解中国航天事业。”苗乐文说。据北京环球度假区一位知情人士透露，建造哈利·波特的魔法世界景区时，采用的不规则钢材都是“中国造”，参建这一项目也提升了中国建筑建材业的水平。

拥有百年历史的北京老字号品牌全聚德和东来顺以创新菜式和活力新鲜的店铺形象落户北京环球城市大道。“度假区里有近3000种主题商品，其中1000多种是为中国专属定制的商品，仅在北京环球影城主题公园有售。”苗乐文说。

已投入使用的两家酒店之一——诺金度假酒店，整个酒店的建筑和花园设计都洋溢着中国古典园林的风格。

助力全产业链

作为国家重大产业项目，北京环球度假区是北京目前最大的服务业外资项目，也是北京城市副中心文化旅游功能的重要支撑项目。

环球影城主题公园上游连着文学、电影、动

漫和游戏，下游接着文创衍生品等产业，横向延伸到餐饮、住宿、零售、商业、会展等产业。“美国奥兰多、日本大阪等城市借助环球影城实现了转型发展。北京环球影城项目也将带动产业链协同发展和区域文旅产业创新发展。”于学忠说。

北京环球度假区项目坐落在北京城市副中心，对促进区域消费升级有重要作用。在规划初期，首旅集团推进主题公园相关产业研究，与通州区政府联合完成了12平方公里通州文化旅游区的产业规划研究，围绕环球项目持续推动周边产业开发，承接环球项目溢出效应，助力城市副中心乃至北京全市文旅产业发展。

北京城市副中心相关负责人介绍，北京环球主题公园及度假区项目的建设，将持续推动文化创意产业的发展，促进文化和旅游、文化和科技的融合，使创意设计、动漫游戏、演艺娱乐、影视制作、文博非遗、艺术品交易、高端服务、休闲度假等一批上下游产业直接受益。

据介绍，北京环球度假区是全球首家获得LEED社区金级认证的主题公园度假区。这项认证肯定了度假区多年来为建立环境及社区友好型度假区而付出的不懈努力。温子吉说，施工初期，占地4平方公里的土地全部深挖1.5米，清理完塑料袋、石头、烂树枝子后，筛干净土再回填。其中有块地昔日是垃圾场，把所有的垃圾挖出来清理掉，把土重新筛了再层层压实回填。

而高科技数字产业的应用，在北京环球度假区更比比皆是。刷脸入园、哈利波特魔杖互动体验、侏罗纪世界的冒险之旅等沉浸式体验，都让人们感受到了高科技带来的惊奇与精彩。

有学者表示，北京环球影城的运营将积极推动中国电影产业及相关衍生行业的发展。在好莱坞主题景区，游客可领略如何使用特效创造惊人的电影场景、一窥电影幕后制作。

打造新引擎

北京环球度假区落户北京城市副中心，对推动京津冀协同发展具有重要意义。据统计，北京环球项目建设期直接联动的京津冀区域厂商有约115家，有效带动了京津冀区域协同发展。

侏罗纪世界是怎样“复活”的

本报记者 栾笑语

步入北京环球度假区，一座近50米高的山体映入眼帘，这是整个主题公园的重要景观、“侏罗纪世界努布拉岛”的标志性建筑——大假山。复杂的过山车轨道穿梭其中，最高落差达37米的4条瀑布挂于山前，147个主题照明灯镶嵌其上，13个电源回路和24个控制回路整体“操盘”，山体上的每一道褶皱都经巧妙设计精准实现。“汇集25种建筑专业的假山，你见过吗？”中建二局华东公司北京环球影城项目经理邢义志说。

概念图，是建设团队的工作起点。先是据此用胶泥制作出缩小比例的实体模型，连纹理褶皱都逼真呈现。接着，用3D扫描技术将假山生成数字模型，在电脑上对山体表皮进行调整，得到数字化数据。技术人员再将假山表皮像“切

豆腐”一样分割成3000多片正方形小块，根据每一片的形状及位置，依次设计能有效支撑的次钢结构和主钢结构。由此，一张效果图演变成6000张深化设计图纸，建设施工也就有了精准可操作性的“路线图”。

如何让钢结构假山平地而起？山体框架由9400个形态各异的钢构件拼装而成。工程师们先将一个个钢构件进行单元化组合，再进行层层吊装。“常见的住宅构件组拼中，都是上下对齐、拼接，但我们需要在不规则的作业面上拼接，每次都有5个以上拼接点，上下左右多个维度都要兼顾。”项目总工程师贺说，拼接过程中，钢构件单元的最大直径约10米，而空中拼装的整体误差却不能超过2厘米。水路、电路、灯光、音效、轨道等25种建筑专业在有限空间内按照一体化设计和施工，难度可想而知。

有了“骨骼”，覆盖上一层特殊的砂浆水泥，雕刻师和上色师们将距今6000万年前的原始环境搬到现实世界。绿茸茸的苔藓、严重风化的岩石，都是在砂浆水泥上一笔一画雕刻、绘画出来的。艺术呈现没有图纸可循，他们必须凭借艺术领悟力和一双巧手，将冰冷的砂浆水泥变成有生命、有温度、可感知的历史遗迹。

徜徉在“侏罗纪世界努布拉岛”，新的建造技术和工艺的应用，让建筑本身充满科技魅力与艺术张力。而“中国建造”的成色也已不是传统的“人海战术”和“照图施工”所能代表，依靠数字化建造技术在建筑全生命周期的深度应用，“中国建造”彰显出建造力量与艺术设计、冷峻科技与斑斓想象的融合与升华。

2021年9月1日

启动试运营

2020年底

一期工程基本完工

2018年8月

主体工程施工启动

2001年10月

北京市政府与美国环球集团就建设环球影城项目签署合作意向书

本版编辑 陈莹莹 李静美 编高妍