

# 猪肉价格为何跌跌不休

本报记者 黄俊毅

## 视点

中国新闻奖名专栏

9月15日，大连商品交易所生猪期货2201主力合约以14110点报收，再创新低。7月份以来，为应对生猪和猪肉价格过快下跌，国家发展改革委会同有关部门合计挂牌收储5万吨中央冻猪肉储备，并指导各地同步收储，稳定市场预期。此前，业内人士普遍预计，遵照历年规律，今年三季度猪价将出现季节性回升。如今中秋、国庆双节临近，猪价仍深度下跌。猪价为何跌跌不休？对此，记者采访了业内专家。

### 供给增加消费低迷

“供给增加、消费低迷，导致生猪和猪肉价格再次连续回落。”9月16日，中国农业科学院北京畜牧兽医研究所研究员朱增勇对经济日报记者说。

从周价看，农业农村部监测的500个集贸市场生猪价格，自今年7月份第4周反弹至每公斤15.93元后，再次连续7周回落，9月份第2周跌至每公斤14.08元，环比下跌3.8%，同比下跌62%。农业农村部监测的集贸市场猪肉价格，自今年7月份第2周回升至每公斤26.34元后连续9周回落，到9月份第2周为每公斤23.91元，环比下跌2.1%，同比下跌57.3%。

对猪价持续深跌，朱增勇认为应从供给和消费两方面寻找原因。

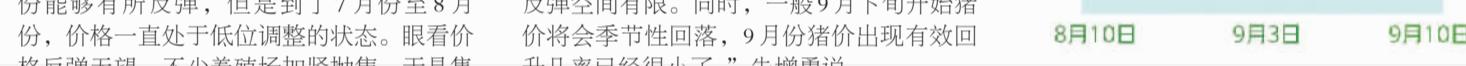
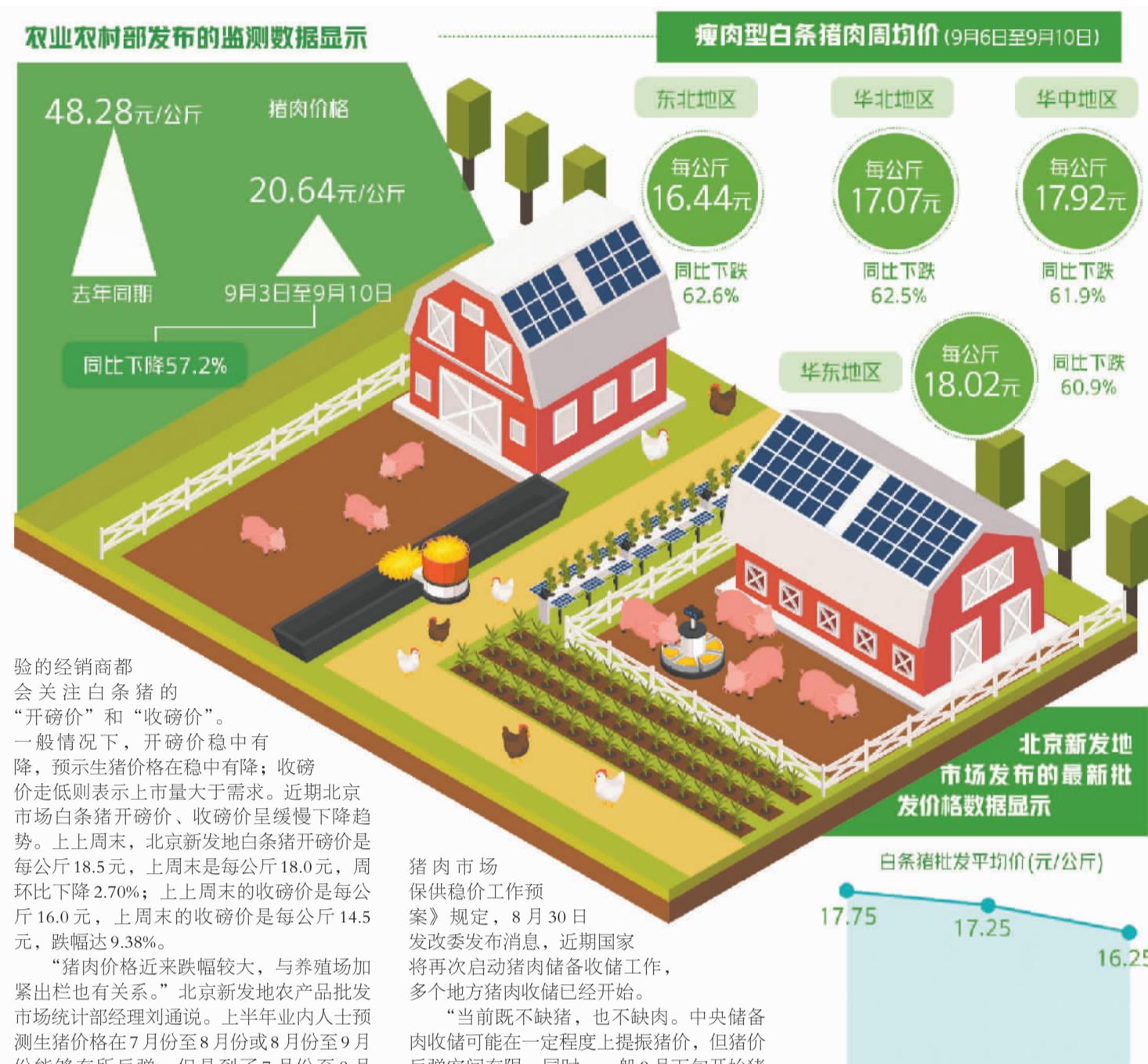
从国内供应看，生猪出栏量连续3个月同比激增，超过了今年春节消费高峰期。5月份至8月份，全国定点屠宰企业生猪屠宰量均明显高于消费高峰期的1月份，且同比增幅持续增加。8月份，全国定点屠宰企业生猪屠宰量同比仍大幅增长97.5%，成为自2020年以来屠宰量最高的月份。而通常情况下，这几个月都是生猪出栏量相对较低的月份。

从进口看，猪肉等肉类进口量大，价格保持低位。虽然自4月份起，我国猪肉进口环比开始下降，但月进口依然保持在30万吨以上。今年前7个月全国猪肉进口累计达266万吨，同比增长3.9%。鉴于8月份猪肉价格并未出现预期中的上涨，进口贸易商开始看跌后期市场，猪肉冻品价格下调到每吨10000元至15000元。

从消费看，受新冠肺炎疫情等因素影响，8月份猪肉消费需求提振有限，未能像常年一样出现猪肉消费的季节性有效增加。屠宰企业鲜肉销售率上年同期保持在90%以上，当前维持在70%至80%，从中可以看出当前消费的清淡。

### 养殖亏损再度扩大

在北京新发地农产品批发市场上，有经



验的经销商都会关注白条猪的“开磅价”和“收磅价”。一般情况下，开磅价稳中有降，预示生猪价格在稳中有降；收磅价走低则表示上市量大于需求。近期北京市场白条猪开磅价、收磅价呈缓慢下降趋势。上周末，北京新发地白条猪开磅价是每公斤18.5元，上周末是每公斤18.0元，环比下降2.70%；上周末的收磅价是每公斤16.0元，上周末的收磅价是每公斤14.5元，跌幅达9.38%。

“猪肉价格近来跌幅较大，与养殖场加紧出栏也有关系。”北京新发地农产品批发市场统计部经理刘通说。上半年业内人士预测生猪价格在7月份至8月份或8月份至9月份能够有所反弹，但是到了7月份至8月份，价格一直处于低位调整的状态。眼看价格反弹无望，不少养殖场加紧抛售，于是集中出栏对价格形成进一步打压。

全国生猪价格连续6周回落，猪肉价格连续8周回落，养殖亏损面再次扩大。

朱增勇告诉记者，受生猪价格再次回落影响，发改委确定的猪粮比价由7月21日5.89:1回落至9月8日5.26:1，自繁自养一头120公斤肥猪，亏损面由7月的100元至200元扩大到9月初的500元左右。外购仔猪的养殖场，每出栏一头120公斤肥猪，近2个月亏损保持在1200元至1300元。

### 收储提振效果有限

按照《完善政府猪肉储备调节机制做好

## 热评

开展职业技能培训，推进高质量就业，要面向不同就业群体，多层次铺开，分类别实现。企业应当大力开展订单培训、定向培训，加强产教融合。

敖蓉

为满足产业转型升级、技术进步，实现高质量就业，近日发布的《“十四五”就业促进规划》确定了未来5年职业技能培训的方向：全国高技能人才总量稳步扩大，劳动年龄人口平均受教育年限达到11.3年，新增劳动力受过高等教育比例达到55%。

开展职业技能培训，应当紧扣高质量发展的主题，推进高质量就业。不仅是缓解燃眉之急，更要风物长宜放眼量，跟上产业结构升级的步伐，满足新兴科技应用深化和扩大的需求。因此，职业培训强调的是制造业产业链、创业链与培训链的有机衔接，不断更新专业技术人员知识结构。同时，还要进一步提高劳动者素质，既要技术精湛，更要匠心报国。

职业培训要面向不同就业群体，多层次铺开，分类别实现。一方面，未来的就业市场，最灵动的是新产业、新技术、新职业。大批新生力量乐于投身更灵活更弹性的职场新赛道，开展新业态商业模式从业人员的专项培训，是促进就业的有力抓手。另一方面，国家乡村振兴战略为农村劳动力开辟了更广阔的职业前景，抓住当前“天时地利人和”的良机，集中力量为农村地区开办一批技工院校，培养一批乡土人才，就能培植出一片技能人才生根发芽的厚土。

此外，企业是用人主体，应当结合市场变化和企业需要，大力开展订单培训、定向培训，发挥企业的主力军作用。前不久，人社部推出的“技能中国行动”就提出了更广泛地动员企业参与其中，以企业为主导开展校企合作，加强产教融合，推行“招工即招生、入企即入校、校企双师联合培养”为主要内容的中国特色企业新型学徒制，给予企业更多灵活措施用以技强企。



## 杭州亚运会首批改扩建场馆启用

近日，杭州2022年亚运会首批改扩建场馆——临平体育中心启用。该体育中心将承办杭州亚运会足球预赛、排球预赛、空手道预决赛和杭州亚残运会坐式排球预决赛。

龙巍摄(中经视觉)

# 刷掌支付：噱头还是风口

本报记者 姚进 实习生 王雅玉

刷掌支付是生物识别技术的一项重要补充，相比刷脸支付，在新冠肺

炎疫情期间，刷掌支付的可行性、方便性更高。生物识别商用市场向好，但

实际应用过程中仍须保证安全，潜藏隐患不容忽视。要从整体上建立数据

安全的法治框架，并严格监管数据的存储和使用。

使用的频率越来越高。

“生物识别技术简化了身份识别过程，对于证明身份、在交易中实现互信方面功不可没，未来技术将提供更高的可信度，通过多种生物识别技术相互印证，来减少识别误差。”中南财经政法大学数字经济研究院执行院长盘和林表示，刷掌支付将是生物识别技术的一项重要补充，对于具体身份识别场景来说，尤为必要。

博通咨询首席分析师王蓬博认为，生物识别技术从介质层面看有不易遗忘、随身携带、不易伪造等特征，从鉴权角度看则在信息不被泄露乱用的前提下，更加安全和方便。拥有更好的便捷性和高识别率等特征，使得生物识别技术成为支付介质随着科技进步而变化的未来趋势之一。

生物识别商用市场向好，但实际应用过程中仍须保证安全，潜藏隐患不容忽视。《2020年移动支付用户问卷调查报告》指出，2020年移动支付用户对客户权益保障措施的期望较2019年有所提高，及时进行

支付风险提示、畅通客户投诉渠道、对客户进行必要的安全教育是用户关注的重要问题；用户对移动支付安全的重视程度持续增强，安全隐患依旧是移动支付用户担心的首要问题。其中，用户在使用生物识别技术进行移动支付身份识别和交易验证时，最担心个人隐私泄露，占比79.6%。

“监管机构已经注意到生物识别商用市场的安全性问题，包括对数据保护方面的治理、对个人隐私获取的监督等方面，行业组织也应牵头制定相关的技术标准和应用门槛。同时，科技企业也要重视用户隐私问题，遵循‘最小、够用’原则，防止信息滥用。自查自纠，从源头上杜绝信息的滥用和丢失。”王蓬博说。

针对隐私泄露的问题，盘和林认为，要从整体上建立数据安全的法治框架，并严格监管数据的存储和使用。同时，对于企业要在企业内部设立数据信息安全保护的体制机制，要建立数据信息内控制度，以体系化方式保护数据和信息的安全性。