

筑牢粮食进口关税配额“防火墙”

粮食大事

在全球粮食供应链遭受严重冲击的情况下,今年我国粮食进口量大幅增加,确保了国内市场供应。据中国海关的最新数据,今年1月至8月我国粮食进口量11453.6万吨,同比增长34.8%,超过了2019年全年粮食进口量。然而,粮食进口量大幅增加也引发一些担忧——我国粮食自给率下降了吗?这会不会冲击国内粮食产业安全?今年粮食进口量大幅增加,是国内生猪产能快速恢复发展、饲料需求增加,新冠肺炎疫情之下战略储备增加,并叠加国内外粮食价差造成的。

适度进口粮食是我国保障粮食安全的重要途径。近年来,我国立足国内,持续提高粮食综合生产能力,粮食产量连续多年保持在1.3万亿斤以上,实现了“谷物基本自给、口粮绝对安全”的粮食安全目标。但是,人多地少的现状决定了我国不可能完全实现粮食自给,还要充分利用全球资源满足国内需求,进口小麦和大米,主要用于调剂国内需求结构;进口大豆、玉米、大麦、高粱等,主要是用于食用油、饲料、酿酒等加工业。

近年来,我国每年进口量过亿吨已成常态。从粮食进口结构看,今年1月至8月,大

粮食关税不减让、配额不扩大,对稳定国内粮食生产至关重要。充分利用国际国内“两个市场、两种资源”满足国内需求,是我国粮食安全战略的必然选择。要不断拓展多元化进口渠道,增强全球粮食供应链管理能力,确保粮食买得到、运得进。

豆进口量为6709.9万吨,占粮食进口总量的58.6%,大豆进口比重下降,玉米、小麦和大米三大主粮进口比重上升。为了避免三大主粮进口过量冲击国内产业安全,我国对玉米、小麦和大米实行进口关税配额管理政策,配额内进口征收1%关税,配额外进口征收65%的关税。我国从2001年加入世界贸易组织以来,除了2002年和2003年两年对三大主粮进口关税配额有所调整外,2004年至今三大主粮进口关税配额基本保持稳定。2021年三大主粮进口关税配额分别为小麦963.6万吨、玉米720万吨、大米532万吨。

通过高关税来确保国内粮食产业安全,是世界各国通行的做法。挪威、瑞士、日本等国农产品平均关税水平都非常高,进口价格“天花板效应”并不突出。我国粮食国际竞争力弱,国内外粮价长期倒挂,一

旦完全放开,势必会冲击国内粮食产业安全。如大豆进口取消关税后,在国内需求增加、内外价格倒挂背景下,大豆进口节节攀升、屡创新高,国产大豆逐渐被边缘化。对三大主粮实行进口关税配额管理,相当于为国内粮食市场竖起了一道“防火墙”,有效限制了主粮进口规模,保护三大主粮产业免受进口粮食冲击,从而保护了种粮农民积极性。

当前,一些国家希望我国扩大粮食进口关税配额,国内一些人也有这样的想法。对此,一定要保持战略定力,不可轻易调整现有粮食进口配额政策。粮食关税不减让、配额不扩大,对稳定国内粮食生产至关重要。我国三大主粮进口配额是全球配额,不能为了某一个国家而调整。不过,我国按照世贸组织规则和入世承诺,不断完善小麦、玉米和大米关税配额管理办法,在市场化条件下

已充分使用配额。

2020年注定成为我国粮食进口的一个关键年份。2020年之前,我国三大主粮进口配额一直都没有用过,很少有配额外的进口。2020年三大主粮进口激增,玉米进口创纪录达到1130万吨,首次超过全年关税配额,预计今年玉米进口超过2600万吨。在今年全球玉米价格高涨的情况下,配额外进口玉米关税高达65%,进口玉米价格与国产玉米相比,已经没有了价格优势,这在一定程度上会提振国产玉米价格,保护种粮农民利益。

充分利用国际国内“两个市场、两种资源”满足国内需求,是我国粮食安全战略的必然选择。下一步,要不断拓展多元化进口渠道,增强全球粮食供应链管理能力,确保粮食买得到、运得进。但我们也要善于运用贸易救济措施,维护国内粮食产业安全。在粮食过量进口给国内产业造成损害的情况下,可以通过提高关税等措施确保国内粮食产业具有合理的利润空间。不过,国际贸易救济措施经常被指责为贸易保护主义,采取贸易救济措施一定要慎重。

刘慧

近日,央行公布金融数据显示,8月新增金融机构人民币贷款1.22万亿元,同比少增631亿元,8月末人民币贷款余额增速分别比上月末和上年同期低0.2个和0.9个百分点。8月对实体经济发放的人民币贷款同比少增1488亿元,住户部门贷款同比少增2660亿元。企业和居民信贷需求双双偏弱引发市场关注。

影响信贷需求不足主要原因在于,受局部地区高温、洪涝灾害等极端天气以及局部地区疫情影响,企业生产整体活跃度不高,由此影响到了一些地区以及相应行业企业的生产经营,制约了信贷需求。另外,央行降准政策落地有一定的时滞效应,还未能及时传递到对实体经济的贷款投放上。对于个人贷款的投放,则主要受到房地产调控政策和监管政策的影响。另外,监管部门严查消费贷、经营贷违规进入楼市,各行从严审查个人贷款发放,加之疫情对消费的影响,使消费贷款的增长受到一定的制约。

应该看到,打击信贷资金违规进入楼市,是落实“房住不炒”定位要求的具体体现,有利于促使更多资金真正用于支持小微企业等实体经济,是符合房地产调控和金融供给侧改革政策要求的。对于实体经济信贷需求的不足,除了搞好相关配套政策支持外,更重要的是要搞好货币政策跨周期设计,同时用好用现有货币政策支持稳增长。

近期,央行召开金融机构货币信贷形势分析座谈会,指出要统筹做好今明两年宏观政策衔接,保持货币政策稳定性,增强前瞻性、有效性,把服务实体经济放到更加突出的位置,以适度的货币增长支持经济高质量发展,助力中小企业和困难行业持续恢复,保持经济运行在合理区间。

结合央行近期推出的降准、新增3000亿元支小再贷款额度等一系列举措,不难看出,这些是落实7月30日中央政治局会议确定的“稳健的货币政策要保持流动性合理充裕,助力中小企业和困难行业持续恢复”要求的重要举措。各金融机构要把认识统一到党中央对当前经济形势的判断上来,坚持稳中求进工作总基调,完整、准确、全面贯彻新发展理念,深化供给侧结构性改革,加快构建新发展格局,推动高质量发展。

积极用好现有货币政策,支持稳增长。通过降准、再贷款再贴现及MLF操作等政策工具,在保持流动性合理充裕的同时,积极引导金融机构加大对实体经济特别是中小微企业的信贷支持力度,增强信贷总量增长的稳定性,保持货币供应量和社会融资规模增速同名义经济增速基本匹配。

努力调整信贷结构,强化对重点领域和薄弱环节的支持。金融机构要走出对房地产过度依赖的“怪圈”,落实房地产调控政策和房贷集中度管理要求,加大对科技创新、绿色发展等重点领域和中小微企业、个体工商户等薄弱环节的支持,提高首贷率和信用贷款占比,切实解决小微企业融资难。同时,继续实行优惠的贷款利率让利实体经济,尤其要充分利用好降准释放出来的万亿元低成本资金和央行3000亿元再贷款,进一步降低实体经济融资成本。

尽快解决中小银行资本不足问题。当前,一些中小银行资金有余而资本不足,影响信贷投放能力。相关部门要降低“门槛”,进一步完善中小银行补充资本的市场环境和配套政策,并促进地方政府专项债券补充资本尽快落地实施。同时,指导支持中小银行多种方式多渠道补充资本,提高银行尤其是地方中小银行信贷投放能力,助力经济高质量发展。

预防欠薪立新规

为促进保障农民工工资支付制度的落实,近日,北京市多部门联合发布《北京市工程建设领域农民工工资保证金实施办法》,明确实施工资保证金制度,确保农民工工资支付,从源头上预防欠薪问题。据悉,该实施办法注重劳动者权益保护和企业发展相平衡,明确具体措施。如:规定分包企业不再办理工资保证金;鼓励企业使用银行保函或工程担保公司保函、工程保证保险等替代现金存储,减轻企业资金占用压力;建立与企业征信相挂钩的管理机制等。解决拖欠农民工工资问题,事关广大农民工切身利益。各地应不断完善工资保证金制度,多采取“互联网+”手段,建立完善与企业征信挂钩管理机制,更好地解决这个问题。(时 锋)



朱慧卿作(新华社发)

头条热评

房价涨幅延续回落态势

亢 舒

从国家统计局9月15日公布的2021年8月份商品住宅销售价格变动情况统计数据看,70个大中城市商品住宅销售价格环比、同比涨幅总体延续回落态势。且无论是新建商品住宅还是二手住宅,房价下跌城市个数较上月均继续增多,再创年内新高。70个大中城市中,新建商品住宅价格与上月相比下降的城市有20个,较上月16个相比继续增多。二手住宅价格与上月相比下降的城市有34个,较上月26个相比继续增多。去年下半年至今年年初,一些城市房价出现过快上涨趋势,我们始终坚持“房住不炒”定位,不将房地产作为短期刺激经济的手段,从有关主管部门到地方政府,均出台相关举措,发挥“人、房、地、钱”长效机制在促进房地产市场平稳健康发展中的作用。当前房地产市场总体趋稳,表明各地全面落实房地产长效机制,持续加强房地产市场调控不断取得积极成效。实践证明,房地产长效机制的决策部署,符合中国国情,符合房地产市场发展规律,是精准有效的。

投资贵金属须谨慎

陆 敏

近期,多家商业银行密集出手限制贵金属业务交易,并提示相关交易风险,正是出于保护投资者权益的目的。梳理各家的举措可以看出,包括暂停新开仓、解除委托关系、调整风险等级等,皆因贵金属和大宗商品波动加剧,相关投资产品已不再适合习惯了银行理财刚性兑付的投资群体。商业银行全面收紧贵金属业务,最主要的原因是要防范贵金属和大宗商品市场波动风险。由于新冠肺炎疫情目前继续在全球肆虐,再加上美联储缩减货币刺激措施的时间表存在不确定性等因素,全球金融市场波动加剧。最近一段时间,贵金属走势扑朔迷离,大宗商品狂飙突进,例如把金现货仅9月份以来已下跌近20%。由此看来,黄金等贵金属市场近期已不再适合“中国大妈”们参与,投资者须强化风险防范意识。

互联网平台相互屏蔽有损公平

何勇海

争关系,那么也要予以屏蔽。另外,一些互联网企业普遍不满足于现状,即便依靠社交起家,也想涉足于诸如电商等领域;即便依靠电商起家,也在尝试涉足于社交等领域;即便现在彼此平台之间的竞争关系不大,也不想给对方制造流量变现的便利。于是,一场流量和用户的激烈争夺战愈演愈烈。

互联网企业相互屏蔽,“高墙”越来越高,一是严重影响用户体验,损害用户权益,影响消费意愿,比如有网友表示,给亲

友分享平台上的商品很繁琐,支付不方便可能就会失去购买动力。二是涉嫌滥用市场支配地位形成垄断,排除限制竞争,扰乱市场秩序。这些年,相关“口水战”打得太多,相关法律纠纷也频繁发生,但皆大欢喜的结局太少。三是将相互屏蔽的双方也置于不利地位。企业本应为广大用户创造优质服务,却基于自身利益搞“以邻为壑”,让互联网不“通”,自然会“伤敌一千,自损八百”的结局。

如今有关部门发起“拆墙行动”,对整

改不彻底的企业将依法依规处置,互联网企业间“不互通”的状态将迎来重要转变,有利于平台公平竞争,有利于用户享受更便利的服务。不过,有人担忧链接的安全性,误入钓鱼链接等安全问题,也有人担心那种求好友“砍一刀”之类的链接更多,对自己造成骚扰。对此,各平台及平台间更要建立必要的“防火墙”,加强平台监管责任,建立更有效的沟通处置机制,处理平台链接分享所带来的某些问题。

平台企业勿忘互联互通初心

李勇坚

达10.11亿,互联网普及率达71.6%。不过,互联网在发展过程中,经过市场竞争,形成了一批大型平台企业,这些平台企业占据了用户在网络空间的主要入口,逐渐形成了一个封闭的“生态系统”。有的互联网平台通过互相屏蔽形成了所谓的“护城河”,将竞争对手或生态外的企业排除在服务市场之外,也给用户的权益带来了损害,对中小企业发展和互联网快速创新迭代带来了不利影响。

推动互联网平台间互联互通,将有效

维护互联网的“互联”本质,有利于更好地保护用户权益。互联互通能有效降低交易成本,极大地便利用户的使用,在历史上,银行(通存通兑)、基础电信业、铁路等领域的互联互通,推动了社会发展繁荣。如果互联网平台间不能互联互通,就会限制用户的信息分享,需要复制链接并另行打开其他APP等多步骤操作,人为制造了数字鸿沟,不利于用户使用。很多平台恶意屏蔽外链的理由是“网络安全”,这一点是不能成立的。因为跨平台之间的信息

不能联通,平台间管理协同、资源共享和联动处置能力不足,反而增加了网络安全因素。

推动互联网平台间互联互通,有利于打造更好的创新创业生态。在生态封闭的现状下,平台可以依靠流量、通道、数据等资源很容易地获得高额利润,并依托其数据、流量等方面的优势将其垄断地位扩张到其他领域,用户便利性大为降低,也损害了创新创业的活力。但当平台实现互联互通,中小初创企业能够在不同的平台之中获得相应的资源,能够提升创新创业者经营便利性,降低跨平台推广的成本,使其在技术创新、商业模式、用户服务等方面下更多的功夫。而平台企业在持续的竞争压力下,也会加大创新投入,提升其技术水平和服务质量,从而引领数字经济的创新,推动行业持续健康发展。

(作者系中国社会科学院财经战略研究院研究员)

洞见