

头条热评

流动性充裕助小微企业纾困

陈果静

当前,仍然需要继续坚持稳健的货币政策,保持流动性合理充裕和货币信贷合理增长,加大对中小微企业的帮扶力度。一方面,金融支持政策须保持连续性、稳定性、可持续性。另一方面,对小微企业的金融支持要做到量增质优。此外,金融机构应进一步提升服务实体经济的能力和水平。

议强调,加大对市场主体特别是中小微企业的纾困帮扶力度。当前,仍然需要继续坚持稳健的货币政策,保持流动性合理充裕和货币信贷合理增长,加大对中小微企业的帮扶力度。今年以来,央行通过降准、再贷款、中期借贷便利、公开市场操作等货币政策工具投放基础货币,操作的前瞻性、有效性、精准性提高,保持了流动性合理充裕。同时,持续深化贷款市场报价利率改革,优化存款利率监管等,显著改善了存款市场的竞争秩序。总的来看,随着各项措施效果逐步显现,小微企业融资成本稳中有降,有效支持了小微企业的经营发展。

的缺口或大幅波动。观察近期货币市场的关键指标——银行间存款类机构以利率债为质押的7天期回购利率,可以发现,近期货币市场运行平稳,月末、季末都没有出现大幅波动。尤其是7月降准落地后,金融机构运用降准释放的长期资金归还了部分中期借贷便利资金,金融机构的流动性需求得到了充分满足。接下来,对于财政收支、政府债券发行缴款等短期因素对流动性产生的阶段性扰动,我国仍有充足的货币政策工具,能够有效平滑市场波动,继续保持流动性合理充裕。

更加突出的位置,为实体经济营造适宜的货币金融环境。对小微企业、个体工商户应延续去年以来的贷款优惠政策,为其恢复活力赢得更多时间。另一方面,对小微企业的金融支持要做到量增质优。要摸清小微企业、个体工商户的实际需求,相关支持政策需要进一步强化精准性、直达性,为其提供更多定向支持。此外,金融机构也应加大创新力度,进一步提升服务实体经济的能力和水平。金融机构应从自身出发,优化产品和流程,创新金融服务模式。如进一步扩大信用贷款比重、持续增加首贷户,还可从产业链和供应链入手,推广供应链票据和应收账款确权,增强银行与产业链的融合度和协同性,进一步提升服务实体经济的质效。

深度观察

年内,将有更多增量资金驰援小微企业。为加大对小微企业纾困帮扶力度,中国人民银行近日增加了3000亿元支小再贷款额度,在今年剩余4个月之内以优惠利率发放给符合条件的地方法人银行,支持其增加小微企业和个体工商户贷款。

在此时加大对小微企业的支持力度,具有重要意义。支持量大面广的中小微企业发展是“六稳”“六保”工作的重中之重。当前,从内部来看,我国经济持续恢复增长,发展动力进一步增强,但经济恢复仍然不稳固、不均衡;从外部来看,全球疫情仍在持续演变,国际环境更趋复杂严峻。在此背景下,中小微企业面临原材料价格居高不下等多重问题,生产经营成本上升、应收账款增加的压力仍然存在,需要引导更多金融活水润泽实体经济的“毛细血管”。

在此背景下,7月30日召开的中央政治局会议指出,稳健的货币政策要保持流动性合理充裕,助力中小企业和困难行业持续恢复。9月1日召开的国务院常务会

用好用足再贷款支小资金

田耿文

中小微企业是我国经济的重要组成部分,也是吸纳就业的重要主体。新增3000亿元支小再贷款额度,是对小微企业帮扶力度的强化。金融机构需要用好用足再贷款资金,加大普惠金融服务力度,更好地满足中小微企业的融资需求。

近日召开的国务院常务会议,部署加大对市场主体特别是中小微企业纾困帮扶力度,加强政策储备,做好跨周期调节。会议指出,今年再新增3000亿元支小再贷款额度,支持地方法人银行向小微企业和个体工商户发放贷款。

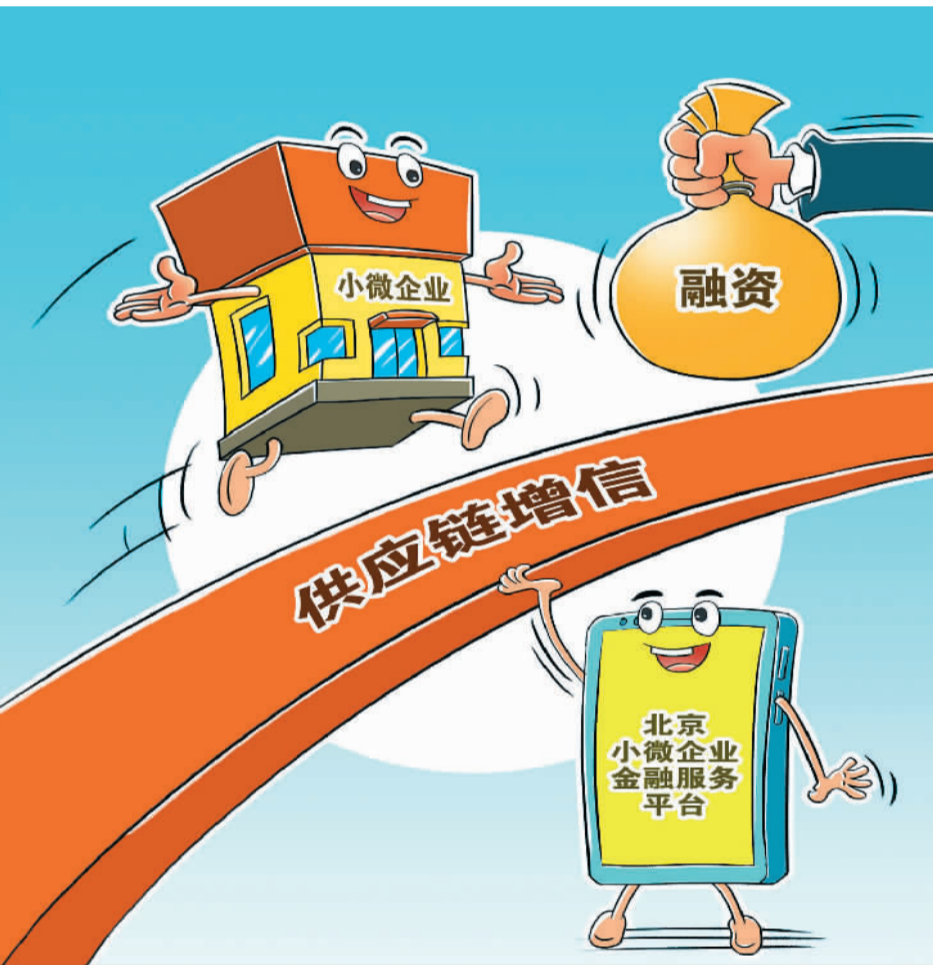
中小微企业是我国经济的重要组成部分,也是吸纳就业的重要主体。去年以来,受新冠肺炎疫情影响,不少中小微企业资金压力加大,我国出台了一系列支持中小微企业发展、降低企业经营成本的政策措施,取得明显成效。今年3月,国务院常务会议决定将普惠小微企业贷款延期还本付息政策和信用贷款支持计划延至今年年底。此次新增3000亿元支小再贷款额度,正是在此基础上对小微企业帮扶力度的强化。

相对于一般贷款,再贷款提供的资金稳定、成本低、期限较长,能够起到强化支持作用。金融机构该如何用好用足再贷款资金,并加大普惠金融服务力度,更好地满足中小微企业的融资需求呢?

首先,金融机构深入开展金融服务中小微企业能力提升工程,强化金融科技手段的应用,提高风险评估能力,提升线上服务水平。进一步把政策落实到位,加快贷款投放进度,为普惠型小微企业配置专项的信贷规模,以优惠利率的信贷资金,实现精准滴灌的效果。其次,适当下放信用贷

款审批权限,加大信用贷款投放比例和力度,降低对传统抵押物的依赖。金融机构可综合利用内外大数据,整合相关信息创新小微金融服务,更好地对接企业融资需求,尤其是更多地发放普惠小微信用贷款。再者,金融机构还需完善内部激励机制,落实相应的尽职免责要求,构建和形成“敢贷、愿贷、能贷、会贷”的长效机制。在此基础上,各银行机构应结合自身特点和业务本身,因地制宜制定相应措施。比如,重点围绕服务面、投放额、客户数量提升等目标,推出具有针对性的贷款产品和实施细则,以此充分用好用足再贷款资金,确保“应快尽快”“应简尽简”“应贷尽贷”。特别是,要注重加大对重点领域和薄弱环节的支持,注重促进实际贷款利率下行;促进商业性贷款等市场化融资方式与再贷款再贴现政策在支持实体经济发展的有机结合,从而实现小微企业综合融资成本稳中有降。各银行分支机构还要上下联动,加强监督管理和风险防范,努力筑牢风险防控的坚实屏障,确保信贷资金发放依法合规,防止“跑冒滴漏”。

当然,也要看到,加大对中小微企业帮扶力度,不仅需要提供短期流动资金以解燃眉之急,更重要的是建立健全与其融资需求相匹配的长效融资体系。(《农村金融时报》供稿)



王琪作(新华社发)

创新中小企业融资模式

近年来,各类金融机构多措并举支持中小企业发展,积极为中小企业提供便捷高效的普惠金融服务。北京小微企业金融服务平台探索开展供应链金融等模式创新,为入驻小微企业提供助贷、助保、助投以及助扶等金融综合服务。截至6月12日,该平台已累计注册企业近4.2万家,合作机构300多家,实现审批授信近400亿元,放款260多亿元。这启示各地有关部门,应积极运用金融科技手段,探索建立跨行业、跨领域、跨区域的数据服务平台,帮助银行机构实时准确掌握地区、行业及中小企业发展情况,进一步提高金融服务水平。(时锋)

掘金北交所切忌盲目任性

祝惠春

北京证券交易所将大力支持创新型中小企业,特别是“专精特新”、隐形冠军企业上市融资,这将促进创新资本形成,构建“投早、投小、投创新”的市场生态。对于投资者而言,中小企业股价波动更大,对投资水平要求更高,投资北交所更需要专业“选股”,这将相当考验水平。

构建“投早、投小、投创新”的市场生态。制度设计是总体平移精选层上市、交易、转板、退市等基础制度,主要制度安排与沪深交易所差异明显,坚持上市公司从符合条件的创新层企业中产生,同时坚持向沪深交易所的转板机制。这意味着,在新三板中,基础层和创新层是“培育器”、“苗圃”,然后选拔“鲨鱼苗”在北交所上市壮大,提供更加高效的公开市场融资交易服务,对创新层、基础层形成示范引领和“反哺”功能,同时与沪深交易所错位发展、相互融通。

为此,北京证券交易所的投资者结构和风险偏好,要与创新型中小企业的风险特征相匹配。门槛太高不行,曲高和寡;门

槛太低也不行,小投资者风险承受能力有限,50万元的门槛合适。一方面,北交所上市公司中的好公司成长潜力更大,投资盈利空间更高;另一方面,回报高往往意味着风险大。因此,掘金北交所虽然“香”,但是理性投资不可忘。投资北交所,更要立足长期投资、价值投资,更加关注企业成长带来的中长期收益,同时也不宜简单对表沪深市场的融资和交易水平等。

事实上,新设北京证券交易所的消息宣布后,新三板精选层迎来一波急涨行情,资金蜂拥而至。消息宣布的首周,66只精选层股票平均涨幅39.01%,然而,分化也很快开始。而在新三板的创新层和基础层,

先是跟着热闹喧嚣了几天,但大部分又回归到“活水”状态。

这再次提醒广大投资者,北交所是真“香”,门槛一降,人气更旺,但投资切忌盲目。目前精选层有66只股票,新三板创新层有1250家,基础层5983家。而公布的半年报显示,有66家已经提交了精选层挂牌的申报材料。从企业基本面看,精选层公司业绩具有较强支撑。精选层公司上半年实现净利润合计29.87亿元,同比增长37.28%,15家公司增速超过50%,表现出较强的成长性。正因如此,投资者积极正面情绪持续主导。但对于投资者而言,中小企业股价波动更大,对投资水平要求更高,投资北交所更需要专业“选股”,这将相当考验水平。

随着注册制的推行,A股日益呈现结构分化的特点。如今,北交所加入“战队”,结构化特点更强。一方面,投资者的投资渠道越来越多,投资产品越来越多,这是重大长期利好;另一方面,这对投资者的挑战更大,需要的专业化本领也越来越高。对此,投资者必须要有充分而清醒的认识。

变白色污染为绿色财富

顾阳

塑料不是“敌人”,它们虽无所不在,却是性能最稳定、功能最强大的基础材料,是人类离不开的朋友。如今“谈塑色变”,是因为我们依赖它,却没有善待它——我国每年1亿多吨的塑料产量,重新回收再利用的不足两成。我们不停地索取、无情地抛弃,最终让无辜的塑料变成了“白色污染”。这个“锅”不能也不应由塑料来背。

为塑料正名,就是要让塑料再回车间,变成我们所需要的手机材料、汽车内饰、矿泉水瓶,等等,这不仅仅是一个千亿级的生意,更是我们转向绿色发展的应有之义。国家近期下决心出台《“十四五”塑料污染治理行动方案》,就是要从生产、流通、消费、回收再利用全产业链入手,让废旧塑料重新变废为宝,让白色污染成为绿色财富。我们一起行动起来吧!

下沉市场带火新能源汽车

刘瑾

9月16日,商务部网站发布关于进一步做好当前商务领域促消费重点工作的通知。通知提出,支持新能源汽车加快发展,会同相关部门深入开展新能源汽车下乡活动。

当前,我国新能源汽车市场正加速发展。数据显示,今年1月至8月新能源汽车产销超过170万辆,同比增长两倍,市场渗透率已超过10%。与人们固有认知不同,市场动能并不止来自于对新鲜事物接受度高的一二线城市用户,三四线城市用户在新能源车市场的占比近几年明显提升,今年上半年占比达到了近30%,已成为驱动市场的新动能。与此同时,市场越来越多地出现了更适应下沉市场用户需求的新车型。

新一轮的新能源汽车下乡活动促进了疫情背景下国内汽车市场的恢复,也加快了新能源汽车市场由政策驱动向市场驱动的转变。相信随着新能源汽车下乡的深入开展,下沉市场将释放更大动能。

食品安全重在严格常态管理

余颖

大润发的臭肉、“胖哥俩”的死蟹负面影响犹在,知名食品品牌紫燕百味鸡门店又被曝出柜台里有活老鼠乱窜。事发后,紫燕百味鸡称已勒令该门店停业整顿,对该区域经销商予以处罚,并取消该加盟商店主的加盟资格,罚没保证金。

老鼠啃过的食物不能再吃,品牌受损的信任很难弥补。食品安全不能只靠事后处罚的“猫”来追引发问题的老鼠,功夫还是要在平时的严格管理,让老鼠压根儿进不了食品柜。为了迅速扩张,紫燕百味鸡采取了“公司—经销商—加盟门店—消费者”的二级经销模式,但这也客观上增加了管理的规范化与标准化落地难度。企业在加大检查和处罚力度,严厉查处违规行为的同时,有必要针对加盟模式进行考评体系调整。同时,监管部门也要发挥“打地鼠”精神,发现一起、严惩一起。

日前,中国西电集团与国家电网有限公司部分子公司实施重组整合,设立电力装备新央企集团的消息,引发社会关注。这一重组整合,一方面,可促进国家电网落实有关方面对深化电力体制改革的部署,加快完成电力装备辅业与输配电主业的分离,进而助推国家电网更好聚焦输配电主业发展壮大;另一方面,与西电集团电力装备同类业务与资产的专业化整合,实现了资源的优化配置,进而助力新央企集团获得“1+1>2”的专业化整合红利。

辅业繁杂不利于国有企业高质量发展,主辅分离是国企改革重要任务。究其原因,一是中央企业在组建时继承了业务繁杂的历史性资产,二是中央企业在后续发展过程中的多元化投资,客观上造成了有关中央企业涉足业务领域较多。

国务院国资委自2003年组建以来,一直在推动中央企业剥离辅业资产,合理聚焦主业发展。《国企改革三年行动方案》也明确提出了“清理退出不具备优势的非主营业务”的要求。多年来,主辅分离改革取得了一定成效,但仍需要继续推进。

主辅分离改革的实施,意味着中央企业要将与主业关联性不大的辅助性业务剥离出去,很可能带来集团收入与利润总额的减少,以及相关人员的安置问题。受规模做大刚性驱动,有的企业对规模缩减可能不大理解,对部分盈利能力较强的辅业资产更是难以割舍。对于员工来说,可能会有留在原央企集团内部的诉求。正是由于这些原因,以及受多元化投资战略的诱惑,主辅分离改革推进比较艰难。

改革红利可以催生发展新动力,助力中央企业更好聚焦主业、做优做强主业。主业是企业竞争与发展的根本所在。目前看,除了极个别中央企业的主业在全球具有很强的竞争力之外,很多中央企业的主业在全球竞争中仍需加强努力。中央企业需要积极聚焦主业,通过加大研发投入,提升自主创新能力,突破技术、软件、工艺、原材料等方面的“卡脖子”问题,以及不断推出新产品,来满足消费升级等方面的需求。

借助于主辅分离,不仅可以帮助中央企业聚焦技术积累方向,更有效地将有限研发资金集中投向于主业,而且可以帮助中央企业负责人摆脱辅业过多对管理的干扰,从而集中精力抓好主业发展。研发资源与资金的高度聚焦,无疑更有利于中央企业在主业领域开展更具针对性的技术攻关,完成技术突破,加快缩小与世界一流企业的差距,甚至转向领跑。作为原中央企业的辅业,被剥离出来以后,如果能够通过专业化整合成为其他企业的主业,则可以获得更多发展资源的投入,从而迎来加快发展的新阶段。

洞见