

夜可经济新

中秋小长假将至,各地准备了丰富多彩的夜间经济活动。当赏月文化遇到夜间经济,别样的精彩值得期待。

夜间经济正在越来越“香”。一项关于城市居民消费习惯的调查报告显示,60%的消费发生在夜间,一些大型商场每天18时至22时的销售额占比超过全天的50%。有市场研究报告分析认为,2020年我国夜间经济发展规模超过30万亿元,预计2021年将增至36万亿元。近年来,从中央到地方各层面出台多项支持夜间经济发展的政策措施,各地纷纷推出夜间惠民消费活动,夜间经济进一步升温。集“食、游、购、娱、体、展、演”等多元业态于一体的夜间经济,正在成为城市消费的新“蓝海”、城市竞争的新“赛道”。

无论是从其重要作用还是复合形态来看,夜间经济都不应只是随意端出的“快餐小炒”,而应成为用心、用情烹制的“主菜大餐”,能否色香味俱全,能否让市民和游客满意,考验着城市的精细化管理能力。

多点生活气,延展夜间经济体验时空。夜间经济是衡量城市经济活力的重要指标。当暮色四合华灯初上,告别一天的忙碌,属于自己的时间刚刚拉开帷幕。为更好满足人们的个性化、多层次、品质化的夜间消费需求,要提供差异化、多元化的夜间生活选项,营造更多可触可感的消费场景,着力提升城乡居民获得感和游客满意度。在配套服务方面,完善夜间交通、安全、环境等措施,提高夜间消费便利度和活跃度,使夜间经济既充满活力又规范有序。

多点年轻态,丰厚夜间经济内涵底蕴。目前,个别地区的夜间经济项目仍局限于“吃着火锅唱着歌”的阶段,消费场景尚显单调,同质化、低水平现象比较突出,既缺少丰富多元的业态,更缺少对优秀传统文化和本地特色资源的挖掘。目前,康养、文化、休闲、健康等日益成为人们对夜间经济的重要需求。夜间经济不仅要满足城乡居民吃喝玩乐的基本需求,更要增强文化内涵,以“文化磁力”放大城市魅力,激活消费潜力。在这方面,不少城市已经做出尝试,微演艺、行浸式夜游、文创集市成为夜间经济的重要活力因子。比如,行浸式光影演艺体验《夜上黄鹤楼》去年国庆期间一经推出,便成为武汉新的热门打卡项目;西安大唐不夜城以盛唐气象直击观众,令人流连忘返。此外,“博物馆奇妙夜”、24小时书店等活动也解锁了夜间经济新地图。

多点年轻态,演绎夜间经济更多精彩。青年群体是夜间经济消费较为活跃的群体,他们在生活休闲、社交、自我提升等方面具有广泛的需求。有调查显示,在夜间文娱项目上,青年群体最爱看电影,占比超过50%,其次是聚会、运动健身和KTV,占比超过三成。此外,剧本杀、密室逃脱等体验式消费项目也是许多年轻人的选择。夜间消费日益呈现年轻化、亲子化、高端化的特点,这需要各地加强对消费者需求的调查研究,丰富产品供给,培育新型业态,并善于运用数字技术作为呈现形式和管理手段,让夜间经济愈加精彩。

业界点睛

专家热议新发展阶段与国有企业——

更好发挥国有经济战略支撑作用

本报记者 周雷



中铝集团东北轻合金有限责任公司的厂区中,工人在车间生产作业。新华社记者 王松摄

新的历史方位下,国有企业该怎么干?

日前,中国社会科学院和国务院国资委联合组建中国社会科学院国有经济研究智库以来召开的第三次学术论坛在北京举行,来自国资委与研究机构、高校的代表聚焦“新发展阶段与国有企业”的主题,深入探讨国有企业在新发展阶段的使命任务和改革发展方向。

把握四大新变化

“在新发展阶段中,我国发展仍然处于重要战略机遇期,但机遇和挑战都有新的变化。”国务院国资委党委委员、秘书长,中国社会科学院国有经济研究智库学术委员会主任彭华岗在论坛上指出,对于企业来说,有四个重大变化值得高度重视。竞争格局之变,全球经济格局“东升西降”的趋势进一步加快。特别是新冠肺炎疫情全球大流行,加速了“东升西降”趋势演变。2020年,我国成为全球唯一实现经济正增长的主要经济体,GDP突破100万亿元。从世界500强企业榜单看,2021年国有企业上榜96家,国务院国资委监管的中央企业上榜49家,而2002年国有企业上榜仅11家,国务院国资委监管的中央企业上榜仅7家。国有大型企业特别是中央企业要抓住世界经济版图“东升西降”的大趋势,加快建设世界一流企业。发展动力之变,新一轮科技革命和产业变革的浪潮加快了企业创新发展步伐。经过几十年的积累,我国科技实力已经从“跟跑”“并跑”不断向“领跑”超越,一些领域进入了“无人区”,我们必须实现科技自立自强。

发展方式之变,碳达峰、碳中和给企业实现更好发展带来了新的机遇和挑战。不少国有企业处于电力、石油、煤炭、钢铁等传统重工业行业,这些行业的企业是碳排放的大户。要统筹谋划好碳达峰、碳中和路线图和时间表,加快推动企业全面绿色转型。

企业责任之变,共同富裕为国有企业更好发挥作用带来了新的更高目标和要求。国有企业作为连接“有效市场”和“有为政府”的重要纽带,在市场经济框架内执行党的政策、落实国家战略、贯彻宏观调控。在迈向共同富裕的过程中,国有企业要不断完善发展成果由全民共享的体制机制,使企业改革发展与人民福祉更加紧密地联系在一起。

创建世界一流示范企业

国资委有关负责人日前在介绍“十四五”时期国资国企工作目标时强调,做强做优做大国有资本和国有企业、建设世界一流企业,目的是更好发挥国有经济战略支撑作用。这也是党中央立足新发展阶段赋予国有企业、国有经济新的光荣使命。

2018年以来,国资委遴选基础条件较好、主营业务突出、竞争优势明显的航天科技、中国石油、国家电网等11家中央企业,开展了创建世界一流示范企业工作,现已取得阶段性成果。

“我们建成了全球技术最先进、能源资源配置能力最强、新能源并网装机规模最大的现代化电网。公司连续10年专利申请量和累计拥有量排名央企首位。”国家电网有限公司副总经理、党组成员,中国社科院国有经济研究智库理事庞晓刚表示,面对新发展阶段,国家电网进一步确立了建设具有中国特色、国际领先的能源互联网企业的战略目标,努力在全国建设社会主义现代化新先锋、排头兵。

按照国资委的要求,在培育世界一流企业过程中,不但要注重量的积累,更要注重质的提升,要注重提升在国际产业链中的层级,重视对“链长”企业的培育打造,围绕核心技术、核心产品、核心工艺和核心人才,培育更多“专精特新小巨人”企业和单项冠军企业,推动产业链各类市场主体主动参与创新创造,向价值链中高端迈进。

构建新发展格局,实现高水平的自立自强,都需要国企更好发挥“顶梁柱”作用。企业是科技创新的主体,国有企业是国家战略科技力量,特别是中央企业拥有研发人员超百万人,拥有高技能人才超200万人,拥有两院院士229人,必须在新型举国体制中发挥中坚作用,努力在技术创新和产业发展上牢牢掌握主导权。

“阶段性变化对企业形成新的挑战,但国有企业本身是在不断面对挑战中成长和发展起来的,也一定能够为中华民族伟大复兴发挥更大的作用。”中国社科院经济研究所所长、中国社科院国有经济研究智库理事黄群慧认为,新发展阶段中央企业的使命之一就是做原创性技术的策源地,在强化国



家战略科技力量中担当创新供给者和组织者。按照有关部署,中央企业要加强解决关键核心技术“卡脖子”问题,加快构建龙头企业牵头、高校院所支撑、各创新主体相互协同的创新联合体,大力发展壮大战略性新兴产业,积极探索发展未来产业。

打造社会责任“升级版”

推动高质量发展,国企使命光荣,责任重大。中国国新控股有限责任公司董事长、党委书记,中国社会科学院国有经济研究智库理事周渝波表示,中国国新作为国有资本运营公司试点,既算好服务国家战略、支持国企改革发展的“大账”,也算好投入产出运作效率的“小账”,要做到小账服从大账,眼前服从长远。在实际运营中,对于一些短期内回报率水平较低但具有长期战略价值的关键项目,中国国新要坚决给予投资支持,展现运营公司的责任担当。

专家纷纷表示,立足新发展阶段,国有企业要把履行社会责任摆在更加重要的位置,转换企业社会责任履行的逻辑,升级社会责任履行的方式,强调企业经营与社会发展的“共生共赢”,将自身发展更好嵌入我国社会发展的趋势中,建立更可持续、更高价值的商业模式。

彭华岗表示,国有企业要充分发挥自身优势,在满足人民日益增长的美好生活需要中进一步发挥基础性、公益性、保障性的重要作用,通过实施产业项目等市场化行为,在乡村振兴等国家重大战略中发挥更大作用,在更好解决发展不平衡不充分问题上作出更大贡献,有力促进全体人民共同富裕取得更为明显的实质性进展。

实现“双碳”目标是我国对国际社会的庄严承诺,也是建设美丽中国、实现高质量发展的必然要求。国有能源企业要实施可再生能源替代行动,国有企业要实施重点领域减污降碳行动,大力发展绿色低碳产业。

“企业承担的社会责任要升级,从ESG向绿色治理提升。”南开大学讲席教授、中国公司治理研究院院长、中国社科院国有经济研究智库学术委员李维安表示,新发展阶段国有企业负有推动可持续发展的重大责任,要不断完善自身的绿色治理体系。ESG即环境、社会、治理的英文简称,指将环境、社会、治理因素纳入投资和商业决策,实现利益相关者共赢和社会可持续发展。绿色治理则指将自然作为治理主体纳入治理顶层设计。

产业聚焦

本版编辑 乔金亮 陶 琦 美 编 高 妍

我国培育“专精特新”企业超4万家

本报广州讯(记者庞彩霞、李茂达)工业和信息化部副部长徐晓兰近日在广州举行的第十七届中国国际中小企业博览会和首届中小企业国际合作高峰论坛上表示,目前已重点培育“专精特新小巨人”企业达4762家,各地培育“专精特新”企业超过4万家。4700多家“小巨人”企业中,平均拥有50项以上有效专利,超六成从事工业基础领域,超七成深耕细分行业10年以上,超八成位于本省细分市场首位,主营业务收入占全部营业收入的比重达97%以上。

徐晓兰说,截至7月底,在全国4600多万户企业主体中,中小企业占比90%以上,贡献了50%以上的税收和60%以上的国内生产总值。中小企业蓬勃发展,为保持我国经济健康发展提供重要支撑。

“新形势下,中小企业地位更加重要,市场竞争更为激烈,也面临更多机会和更大发展空间。工信部将继续支持中小企

业创新发展、做优做强。”徐晓兰建议,要着力营造公平竞争环境,为中小企业解难题、办实事、服好务;要着力提升配套能力和水平,支持中小企业走专业化、精细化、特色化、创新性的“专精特新”发展之路;要着力推动数字化、网络化、智能化转型,多角度解决中小企业数字化转型中的难点、痛点、堵点问题;要着力构建产业生态,推动中小企业与产业链上下游企业协同发展。

本届论坛上,京东、小米、比亚迪等11家大型企业面向中小企业,发布了总额8263亿元的全球采购清单,为中小企业办实事、送订单。国家开发银行广东、河南、四川分行,与当地工信部门签署战略合作协议,在“十四五”期间将共同发挥银企合作优势,全力支持产业链供应链安全稳定和制造业科技创新发展,缓解中小企业融资难融资贵,助力“专精特新”等中小企业发展。

五大特色展区亮相金交会 金融赋能广东发展新征程

——广东农行参展第十届金交会

2021年9月17日,第十届中国(广州)国际金融交易博览会(下称“金交会”)在中国进出口商品交易会展馆拉开帷幕,展会为期3天。作为连续10年参展的金融机构,中国农业银行广东省分行(下称“广东农行”)围绕本次金交会“启航‘十四五’ 金融新征程”主题,充分展示了开展金融创新实践、服务“双循环”新格局等方面的举措和成效。

在本届金交会上,广东农行共设置两处展位,精心打造服务乡村振兴、助力粤港澳大湾区、发展绿色金融、增色小康生活和金融创新五大主题展区。为方便广大客户参观和体验,广东农行将主展位的出入口设置成可推车的斜坡,并通过银企合作的方式向客户普及金融知识,实现共建共享、惠及民生。

在服务乡村振兴展区,广东农行以创意沙盘的形式展示“三农”金融服务,给参观者带来农行耕耘美丽乡村的沉浸式体验。同时设置O2O模式区域,打通供需渠道,联动广东东西部扶贫协作产品交易市场、广州市增城区和从化区的农业龙头企业,为广大家庭提供现场销售扶贫农产品,使市民享受优惠的同时,实现助农扶农。

广东农行作为银行代表之一参加金融服务乡村振兴专场宣讲和推介。值得一提的是,在另一展位的服务乡村振兴展区,设置了助农产品试吃环节,这个环节体现了广东农行“千人助镇助力乡村振兴行动”的工作成效,吸引了很多客户参与。

在助力粤港澳大湾区展区,广东农行图文并茂地展示了助力大湾区产业转型升级、创新服务湾区对外开放、FT账户服务范围扩大至广州市科企企业等方面的内容,广东农行工作人员现场为市民讲解FT账户、断卡行动等金融知识。广东农行作为银行代表之一参加数字金融专区活动,角逐相关奖项。

在发展绿色金融展区,广东农行展示了其围绕国家绿色生态发展以及“碳达峰、碳中和”等决策,积极履行国有大行的责任与担当,提升绿色金融服务的成效。至2021年6月末,广东农行绿色信贷余额1099亿元,比年初增加402亿元,为城市轨道交通项目、可再生能源及清洁能源项目、铁路运输项目等提供了专业、高效、多元的绿色金融服务。

在增色小康生活展区,广东农行携手小鹏新能源汽车共同搭建生活场景,特别推出农行掌银预约小鹏P7看车、试驾,以及购车分期优惠、车主平台等活动,为群众享受现代便捷生活增添金融助力。

在金融创新展区,广东农行现场重磅推出“社保卡即时制卡机”,这一业务将社保卡换卡制卡业务由20天左右缩短至几分钟,充分展示了金融科技带来的方便快捷,许多客户在现场参与体验和办理业务。同时,广东农行还推出“智慧食堂”升级版,展示“智慧食堂”新智能机具。

参展期间,广东农行分别与中建华南建设投资有限公司、佳都集团有限公司和广东恒健投资控股有限公司等单位签署合作协议,银企双方就打造优质营商环境等方面达成合作。

展会现场,广东农行举办了“集金牛献礼”和“农行金交携手十年”等热场活动,可爱的农行“小豆”和跳舞机器人与客户现场互动,客户下载“农行掌银”等环节还可获得精美礼品,吸引了众多群众热情参与。

(数据来源:中国农业银行广东省分行)



广东农行精心打造五大特色展区,亮相第十届金交会。

广东农行提供现场销售扶贫农产品,使市民享受优惠的同时,实现助农扶农。